

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ УКРАЇНИ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І ЕКОНОМІКИ СПОРТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня магістра
за спеціальністю 017 Фізична культура і спорт
освітньою програмою «Менеджмент у спорті»

на тему: «**ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ СПОРТИВНИХ
ОРГАНІЗАЦІЙ**»

здобувачки вищої освіти
другого (магістерського) рівня
Злиденко В. С.

Науковий керівник: Михайлов А. П.
Кандидат економічних наук, доцент

Рецензент: Мурашко О.В.
Кандидат економічних наук, доцент

Рекомендовано до захисту на засіданні
кафедри (протокол № 5 від 15.12.2023 р.)

Завідувач кафедри: Харчук Т. В.
Доктор економічних наук, доцент

(підпис)

Київ – 2024

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ СПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	9
1.1. Сутність стратегії в контексті спортивних організацій	9
1.2. Застосування стратегічного управління у розвитку спортивних організацій.....	15
1.3. Стратегічна політика фізкультурно-спортивної організації та роль керівника у системі управління	21
Висновки до розділу 1.....	27
РОЗДІЛ 2. МЕТОДИ І ОРГАНІЗАЦІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	28
2.1. Методи дослідження	28
2.2. Організація дослідження.....	31
РОЗДІЛ 3. ДОСЛІДЖЕННЯ СТРАТЕГІЙ В СПОРТИВНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ СПОРТИВНО-БАЛЬНОГО ТАНЦЮ «DANCEHALL».....	34
3.1. Загальна характеристика суб'єкта господарювання клубу спортивно-бального танцю «Dancehall».....	34
3.2. Стратегічне управління в спортивних організаціях спортивно-бального танцю	40
3.3. Аналіз впливу стратегій на успіх та розвиток спортивних організацій спортивно-бального танцю.....	46
Висновки до розділу 3.....	65
РОЗДІЛ 4. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЙ СПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ У ФІЗКУЛЬТУРНО СПОРТИВНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	67
4.1. Напрями удосконалення стратегій спортивних організацій спортивно-бального танцю.....	67
4.2. Формування стратегій спортивних організацій спортивно-бального танцю.....	71

4.3. Стратегічний розвиток спортивних організацій спортивно-бального танцю.....	75
Висновки до розділу 4.....	80
ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ.....	81
ВИСНОВКИ.....	83
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	85
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Актуальність теми. Сучасна нестабільність у світовій економіці, швидкі технологічні трансформації у виробництві та складні умови конкуренції на ринку стимулюють процес удосконалення стратегічного планування. Основними передумовами для стратегічного планування є стрімкі зміни в зовнішньому середовищі організації, спричинені сучасним етапом науково-технічного розвитку та посиленням конкуренції за ресурси і ринки збуту. Важливою в цьому контексті також є інтернаціоналізація ділового життя і значущі зміни в ролі людини у виробництві та зростанні її творчих можливостей.

Відмова від централізованого планування діяльності та економічні зміни в Україні зобов'язують керівників фізкультурно-спортивних організацій більше приділяти уваги деталям своєї роботи. Це все передбачає вміння формулювати цілі, оцінювати переваги та недоліки своїх організацій, передбачати можливі зовнішні загрози та небезпеки, і здійснювати управління фізкультурно-спортивною організацією враховуючи зміни в зовнішньому середовищі. У даному випадку обов'язковим є використання ідей стратегічного менеджменту та маркетингу, що свідчить про актуальність цього напрямку дослідження.

Стратегічне планування діяльності фізкультурно-спортивної організації передбачає розробку конкретних стратегій і прийняття рішень керівництвом, спрямованих на досягнення спортивних цілей організації. Цей процес допомагає вирішувати складні управлінські завдання, такі як визначення розмірів інвестицій та джерел їх фінансування, впровадження прогресивних технологій та удосконалення управління організацією.

Означені моменти особливо актуальні для танцювальних видів спортивної діяльності, оскільки специфіка цієї галузі полягає в високій мотивації, що дозволяє витривало витримувати багаторічні щоденні функціональні навантаження з метою досягнення запланованого спортивного результату. Успішна ефективність у танцювальному спорті вимагає постійного пошуку шляхів підвищення ефективності різних аспектів спеціальної підготовки, яка

забезпечується спортивною організацією. Тенденції розвитку спортивно-бального танцю характеризуються зростанням різновидів хореографічних рухів відповідно до стилю виконання, інтенсифікацією базових елементів виконання, а також розширенням структури та змісту конкурсних програм.

Отже, формування стратегій спортивних організацій у галузі спортивного бального танцю є важливою задачею, оскільки вона відображає потреби та виклики сучасного спортивного середовища, сприяючи успішному розвитку та визнанню цього виду мистецтва.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.

Загалом дана кваліфікаційна робота побудована на змістовному вивченні теоретично-методичної бази наукових планів кафедри менеджменту і економіки спорту з наряду теоретико-методологічних та прикладних аспектів застосування інноваційних технологій у спортивному менеджменті та формування потенціалу розвитку фізкультурно-спортивної організації і шляхів його покращення.

Метою дослідження є формування стратегій спортивних організацій (на прикладі спортивних організацій спортивно-бального танцю).

Для досягнення поставленої мети визначено наступні **завдання**:

- проаналізувати теоретико-методологічні засади формування стратегій спортивних організацій;
- відслідкувати роль керівника у системі управління спортивної організації;
- провести дослідження стратегій в спортивній організації спортивно-бального танцю;
- опрацювати аналіз впливу стратегій на успіх та розвиток спортивних організацій спортивно-бального танцю;
- охарактеризувати удосконалення технологій та аналітики для стратегічного управління;

– знайти шляхи удосконалення стратегій спортивних організацій спортивно-бального танцю в контексті їх застосування у фізкультурно-спортивній організації.

Об'єктом дослідження є основні чинники, які впливають на систему стратегічного планування спортивних організацій: клуб спортивно бального танцю (далі КСБТ) «Dancehall» та визначають конкурентні переваги фізкультурно-спортивної організації.

Предметом дослідження – є особливості формування стратегій спортивних організацій спортивно-бального танцю та механізми їх застосування у КСБТ «Dancehall» спрямованих на досягнення конкурентних переваг на ринку фізкультурно-спортивних послуг.

Дослідження формування стратегій спортивних організацій в галузі спортивно-бального танцю вимагає впровадження різноманітних методів для аналізу та вивчення різних аспектів цього складного процесу. Використання різноманітних методів обумовлене багатоплановістю формування стратегій в спортивних організаціях, що охоплює управлінські, спортивні, маркетингові, фінансові, технічні та інші ключові аспекти. Це важливо, оскільки різні групи мають відмінні точки зору. Зокрема, прогресивне середовище спорту вимагає постійного вдосконалення стратегій, а різноманітні методи надають можливість вивчати та адаптувати їх в реальному часі.

Методи дослідження:

- Спостереження;
- Порівняння;
- Анкетування;
- Мультидисциплінарність;
- Аналізу та узагальнення науково-методичної літератури;
- Метод критичного аналізу інформації;
- Аналогія та ін.

Наукова новизна роботи виявляється в декількох визначальних аспектах, які спільно вносять значний внесок у розуміння та вдосконалення стратегічного управління в спортивній сфері. Унікальність роботи проявляється у використанні комплексного підходу, який об'єднує різноманітні методи аналізу. Ми розглядаємо управлінські, спортивні, маркетингові, фінансові, технічні та інші ключові аспекти формування стратегій спортивних організацій, що створює повніший та більш глибокий погляд на цей процес. Також наша робота акцентується на специфіці спортивних організацій у галузі спортивно-бального танцю. Ми розглядаємо адаптацію стратегій до унікальних вимог та потреб цієї конкретної галузі, що робить наше дослідження актуальним і практично корисним. Власне, ми поглиблюємо аналіз сучасних тенденцій у світі спорту, технологій та споживчих підходів, надаючи можливість висвітлити вплив цих факторів на формування стратегій у спортивних організаціях. Тож наукова новизна нашого дослідження полягає в системному підході, орієнтованому на конкретний вид спорту, та врахуванні сучасних тенденцій, що робить його важливим для розуміння розвитку стратегічного управління в спортивній сфері, зокрема у галузі спортивно-бального танцю.

Практична значущість матеріалів кваліфікаційної роботи полягає у здатності надати конкретні та прикладні вказівки для підвищення ефективності діяльності спортивних організацій у галузі спортивно-бального танцю. Це дослідження пропонує підходи до оптимізації стратегій, що включають в себе управлінські рішення, розробку маркетингових стратегій та вдосконалення систем фінансового управління. Розуміння унікальних вимог та особливостей спортивно-бального танцю дозволяє адаптувати тренувальні методи та стратегії взаємодії з фінансовими партнерами, що сприяє досягненню спортивних цілей.

Дослідження може слугувати основою для створення інноваційних програм, таких як нові методи тренувань та програми привабливості для глядачів, що сприяє підвищенню загальної ефективності та популярності. Також враховуючи різні аспекти, від управління ресурсами до маркетингу та залучення фінансової підтримки, дослідження допомагає вдосконалити системи управління

спортивною організацією. Зокрема, дослідження розглядає питання підвищення привабливості та участі в спортивному бальному танці через заходи з маркетингу, розвитку спільнот та створення інтерактивних програм.

Отже, результати цього дослідження несуть практичне значення у розвиток та ефективне управління спортивними організаціями у сфері спортивно-бального танцю, сприяючи їхньому подальшому успіху та росту.

РОЗДІЛ 1.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ СПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ

1.1. Сутність стратегії в контексті спортивних організацій

У сучасних умовах велике значення в глобальному контексті має сфера послуг. Суттєвий внесок у розвиток цієї сфери робить інноваційна активність її інститутів. Інноваційний розвиток організацій – це не лише необхідна умова для підвищення їхньої конкурентоспроможності, але й можливість вирішувати стратегічні завдання держави та регіону. Досить важливою складовою соціальних інститутів у сучасному суспільстві є спорт і фізична культура.

Розвиток та поширення мислення, спрямованого на здоровий спосіб життя, підвищує інтерес населення не тільки до професійного спорту, але й до фітнес-послуг, забезпечуючи постійний ріст ринку спортивного дозвілля, збільшення конкуренції серед її агентів та створення потреби у змінах через впровадження інноваційних стратегій. Реалізація інновацій у сфері послуг передбачає взаємодію багатьох компонентів (цілей, ресурсів, здібностей та можливостей, ринкових умов, показників ефективності) та їх відображення в інноваційній стратегії, розробка яких для спортивних організацій є актуальним завданням [47, с. 43].

Інноваційний розвиток та інноваційна стратегія організації є основою її довгострокового зростання, координації напрямків діяльності та адаптації до середовища функціонування. Стратегія у свою чергу вимагає особливої уваги в галузі надання послуг. Розвиток сам по собі розглядається як постійний рух вперед, послідовне змінення організації, перехід з одного стану в інший, якісно новий, розширення можливостей та здібностей для вирішення нових більш складних завдань та зміцнення готовності до постійного оновлення.

У сучасних умовах функціонування суспільних організацій ключовою вимогою є розробка та ефективне впровадження стратегії. Вона виступає системою довгострокових планів та напрямків діяльності з метою досягнення

конкретних цілей та завдань організації. Власне науковий аспект стратегічного управління суспільними організаціями визначається рядом ключових аспектів [38, с. 109].

Першочергово важливим аспектом є визначення місії організації та формулювання конкретних цілей. Вони виступають основоположним етапом стратегічного планування. Місія визначає суть та основну мету існування організації, а цілі стають орієнтиром для стратегічних рішень. Місія повинна чітко визначати головну мету спортивної організації. Це може бути досягнення високих спортивних результатів, розвиток молодіжного спорту, популяризація здорового способу життя через спорт, або будь-яка інша специфічна мета, яка визначається видом спорту та цілями організації [38, с. 110]. Саме чітка місія може визначити джерело ідентичності та унікальності організації. Це те, що відрізняє її від інших подібних інститутів і надає їй визначальний характер.

Другий аспект становить аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища. Визначення можливостей та загроз, що можуть вплинути на діяльність організації, а також визначення її сильних та слабких сторін. Врахування економічних та соціокультурних тенденцій дозволяє адаптувати стратегії до змін у споживчому попиті, економічних умовах та соціокультурних вподобаннях [31, с. 87-88]. Також варто не забувати, що вивчення конкуренції допомагає зрозуміти сильні та слабкі сторони інших спортивних організацій, і, відповідно, знайти ніші для власного розвитку.

Важливим аспектом є визначення ресурсів та здатностей організації, які можуть бути задіяні у реалізації стратегії. Розглядання фінансових, людських та технічних ресурсів в контексті стратегічних виборів є важливою передумовою успішної реалізації стратегії. Визначення цих ресурсів і здатностей допомагає організації не лише зрозуміти, які ресурси вона має на вході, але і яким чином вона може їх оптимально використати для досягнення своєї стратегічної мети. Успішна стратегія ґрунтується на вдалому поєднанні цих ресурсів і здатностей для досягнення конкурентних переваг і створення стійкої конкурентоспроможності [26, с. 276].

Організації, що надають послуги в галузі фізичної культури та спорту, характеризуються значним розмаїттям, цільовими установками та масштабами діяльності: починаючи від фізкультурно-спортивних споруд, що представляють сферу професійного спорту, активно підтримуваних державою та орієнтованих на формування олімпійського резерву та спорт вищих досягнень (стадіони, палаци спорту, спортивні клуби, фізкультурно-оздоровчі комплекси, різні типи спортивних шкіл, навчально-тренувальні центри та бази та ін.), закінчуючи малим та середнім бізнесом, представниками яких виступають спортивні зали та басейни, фітнес-клуби [61, с. 71].

Інноваційні стратегічні процеси у спортивних організаціях мають певні особливості, пов'язані як зі специфікою спортивної галузі, так і самою послугою. Будування стратегій спортивних організацій безпосередньо залежить від напрямів діяльності організацій у сфері фізичної культури та спорту (таблиця 1.1) [57, с. 161]

Соціальна значимість сфери фізичної культури та спорту та необхідність її розвитку визначається наявністю державної підтримки прямого та непрямого характеру, при цьому особлива увага приділяється професійному спорту, а не спортивним організаціям локального характеру.

Тобто у складнішій ситуації опиняються організації, які надають послуги у сфері непрофесійного спорту та мають малий і середній бізнес, яким у умовах ринкового середовища доводиться розраховувати на власний інноваційний потенціал та ефективність менеджменту. Спортивні послуги в даній галузі характеризуються яскраво вираженою сезонністю попиту, зростання якого припадає на весняно-осінній період.

У структурі виручки можна виділити такі основні напрямки її генерації, як продаж клубних карток (дорослих та дитячих), персональні тренування, спортивне харчування тощо. Вплив фактору сезонності на діяльність спортивної організації змушує її керівництво постійно стикатися з вирішенням завдання з вирівнювання динаміки виручки в діапазоні планування 1-6 місяців (сезонні

акції, знижки, подарункові сертифікати). Однак цього недостатньо для забезпечення конкурентоспроможності.

Таблиця 1.1.

Напрями діяльності організацій у сфері фізичної культури та спорту

Напрями	Особливості стратегічного планування
Матеріальне виробництво	Формуються за класичною системою проектування, виготовлення, опробування та позиціонування досконалішого товару на ринок
Нематеріальне виробництво (надання послуг, сервісне обслуговування)	Передбачає фундаментальні та прикладні дослідження, збирання та аналіз інформації, розробку найбільш прогресивних моделей сервісного обслуговування спортивних організацій та їх клієнтів
Підготовка кадрів (тренерів, професійних спортсменів)	Розробляються на базі розвиненої системи освітніх та наукових установ, всебічно підготовленого освітнього контингенту наявності дослідницької, матеріальної та фінансової бази
Маркетинг у сфері спорту	Стратегії, орієнтовані на просування послуг, товарів, компаній, заходів або бренду на основі організації різних профільних та не профільних заходів в галузі фізичної культури та спорту
Професійний спорт	Орієнтовані стратегії на створення видовищних та прогресивних команд чи індивідуальних спортсменів, які здатні досягати великих результатів

Враховуючи специфіку роботи спортивної організації та її потреби у конкретному виді стратегічної інновації, ми дійшли висновку, що інноваційні перетворення у сфері спортивних послуг мають бути спрямовані не лише на досягнення цілей організації, а й на становлення спорту як соціального

інституту, який є необхідним елементом повноцінного способу життя людини. Ефективність системи управління спортивною організацією вимагає досягнення балансу між довгостроковим плануванням та поточним управлінням, гнучкістю та структурованістю, динамічністю та стійкістю [1, с. 13].

