

СУЩНОСТЬ СТЕЙКХОЛДЕРОВ КАК АГЕНТОВ ВНЕШНИХ КОММУНИКАЦИЙ ВСЕУКРАИНСКОЙ СЕТИ ЦЕНТРОВ ФИЗИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ «СПОРТ ДЛЯ ВСЕХ»

С. В. Свистунов, Е. В. Кравченко

Национальный университет физического воспитания и спорта Украины, Киев

Введение. В процессе своей деятельности всеукраинские центры физического здоровья населения «Спорт для всех» взаимодействуют с людьми и организациями, чей вклад (рабочая сила, ресурсы, покупательная способность, консультативная деятельность, распространение информации о компании, создание имиджа и т.п.) является основой успеха организации. Данные агенты внешних коммуникаций и являются стейкхолдерами. Сам термин «стейкхолдер» появился сравнительно недавно и является недостаточно изученным элементом. В связи с этим есть необходимость в основательных и глубоких исследованиях, так как знания о стейкхолдерах необходимы для успешного коммуникационного взаимодействия с ними, что способствует достижению целей организации. Нами были изучены различные научные источники и на их основе проанализированы основные стейкхолдеры всеукраинской сети центров физического здоровья населения «Спорт для всех».

Задачи исследования. Провести анализ стейкхолдеров всеукраинской сети центров физического здоровья населения «Спорт для всех» и определить влияние этих агентов внешних коммуникаций на успешность деятельности организации.

Методы исследования: перевод, теоретический анализ и обобщение научной литературы; абстрагирование; системный анализ; сравнения и сопоставления.

Результаты исследования и их обсуждение. Стейкхолдер – лицо или группа лиц, или организации, чьи действия, поведение или решения могут влиять на прибыль компании и процессы в ней.

Стейкхолдеры являются заинтересованными сторонами, которые имеют большое влияние на деятельность организации и высокую заинтересованность в ее успехе или провале. Очень важно выявить их на ранних стадиях стратегического планирования, понять их мотивы и разработать стратегии взаимодействия, чтобы убедиться в справедливости и осмысленности их интересов и требований, а также учесть и, по возможности, удовлетворить их потребности [1, 2].

В сеть центров физического здоровья населения «Спорт для всех» входят: Всеукраинский центр физического здоровья населения «Спорт для всех», 25 областных, 150 городских, 70 районных, 6 районных в городах и 21 поселковый центр физического здоровья населения «Спорт для всех» и более 1000 сотрудников по всей Украине [4].

Основными задачами центров физического здоровья населения «Спорт для всех» являются:

1. Привлечение широких слоев населения к регулярным оздоровительным занятиям, предоставление физкультурно-спортивных услуг, сочетание массовых и индивидуальных форм организации физкультурно-спортивной работы по месту жительства и в местах массового отдыха населения;

2. Формирование у граждан потребностей в двигательной активности и создание условий для их удовлетворения;

3. Проведение просветительской работы по вопросам оздоровления населения;

4. Организация и проведение соревнований, конкурсов, показательных выступлений, фестивалей, спортивных праздников и других мероприятий по месту жительства и в местах массового отдыха населения;

5. Оборудование и содержание физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений [3].

При анализе стейкхолдеров сети центров физического здоровья населения «Спорт для всех» в Украине является целесообразным выделение так называемых внешних коммуникационных групп и условно внешних групп. К основным внешним стейкхолдерам относятся потенциальные и реальные потребители, инвесторы, спонсоры, меценаты, партнеры, спортивные федерации, ассоциации, общества, клубы, потенциальные и действительные конкуренты, средства массовой информации, органы государственной власти и местного самоуправления различных уровней, волонтеры, контролирующие органы, общественные объединения, финансовые учреждения и организации, профессиональные союзы и объединения, негосударственные организации, общественные, социальные, политические, религиозные объединения и другие.

Условно внешними стейкхолдерами по отношению друг к другу являются центры разных уровней. Например, Всеукраинский центр и областные или киевский городской, или киевский городской и районные в городе Киеве центры.

Центральным элементом сети является Всеукраинский центр физического здоровья населения «Спорт для всех», который, как и центры, является государственной бюджетной организацией. Он находится в сфере управления Государственного комитета Украины по вопросам физической культуры и спорта, совершает свою деятельность в рамках Конституции и законов Украины, актов Президента и Кабинета министров Украины, указов Государственного комитета Украины по вопросам физической культуры и спорта.

Центр сотрудничает с федерациями по видам спорта, физкультурно-спортивными обществами, структурными подразделениями по вопросам физической культуры и спорта Совета министров Автономной Республики Крым, областных, Киевской и Севастопольской городских государственных администраций, другими государственными и общественными организациями, предприятиями, учреждениями всех форм собственности.

Взаимодействие Всеукраинского центра с государством осуществляется путем получения финансирования, заданий и т.п. от государства к центру, а от центра к государству предоставлением отчетов о проделанной работе и использовании финансирования, выполнением заданий, изменением жизнедеятельности населения и т.п. Аналогичную взаимосвязь можно проследить между Всеукраинским центром, центрами различного уровня, следуя по иерархии. Во время своей деятельности все центры контролируются соответствующими контролирующими органами, с целью поддержания должного качества услуг населению и предотвращению сокрытию средств и информации от государства. Также, происходит взаимодействие центров и соответствующих органов государственной власти и местного самоуправления.

