

ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ СТРУКТУРАМИ ДВИЖЕНИЯ „СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ” В УСЛОВИЯХ РЫНКА

К.О. Орлова, С.В. Свистунов

Национальный университет физического воспитания и спорта, Украина

Введение. Целью данного исследования является обоснование инновационного подхода в управлении персоналом движения „Спорт для всех” в условиях рынка.

Методы исследования. В ходе работы применялись следующие методы: анализ специальной литературы, архивных и документальных источников, материалов сети Интернет.

Результаты. В условиях современной динамичной жизни для получения конкурентного преимущества, внедрения инновации необходимо во всех сферах жизнедеятельности человека. Органы власти развитых стран мира придают огромное значение вопросам развития ФВ, ФКиС, рассматривая их как экономически выгодный и эффективный способ профилактики заболевания, укрепления генофонда и решения других социальных проблем [1].

Идеология "Спорта для всех" имеет социально-культурное происхождение, она рассматривает спорт и его функции как составную часть прогресса. Диапазон действия программ и кампаний "Спорта для всех" в мире на удивление широкий. В 1984 г. более 50 стран уже проводили кампании "Спорт для всех". Это число увеличилось за последнее время. В Европе почти все страны имеют специальную программу "Спорт для всех". Как правило, в каждой стране есть специальное учреждение, что занимается этими вопросами. "Спорт для всех" – это следствие индустриализации, автоматизации, урбанизации и т.п. Рост числа участников этого движения является общественно-культурным явлением нашего времени [2, 3].

Обсуждение. Анализируя сообщения разных стран на эту тему, мы видим, что системное развитие "Спорта для всех" не может быть достигнуто. Это предопределено несоответствием программно-нормативной и материально-технической базы в сфере ФКиС современным требованиям, недостаточным бюджетным финансированием, неэффективным привлечением внебюджетных средств, незначительным объемом инвестиций, низкой заработной платой, недостаточным количеством инструкторов, разбалансированностью в системе подготовки и повышения квалификации специалистов, низким уровнем научного

обеспечения развития ФКиС, недостаточной пропагандой здорового образа жизни, и тому подобное [1, 3].

Одной из основных проблем в этой сфере является отсутствие единой налаженной системы управления и подготовки высококвалифицированных специалистов и соответствующей программно-нормативной базы. Таким образом, чрезвычайно актуальным становится поиск путей решения данной проблемы, содействие развития кадровой политики в сфере ФКиС в новых экономических условиях в Украине, а именно: определение стратегических направлений развития этой сферы, прогнозирования перспективных процессов в ней, использование системного и программно-целевого подхода в разработке и осуществлении практических мероприятий [1].

Выводы. В условиях современного рынка повышается влияние кадровой политики в сфере ФКиС на успешность решения стратегических задач.

Литература:

1. Гавкалова, Н. Л. Інноваційна роль менеджменту персоналом в процесі формування стратегії підприємства // Проблеми науки. – 2006. – № 4. – С. 16-23.
2. Центри фізичного здоров'я населення «Спорт для всіх». – (<http://www.sportforall.gov.ua/articles>).
3. Remans, A. El deporte en el mundo // UNISPORT. – 1991. – № 13. – P. 3-21.