Створення стратегічної карти розвитку та її просування потребує постійної роботи зі споживачем та формування сприятливого інноваційного клімату всередині організації. Таким чином, інноваційна стратегія спортивної організації буде представляти собою систему взаємопов'язаних інноваційних цілей, досягнення яких обумовлено динамікою її потенціалу і факторами зовнішнього середовища, і орієнтоване як на підвищення конкурентоспроможності організації в довгостроковій перспективі на основі застосування та створення інновацій, так і на розвиток спорту як соціального інституту [7, с. 301]

Вважаємо, що оцінка ефективності інноваційної стратегії передбачає ступінь досягнення поставлених інноваційних цілей з найменшими витратами та максимальним очікуваним сукупним ефектом. Враховуючи багатоваріантність інноваційного розвитку організації, високий рівень невизначеності інноваційної діяльності та пов'язані з цим високі ризики, вибір критеріїв оцінки інноваційної стратегії ускладнюється. На думку наукового середовища сюди можемо віднести [11, с. 56]:

- ефект від реалізації стратегії, що передбачає кількісну та якісну оцінку відповідності стратегії цілям організації, її структурі, інтересам акціонерів, менеджменту, працівників та клієнтів;

- ефективність використання інноваційного потенціалу, що оцінюється через випуск інноваційної продукції на одного працівника, зміна технологічного рівня виробництва, рівень рентабельності витрат на інновації, зміна фінансового стану підприємства;

- темп зростання інноваційної активності підприємства, що передбачає підвищення частки інноваційної продукції у загальному обсязі виробництва та продажу;

– загальний рівень ризику, що визначається як функція, яка залежить від загальногалузевих ризиків та ризиків, специфічних для конкретної організації.

Система стратегічно збалансованих показників дозволяє структурувати цільові установки спортивної організації в масштабах її інноваційної стратегії, розставити пріоритети у їх досягненні. Це дозволить зміцнити у свідомості учасників інноваційного процесу наявність та значимість причинно-наслідкових зв'язків між такими функціональними напрямками, як навчання та розвиток, бізнес-процеси, маркетинг та фінансові результати. Інновації в такому випадку можуть розглядатися як інструмент досягнення цілей спортивної організації, або як один з бажаних досяжних результатів, що формується та сформульований залежно від специфіки її роботи в рамках спортивної галузі, загальних цільових установок та масштабів діяльності.

Отже, теоретико-методологічні засади формування стратегій спортивних організацій, зокрема розгляд сутності стратегії в їхньому контексті, розкривають важливі аспекти, спрямовані на розвиток та успішну діяльність спортивних установ. Розгляд наукової літератури дозволив визначити нам стратегію як ключовий інструмент досягнення поставлених цілей та вирішення завдань, які стоять перед спортивними організаціями.

Визначена сутність стратегії наголошує на важливості детального планування, врахування зовнішнього середовища та внутрішніх ресурсів, а також адаптивності до змін у спортивній індустрії. Це підкреслює важливість гнучкості та реагування на зміни у стратегічному плануванні спортивних організацій. Такий підхід допомагає спортивним установам визначати свої унікальні конкурентні переваги, формувати чітку місію, а також виробляти стратегії для досягнення поставлених завдань у висококонкурентному середовищі.

1.2. Застосування стратегічного управління у розвитку спортивних організацій

В сучасних умовах конкурентного спортивного середовища стратегічне управління стає ключовим інструментом для досягнення успіху та стійкості спортивних організацій. Розвиток високопрофесійних стратегій в управлінні вимагає систематичного та виваженого підходу, спрямованого на максимізацію ресурсів та оптимізацію результатів.

Приділяючи увагу впровадженню стратегічного управління, спортивні організації зможуть більш ефективно відповідати викликам ринку, забезпечуючи свою стійкість та високу конкурентоспроможність. Дана стратегічна орієнтованість управління може визначити майбутнє розвитку спортивних організацій та взаємовідносин з їхніми стейкхолдерами, що робить цей аспект управління невід'ємною складовою сучасної стратегії спортивного бізнесу [14, с. 128].

Незважаючи на те, що єдиного підходу до розробки стратегії не існує, ми пропонуємо розглянути три моделі дій менеджера, запропонованих професором менеджменту Макгілльського університету в Монреалі Генрі Мінцбергом (табл. 2.1), який переконаний, що вироблення стратегії — це прогресивний адаптивний процес генерації та здійснення нових ідей, який не допускає формалізації та схематизації, що формується як реакція компанії на непередбачені ситуації [58, с. 143].

Вибір моделі стратегічної поведінки визначається як суб'єктивними характеристиками членів організації, їх баченням поточного та бажаного стану, особливостями функціонування самої організації, реакцією на зміни, специфікою бізнес-процесів, так і зовнішніми об'єктивними параметрами середовища. У частині розуміння послідовності дій у процес розробки стратегії можна відзначити існування двох підходів. Прихильники першого підходу вважають відправною точкою розробки стратегії постановку цілей, за якими слідує аналіз та екстраполяція ситуації, що склалася, розробка заходів стратегічного характеру, формування, оцінка та вибір альтернативних стратегій.

Прихильники другого підходу вважають, що аналіз ситуації передусе етапу визначення місії та цілей.

Досліджуючи інноваційну стратегію, ми дійшли висновку, що для її формування необхідно пройти такі етапи: визначення місії загальних цілей; стратегічний аналіз; вибір та конкретизація базової стратегії; визначення стратегічних цілей інноваційної діяльності відповідно до загальної стратегії; вибір типу та формулювання інноваційної стратегії; реалізація та оцінка стратегії. Ми вважаємо, що організація, для якої загальну стратегію раніше не було сформульовано, а місію та цілі не визначено, розпочне свою роботу з формування інноваційної стратегії саме з цього [68, с. 87].

Таблиця 2.1.

Моделі стратегічної поведінки за Г. Мінцбергом

Планова	Підприємницька	Навчання на досвіді
Розробка стратегії - повністю усвідомлений і контрольований розумовий процес, що знаходить своє матеріальне втілення в системі планів	Процес розробки здійснюється напівсвідомо на основі інтуїтивного розуміння логіки з відповідного виду діяльності та гарного знання ситуації	Розробка стратегії заснована на можливості та необхідності її послідовного коригування з урахуванням отримання нової інформації, що отримується в ході реалізації стратегії
Стратегії, спрямовані на орієнтовані досягнення певного становища організації у навколишньому середовищі. Наприклад, злиттів, поглинань, диверсифікації	Формування особистого бачення проблеми, з урахуванням шляхів її вирішення. Це визначає рух до майбутнього і часто забезпечує успіх	Прийняття рішень у рамках багатостороннього діалогу, в якому бере участь максимальна кількість співробітників різних рівнів управління

Цілі безпосередньо інноваційної стратегії, на наш погляд, можуть бути об'єктивно та грамотно сформульовані після проведення стратегічного аналізу, враховуючи безпосереднє відношення спортивної організації до сфери надання послуг та залежність результатів її роботи від споживчих уподобань та

задоволеності клієнтів. Зазначаємо, що особливе значення як предмету вивчення має надаватися повторюваним процесам постійного коригування інноваційної стратегії та змін лінії поведінки організації залежно від впливу факторів зовнішнього середовища.

Економічна ситуація в Україні не сприяє виробництву якісного спортивного продукту через низький рівень розвитку економіки та обмежену участь бізнесу у спонсорській підтримці спортивної індустрії та організацій. У розвинених країнах, таких як Німеччина, Франція, США, діє цільова кластерна політика для забезпечення ефективних інструментів та механізмів розвитку економічних суб'єктів, яка об'єднує 38 різних кластерів [45, с. 37].

Так, у ЄС виділено понад 2 тисячі кластерів, що забезпечує більше половини працездатного потенціалу та понад 60 % ВВП. Насправді, кластерна модель ефективно використовується в багатьох країнах світу, проте в Україні ще не визначено чіткого нормативно-правового поля для реалізації кластерної політики, тому спортивні організації можуть не враховувати її у своїх стратегічних планах.

Починаючи з 1970 року, розвинуті країни впроваджують кластерну модель економічного розвитку, яка пов'язана з дезінтеграцією вертикально-інтегрованих організацій. За визначенням М. Портера [56, с. 61], кластер - це група взаємопов'язаних організацій, що діють у визначеній сфері та взаємодоповнюють одна одну. Це свідчить про те, що кластер є необхідною частиною єдиної системи.

У європейській практиці реалізації кластерної політики розроблено різні методи державної підтримки розвитку кластерів, які, на нашу думку допомагають спортивним організаціям у вдосконаленні своїх стратегій розвитку. Мова, зокрема, про [53, с. 55]:

- пряме фінансування (субсидії, займи);
- пільгове оподаткування (податки, митні збори);
- цільові дотації на наукові дослідження та впровадження інновацій;
- створення венчурних (ризикових) фондів;

– програми пошуку та залучення інвесторів та ін.

Спортивні кластери подібні до потенційних кластерів, де визначені умови формування базуються на основних секторах. Спортивний кластер - це об'єднання організацій, які мають кооперативні та конкурентні зв'язки і можуть підсилити свої конкурентні переваги через синергетичний ефект. Такий кластер формується навколо чітко визначеного центру (ядро кластеру) з потужною кооперацією та конкуренцією, об'єднуючи малі та середні організації. Підхід до формування «спортивного кластера» характеризується самостійністю і економічним інтересом у створенні, а також інноваційним функціонуванням.

Такий спортивний кластер є мережевою структурою, що включає владні інститути, бізнес-спільноти, громадськість, науку та інші, зосереджені навколо ядра (центру) конкурентоспроможної діяльності. Важливо відзначити, що держава не ініціює створення кластеру, але створює умови для його розвитку через фіскальну, бюджетну, кредитну політику та інші заходи, спрямовані на підтримку інфраструктури та дослідницьких центрів. Таким чином, виникає принцип тісного взаємозв'язку та взаємодії між бізнесом, владою, наукою та громадськістю у стратегічному розвитку спортивної індустрії.

Механізм взаємодії в системі «Держава – Громадськість – Наука – Бізнес» визначається як складна система принципів, методів та економічних та правових інструментів. Ця система створює умови для взаємодії та виявляється через конкретні форми економічних відносин між вказаними суб'єктами. Кластерний підхід до стратегічного розвитку спортивної індустрії є ключовим для координації спортивної політики держави. Розвиток кластерів «знизу», включаючи аналіз умов для росту малих та середніх організацій, ідентифікацію тенденцій та визначення перспектив, виявляється критично важливими кроками. Це сприяє успішній реалізації кластерного підходу в спортивній галузі, сприяючи взаємодії бізнесу, науки, громадськості та держави на основі ефективних правових, фінансових, економічно-адміністративних, організаційно-інфраструктурних та інформаційно-комунікаційних механізмів [55, с. 192].

Наступним важливим елементом стратегічного планування спортивної організації є врахування мотиваційної сфери спортсменів, яку у свою чергу частково забезпечує організація. Спортивна діяльність людини не обмежується лише досягненням особистого результату, оскільки важливою є сама діяльність, тренувальний процес і можливість виявляти фізичну та технічну активність. Успіх у спорті та організаційній роботі залежить від здібностей, знань та мотивації спортсмена та менеджера. Високий рівень мотивації, а також пріоритетів, визначених особистістю, грають ключову роль у досягненні високих спортивних результатів.

Мотиваційні пріоритети у спортивній діяльності формують особистість спортсменів, задовольняють їхні емоційні потреби та стимулюють постійний інтерес до фізичного вдосконалення. Це сприяє всебічному гармонійному розвитку, необхідному для досягнення високих спортивних результатів. Динамічні пріоритети (мотиваційні чинники) спортсмена включають внутрішні сили організму, які змушують його до дій. Висока мотивація призводить до більшої працездатності та досягнень у спорті та життєвій діяльності. Часто буває, що менш обдарований, але вище мотивований спортсмен досягає більших успіхів, ніж його талановитий, але менше мотивований партнер. Такий високий рівень мотивації (мотивація до успіху) визначає успіх у діяльності людини. Тому спортивним організаціям варто більше уваги у своєму стратегічному плануванні приділяти саме мотиваційним аспектам [42, с. 24].

Основні фактори формування мотивації для досягнення успіху у спортсменів включають прагнення до стресу та подолання його, отримання статусу, домагання до спортивної досконалості, оптимальне співвідношення заохочень і покарань, правильно сформульовані цілі, спрямованість на спортивні досягнення, честолюбство в позитивному контексті, сприятливий соціально-психологічний клімат, емоційність тренувальних занять, особливості тренера, взаємодія тренера і спортсмена, розвиток традицій в команді та інше.

Мотиваційна сфера включає потреби, мотиви, мотиваційні установки, інтереси, потяги, бажання та інші мотиваційні складові. Цей комплекс можна

розглядати у двох формах: актуальній, що проявляється в конкретних ситуаціях, та стійкій (латентній), сформованій на даному етапі життя. Функціонування мотиваційної сфери є безперервним процесом, в якому мотиваційні утворення змінюють один одне [19, с. 171]. Людина з високим рівнем мотивації (мотивацією до успіху) є більш працездатною та досягає кращих спортивних результатів, оскільки мотивація є одним з ключових факторів для успішної діяльності.

Отже, сучасна організаційна спортивна індустрія стикається з необхідністю проведення стратегічних змін і виробництва високоякісного спортивного продукту, використовуючи сучасні підходи та об'єднуючи зусилля зацікавлених організацій і населення. Актуальність визначення стратегічних напрямків розвитку спортивної індустрії, прогнозування перспективних процесів та використання системного і програмно-цільового підходів у розробці та реалізації практичних заходів стає все більш важливою складовою успіху.

Сутність управління організаціями спортивної індустрії в умовах стратегічних змін полягає в передбаченні змін ресурсної та інфраструктурної бази, визначенні пріоритетів розвитку, формулюванні цільових установок і обмежень. Це стає можливим завдяки об'єднанню зусиль органів державного (територіального) управління, громадськості та бізнесу, спрямованих на реалізацію стратегічних цілей. Важливою метою стратегічного розвитку спортивних організацій є виробництво якісного спортивного продукту, залучення максимальної кількості людей до здорового способу життя та фізичної активності, незалежно від рівня доходів, соціального стану та віку. Це сприятиме підвищенню загального рівня здоров'я населення, збільшенню тривалості життя та покращенню рівня народжуваності.

1.3. Стратегічна політика фізкультурно-спортивної організації та роль керівника у системі управління

Стратегічна політика фізкультурно-спортивної організації визначає основні напрямки та дії, спрямовані на досягнення визначених цілей та вирішення важливих завдань. Це не лише план дій, а й ключовий інструмент управління, спрямований на підвищення ефективності діяльності та розвиток спортивного середовища. В рамках стратегічної політики фізкультурно-спортивної організації важливо визначити чіткість мети, розробити оптимальний шлях до їх досягнення та врахувати сучасні тенденції у галузі фізичної культури та спорту. Цей підхід не лише сприяє піднесенню рівня організації, а й сприяє залученню більшої аудиторії до здорового способу життя.

Для успішного планування керівництво повинно мати уявлення про внутрішні потенційні можливості та недоліки організації, а також про найбільш суттєві зовнішні проблеми. З цією метою проводиться управлінське обстеження. Управлінське обстеження сильних і слабких сторін організації - це процес, з якого здійснюється діагноз роботи організації.

У обстеження рекомендується включати п'ять видів діяльності організації - маркетинг, фінанси (бухгалтерський облік), виробництво (навчально-тренувальний процес), людські ресурси (склад команди з погляду можливостей спортсменів задля досягнення поставленої мети), і навіть культуру і образ організації. Система обстежень складається з певних стандартних кроків: збирання інформації, її документування, аналіз та використання. Важливим елементом на етапі аналізу є метод порівняння. Його проводять по відношенню до попередніх періодів, конкурентів, усталеної ситуації на ринку. Порівняння дозволяє точніше оцінити отримані результати [18, с. 35].

Під час обстеження слабких та сильних сторін спортивної організації необхідно враховувати кваліфікацію співробітників, компетентність вищого керівництва, плинність кадрів, ефективність системи винагороди, систему підготовки керівних кадрів тощо. Особливий напрямок становлять характеристики особистої діяльності співробітників організації - навички,

знання, здібності, пропозиції, очікування, досягнення. Організація, що володіє кваліфікованими співробітниками та керівниками з добре мотивованими цілями, може виконувати різні альтернативні стратегії [23, с. 67].

Культура організації та її образ (імідж, бренд) – нетрадиційні чинники, за які пряму відповідальність несе найвище керівництво організації. Вони мають вирішальне значення в очах споживачів для успішної діяльності організації. З іншого боку, культура відбиває переважаючі звичаї та очікування організації. Імідж організації як усередині, так і поза нею відноситься до того враження, яке створюється нею за допомогою співробітників, клієнтів та громадської думки. Під іміджем розуміють все те, що відрізняє цю організацію на краще від інших аналогічних організацій. Він стимулює купівлю товарів у певної фірми, заняття популярними видами спорту та у певних спортивних організаціях, підтримку команди тощо.

