

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖЕРА

С.В. Свистунов

Национальный университет физического воспитания и спорта Украины, Украина

Введение. Цель исследования определить особенности формирования информационно-коммуникационной компетентности у спортивного менеджера. Применение подобных инновационных подходов в образовании позволит подготовить специалистов к успешному решению сложных управленческих проблем. Это направление исследований актуализовалось в последнее время. Пермский госуниверситет провел в 2007 г. конференцию «Проблемы формирования информационно-коммуникационной компетентности выпускника университета начала XXI века». В Украине осмысление проблем формирования информационно-коммуникационной компетентности у спортивного менеджера началось сравнительно недавно. Имеются отдельные работы по исследованию теории коммуникации и процессов коммуникации в менеджменте украинского специалиста Г.Г. Почепцова (2001), россиян М.А. Василика М.А. (2005), Кашкина В.Б. (2007), Крылова А. Н. (2002), Маркова А.П. (2005) и ряда других. О проблемах коммуникативности в спортивном менеджменте имеется исследование В.И. Жолдака (1995). Отсутствие современных научных исследований ведет к сдерживанию развития этой важной сферы.

Методы исследования. Контент-анализ научной литературы, метод анализа отечественных и зарубежных литературных источников.

Результаты. Около 10 лет в нашем университете существует специальность «Менеджмент и управление физическим воспитанием и спортом». В цикле менеджмента, как известно, коммуникации являются центральным, связующим во едино все функции процессом. Естественно, во всех специальных предметах прямо или опосредовано изучается коммуникация и управление информационными потоками. Поэтому при подготовке спортивного менеджера самое пристальное внимание уделяется формированию у них информационно-коммуникационной компетентности. Это является залогом их успешности в трудовой деятельности.

Обсуждение. Информационно-коммуникационная компетентность соединяет в себе две способности – информированность и коммуникативность. Традиционно сфера образования уделяла внимание первому компоненту. Поэтому молодые специалисты, обладая серьезными знаниями сталкивались с определенными проблемами общения в трудовом коллективе. Наступившая «эпоха коммуникации» требует кардинального пересмотра направленности учебного процесса.

Внедрение современных диалогических форм образования, деловых игр и коммуникативных тренингов позволяют развивать активный творческий дух и воспитывать инновационный стиль мышления. Так мы внедрили в учебный процесс интегрирующий межпредметный курс «Организационное проектирование и бизнес-планирование». Каждый студент создает свое собственное модельное предприятие. Студенты, включившись в этот увлекательный процесс, похожий на деловую игру, перерабатывают самостоятельно огромные объемы информации. Важнейшим результатом процесса бизнес-планирования является получение личного опыта в проектировании и управления предприятий в сфере ФКиС и укрепившихся навыков в информационно-коммуникационной деятельности.

Выводы. Внедрение современных коммуникативных форм образования наряду с информированностью формирует комплексную информационно-коммуникационную компетентность у спортивного менеджера.