



## Становление инновационных способностей спортивных менеджеров

Сергей СВИСТУНОВ

*Национальный университет физического воспитания и спорта Украины, Киев, Украина*

1. Центральной проблемой является подготовка менеджеров и предпринимателей для системы массового спорта и оздоровления населения, способных успешно работать в условиях рынка. Отставание в подготовке инновационно мыслящих кадров приведет в условиях жесткой конкуренции к потере сегмента рынка образования и ведущей роли вузов.

2. Будущее состояние отрасли спортивных услуг определяется тем, какую систему образования мы имеем, чему и как будем учить будущих специалистов в этой области деятельности уже сейчас. В содержание образования менеджеров необходимо закладывать “образ будущего”, те цели, которые мы желаем достигнуть в области подготовки специалистов для организации массового спорта. В этом состоит смысл выражения “учится у будущего”.

3. Система высшего образования находится в стадии активной трансформации. В общении принудительная передача суммы знаний постепенно заменяется мотивированным усвоением студентами метода, получением лично необходимой информации. Человек и природа становятся в центр образования и воспитания. Происходит, таким образом, смена парадигмы образования, сущность которой базируется на инновационности мышления. Инновация понимается как преобразование с резкой сменой монотонного развития за счет творческой замены тех или иных его ключевых элементов — целей, принципов, методов, структур и т.п. Инновационная способность является важнейшим условием экономического и духовного подъема нации.

4. Критериями оценки инновационных действий в образовании спортивных менеджеров могут быть: развитие и активное проявление духа творчества, развитие духовности, гуманизация и природосоответственная направленность процесса обучения, выявление и воспитание лидеров и т.п.

5. В инновационно-направленном обучении заложена такая цель: учиться и путем решения конкретных профессионально-значимых заданий-ситуаций усваивать необходимые знания. Тогда знания опираются на индивидуальные цели студентов, становятся внутренней потребностью.

6. Основой инновационного обучения студентов-менеджеров становятся тренинговые методы обучения. Они “генетически” близки физкультурному движению так как основывались выдающимися тренерами. В процессе проведения тренинга в группах студентов возникают синергетические эффекты (подобные Хоторнскому), пробуждается активный командный дух. Таким образом, к существующим источникам знаний присоединяется опыт и творческий поиск коллектива студенческой группы.

7. Интенсивный обмен информацией имеет место на протяжении всего учебного процесса. Опыт преподавателя и отдельных людей творчески перерабатывается в условиях максимально приближенных к практике и становится достоянием всех членов команды.

8. Опыт внедрения тренинговых форм обучения менеджеров показывает, что особенно эффективным является применение такой формы работы как проектирование модели предприятия малого бизнеса и написание для него бизнес-плана. Каждый студент, таким образом, на основании лично осознанного интереса определяет свою бизнес-идею, которая становится стержневой в дальнейшем обучении. Такой целенаправленный подход позволяет интегрировать в едином учебном пространстве такие предметы как общепедagogический, функциональный, кадровый и финансовый менеджмент, маркетинг, предпринимательство, этику бизнеса и ряд других.