Мета дослідження полягає у покращенні роботи організації. Інформація про успішні результати покращує мотивацію службовців. Крім того, коли співробітники дізнаються про ключові фактори успіху, вони краще розуміють свою роль в організації. Ще одна істотна функція таких обстежень – забезпечення безперервного зворотного зв'язку. Менеджери повинні використовувати отриману під час обстежень інформацію у системі щомісячного і щорічного стратегічного планування [31, с. 42].

Виявлення сильних і слабких сторін організації дозволяє керівництву спортивної організації визначити проблеми, які потребують негайної уваги, і ті, вирішення яких може зачекати. Вирішивши це завдання, керівництво може розпочати розбір стратегічних альтернатив з метою узагальнення найбільш оптимального шляху. На вибір впливають різноманітні чинники: рівень ризику, знання минулих стратегій, чинник часу. Перед організацією стоїть чотири основні стратегічні альтернативи, хоча кожна має безліч варіантів. До них відносяться: обмежене зростання, зростання, скорочення та поєднання цих альтернатив.

Особливості першої альтернативи передбачають встановлення цілей від досягнутих результатів. Стратегія зростання здійснюється шляхом значного підвищення рівня цілей. Для стратегії скорочення характерно встановлення рівня цілей нижче досягнутих у минулому [31, с. 46]. У рамках цієї альтернативи можливі кілька варіантів: ліквідація організації, відсікання зайвого (закриття окремих філій, підрозділів), скорочення та переорієнтація.

Стратегічне планування набуває сенсу у разі, якщо воно реалізується. Цілі організації, будучи найважливішим компонентом ефективного планування, ще забезпечують повністю адекватних орієнтирів прийняття рішень. З цією метою керівництво організації має розробити додатково плани та конкретні вказівки щодо забезпечення цілей, їх стабільність та організувати процес реалізації стратегічного плану в цілому. Успішна реалізація плану потребує розробки довгострокових та короткострокових програм, політики, процедур та правил [38, с. 110].

На виконання довгострокової стратегії виробляються короткострокові цілі, цей процес називається тактикою. Наприклад, план підготовки спортивної команди на чотирирічний цикл є довгостроковою стратегією, а річний план, який вирішує завдання підготовки та узгоджується із загальним довгостроковим планом, представлятиме короткострокову стратегію або тактику. Існують правила створення тактичних планів: вони розробляються у розвитку стратегії; розраховані більш короткий час, ніж стратегія. Участь у роботі над тактичними планами бере керівництво середньої ланки. Маючи довгострокові та тактичні плани, керівництво організації розробляє додаткові орієнтири. Таким орієнтиром є політика [40, с. 25].

Політика є загальним керівництвом для дій та прийняття рішень, які полегшують досягнення цілей. Вона є своєрідним «кодексом законів», який визначає, в якому напрямку можуть здійснюватися дії при досягненні мети або виконанні завдання. У той самий час політика зберігає сталість цілей, дозволяє уникнути прийняття легковажних рішень, заснованих на вимогах цього моменту.

Однієї політики буває недостатньо, і в цьому випадку керівництво розробляє процедури та правила. Процедури описують послідовність дій, які слід робити у конкретній ситуації, і розраховані вони, зазвичай, на ситуації, у яких має місце кілька пов'язаних між собою подій. Правила визначають внутрішню культуру організації (наприклад, правила внутрішнього розпорядку, правила техніки безпеки тощо). Інструментом планування є бюджет, з якого керівництво відповідає фундаментальні питання: які ресурси є в організації? Як саме їх слід використати? Бюджет – це метод розподілу ресурсів задля досягнення цілей спортивної організації [62, с. 210].

Професійні знання та навички керівника є невід'ємними компонентами ефективного управління організацією у сфері фізичної культури і спорту. З урахуванням сучасних економічних умов, багатозадачність організацій у цій сфері вимагає від керівників нових підходів. Організації, крім основної діяльності, пов'язаної із залученням населення до спортивних та оздоровчих заходів, змушені вирішувати завдання виживання та знаходження джерел фінансування.

Виокремлення нових аспектів роботи керівників стало невід'ємним фактором управління установами та організаціями. З цього приводу, вимоги до кадрів управління значно зросли, і традиційний підхід до управління, базований лише на досвіді і класичній аналітиці, вже не є дієвим. Зміст управлінської праці полягає в сукупності трудових функцій, які визначають роль та місце працівника в колективній діяльності. Управлінська праця, спрямована на цілеспрямовану та координовану роботу трудового колективу чи окремого працівника, є визначальною для досягнення поставлених завдань [39, с. 73].

У сфері фізичного виховання і спорту праця керівника має свої особливості, оскільки він не створює матеріальні цінності, а забезпечує управління діями та потенційною здатністю людей. Керівник виступає адміністратором, організатором, лідером і вихователем для підпорядкованого колективу. Тому йому потрібно не лише визначати стратегію та цілі спортивної організації, але й компетентно обирати методи ефективної роботи.

Робота фізкультурного керівника має комплексний характер, охоплюючи елементи управління, тренування, педагогіки, психології та інших сфер. Це вимагає від керівника прояву специфічних особистісних якостей та гнучкості у вирішенні ситуацій.

Спроможність керівника враховувати важливі аспекти діяльності, такі як попередня підготовка, набір кадрів, мотивація персоналу та інші, дозволяє йому системно адаптувати організацію до впливів зовнішнього та внутрішнього середовища. Також важливою є здатність керівника аналізувати проблеми, обирати ефективні рішення та впроваджувати їх у практику. Оптимальний підхід до керівництва дозволяє досягати успішних результатів та забезпечує ефективну роботу організації.

Завдання керівництва спортивною організацією та її підрозділами базується на використанні специфічних дій, відомих як функції управління. Особливості цієї діяльності виявляються в основних аспектах керівництва, таких як лідерство та стиль управління [35, с. 45-47].

Лідерство, визначене як здатність впливати на людей для досягнення спільної мети, грає важливу роль у сфері фізичної культури і спорту. Керівники, які мають під собою групу людей, повинні виявляти лідерські якості. Стиль керівництва, в свою чергу, є типовою манерою ведення керівника у відношенні до підлеглих. Класифікація стилів керівництва включає автократичний, демократичний, ліберальний [25, с. 139].

Автократичний лідер має достатню владу для нав'язання своїх рішень підлеглим. Його підходить до людей із меншим рівнем самостійності, прагненням дохідної роботи та потребою у контролі. Він визначає завдання, приховуючи від підлеглих змогу приймати власні рішення.

Демократичний лідер вірить у здатність підлеглих до самостійності та самоконтролю. Він стимулює творче мислення та активну участь підлеглих у прийнятті рішень. Такий керівник не намагається нав'язувати свою волю, але дозволяє команді взяти участь у процесі планування та вирішенні завдань. В організаціях, які мають демократичних керівників, відзначається високий рівень

делегування повноважень. Підлеглі активно приймають участь у прийнятті рішень та користуються свободою у виконанні завдань. Керівник виступає як зв'язувальна ланка, забезпечуючи відповідність діяльності цілям організації.

Ліберальний керівник дозволяє підлеглим майже повну свободу у визначенні своїх цілей та контролі за своєю роботою. Цей стиль характеризується мінімальною участю керівника, де підлеглі мають вільність у прийнятті власних рішень. Тож адаптивний стиль керівництва, орієнтований на реальність, є найбільш ефективним, оскільки враховує різноманітні ситуації та вміє використовувати різні методи впливу. Керівники повинні бути гнучкими та вміти адаптуватися до змін для досягнення успіху в своїй діяльності.

Підсумовуючи, зазначимо, що стратегічна політика фізкультурно-спортивної організації та роль керівника у системі управління визначають основні напрямки розвитку та ефективне функціонування в умовах сучасного спортивного середовища. Специфіка цієї галузі вимагає від керівників не лише високого рівня професійних знань, але й уміння адаптуватися до нових економічних та соціокультурних реалій [22, с. 88].

У контексті стратегічної політики, фізкультурно-спортивна організація повинна чітко визначити свої цілі, завдання та спрямувати зусилля на досягнення покращень у різних аспектах, таких як підготовка спортсменів, залучення населення до активного способу життя, організація спортивних заходів та інфраструктурного розвитку.

Роль керівника у системі управління фізкультурно-спортивною організацією є визначальною, оскільки від його професійності та лідерських якостей залежить успішність виконання стратегічних завдань. Керівник повинен бути компетентним стратегом, який уміє визначати пріоритети, адаптувати стратегію до змін у середовищі та вдосконалювати ділові процеси для досягнення поставлених цілей. Однією з ключових аспектів стратегічної політики є здатність фізкультурно-спортивної організації адаптуватися до вимог ринку та потреб суспільства, що вимагає від керівника високого рівня гнучкості та прогресивності. Важливою є також здатність мобілізувати команду та

створювати мотивуюче середовище для досягнення спільних цілей. Отже, стратегічна політика фізкультурно-спортивної організації та роль керівника визначають успішність розвитку й зростання. Лідерські якості, стратегічне бачення та здатність до ефективного управління зроблять спортивну організацію конкурентоспроможною та сучасною.

Висновки до розділу 1. У першому розділі кваліфікаційної роботи було визначено теоретичний каркас для розуміння суті та визначення стратегічних аспектів управління в контексті спортивних організацій, з фокусом на спортивно-бальному танці. Нами було проведено глибокий аналіз поняття стратегії, враховуючи власне специфіку спортивного менеджменту. Використовуючи теоретичні концепції, висвітлено роль стратегії як інструмента досягнення конкурентних переваг та управлінської ефективності в умовах прогресуючого спортивного середовища.

Подано обґрунтування застосування стратегічного управління у контексті спортивних організацій, зокрема в сфері менеджменту. Акцент зроблено на конкретних інструментах та методах стратегічного управління, спрямованих на підвищення ефективності організаційних процесів. Розглянуто необхідність формування та реалізації стратегічної політики у фізкультурно-спортивних організаціях з урахуванням ролі особистості керівника. Визначено ключові аспекти значення верхньої ланки управління в контексті стратегічного планування, а також вплив її рішень на ефективність спортивної діяльності.

Отже, перший розділ є фундаментальним етапом дослідження, що не лише узагальнює існуючі концепції та підходи, але й визначає напрямки для подальших наукових розвідок у галузі стратегічного управління в спортивно-фізкультурних організаціях та інших сферах спортивного менеджменту.

РОЗДІЛ 2. МЕТОДИ І ОРГАНІЗАЦІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

2.1. Методи дослідження

Метод – це сукупність прийомів чи операцій практичного або теоретичного освоєння дійсності, підпорядкованих вирішенню конкретного завдання. Усі методи наукових пізнань поділяються на загальні та спеціальні. Загальні методи використовуються протягом всього дослідження, незалежно від галузі знань і особливостей дослідження. У виборі методу дослідження необхідно враховувати його здатність надавати достовірну інформацію про досліджуваний об'єкт. Крім того, він повинен базуватися на основах теорії управління і враховувати особливості економічних процесів на підприємствах. У той же час необхідно враховувати й економічність методів. Існують різні за формою й ефективністю методи дослідження управлінських процесів і організації праці керівників.

Дослідження формування стратегій спортивних організацій (на прикладі спортивних організацій спортивно-бального танцю) вимагає використання різноманітних методів для вивчення і аналізу різних аспектів цього процесу. Однією з основних причин використання різноманітних методів є те, що формування стратегій спортивних організацій є багатоплановим явищем. Воно охоплює не лише аспекти управління, а й спортивні, маркетингові, фінансові, технічні, та інші важливі питання.

Різні методи дозволяють більш глибоко розглядати кожен з цих аспектів. Зокрема, спортивні організації включають в себе різноманітних учасників, таких як тренери, спортсмени, фінансові партнери та фанати. Використання різних методів дозволяє враховувати різні точки зору та інтереси кожної з груп. Також важливо враховувати динамічний характер спортивного середовища, що швидко змінюється через технологічний розвиток, зміни в споживчому підході та інші фактори. Різноманітні методи дозволяють вивчати та адаптувати стратегії в

реальному часі. Тож у нашому дослідженні своє відображення знайшли наступні методи:

- **Мультидисциплінарність:** Формування стратегій спортивних організацій включає в себе не лише аспекти управління, але і спортивні, маркетингові, фінансові, технічні, організаційні та інші питання. Різноманітні методи дозволяють охопити широкий спектр аспектів та поглибити розуміння кожного з них.

- **Метод аналізу та узагальнення науково-методичної літератури:** Він є важливим етапом в науковому дослідженні, спрямованим на глибоке вивчення обраної теми. Підхід передбачає систематичний пошук, оцінку та аналіз різноманітних наукових джерел, таких як статті, книги, дисертації тощо, пов'язаних із заданою темою. Алгоритм використання цього методу включає визначення теми дослідження, активний пошук відповідних джерел, аналіз інформації та узагальнення результатів. За допомогою цього методу дослідник може отримати повне уявлення про стан досліджень у конкретній області, визначити ключові тенденції та формулювати висновки для подальших досліджень.

- **Анкетування:** він є одним із найпоширеніших інструментів збору даних у наукових дослідженнях та соціологічних працях. Цей метод ґрунтується на використанні структурованих анкет або опитувальних листів, що містять розроблені запитання, які респонденти заповнюють самостійно. Процес анкетування передбачає визначення мети дослідження, розробку анкети, вибір респондентів та подальше збирання, обробку та аналіз даних. Важливо забезпечити чіткі та зрозумілі питання, щоб отримати точні та репрезентативні відповіді. Переваги методу анкетування включають широкий охоплення аудиторії, ефективність у зборі великої кількості даних, анонімність респондентів та можливість порівняння результатів. Однак існують і обмеження, такі як можливість нечесних відповідей, обмежені можливості дослідження складних тем та потреба у великому обсязі часу на обробку даних. Загалом,

метод анкетування є потужним інструментом для отримання кількісних даних та розуміння думок, уявлень та поглядів різних груп людей.

- **Метод критичного аналізу інформації:** є важливим етапом у дослідженні та обробці даних. Цей метод передбачає систематичний підхід до оцінки та перевірки інформації з різних джерел з метою визначення її достовірності, об'єктивності та значущості. Основні етапи методу включають визначення джерела, оцінку достовірності, аналіз контексту, визначення придатності та врахування можливих перекосів. Цей підхід сприяє формуванню об'єктивного та добре обґрунтованого підходу до дослідження, а також допомагає уникнути спотворення результатів через недостовірну чи необ'єктивну інформацію.

- **Анкетування:** метод масового збору матеріалу за допомогою спеціально розроблених опитувальників. Для організації проведення експерименту були створені анкети для визначення цілей, які переслідують відвідувачі спортивної організації «СГОСТУ».

- **Бесіда:** метод отримання інформації за допомогою словесного спілкування. Проводилася бесіда з персоналом організації, якому пропонувалися визначити напрямки, які, на їх погляд, здатні вдосконалити діяльність спортивної організації.

- **Абстрагування:** метод наукового пізнання, що полягає в мисленневому виділенні суттєвих, найістотніших рис, відношень, сторін предмета. За його допомогою формується ідеальний образ реальності. Цей метод використовування при формуванні образу вдосконаленої організації, присвоєнні їй позитивних рис і як вони можуть вплинути на кінцевий результат діяльності організації (фінансова вигода, якість послуг та ступінь задоволення клієнтів).

- **Аналіз:** дозволяє отримати інформацію про об'єкт дослідження. Проводився аналіз літератури, офіційних документів організації та отриманих даних в результаті бесіди та анкетного опитування.

2.2 Організація дослідження

У процесі написання роботи було ретельно проаналізовано значну кількість наукової та науково-методичної літератури, періодичних видань, ЗМІ та електронних ресурсів. Цей всебічний аналіз визначив мету, об'єкт і предмет дослідження, що стало ключовим етапом у розробці роботи. Експериментальна частина роботи включала в себе докладний аналітичний розгляд отриманої інформації, з основним фокусом на особливостях практичної діяльності в контексті організації та проведення стратегічного планування спортивних організацій.

З метою вирішення поставлених завдань було проведено ряд експериментальних спостережень, що зводилися до створення структурних графічних об'єктів та таблиць. Цей комплексний підхід до дослідження, який охопив як аналіз літературних джерел, так і експериментальні методи, дозволив отримати глибоке розуміння теми та висвітлити її різні аспекти. Такий методичний підхід забезпечив високу якість та достовірність отриманих результатів, сприяючи досягненню основних цілей дослідження.

На першому етапі дослідження ми провели комплексний аналіз різних аспектів, що охоплюють сутність стратегії в контексті спортивних організацій, застосування стратегічного управління у їх розвитку та роль керівника в системі управління. Розглянули сутність стратегії в сфері спорту, зокрема основні поняття та принципи стратегічного планування, а також провели аналіз теоретичних концепцій, що визначають роль стратегії в спортивних організаціях. Ми узагальнили стратегічну політику фізкультурно-спортивних організацій та визначили роль керівника у системі управління.