Также, взаимосвязь Всеукраинского центра с государством проявляется в том, что он принимает участие в разработке и реализации государственных программ по организации и проведению физкультурно-оздоровительной деятельности среди различных групп населения по месту жительства и в местах массового отдыха, но для этого он взаимодействует и с региональными центрами.

При взаимодействии с региональными центрами проводит разработку, апробацию физкультурно-оздоровительных и общедоступных спортивных технологий, новых форм рекреационной и реабилитационной работы, организовывает и проводит всеукраинские физкультурно-спортивные мероприятия по месту жительства и в местах массового отдыха населения. Но тут также, идет взаимодействие и с потребителями.

Всеукраинский центр оказывает методическую помощь региональным, городским, районным в городах центрам; изучает и обобщает опыт работы лучших центров; проводит конференции, семинары, "круглые столы" по вопросам физкультурно-оздоровительной деятельности по месту жительства и в местах массового отдыха; содействует организации повышения квалификации и аттестацию руководителей, специалистов, методистов, инструкторов и тренеров центров; проводит социальный мониторинг уровня привлечения различных групп населения к физкультурно-оздоровительным и спортивным занятиям (для чего происходит взаимодействие со службами социальных исследований); способствует укреплению и развитию материально-технической базы физкультурно-оздоровительной деятельности всех групп населения по месту жительства и в местах массового отдыха; вносит предложения по обеспечению центров спортивными сооружениями, физкультурно-оздоровительным и спортивным инвентарем и оборудованием с учетом потребностей и возможностей региона (для чего взаимодействует как органами власти и самоуправления, так и региональными центрами).

Всеукраинский центр и региональные центры способствуют развитию предпринимательства, привлечению частных инвестиций, спонсорской и меценатской помощи, осуществляют в установленном порядке информационно-пропагандистскую и издательскую деятельность, учреждает газеты, журналы, другие средства массовой информации (это необходимо как для привлечения и удержания клиентов, так и спонсоров, меценатов и инвесторов); организовывают социальную рекламу здорового образа жизни и оздоровления средствами физической культуры и спорта. Также, Всеукраинский центр налаживает связи с международными организациями, которые поддерживают движение "Спорт для всех" (Бюро ООН по спорту ради развития и мира, ЮНЕСКО, ВОЗ, Совет Европы, центр спортивной информации «КЛИРИНГ ХАУС», ЕС, Комиссия МОК «Спорт для всех», Международная ассоциация спорта для всех и др.).

Взаимодействие центров с населением осуществляется путем предоставления центрами услуг населению и, соответственно, их потреблению населением, пропагандой центрами здорового образа жизни, придерживание здорового образа жизни населением и т.д. Также, возможны такие взаимодействия как устное или письменное обращение членов общества к должностным лицам, в частности, или к центрам, в общем. Ответной реакцией может стать как письменное, так и устное заявление, какие-либо изменения или нововведения в деятельности центров и т.п.

Обращение центров к населению возможно как путем рекламного или информационного объявления, так и путем организации и проведения соревнований, конкурсов, показательных выступлений, фестивалей, спортивных праздников и других мероприятий по месту жительства и в местах массового отдыха населения; оборудование и содержание физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений по месту жительства и в местах массового отдыха населения.

Свои задания центры могут реализовывать как самостоятельно, так и посредством вовлечения предприятий, учреждений и организаций всех форм собственности, которые также являются стейкхолдерами, для выполнения ими работ по повышению уровня физкультурно-оздоровительной работы по месту жительства населения и в местах массового отдыха; сотрудничества с предприятиями, учреждениями, организациями всех форм собственности и общественными организациями физкультурно-спортивной направленности, другими объединениями граждан, отдельными гражданами в реализации проектов по оздоровлению населения средствами физической культуры и спорта. При необходимости между центрами и стейкхолдерами заключаются договора, и происходит соответствующий документооборот.

Выводы. Проведен анализ стейкхолдеров всеукраинской сети центров физического здоровья населения «Спорт для всех». Было определено, что влияние стейкхолдеров как агентов внешних коммуникаций является стратегически важным и определяющим в успешности деятельности организации.

Литература

1. Липартелиани В. Внешние коммуникации футбольного клуба в условиях глобализации рыночной экономики // XIII Международный научный конгресс «Современный олимпийский спорт и спорт для всех». – Материалы конгресса. – Алматы: Физическая культура. – 2009. – Т.1. – С. 103-105.

2. Липартелиани В. Анализ и построение структуры внешних коммуникаций футбольного клуба / В. Липартелиани, С.В. Свистунов // XV Congres științific internațional “Sportul olimpic și sportul pentru toți”. – Кишинев:, 2011. – С. 553-557.

3. Постанова Кабінету міністрів України «Про утворення центрів фізичного здоров'я населення "Спорт для всіх"» від 18.01.2003. – № 49. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/49-2003%D0%BF>.

4. Про мережу [Електронний ресурс] // Всеукраїнська мережа центрів фізичного здоров'я населення «Спорт для всіх». – Режим доступу: <http://www.sportforall.gov.ua/articles.php?archive=0&cat=6>.