На другому етапі дослідження в контексті висвітлення стратегій у спортивних організаціях спортивно-бального танцю виявлено ключові аспекти та визначено напрямки розвитку. Застосовані методи, в тому числі анкетування, дозволили об'єктивно проаналізувати галузь та рекомендувати інноваційні стратегії для підвищення ефективності тренувань та залучення нових способів

досягнення успіху. Результати сприятимуть подальшому вдосконаленню стратегічного управління та розвитку спортивно-бального танцю.

На третьому етапі дослідження щодо удосконалення стратегій у спортивних організаціях спортивно-бального танцю ми визначили кілька ключових напрямків. По-перше, необхідно систематично оцінювати ефективність поточних стратегій, вносячи необхідні корективи відповідно до конкурентних умов та нових трендів у світі спорту. Другим аспектом є акцент на розвиток талановитих атлетів через відбір та систематичний тренінг молодих спортсменів. Створення інноваційних програм та тренувань є ще однією важливою складовою, охоплюючи технічні аспекти та формати змагань. Взаємодія з громадськістю та партнерство з медіа можуть значно підвищити відомість та підтримку. Ефективне фінансове управління, партнерства з іншими спортивними організаціями та бізнесом, освітні ініціативи, використання сучасних технологій та інші стратегічні заходи сприяють загальному успіху фізкультурно-спортивної організації в галузі спортивно-бального танцю.

Під час проведення нашого дослідження виникли певні труднощі щодо отримання інформації у вільному доступі. Однак, не дивлячись на це, ми вважаємо нашу роботу успішною та важливою. Справжні труднощі виникли при пошуку вузькоспеціалізованої літератури українською мовою, оскільки значна частина наявних матеріалів була створена російськими авторами в нашому середовищі. Важливо відзначити, що попри ці труднощі, отримані результати дослідження надали нам важливі висновки і внесли свій внесок у вивчення обраної теми. Зокрема, ми розкрили певні перспективи для подальших досліджень та вдосконалення підходів до аналізу даного питання.

Аналізуючи отримані результати, не можна не зазначити, що обрана тема вимагає подальшого глибокого та широкого дослідження. Ми віримо, що наша робота може послужити поштовхом для майбутніх досліджень, а також сприяти розвитку обраної наукової галузі. Під час проведення дослідження нам вдалося найбільше вдало подати матеріал, який стосується основних аспектів обраної теми, без заангажованості або приховування деяких аспектів. Ми старалися

подавати інформацію об'єктивно та зрозуміло, дотримуючись високих стандартів дослідницької об'єктивності. У результаті цього підходу забезпечено об'єктивний огляд сутності теми та представлено чітке уявлення про те, які питання потребують подальшого дослідження чи розгляду.

РОЗДІЛ 3.

ДОСЛІДЖЕННЯ СТРАТЕГІЙ В СПОРТИВНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ СПОРТИВНО-БАЛЬНОГО ТАНЦЮ «DANCEHALL»

3.1 Загальна характеристика клубу спортивно-бального танцю «Dancehall» як суб'єкта господарювання

Клуб спортивно бального танцю (далі КСБТ) «Dancehall» було засновано 02.09.2012 року. Клуб було створено згідно до законів України здійснення підприємницької діяльності, з подальшими намірами отримати прибуток. КСБТ «Dancehall» має цивільну правоздатність та дієздатність відповідно до встановлених мети та предмету його діяльності та обсягу зобов'язань, що можуть бути взяті на себе товариством відповідно до Статуту та чинного законодавства України.

Даний клуб був заснований для ведення господарської діяльності, з метою одержання прибутку, згідно з Господарським кодексом України. Цивільним кодексом України, Законами України «Про культуру», «Про зовнішньоекономічну діяльність», та іншими законодавчими та нормативно-правовими актами України .

Являє собою юридичну особу, відповідно до законодавства України, володіє самостійним балансом, поточним, валютним, а також іншими необхідними рахунками у банках, у власності є кругла печатка, з власним певним найменуванням на ній, а також на ній присутній логотип. Має ідентифікаційний код та позначки для послуг, які реєстровані в порядку, який встановлений законом.

Ці документи визначають правові та організаційні аспекти діяльності танцювального клубу. Вони охоплюють питання, що стосуються культурної політики, оподаткування, фінансування, організаційної структури та спортивних аспектів.

За законодавством України клуб спортивно-бального танцю «Dancehall» відповідальний за дані ним зобов'язання та відповідає за них майном, яким воно володіє.

Місце знаходження КСБТ «Dancehall»: Тренування КСБТ Dancehall проходять в актовому залі Київської школи №222 (Київ, вул. Тулузи,6а). Зручний зал площею понад 200 кв.м. Гарне освітлення, покриття - паркет. Встановлені дзеркала, додаткове освітлення під час блекаутів, якісна звукова апаратуру.

Залучення тренерів: керівник клубу Бабич Анастасія Юріївна, являється єдиним основним тренером, декілька разів на місяць запрошує тренерів інших клубів, також відвідують семінари та збори на яких працюють запрошені тренери міжнародного рівня.

Ціллю та місію КСБТ «Dancehall» є:

- **досягнення високого рівня майстерності:** забезпечити можливості для клієнтів досягати високого рівня танцювальної майстерності та участі у змаганнях.
- **формування нових талантів:** сприяти розвитку нових танцювальних талантів серед юних та талановитих учасників клубу.
- **сприяння здоровому способу життя:** заохочувати здоровий спосіб життя через регулярні фізичні навантаження та розвиваючі заняття.
- **співпраця та партнерство:** розвивати партнерства та співпрацю з іншими танцювальними організаціями, спортивними клубами, та школами.
- **соціальна відповідальність:** взяти на себе соціальну відповідальність, впливаючи на позитивний розвиток спільноти через благодійні заходи та танцювальні ініціативи.

Місією:

- **професіоналізм та елегантність:** надавати професійне викладання та тренування з бальних танців, спрямовані на досягнення високого стандарту елегантності та майстерності.

– **створення спільноти:** формувати та утримувати активну спільноту танцівників, де кожен може відчутти підтримку та інспірацію.

– **культурна та спортивна діяльність:** поєднувати культурні та спортивні аспекти бальних танців, пропагуючи їх як частину вишуканої та здорової спільноти.

– **танцювальна диверсифікація:** розвивати широкий спектр танцювальних стилів, включаючи стандартні і латиноамериканські танці, щоб задовольнити різноманітні інтереси членів клубу.

КСБТ «Dancehall» входить в організацію Спілки громадських організацій спортивного танцю України (надалі СГОСТУ) , де кожного року проходить ліцензування суді відповідних категорій, а члени клубу приймають змагання даної організації.

Реклама та маркетинг: Для набору груп керівник клубу Dancehall звернулася до рекламної компанії які роздрукували та розклеїли оголошення. Були створені соціальні мережі Фейсбук та Інстаграм, де можна спостерігати за життям. Також був створений ютуб канал (Блог Тренера), на якому можна знайти багато корисної інформації для батьків, тренерів, спортсменів, та всіх кого цікавить даний напрям.

Розробка розкладу та програм: розкладом, графіком індивідуальних уроків, реєстрацією на змагання, організацією спортивних зборів, ведення фінансового обліку, займається керівник клубу, Бабич А.Ю.. На даний момент клуб має чотири танцювальних групи поділені за різними цілями, віком та рівнем підготовки.

Клуб та його спортсмени є членами СГОСТУ (Спілка громадських організацій спортивного танцю України), що створене для задоволення та захисту законних, соціальних, спортивних, економічних, творчих, вікових, національно-культурних та інших інтересів її членів.

СГОСТУ має свої територіальні підрозділи в майже всіх областях України, кілька десятків танцювальних клубів та біля тисячі кандидатів та членів

організації. Установча конференція СГОСТУ відбулася 18 січня 1999 року, а зареєстрована вона Міністерством юстиції України 3 березня цього ж року.

Перше змагання спортсмени відвідали вже жовтні. А літом 2012 року спортсмени клубу Dancehall приєдналися до літніх-спортивних зборів які організувала спортивно танцювальна організації ЛТУ. Останні роки керівник клубу самостійно організує танцювально-спортивні збори та пропонує приєднатися до них іншим клубам.

Взаємовідносини з "середовищем прямого впливу" важливі для забезпечення успішної діяльності танцювального клубу та його інтеграції у спільність. Позитивні стосунки із зазначеними групами можуть сприяти розвитку та стабільності (рис 3.1).

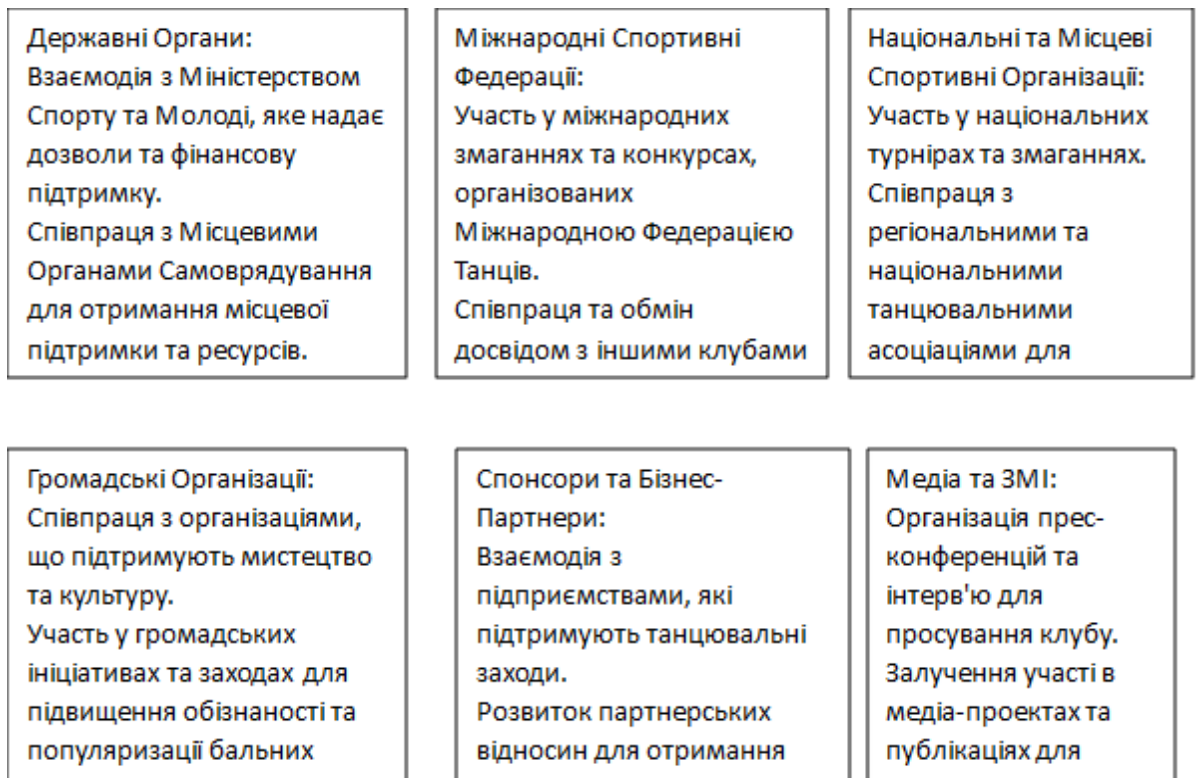


Рис. 3.1 Зовнішнє та внутрішнє середовище ФСО

Ця взаємодія дозволяє клубу спортивно бального танцю інтегруватися в різні рівні спільноти, отримувати підтримку та розвиватися національне та міжнародне. Оцінка стабільності зв'язків, впливу та ефективності діяльності

клубу спортивно-бального танцю «Dancehall» та конфігурації органів управління може бути проведена з урахуванням декількох ключових аспектів:

1. Стабільність зв'язків та вплив: Клуб спортивно бального танцю «Dancehall» має добрі відносини з громадськими організаціями та іншими клубами.

2. Ефективність діяльності: Спортсмени клубу «Dancehall» показують успішні спортивні результати на всеукраїнських змаганнях та фестивалях, приймають участь та проводять тематично-благодійні заходи зі збором коштів для ЗСУ, активно запрошуються для виступів перед громадою.

3. Фінансова стабільність:: керівник студії стабільно здає квартальні та піврічні звіти.

4. Гнучкість та адаптивність: висока оцінка за гнучкість та адаптивність. Під час карантину було створено онлайн тренування. Під час повномасштабної війни в перших місяцях керівник аби відволікти дітей від новин запровадив безкоштовні онлайн заняття. Також підготувався до локдаунів встановивши додаткове без мережеве освітлення. Під час повітряної тривоги не нехтує безпекою та одразу спускається з членами клубу в укриття.

5. Залучення членів та громадська підтримка: члени клубу задоволені роботою керівника. З захопленістю відвідують тренування, та радістю приймають участь у змаганнях. Відчувають себе впевнено та конкурентне спроможними.

Оцінка рівня підтримки та зацікавленості громадськості у діяльності клубу висока, організатори змагання часто запрошують відвідати їх конкурси, фестивалі, збори, семінари.

Загальна Оцінка, Рекомендації та Перспективи:

Загальна оцінка: вважаю даний клуб конкурентоспроможним та сучасним. З чудовим керівником, атмосфера в залі дружня та приємна. Спортсмени мають фізично гарний рівень підготовки, та гарні показники на змаганнях.

Щодо перспектив розвитку, клубу спортивного бального танцю «Dancehall» рекомендую розширення асортименту послуг та персонал: введення

нових видів танцю, тренувань або додаткових програм для різних вікових та рівневих груп, делегувати деякі зобов'язання на новий персонал.

Розвиток онлайн-простору: створення віртуальних тренувань, просування youtube каналу, активніше вести instagram сторінку. Співпраця з іншими спортивними та танцювальними організаціями: Обмін досвідом, спільні заходи, співпраця у проведенні змагань. Співпраця зі школами та університетами: Організація танцювальних класів для студентів, впровадження проектів з розвитку танцю у навчальних закладах.

Участь у благодійних заходах та соціальних проектах: підвищення свого соціального впливу та залучення нових клієнтів через участь у благодійних заходах та ініціативах.

Що до системи і стратегій маркетингу організації. Даний клуб не має окремого відділу по стратегіям чи маркетингу. Керівник Бабич А.Ю. сама займається рекламою та веденням соціальних мереж, іноді звертається за допомогою до спеціалістів які займаються просуванням бренду в соціальних мережах. Рекомендую найняти персонал. Управлінські технології в клубі бального танцю включають в себе використання інноваційних підходів та інструментів для оптимізації процесів, підвищення ефективності управління, покращення якості послуг та задоволення потреб членів клубу. Члени клубу які внесли благодійний внесок СГОСТУ мають мобільний додаток де можуть відслідковувати свої результати змагань. Також активне використання соціальних мереж для комунікації з членами клубу, публікації новин, фотоматеріалів та відеоматеріалів, а також для привертання нових учасників.

Ефективна система планування діяльності КСБТ «Dancehall» грає важливу роль у забезпеченні організованого та успішного функціонування клубу.

Так як додаткового персоналу не має то всі рішення приймає керівник, можна вважати що у клубі авторитарне управління.

3.2 Стратегічне управління в спортивних організаціях спортивно-бального танцю

В контексті застосування стратегічного управління в спортивних організаціях, що спеціалізуються на спортивно-бальному танці, ми прагнемо розглянути основні виклики, які постають перед подібного роду організаційними структурами. Стратегічне управління в даному випадку стає необхідною складовою для досягнення високих показників результативності та створення стабільної основи для розвитку спортивного танцю.

Зазначимо, що в умовах поєднання мистецтва танцю та спортивної активності стратегічне управління набуває особливої вагомості. У цьому випадку необхідно враховувати не лише специфіку конкурентного середовища, але й високий ступінь творчості та індивідуального підходу, які є визначальними для успіху в спортивно-бальному танці. Означений підпункт детально розглядає взаємодію між визначенням стратегічних цілей та їх реалізацією в контексті управління спортивною організацією. Здійснення стратегічного управління вимагає аналізу сучасних тенденцій у спортивно-бальному танці, адаптації до змін в правилах та структурах змагань, а також вироблення оптимальних стратегій для забезпечення стійкості та конкурентоспроможності [9, с. 134].

Спортивно-бальні танці представляють собою важливий вид спорту, що включає в себе складно-координаційні аспекти. Він тісно пов'язаний з мистецтвом рухів, хореографічною постановою та емоційно-мотиваційними компонентами. Питання фізичної, спеціальної та технічної підготовки в тренувальному процесі, а також мотиваційних установок для досягнення перемог у змаганнях танцюристів є ключовими в аспекті уваги фахівців у даній галузі під час стратегічного планування.

Це особливо актуально для танцювальних видів спортивної діяльності, оскільки їхні особливості полягають у високій мотивації, що дозволяє зосереджуватися на багаторічних щоденних функціональних навантаженнях для досягнення запланованого спортивного результату. Висока результативність у

танцювальному виді спорту потребує постійного пошуку способів підвищення ефективності різних аспектів спеціальної підготовленості [12, с. 22].

Розвиток спортивно-бального танцю характеризується збільшенням різноманітності хореографічних рухів у відповідності до стилю виконання, інтенсифікацією базових елементів, структурою та змістом конкурсних програм. Підлаштовуючись під зміни, спортивні організації бального танцю мають проводити адаптивну політику у власному локальному та стратегічному плануванні. Сутність та напрямок процесу фізичної та спеціальної технічної підготовки визначаються особливостями цього виду спорту, включаючи специфіку змагальної діяльності, тривалість та інтенсивність змагальних композицій, складність технічних елементів при високому темпі виконання програм, насиченість рухових дій, зміну напрямку рухів, фіксовані пози та складні підтримки [29, с. 48]. Сучасний спорт вимагає великого фізичного і психічного зусилля від спортсменів. Досягнення високих спортивних результатів залежить від зовнішніх та внутрішніх факторів, які проявляються через умотивованість самого спортсмена.

Організації спортивно-бального танцю можуть бути вузькоспеціалізованими. Наприклад, під певну вікову групу. Якщо ми говоримо про дітей, то найбільш суттєвим мотивом для юних спортсменів є бажання до фізичного вдосконалення, що пов'язане з впливом батьків та стратегічним плануванням спортивної організації. Адже ці два елементи в житті дитини на даному етапі будуть визначати її успішність в майбутньому.

З емоційно-холодним та апатичним ставленням до дитини від персоналу спортивної організації неминуче виникає повна втрата контакту. Ще більш важкий випадок - байдужі та жорстокі батьки. Діти з таких сімей рідше ставляться до людей з довір'ям, відчують труднощі у спілкуванні, часто самі стають жорстокими, хоча вони мають високу потребу в любові. У таких спортсменів відбувається зсув з емоційної сфери на рівень тілесності за механізмом компенсації. Можливо, емоційне відчуження компенсується зовнішньою привабливістю, рівнем фізичного розвитку та спортивними

здібностями. Це дозволяє привертати увагу батьків, знаходитися з ними в функціональних відносинах та отримувати повагу та визнання з їхнього боку. Враховуючи складні ситуації, педагоги, організатори та керівники спортивних організацій бального танцю мають у своїх стратегічних планах враховувати шляхи вирішення подібних проблем. Особливо варто зацентрувати увагу на побудові суб'єкт-суб'єктних відносинах всередині колективу [21]

Для дітей з емоційним дефіцитом в батьківській сім'ї на перший план виходить потреба в безпеці, яка частково задовольняється за рахунок фізичного вдосконалення та перебування в спортивному колективі організації. Бажання спортсмена отримувати задоволення від зовнішньої привабливості виду спорту та екстремальності змагальної діяльності пов'язане з домінуванням у батьківському вихованні. Легалізований рівень виявлення екстремальних навантажень та ризикованих вправ при мінімальному рівні покарань сприяє зниженню інтересу дитини до небезпечних тренувальних та змагальних подій, формуванню інтересу та привабливості обраного виду спорту.

Якщо батьки нав'язують свою волю, свої бажання дитині, це викликає у неї прагнення самовиражатися за допомогою якої-небудь діяльності поза домом (наприклад, у спорті під крилом спортивної організації), отримуючи при цьому позитивне посилення у вигляді визнання. Також, як і в спорті, дитина прагне до престижу в навчальній діяльності, для неї важливі всілякі досягнення та похвала. Таким чином, спортсмени хочуть мати видимий результат власних зусиль. Отже, стратегічне управління в прогресивних спортивних організаціях спортивно-бального танцю, які орієнтовані на дітей, має обов'язково містити в собі аспекти, пов'язані з психологічними та фізіологічними особливостями юного спортсмена [24, с. 138].

На більш високому рівні, де спортивні організації спортивно-бального танцю опікуються уже сформованими спортсменами, стратегічне планування починається визначення мети та цілей. Це є фундаментальним етапом, який визначає не лише напрямок розвитку, але й слугує вектором руху для прийняття

стратегічних рішень та їх подальшої реалізації. Розглянемо основні аспекти мети та цілей стратегічного управління в цьому унікальному виді спорту.

На нашу думку, головне мета стратегічного планування в контексті нашого питання – це розвиток та професіоналізація спортивно-бального танцю. Вона обґрунтовує створення умов для професіоналізації спортсменів у даній галузі, підтримку їх високого рівня навчання та тренувань. Підвищення рівня конкурентоспроможності, ми вважаємо ключовою ціллю в стратегічному плануванні організацій спортивно-бального танцю. Відтак важливо забезпечити спортсменів необхідними ресурсами та умовами для високих спортивних досягнень. Це також включає постійний аналіз конкурентного середовища та вдосконалення стратегій для підвищення результативності на міжнародному рівні [44, с. 132].

У стратегічному плануванні будь-якої організації одним з основних важелів впливу є фінансова стабільність. У сфері спортивно-бального танцю вона є критичним елементом для успішного функціонування та розвитку спортивних організацій. Забезпечення фінансових ресурсів необхідно для фінансування тренувань, участі у змаганнях та забезпечення технічного оснащення.

Також однією з ключових потреб є розвиток інфраструктури, що включає оновлення тренувальних баз та залів. Спонсорські та благодійні внески стають важливим елементом для привертання фінансової підтримки, а ефективне управління ресурсами та фінансовий аудит допомагають оптимізувати витрати. Особливості спортивно-бального танцю, такі як участь у міжнародних змаганнях, вимагають значних витрат на подорожі та проживання. Професіоналізація, зарплати тренерів та стимулювання спортсменів також потребують стабільних фінансових ресурсів [44, с. 193].

При цьому залучення спонсорів, використання фінансових інструментів та ретельне управління фінансами допомагають забезпечити економічну стійкість. Важливо враховувати специфіку танцювального спорту, зокрема, організацію турнірів та шоу-програм для популяризації танцю, оскільки вона власне є ще

одним елементом фінансової стійкості проєкту. Тож фінансова стабільність у світі спортивно-бального танцю є не лише необхідністю для забезпечення повноцінної діяльності, але й стратегічним резервом для розвитку та підвищення престижу цієї спортивної галузі.

У стратегічному плануванні організацій спортивно-бального танцю важливість створення власного бренду також є важливою прерогативою ефективності та просування. Створення власного бренду надає можливість ідентифікації та формування репутації, що відзначається розрізненням від конкурентів та виділенням унікальних аспектів, таких як методологія тренувань чи стиль виконання танцю.

Наукове обґрунтування такого підходу базується на теоріях ідентифікації бренду та репутаційного менеджменту. Створення бренду сприяє не лише формуванню ідентичності організації, але і залученню талантів та спонсорів для забезпечення фінансової стабільності. При цьому, бренд стає платформою для взаємодії з глядачами, танцюристами та іншими учасниками спільноти.

Спираючись на наукову літературу, ми хочемо підкреслити важливість бренду як інструменту для сприяння взаємодії з аудиторією та формування лояльності. Варто не забувати, що психологічний аспект взаємодії із спільнотою базується на створенні емоційного зв'язку та комунікації цінностей. Бренд визначається нами як стратегічний фактор, що впливає на ефективність та розвиток і підтверджує його важливість для спортивного бального танцю в сучасних умовах спортивного менеджменту.

Наступним моментом стратегічного планування організацій спортивно-бального танцю є розвиток молодіжних програм. Ці програми охоплюють різні аспекти, спрямовані на виявлення, розвиток та підтримку потенційних танцюристів. Спочатку вони акцентують увагу на ідентифікації талановитих молодих особистостей, проводячи пошук обдарованих дітей та підлітків, які виявляють високий рівень інтересу до бального танцю. Далі надається високоякісне навчання та тренування для систематичного розвитку їхніх технічних та хореографічних навичок [46].

Участь молодих танцюристів у різноманітних змаганнях та виставках на різних рівнях складності входить у стратегію програм, де забезпечується їхня можливість продемонструвати свою майстерність та здобуті навички. Крім того, організація виставок та демонстрацій робить акцент на виступах перед глядачами, надаючи молодим танцюристам необхідний досвід та визнання. Додатково менторські програми та розвиток лідерських якостей входять у сферу уваги, спрямовану на виховання майбутніх лідерів у галузі. Це включає в себе надання можливостей для молодих танцюристів отримати поради та досвід від досвідчених менторів, а також розвивати навички лідерства.

Соціальний та емоційний розвиток визначається через творчі та соціальні проекти, що залучають молодих учасників у креативні ініціативи. Програми надають емоційну підтримку та психологічну допомогу, сприяючи повноцінному розвитку особистості. Взаємодія з освітніми установами, такими як школи та університети, також враховується у рамках молодіжних програм, щоб сприяти спортивно-бальному танцю як частині освітнього процесу [48, с. 157].

Такий комплексний підхід до розвитку молодіжних програм в спортивних організаціях спортивно-бального танцю формує сприятливе середовище для виявлення та розквіту талантів, сприяючи формуванню нового покоління танцюристів у цій галузі.

Отже, стратегічне управління в спортивних організаціях в сфері спортивно-бального танцю виявляється вкрай важливим аспектом для досягнення успіху та стійкого розвитку усіх суб'єктів взаємодії. Враховуючи особливості цієї галузі, де важливим елементом є поєднання фізичної підготовки та естетичного виконання, стратегічне управління спрямоване на визначення довгострокових цілей, врахування конкурентного середовища, розвиток та залучення талановитих виконавців, підтримку фінансової стабільності, а також на підвищення ефективності тренувань і спортивних виступів.

Стратегічне управління в спортивних організаціях спортивно-бального танцю передбачає врахування та реагування на змінні тенденції в сучасному

світі, попиту на цю форму мистецтва, а також використання сучасних маркетингових та комунікаційних стратегій для просування та популяризації. Зазначимо, що успішна стратегія передбачає досягнення не лише високого рівня спортивної майстерності, але й ефективного управління ресурсами, залучення підтримки від спонсорів та шанувальників.

3.3. Аналіз впливу стратегій на успіх та розвиток спортивних організацій спортивно-бального танцю

У зв'язку зі зростанням конкуренції на ринку надання фізкультурно-спортивних послуг, виникає необхідність удосконалення стратегій спортивних організацій, зокрема у галузі спортивно-бальних танців. Дана сфера вимагає пошуку та впровадження новаторських підходів для забезпечення ефективного розвитку та збільшення конкурентоспроможності. Для досягнення цієї мети слід зосередитися на детальному аналізі сучасних тенденцій у світі спортивно-бальних танців, а також на дослідженні поведінки споживачів у цьому сегменті. Розуміння попиту та уподобань клієнтів дозволить визначити ключові аспекти, які можна вдосконалити чи надати новий рівень якості.

При вдосконаленні стратегій важливо враховувати зміни в соціокультурному середовищі та технологічні інновації, що впливають на спосіб сприйняття та вивчення спорту. Залучення сучасних технологій у тренувальний процес та організацію змагань може стати ключовим елементом відмінності від конкурентів. Окрім того, співпраця зі спільнотою та партнерами може сприяти підвищенню популярності спортивно-бальних танців. Спільні заходи, майстер-класи та події можуть створити сприятливу атмосферу та сприяти розвитку спільноти любителів танців.

Для вирішення поставлених завдань, ми звернулися до методу анкетування – одного з широко використовуваних методів збору даних в наукових, соціологічних, маркетингових та інших дослідженнях. Цей метод передбачає

опитування респондентів за допомогою структурованого питальника (Додаток А). Двадцять учасників пройшли опитування щодо визначення бачення стратегічного розвитку спортивних організацій спортивного бального танцю. Зведену відомість результатів анкетування подано у Додатку Б.

За доцільне вважаємо провести аналіз результатів анкетування, щоб краще його відрефлексувати. Розберемо спочатку перше питання (рис. 3.2)

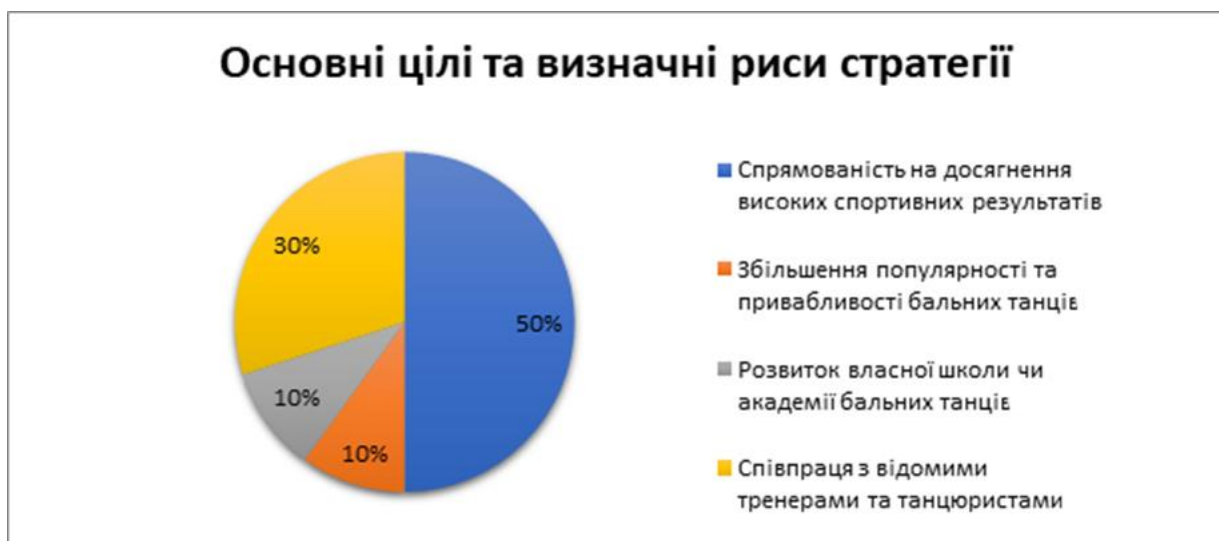


Рис. 3.2 Основні цілі та визначні риси стратегії

Перше питання з анкети, на нашу думку, є одним з найбільш важливих. Адже цілі і визначні риси стратегії розвитку є визначальним явищем у будь-якому проєкті. Ми бачимо, що більшість респондентів, а саме 50 %, обрали спрямованість на досягнення високих спортивних результатів, як пріоритет №1. Загалом, дана позиція є слушною. Спрямованість на досягнення високих спортивних результатів в організаціях спортивно-бального танцю визначається низкою ключових аспектів, які сприяють успішному розвитку цієї галузі.

Високий рівень конкуренції вимагає від команд і танцюристів виняткових досягнень для виділення серед інших учасників і отримання уваги глядачів та фахівців. Досягнення високих результатів стає також ключовим фактором привабливості для потенційних спонсорів. Успішні виступи в спортивно-бальному танці роблять команди та танцюристів бажаними партнерами для

підтримки, що в свою чергу забезпечує додаткові ресурси для подальшого розвитку [36, с. 77].

Спрямованість на досягнення високих результатів визначає мотивацію та самодисципліну учасників. Це стимулює постійне вдосконалення навичок і відданість тренуванням. Такий підхід допомагає не лише досягати спортивних цілей, але й підвищує самооцінку та впевненість танцюристів. Також професіоналізм і репутація організації також залежать від спортивних досягнень. Успішні результати допомагають привертати талант та залучати нових тренерів, що сприяє подальшому розвитку колективу.

Досягнення високих результатів у спортивно-бальному танці також сприяє розвитку самого мистецтва. Талановиті танцюристи стають каталізаторами нових тенденцій і інновацій, сприяючи вдосконаленню техніки та естетики. Загалом, спрямованість на досягнення високих результатів у спортивно-бальному танці визначається бажанням розвиватися, привабливістю для спонсорів, мотивацією та самодисципліною учасників, а також впливом на професіоналізм, репутацію та розвиток самого танцювального мистецтва. Тому результати анкетування впевнено свідчать, що більшість респондентів уміють правильно розставляти пріоритети в контексті спортивних організацій.

Наступним, на нашу думку, важливим моментом з анкети є визначення методів просування та рекламних стратегій (рис. 3.3).

Просування та реклама стають ключовими стратегіями для успішності спортивних організацій у галузі бального танцю. Ці заходи мають вирішальне значення з кількох причин. По-перше, вони сприяють популяризації цього виду мистецтва та спорту, привертаючи увагу глядачів та потенційних прихильників. Це, в свою чергу, розширює аудиторію та створює сприятливі умови для привертання талантів та партнерів.

Залучення уваги також грає важливу роль у формуванні фан-бази та збільшенні числа прихильників, що сприяє стабільному розвитку галузі. Крім того, ефективні рекламні кампанії роблять спортивні організації привабливими для потенційних спонсорів та інвесторів, що надає додаткові ресурси для

подальшого зростання та покращення тренувань. Створення бренду та унікальної ідентичності є ще однією важливою складовою рекламних стратегій. Відмітна візуальна концепція та логотип сприяють популярності організації та відрізняють її від конкурентів. Це важливо для позиціонування спортивної організації на ринку [37, с. 235].



Рис. 3.3 Методи просування та реклами стратегій

Просування також впливає на здатність організації привертати талановитих танцюристів, що забезпечує високий стандарт виступів та підтримує конкурентоспроможність на міжнародній арені. Зацікавленість ЗМІ в подіях і досягненнях додає додатковий рівень публічності та впливає на загальний імідж організації.

Думки серед опитуваних розділилися і не дарма. Адже кожен і запропонованих варіантів відповідей має свій важливий вплив на маркетингову кампанію. Співпраця з брендами та спонсорами і організація майстер-класів є вдалим вибором, але станом на сьогодні соціальні мережі є безальтернативним лідером серед можливих механізмів просування.

Використання соціальних мереж для популяризації спортивного бального танцю виявляється надзвичайно ефективним стратегічним кроком, який сприяє активному залученню та взаємодії з різноманітною аудиторією, на що і звернули

увагу респонденти. Передусім, це створює можливість спілкування з фанатами, танцюристами та іншими зацікавленими особами у режимі реального часу, сприяючи формуванню спільноти та підтримці інтересу [37, с. 236].

Публікації в соціальних мережах, які візуалізують виступи, тренування та закулісне життя, надають можливість широкій аудиторії відчувати атмосферу та емоції, пов'язані зі спортивним бальним танцем. Це, в свою чергу, створює віртуальний досвід для глядачів та збільшує їхню зацікавленість. Паралельно соціальні мережі виступають як потужний канал для популяризації спортивних змагань, концертів та інших подій. Інформація про дати, час та місце проведення подій поширюється ефективно, що збільшує їхню відвідуваність та загальний рівень популярності.

Соціальні мережі також є ідеальною платформою для встановлення партнерств, співпраці та спільних заходів. Вони допомагають сприяти інноваціям та трендам у світі бального танцю, а також реагувати на зміни в смаках глядачів. Окрім того, використання соціальних мереж дозволяє надавати інформацію та освітні матеріали щодо правил, технік, історії та інших аспектів спортивного бального танцю. Це робить цю форму мистецтва доступною та зрозумілою для широкого загалу.

Роль фінансових ресурсів у стратегії – наступний цікавий момент в анкеті, на який ми хотіли б звернути увагу. Фінансові ресурси відіграють вирішальну роль у стратегічному впровадженні спортивних організацій, зосереджених на бальному танці. Ці ресурси стають основним рушієм, яке прискорює виконання стратегічних завдань та досягнення запланованих цілей. Важливість фінансових ресурсів проявляється у декількох ключових напрямках [54, с. 55].

Вони забезпечують засоби для створення та утримання необхідної інфраструктури для тренувань, виступів та змагань у бальному танці. Це охоплює оренду приміщень, закупівлю танцювального обладнання та забезпечення комфортних умов для розвитку танцюристів. Другий аспект полягає в можливості залучення та утримання висококваліфікованих тренерів, що впливає на підвищення рівня навичок та досягнення високих спортивних

результатів. Фінансова підтримка також сприяє активній участі організацій у різноманітних змаганнях та турнірах, забезпечуючи витрати на реєстрацію, подорожі та проживання.

Третій аспект визначає важливість фінансів у маркетингових та рекламних стратегіях. Ефективна реклама сприяє популяризації та визнанню в галузі бального танцю, підсилюючи позитивний імідж та привертаючи увагу глядачів, про що ми уже зазначали вище. Додатково, фінансові ресурси визначають розвиток програм тренувань та технічних аспектів через впровадження новітніх технологій та обладнання. Це сприяє підвищенню ефективності тренувань та підготовці танцюристів до виступів [43, с. 258].

В цілому, фінансові ресурси виступають не лише як засіб забезпечення потреб спортивної організації, але й як стратегічний інструмент, що формує її спроможність досягати поставлених завдань, зміцнює конкурентоспроможність та робить її стійкою у довгостроковій перспективі.

Оптимізація витрат та ефективне використання бюджету, залучення інвестицій для розвитку проектів та програм, фінансування навчання та підтримки талановитих танцюристів, розробка стратегії забезпечення сталої фінансової стабільності – все з перерахованого безумовно є важливим і необхідним у стратегічному плануванні. Проте серед опитуваних 50 % обрали саме другий аспект (рис. 3.4).

Інвестиції забезпечують фінансові ресурси для створення та підтримання інфраструктури, необхідної для тренувань, виступів та змагань у галузі бального танцю. Це включає в себе витрати на оренду приміщень, закупівлю необхідного обладнання, організацію тренерського процесу та створення комфортних умов для розвитку талантів та підтримки досвідчених танцюристів.

Також інвестиції грають ключову роль у залученні та утриманні висококваліфікованих тренерів. Професійні тренерські кадри є основним елементом успішного розвитку спортивної організації, і фінансова підтримка гарантує їхню доступність та участь у проєктах та програмах.

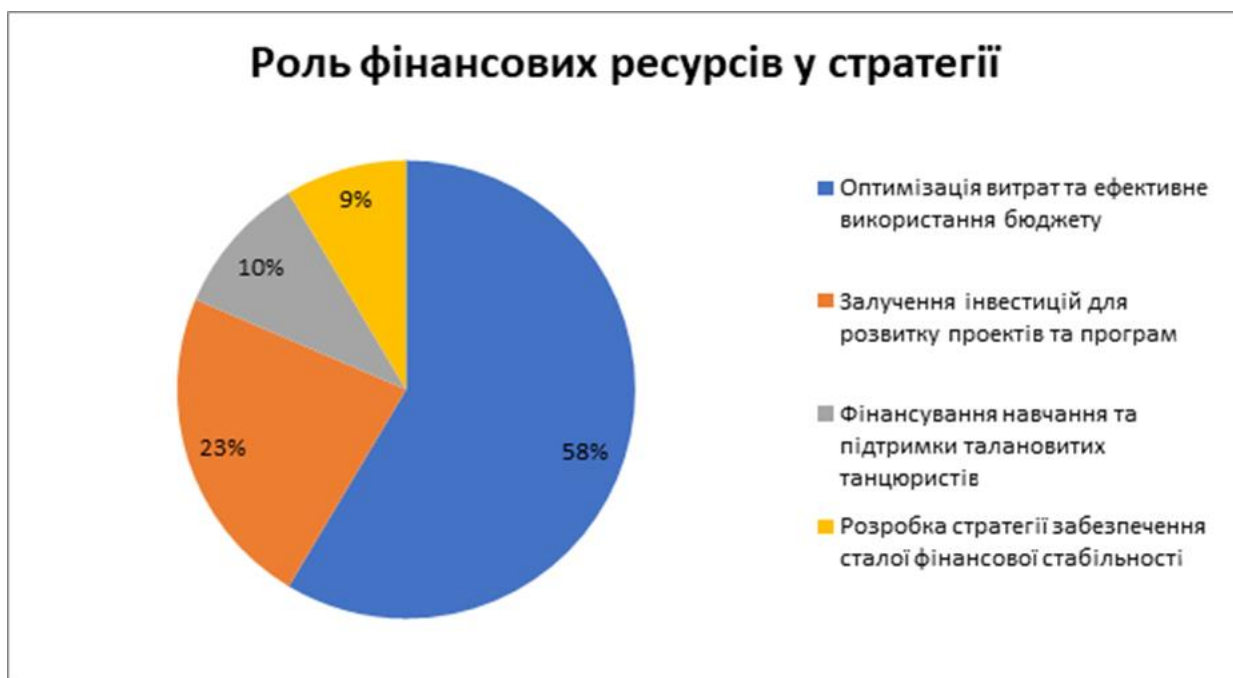


Рис. 3.4 Роль фінансових ресурсів у стратегії

Власне, інвестиції стимулюють участь організацій у різноманітних змаганнях та турнірах. Здатність активно брати участь у подіях цього роду вимагає великих витрат. Інвестиції дозволяють здійснювати ці витрати та забезпечують можливість представляти спортивну організацію на національному та міжнародному рівнях.

На нашу думку, респонденти недооцінили четвертий пункт. Забезпечення сталої фінансової стабільності через розробку ефективної стратегії є критично важливим для спортивних організацій, зосереджених на бальному танці. Це необхідно для забезпечення стабільності тренувань, участі у змаганнях та виступах, що впливає на підтримання та підвищення спортивного рівня та результативності танцюристів. Фінансова стабільність дозволяє зосереджувати увагу на розвитку та впровадженні інновацій у програми тренувань, що сприяє покращенню ефективності для танцюристів.

Участь у місцевих чемпіонатах та турнірах, вибір цього напрямку стратегії включає у себе активну участь в місцевих чемпіонатах і турнірах, сприяючи підвищенню власного спортивного рівня та популярності серед місцевої аудиторії, на нашу думку та думку респондентів які надали перевагу цій

відповіді таких 10% , місцеві чемпіонати чудово підходять для початківців, та клубів працюють на масовий спорт.

Розглянемо наступне питання у рис.3.5.

Вибір формату змагань і подій:



Рис. 3.5 Вибір формату змагань і подій

Тоді як 40 % обрали організація власних танцювальних змагань. Вирішення проводити власні танцювальні змагання відкриває нові можливості для популяризації танцювального спорту, створює платформу для власного таланту та залучення уваги від глядачів, спонсорів і медіа.

Участь в міжнародних змаганнях обрали. Активна участь в міжнародних змаганнях є ключовим аспектом стратегії, спрямованої на визнання на світовому рівні, розширення географії впливу та підняття репутації в середовищі бальних танців. Тільки 10% працюють на спорт великих досягнень, хотілось би щоб як можна більше клубів покращували якість та приєднувались до спорту вищих досягнень.

Співпраця з медіа для просування спортивних подій обрали більшість, включення в стратегію співпраці з медіа допомагає створити ефективний механізм просування спортивних подій, забезпечуючи широкий охоплення аудиторії та підвищуючи інтерес до бальних танців.

Розглянемо наступний рисунок 3.6

Розвиток власного танцювального складу:



Рис. 3.6 Розвиток власного танцювального складу

Пошук та розвиток молодих талантів. Реалізація цієї стратегії передбачає систематичний пошук обіцяних молодих танцюристів, надання їм можливостей для розвитку та навчання, сприяючи формуванню нового покоління талановитих представників бальних танців. Більшість клубів спортивно-бального танцю не мають кастингу та відбору. Майже всі стверджують, що талант це 1% успіху, тільки систематичні тренування та відвідування змагань допоможуть досягти високих цілей. Та є 10% клубів які підтримують талановитих дітей з мало забезпечених сімей.

Привласнення та співпраця з вже визнаними танцюристами обрали 25% респондентів. Включення в стратегію привласнення вже визнаних танцюристів передбачає активну співпрацю та підтримку вже визнаних майстрів танцю, щоб забезпечити стабільність і високий рівень виступів, а також використовувати їхній досвід для розвитку молодих талантів.

Тренування та підтримка танцюристів у всіх вікових категоріях передбачає не тільки розвиток молодих талантів, але і тренування та підтримку танцюристів у всіх вікових групах, що забезпечує сталість та універсальність команди, а

також створює сприятливі умови для довгострокової кар'єри. На нашу думку це гарна стратегія її також підтримали 25% респондентів.

Участь у танцювальних проектах та програмах, спрямована на включення в стратегію участь у танцювальних проектах та програмах, ця діяльність дозволяє розширити публічність, підвищити популярність та покращити взаємодію з глядачами та іншими танцювальними спільнотами, 40% респондентів намагаються просунути свої учнів .

Невід'ємною частиною успішної команди є тренерський склад (рис. 3.7).

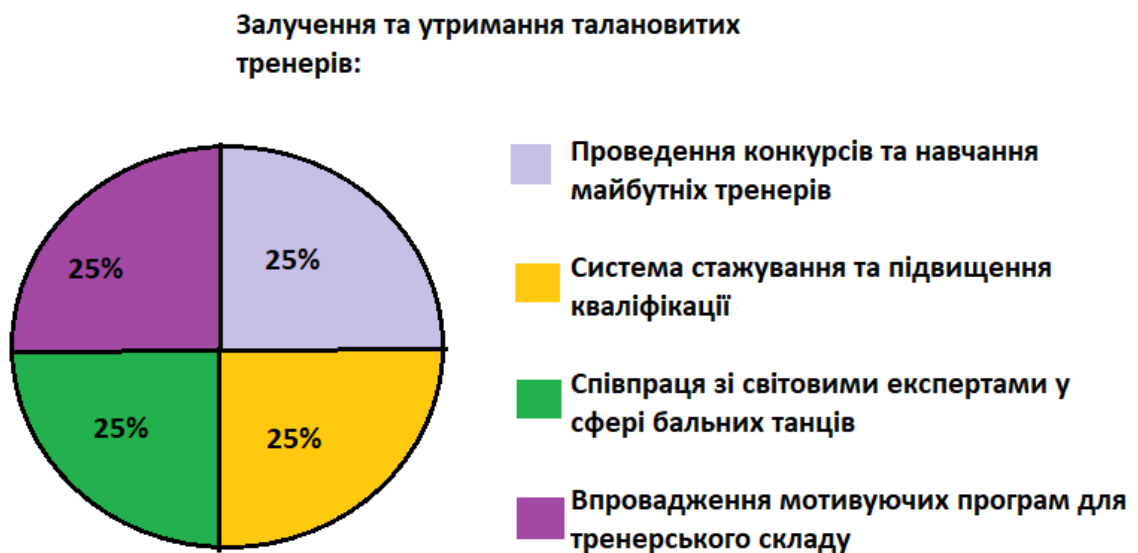


Рис. 3.7 Залучення та утримання талановитих тренерів

Дивлячись на дані можемо бачити що всі відповіді поділились порівну Залучення та утримання талановитих тренерів включають стратегії проведення конкурсів та навчання майбутніх тренерів, створюючи механізми для виявлення та розвитку талановитих фахівців, що сприяє поповненню команди якісними кадрами.

Також важливо впроваджувати систему стажування та підвищення кваліфікації для існуючого тренерського складу, забезпечуючи високий рівень професійної підготовки та адаптації до нових тенденцій у бальних танцях.

Співпраця зі світовими експертами у сфері бальних танців є необхідним компонентом стратегії, спрямованої на підвищення якості тренерської роботи та внесення свіжих ідей у навчальний процес.

Додатково, впровадження мотивуючих програм для тренерського складу сприяє підтримці та стимулюванню професійного росту, що забезпечує стабільність та високий рівень ефективності в тренувальному процесі (рис. 3,8).

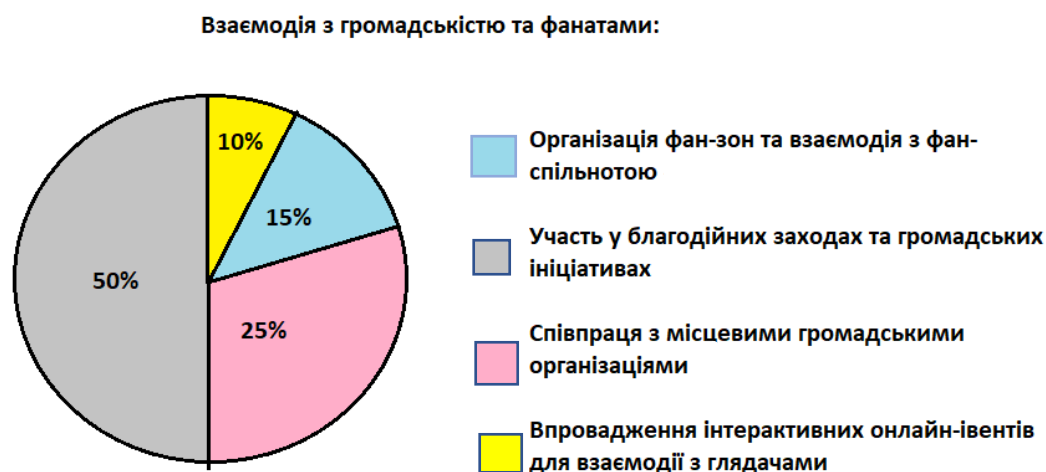


Рис. 3.8 Взаємодія з спільнотою та фанатами

Організація фан-зон на танцювальних заходах та взаємодія з фан-спільнотою створює унікальне середовище для взаємодії фанів та покращує їхній досвід, дозволяючи їм відчувати активну участь у танцювальній культурі та команді. На нашу думку та респондентів зустріч з кумиром надихає спортсмена та покращує ефективність тренувань.

Участь у благодійних заходах та громадських ініціативах не тільки вказує на соціальну відповідальність, але й сприяє побудові позитивного іміджу та взаємодії з громадськістю, роблячи вагомий внесок у благодійні справи та підтримуючи спільні цінності. В наш нелегкий час спортивні організації спортино-бального танцю активно збирають кошти на змаганнях для наших воїнів. Багато клубів проводять благодійні заходи зі збором коштів в межах клубу. Дуже приємно що 50% респондентів підтримують дану ініціативу.

Співпраця з місцевими громадськими організаціями створює платформу для взаємодії з різними сегментами суспільства, сприяє вирішенню місцевих проблем та робить бальні танці більш доступними та прийнятними для широкого загалу.

Впровадження інтерактивних онлайн-івентів набрало найменше голосів на нашу думку слід сприяти взаємодії з глядачами, розширюючи аудиторію та створюючи віртуальне співтовариство прихильників бальних танців, яке може брати участь у подіях та виражати свої враження безпосередньо в онлайн-середовищі.

Що до систематичного аналізу результатів та досягнень дозволяє постійно вдосконалювати стратегії та методи, спрямовані на досягнення вищих спортивних результатів, забезпечуючи ефективність діяльності спортивної організації. Опитування танцюристів та тренерського складу стає ефективним інструментом збору фідбеку, який сприяє встановленню позитивного взаємовідношення, розкриттю проблем та формуванню оптимальних умов для тренувань та виступів.

Взаємодія з експертами в галузі бальних танців дозволяє отримати об'єктивну та незалежну оцінку якості виконання та стратегій, що веде до постійного вдосконалення технічних та творчих аспектів виступів.

Публікація звітів та досягнень для громадськості є важливим етапом взаємодії з аудиторією, сприяючи прозорості та взаєморозумінню, а також підвищуючи інтерес до діяльності та досягнень спортивної організації (рис. 3.9).

Перейдемо до наступного цікавого питання, а саме: адаптація до сучасних технологій та інновацій у спортивно-бальних танців. Наші респонденти взяли порівню до уваги лиш дві відповіді, а саме: розробка мобільних додатків для підтримки танцюристів та фанатів й застосування сучасних технічних засобів для оцінки виступів.

Впровадження мобільних додатків сприяє покращенню комунікації між танцюристами та фанами, забезпечуючи доступ до ексклюзивного контенту, тренувальних програм, а також сприяючи взаємодії та відчуттю спільноти.

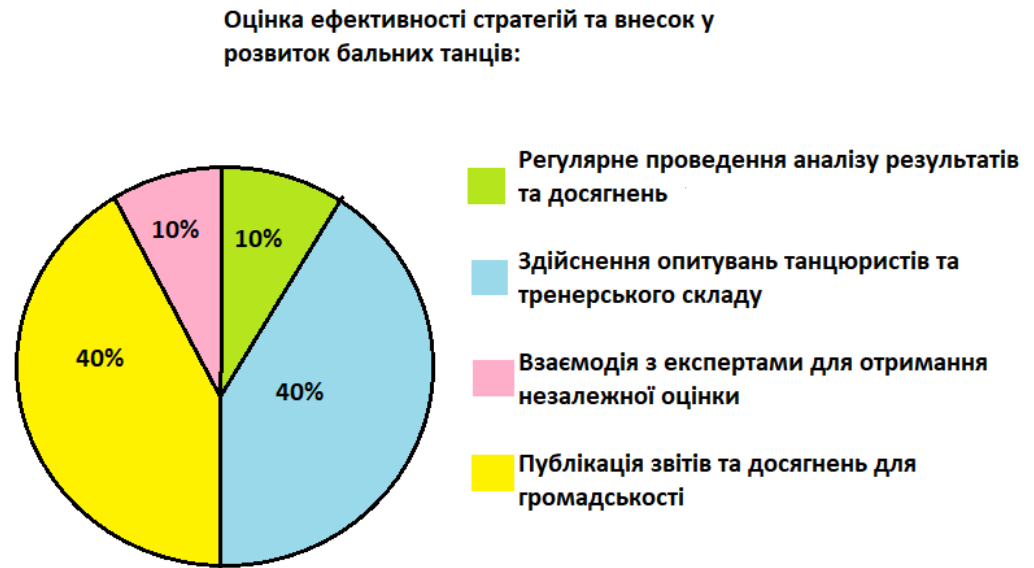


Рис. 3.9 Оцінка ефективності стратегії та внесок у розвитку бальних танців

Застосування сучасних технічних засобів для оцінки виступів: Використання сучасних технічних засобів для оцінки виступів дозволяє отримувати об'єктивні дані та конструктивний фідбек, сприяючи підвищенню якості та рівня виступів танцюристів. Важаю інші стратегії недооцінені до прикладу Використання віртуальної реальності для навчання та виступів: Адаптація до віртуальної реальності в бальних танцях дозволяє танцюристам переживати новий рівень навчання та виступів, забезпечуючи інтерактивне та іммерсивне середовище, що сприяє покращенню технічних та творчих навичок. А проведення танцювальних змагань та турнірів онлайн танцювальних змагань та турнірів розширює географію учасників, забезпечуючи широкий доступ до участі та перегляду, що сприяє популяризації бальних танців та взаємодії з глобальною аудиторією (рис.3.10).

Розглянемо заключне питання: задачі та плани на майбутнє.

За розширення географії діяльності та залучення нових аудиторій проголосувало 40 % респондентів. Ми вважаємо це цілком доцільно,

розширення географії діяльності є стратегічно важливою задачею, оскільки воно відкриває можливості для привертання нових аудиторій та розширення впливу бальних танців. Це сприяє популяризації спорту, розширенню конкурентних можливостей та створенню унікального характеру організації.

Адаптація до сучасних технологій та інновацій у бальних танцях:



Рис. 3.10 Адаптація до сучасних технологій та інновацій у бальних танців

Тоді ж як за розвиток нових танцювальних напрямків та стилів проголосувало 25%. Постійний розвиток та впровадження нових танцювальних напрямків та стилів відображає стрімке та творче розмаїття спорту. Це не лише залучає увагу аудиторії, але й створює унікальні можливості для танцюристів проявити свою креативність та відзначити організацію в галузі.

Створення інноваційних програм для розвитку талантів менш популярне лише 10% тих що проголосували. Хоча на нашу думку створення інноваційних програм для розвитку талантів є ключовою задачею для забезпечення сталого потоку якісних танцюристів. Це не лише сприяє конкурентоспроможності організації, але й сприяє розвитку індивідуального потенціалу танцюристів.

Партнерство з ключовими гравцями в індустрії бальних танців також є лідером 25% обрали дану відповідь. Партнерство з ключовими гравцями в

індустрії бальних танців має стратегічне значення, оскільки воно дозволяє об'єднувати зусилля для спільного розвитку галузі. Це створює можливості для обміну ресурсами, досвідом та підвищення статусу організації в сучасному світі бальних танців.

Довгострокові цілі спортивної організації визначаються результатами, які вона прагне досягти протягом значного періоду часу. Ці цілі можуть охоплювати різні аспекти, включаючи прибутковість, повернення інвестицій, конкурентну позицію, технологічне лідерство, продуктивність, відносини зі співробітниками, соціальну відповідальність та розвиток співробітників. Важливим моментом у їх досягненні є удосконалення технологій та аналітики для стратегічного управління.

Щоб ці цілі були ефективними, вони повинні бути конкретними, вимірюваними, досяжними та узгодженими з іншими корпоративними цілями. Наприклад, спортивна організація спортивно-бального танцю може визначити довгострокову ціль підвищення прибутковості за рахунок розвитку нових програм або покращення маркетингових стратегій [70, с. 201].

Багато дослідників та стратегічних аналітиків підтримують науковий підхід до оцінки, де стратегічним менеджерам рекомендується систематично аналізувати зовнішнє середовище організації та визначати плюси та мінуси різних альтернатив перед формулюванням стратегії. Це дозволяє організації адаптуватися до змін на ринку та ефективно планувати свій розвиток у відповідь на зовнішні виклики та можливості.

Стратегічні менеджери повинні мати високий рівень підготовки та кваліфікації в якості аналітиків, здатних обробляти величезну кількість об'єктивних даних та трансформувати їх у напрямок розвитку для спортивної організації. Зазвичай дослідники даної теми схиляються до мінімізації ролі уяви та творчості у процесі розробки стратегії, аналізуючи альтернативи виключно з точки зору комплексного аналітичного підходу [66, с. 89]. Проте, художній підхід до стратегії визнає важливість творчості та інтуїції в розробці комплексної

стратегії для спортивної організації, особливо у зв'язку з непередбачуваністю навколишнього середовища та швидкими змінами.

Сприйняття творчості та інновацій як важливих факторів підтримується вченими, але їх успішна реалізація найбільш ефективна, коли вони враховуються в комплексному, систематичному підході до стратегічного управління. Одним з інструментів стратегічного управління та підвищення конкурентоспроможності є стратегічна сегментація сфер діяльності, включаючи інноваційні напрямки. Результат стратегічної сегментації - це детальна картина сфери діяльності організації, характеризується унікальним набором ключових факторів успіху та певними технологіями. Цей підхід дає нове бачення стратегічних проблем та дозволяє ефективно виявляти прогалини та небезпеки, що несе в собі розроблювана стратегія. Аналіз, базований на стратегічній сегментації, розкриває відхилення від очікуваного стану, виявляє причини та наслідки відхилень, служить фундаментом для розв'язання проблем та визначення стратегій в умовах зміни та невизначеності.

В контексті удосконалення технологій та аналітики узгодження термінів та фінансові обмеження також вирішуються в ході стратегічного управління. Крім фінансових вигод, стратегічне управління може підвищити мотивацію на робочому місці. Встановлення ефективних цілей для співробітників та їх залучення до організаційних завдань може поліпшити загальну продуктивність [60, с. 415]. Часто ми можемо спостерігати різке збільшення продуктивності як для співробітників, так і для бізнесу, коли цілі узгоджені.

Спортивні організації, які постійно вимірюють і аналізують результати свого стратегічного підходу, з більшою ймовірністю досягнуть успіху і побачать покращення фінансових показників. Паралельно з цим велике значення має проведення зовнішнього аудиту стратегічних процесів як основи для уточнення планів подальшого розвитку. В умовах сучасного курсу на глобалізацію, інтернаціоналізацію та крос-культурність, обмін досвідом із зарубіжними керівниками дозволяє отримати передові знання та навички у свою діяльність [2, с. 126].

Транснаціональне стратегічне управління об'єднує переваги як національних, так і глобальних стратегій. Воно спрямована на те, щоб підкреслити регіональну (національну) специфіку та підвищити національну зацікавленість, одночасно стандартизуючи операції у різних регіонах та країнах, щоб отримати економію від масштабу. Успішні транснаціональні стратегії будуються на основі сильного загального бачення приватних (національних) аспектів і такої ж сильної операційної інфраструктури, яка є спільною для різних країн. Це потребує значних інвестицій в інфраструктуру та управлінські ресурси, особливо для спортивно-бального танцю.

Загалом, у системі удосконалення прийнято виділяти два основні типи стратегічного менеджменту. Перший - це регулярний менеджмент, який містить у своїй структурі кілька систем, що доповнюють одна одну. У межах цього стратегічного управління відбувається процес управління основними можливостями спортивної організації. Другий тип стратегічного планування здійснюється в рамках реального часу і пов'язаний з вирішенням завдань, що виникають непередбачено. Важливо, що у межах цього планування також відбувається уточнення стратегії [3, с. 9].

Основними етапами удосконалення технологій та аналітики для стратегічного управління є [16, с. 81]:

- аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства (стратегічна діагностика);
- визначення місії та основних цілей підприємства (вибір стратегічних цілей);
- стратегічне планування;
- стратегічний контроль.

SWOT-аналіз - це один з видів стратегічного управління, що використовуються організаціями для побудови та тестування своїх бізнес-стратегій. SWOT-аналіз виявляє та порівнює сили та можливості організації із зовнішніми можливостями та загрозами її оточення. SWOT аналіз прояснює внутрішні, зовнішні та інші фактори, які можуть вплинути на цілі та завдання

організації. Процес SWOT допомагає керівникам визначити, чи будуть ресурси та здібності організації ефективні у конкурентному середовищі, в якому вона має функціонувати, та уточнити стратегії, необхідні для збереження успіху у цьому середовищі. Він є важливим і для спортивних організацій, адже з роками система бізнесу розширюється на всі види організаційних структур [20, с. 122].

Вважаємо, що для удосконалення систем стратегічного планування важливо звертати увагу на Аналітику рішень (Decision Analytics). Це практичний підхід до покращення процесу ухвалення рішень в організаціях. Він моделює кожне рішення як набір процесів та використовує інтелектуальні та аналітичні дані для інформування, аналізу та покращення рішень. Аналітика рішень може підтримати та покращити процес прийняття рішень людиною та потенційно автоматизувати її, використовуючи передову аналітику, моделювання та штучний інтелект [28, с. 125].

Впроваджуючи нейромережні технології в бізнес-процеси компанії, можна досягти оптимізації: економії часу на аналітичні процеси, автоматичного отримання нових даних для аналізу в міру навчання системи, швидкого онлайн-профілювання співробітників без залучення дорогих експертів (особливо важливо для аналітики у великих компаніях). Прогнозування на основі нейронних мереж має багато недоліків. Для створення прийнятної моделі зазвичай потрібна велика кількість спостережень і для цілей навчання необхідно ретельно підбирати вагові коефіцієнти. Незважаючи на ці недоліки, використання нейронних мереж має значні переваги в прогнозуванні порівняно з більш простими статистичними методами. Перевагою нейронної мережі є також висока стійкість до шуму та можливість використання необмеженої кількості незалежних змінних.

Які є вигоди від удосконалення технологій та аналітики для стратегічного управління? Вважаємо, що їх можна поділити за певними критеріями?

1) Фінансові вигоди: на підставі емпіричних досліджень та логічного аналізу можна зробити висновок, що вплив стратегічного управління в основному відображається в поліпшенні фінансових показників з точки зору

прибутку та зростання для компаній з розвиненими системами стратегічного управління, які мають значний вплив як на планування, так і на реалізацію стратегії [71, с. 53].

2) Розширені можливості попередження проблем: це, ймовірно, є результатом заохочення уваги підлеглих, які попереджені про потреби стратегічного планування, до допомоги керуючим у їхніх діях щодо моніторингу та прогнозування стратегії;

3) Підвищення якості стратегічних рішень за рахунок групової взаємодії: процес групової взаємодії для прийняття рішень сприяє генерації альтернативних стратегій та кращого відбору варіантів за рахунок обміну думками та компетенціями членів групи. Таким чином, ймовірно, буде обрано кращі альтернативи та вжито відповідних заходів;

4) Підвищення мотивації працівників: участь співробітників або їх представників у формулюванні стратегії призводить до кращого розуміння пріоритетів та операцій системи винагороди. З іншого боку, краще оцінюється зв'язок винагороди за продуктивність

5) Скорочення прогалин та дублювання у діяльності: при формулюванні стратегії відбувається краще розуміння обов'язків окремих осіб та груп. Рольова диференціація, що існує за визначенням, має зменшити прогалини та збіги у діяльності груп та окремих співробітників. 6. Мінімальний опір змінам: Перевага прийнятності змін з мінімальним опором також, ймовірно, піде за процесом участі в розробці стратегії всієї команди, оскільки існує велике усвідомлення основи вибору конкретного варіанта та доступних альтернатив. Невизначеність, пов'язана із змінами, також усувається у процесі, і опір змінам стає нешкідливим [65].

Отже, у контексті спортивних організацій спортивного бального танцю, удосконалення технологій та аналітики набуває особливого значення. Сучасні інструменти дозволяють цим організаціям ефективно керувати та розвиватися, сприяючи досягненню високих спортивних результатів та популяризації бального танцю. Застосування передових технологій у веденні тренерської

роботи сприяє аналізу та вдосконаленню технічних та творчих аспектів виступів. Відео-аналіз, технічні симулятори та інші інноваційні засоби допомагають спортсменам та тренерам у вдосконаленні та оптимізації їхньої підготовки.

Покращення аналітики дозволяє спортивним організаціям ефективніше визначати сильні та слабкі сторони команд, а також вивчати стратегії конкурентів. Це сприяє формулюванню ефективних стратегій розвитку, які враховують індивідуальні особливості та потенціал кожного танцюриста. Застосування технологій також полегшує комунікацію між тренерами, спортсменами та адміністративним персоналом. Інформаційні системи для управління тренуваннями, плануванням змагань та внутрішньою організацією сприяють координації зусиль та забезпеченню ефективної роботи команди. Таким чином, впровадження сучасних технологій та аналітичних інструментів є необхідним кроком для спортивних організацій спортивного бального танцю, який сприяє досягненню високих результатів, підвищенню рівня конкурентоспроможності та просуванню.

Висновки до розділу 3. Дослідження стратегій у спортивних організаціях спортивного бального танцю підкреслило важливість ретельного планування та управління для досягнення високих спортивних результатів і розвитку цієї форми мистецтва. Аналіз стратегій організацій дозволяє визначити ключові напрямки, які сприяють ефективному функціонуванню та вдосконаленню спортивного бального танцю.

Клуб спортивно-бального танцю "Dancehall" представляє собою юридичну особу засновану відповідно до законів України з метою ведення господарської діяльності та отримання прибутку. Організація має власний баланс, ідентифікаційний код, і здійснює свою діяльність у межах, визначених статутом та законодавством.

Клуб реалізує свої завдання в галузі бальних танців, пропагуючи професіоналізм, елегантність та культурну спільноту. Знаходячись під юрисдикцією СГОСТУ, клуб відповідає за свої зобов'язання та активно взаємодіє з іншими танцювальними організаціями.

Основні стратегії клубу включають організацію тренувань у зручному залі, залучення визнаних тренерів, розвиток нових талантів та співпрацю з громадськими і спортивними організаціями. При цьому, клуб активно використовує рекламу та маркетинг, а також залучає членів через соціальні мережі та інші онлайн-канали.

Загальна філософія клубу полягає в розвитку високого рівня майстерності, формуванні нових талантів, заохоченні здорового способу життя та розвитку партнерств та співпраці. Отже, "Dancehall" активно сприяє не лише розвитку бальних танців, а й формуванню активної та відповідальної спільноти.

Досягнення високих спортивних результатів вимагає комплексного підходу до стратегічного управління, включаючи покращення технологій, аналізу конкурентного середовища та ефективного використання ресурсів. Однією з ключових складових успіху є підтримка високої якості тренувань, що вимагає вдосконалення технічних аспектів та творчого розвитку танцюристів.

Стратегічне управління в спортивних організаціях спортивного бального танцю також враховує питання маркетингу та популяризації цього виду мистецтва. Залучення уваги глядачів, спонсорів та громадськості стає важливою частиною стратегій розвитку, сприяючи популяризації та розширенню впливу спортивного бального танцю.

У цьому розділі ми підсумували анкетування, яке провели з метою визначення особливостей стратегічного планування спортивних організацій, що дозволило нам краще розкрити мету нашого дослідження.

РОЗДІЛ 4.

НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЙ СПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ЇХ ЗАСТОСУВАННЯ У ФІЗКУЛЬТУРНО СПОРТИВНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ

4.1. Напрями удосконалення стратегій спортивних організацій спортивно-бального танцю

Сучасні бальні танці, які народилися приблизно століття тому, вражають своєю унікальною сполученістю мистецтва та спорту. Початкове виконувани на балах як вираз мистецької елегантності, ці танці швидко еволюціонували в справжній вид спорту, зберігаючи при цьому свою вишуканість. Бальний танець успішно об'єднав у собі дві різні сфери – спорт і мистецтво, зберігаючи в собі найкращі риси обох. Цей унікальний перехід з мистецтва в спорт відбувався дуже швидко, і, не дивлячись на те, що танці втратили деякі початкові риси, вони залишилися надзвичайно виразним та естетичним видом мистецтва.

Бальні танці виникли у середовищі балів та захоплення танцями вже століття тому. З появою груп та ансамблів, які тренували пари та готували до змагань, бальні танці отримали новий виток розвитку. Зокрема, дві основні групи – європейська та латиноамериканська програми – стали визначальними напрямками еволюції. Вони, привертаючи увагу і шанувальників, і професіоналів, набували удосконалення й розвитку, які згодом відобразилися й у програмах спортивних організацій [61, с. 68].

Одним із напрямків удосконалення стратегій спортивних організацій спортивно-бального танцю є піклування про розвиток спортсмена. Цей процес є комплексним. Щоб танцюристу виявити свою технічну майстерність, яку він напрацював під час тренувань, він має показати статистичну рівновагу, яку у свою чергу відзначить тренер чи суддівський колектив. На сьогоднішній день є перелік тестів, які можуть використовувати спортивні організації. Вони дозволяють дати оцінку балансу спортсменів та мінімальну кількість зауважень

щодо використання апаратно-програмних сукупностей для включення вправ на формування координаційних можливостей спортсменів у фізичному вихованні.

Фізична підготовленість визначається наступними показниками: спритність, координація, рівновага, чіткість, м'язова «вибухова» сила, гнучкість, швидкість. Ці показники безпосередньо стосуються координації будь-якого спортсмена. Фахівці зі спортивної галузі стверджують, що сім показників найбільше вказують на координаційні здібності. Найчастіше тренер підпорядковується особистому досвіду, набутому в минулому. Тому що основні правила відпрацьовані, а над усіма процедурами, які говорять про координаційні здібності, здійснюється тотальний контроль. Це не завжди має позитивний результат [49, с. 141].

Наступний напрямок – планування організації налагодження взаємодій між партнерами по танцю. Бальні танці мають деяку своєрідність. Тут танцюють парами. Пара – партнер та партнерка, повні протилежності один одному. Це танцювальний напрямок, де важливо відчувати та розуміти партнера, а не танцювати поодиноці. Тому тут дуже потрібний контакт і узгодження між танцюристами, яке забезпечується в тому числі з боку спортивної організації.

Існує поняття, що говорить про пару танцюристів. Діада – відносини між двома людьми, між партнером та партнеркою. Воно має дуже тонку особливість. Людина найчастіше довіряє лише собі. А у бальних танцях доведеться довіритися другому учаснику пари. В сукупності налагоджений контакт та довіра у парі дуже сильно впливають на результат виступу на змаганні. На відмінний результат виходу на паркет впливає те, наскільки партнер довіриться, те, як швидко пара зрозуміє один одного [52, с. 18].

На будь-якого танцюриста чи спортсмена чекають високі емоційні та фізичні навантаження. Щоб уникнути поганих результатів, потрібно підвищувати рівень контролю емоцій та чітке сприйняття руху кожної пари в колективі за неймовірно швидкого темпу. Існує маса методик та вправ, що сприяють розвитку психічних процесів танцюриста. Спортивна організація має враховувати всі психологічні, фізіологічні та навіть ментальні особливості

спортсменів, залучаючи до свого стратегічного планування важливі методики й техніки, якими мають оперувати тренери організації.

Наступним важливим напрямом удосконалення стратегій спортивних організацій спортивно-бального танцю вважаємо організацію змагань та турнірів зі спортивно-бального танцю. Вона вимагає комплексного та детально продуманого підходу для забезпечення високої якості та привабливості для учасників, глядачів та спонсорів. Спортивні організації в цьому випадку відіграють ключову роль, відповідаючи за планування, координацію та проведення таких подій.

Важливою складовою є розробка річного календаря змагань, який охоплює різні події, починаючи від регіональних та закінчуючи світовими. Також потрібно визначити та оприлюднити розклад національних та міжнародних турнірів, сприяючи тим самим учасникам та глядачам у їх плануванні. Значущою частиною є встановлення чітких критеріїв кваліфікації для учасників на різних рівнях турнірів, а також встановлення правил та стандартів виступів, оцінювання та суддівства [41, с. 201].

Організаторам потрібно забезпечити належну інфраструктуру для проведення змагань, включаючи відповідно обладнані танцювальні зали та технічне забезпечення. На додачу, важливою задачею є розробка ефективних стратегій маркетингу та реклами для привертання уваги глядачів, спонсорів та медіа.

Окремо варто відмітити забезпечення високого рівня безпеки для учасників та глядачів, а також надання належної медичної допомоги під час проведення турнірів. Особливо, якщо його опікує спортивна організація. Створення ефективного організаційного комітету, який включає представників від спортивних організацій, суддів, тренерів та інших зацікавлених сторін, для координації роботи та вирішення організаційних питань має допомогти у цьому питанні [34, с. 102].

Спортивна організація, щоб підготувати спортсменів до серйозних регіональних та міжнародних турнірів, може займатися проведенням власних

танцювальних змагань, які стали б джерелом досвіду. Організація власних танцювальних змагань від спортивної організації відіграє ключову роль у розвитку та популяризації бальних танців, перетворюючи їх із мистецтва в спорт. Організація турнірів стимулює розвиток танцювального співтовариства, надаючи можливість танцюристам продемонструвати свої навички та підвищити рівень танцювального мистецтва. Вона також допомагає привабити талановитих учасників з різних регіонів, сприяючи обміну досвідом та взаємовпливу між школами танцю.

Турніри виступають як центральні події у танцювальному графіку, привертаючи увагу як учасників, так і глядачів. Це сприяє популяризації бальних танців та розвитку танцювального бізнесу, такого як школи танцю та магазини танцювального одягу, які також може патрувати спортивна організація. Знову ж таки, проведення турнірів сприяє розвитку інфраструктури бальних танців, визначенню та вдосконаленню стандартів проведення змагань, а також сприяє обміну досвідом між різними учасниками. Це важливий крок для створення активної, конкурентоздатної та розвиненої танцювальної спільноти [30, с. 175].

Одним із важливих напрямків удосконалення стратегічного планування є залучення та утримання висококваліфікованих тренерів у сфері спортивного бального танцю. Один із ключових аспектів цього моменту – забезпечення конкурентоспроможної заробітної плати та вигідних умов праці. Фінансова винагорода повинна бути справедливою, а також надавати можливості для професійного росту через участь у конференціях та семінарах.

Створення комфортного середовища для роботи тренера також має велике значення. Сюди відносимо добре обладнані танцювальні зали, належне обладнання та створення позитивної атмосфери в колективі. Визнання та похвала за досягнення тренерів, як матеріально, так і морально, впливають на їхню мотивацію та самооцінку.

Також проведення внутрішнього лідерства, де тренери беруть участь у прийнятті рішень та формуванні політики організації, сприяє відчуттю власної важливості та збільшенню відповідальності. Розвиток внутрішнього лідерства

може зміцнити єдність команди та сприяти спільним цілям. А надання можливостей для професійного розвитку та навчання також позитивно впливають на відносини організації з тренерами [5, с. 34]. Участь у майстер-класах, вивчення нових технік та стилів дозволяє тренерам залишатися актуальними та стимулює їхню творчість. Забезпечуючи ці стратегії, спортивна організація визначається як відкрите та підтримуюче середовище, що сприяє досягненню високих результатів у світі спортивного бального танцю.

Отже, спортивна організація має враховувати означені нами напрямки стратегічного планування, щоб вміло балансувати на хвилях викликів часу, які перед нею можуть постати. Звісно, означені нами напрямки, не єдині, але, на нашу думку, є одними з найбільш важливих.

4.2. Формування стратегій спортивних організацій спортивно-бального танцю

Удосконалення стратегічного планування у спортивних організаціях, зокрема в контексті спортивно-бального танцю, є важливою складовою для досягнення успіху та виходу на новий рівень конкурентоспроможності. Шляхи удосконалення визначаються рядом ключових аспектів, спрямованих на оптимізацію стратегічних процесів та максимізацію результативності.

Фактори, що впливають на ефективність процесу підготовки в спорті вищих досягнень, значною мірою залежать від дій державних та законодавчих органів. Зовнішнє середовище, у якому функціонує система спорту, визначається рішеннями глави держави, органів законодавчої та виконавчої влади. Спортивні організації є похідними від вищих структур. Але вони мають будувати певні шляхи взаємодії між у сім суб'єктами, щоб досягати бажаних привілеїв [10, с. 37].

Міжнародний досвід демонструє три рівні створення сприятливого середовища для спорту вищих досягнень у контексті спортивних організацій.

Перший рівень визначає функцію державних органів загальної компетенції у сприянні розвитку цього виду спорту. Другий рівень передбачає структури спеціальної компетенції, такі як ради, комітети та міністерства спорту, які зосереджені на питаннях спортивної політики. Третій рівень включає загальнодержавні організаційні структури, спрямовані на координацію діяльності всіх організацій, що беруть участь у підготовці спортсменів високої кваліфікації.

Оптимізація юридичних ресурсів системи підготовки спортсменів включає систематизацію нормативно-правової бази, що охоплює всі аспекти спортивної підготовки. Наприклад, у Франції закон про спорт об'єднує акти з охорони здоров'я, освіти, спортивних змагань, будівництва, туризму та інші сфери, що створює цілісний правовий фундамент для розвитку спорту вищих досягнень.

Це свідчить про те, що створення ефективної системи спорту вищих досягнень визначається не лише внутрішніми чинниками, але й широким зовнішнім впливом та підтримкою з боку держави і законодавчих органів. Тому, на нашу думку, важливим шляхом вдосконалення стратегій спортивних організацій спортивно-бального танцю є налагодження контактів з державними структурами [35, с. 12].

Але як саме спортивній організації розрахувати можливі фінансові забезпечення? Програми олімпійської підготовки демонструють два стратегічні підходи щодо розподілу ресурсів між різними видами спорту, дисциплінами та спортсменами. Ведучі спортивні країни використовують або комплексний підхід, орієнтований на підтримку всіх видів спорту (такий підхід характерний для США, Китаю), або диференційований підхід з виділенням пріоритетних видів спорту в країнах, які концентруються на потраплянні до першої десятки.

Наприклад, в Нідерландах спортивне керівництво вважає, що покращення загальнокомандних досягнень можливе за рахунок успіхів у видах спорту, де країна має сильні традиції. Таким чином, підтримка спортсменів зосереджується на восьми пріоритетних видах спорту: ковзанярський спорт, плавання,

велосипедний спорт, веслування академічне, кінний спорт, дзюдо, вітрильний спорт і хокей на траві [17, с. 76].

Розподіл організаційних, матеріально-технічних та методичних ресурсів стає ключовим принципом стратегії створення сприятливого навколишнього середовища для спортивної підготовки. Такий підхід дозволяє ефективно використовувати ресурси для досягнення найкращих результатів у визначених пріоритетних напрямках спортивної діяльності.

Досить важливим шляхом вдосконалення стратегічного планування, який підкріплює означені напрямки, проаналізовані нами в минулому розділі, є регулярне проведення аналізу результатів та досягнень у спортивній організації спортивного бального танцю. Він визначається кількома ключовими перевагами. По-перше, цей процес допомагає ефективно планувати стратегії розвитку та підготовки, оцінюючи сильні та слабкі сторони організації. Враховуючи ці аспекти, можна визначити пріоритети та напрямки для подальших дій.

Також аналіз результатів сприяє вдосконаленню тренувального процесу. Тренери та спортсмени можуть ідентифікувати конкретні аспекти, що вимагають удосконалення, такі як техніка виконання, музична інтерпретація, фізична підготовка тощо. Це дозволяє системно підходити до покращення навичок та вмінь [50, с. 122].

Суттєвим є те, що аналіз стає джерелом мотивації та розвитку для спортсменів. Свідомість про власні успіхи підвищує самооцінку та прагнення до подальшого розвитку. Також, публічне визнання досягнень може впливати на інших та створювати позитивний імідж організації. Загалом, аналіз допомагає покращити організацію змагань. Ідентифікація можливих недоліків та оптимізація системи суддівства підвищують об'єктивність та привабливість подій.

В аналізі суттєво може допомогти експертна думка. Взаємодія з експертами для отримання незалежної оцінки є необхідним аспектом стратегії розвитку спортивних організацій спортивного бального танцю [69]. Цей процес відкриває можливості для підвищення якості та ефективності діяльності.

Експерти забезпечують об'єктивну оцінку різних моментів, включаючи програми тренувань, організацію змагань та роботу з тренерським складом. Їхні фахові думки стають важливим засобом виявлення потреб у вдосконаленні та визначення стратегій розвитку.

Експертна оцінка також виявляє слабкі місця та можливі недоліки в діяльності організації, створюючи можливості для подальших покращень. Взаємодія з експертами сприяє вивченню кращих практик у галузі танцю, а їхні рекомендації можуть служити підґрунтям для стратегічного планування та розвитку. Цей процес також допомагає організації побачити спортивну організацію ззовні, підвищуючи спроможність сприйняття власних сильних та слабких сторін [59, с. 33].

Для максимальної рівноваги у пошуках шляхів удосконалення стратегічного планування, рекомендуємо звернути увагу на публікації звітів та досягнень для громадськості. Цей процес сприяє створенню прозорості та відкритості, дозволяючи громадськості отримувати інформацію про всебічну діяльність організації, її стратегічні цілі та напрями розвитку.

Переваги публікації звітів та досягнень включають інформування громадськості про ключові аспекти роботи організації, сприяючи формуванню у громадськості чіткого розуміння цілей та завдань. Цей процес також відкриває можливості для залучення громади, оскільки інформована громадськість може активніше підтримувати та взаємодіяти з організацією.

Публікація досягнень сприяє позитивному сприйняттю організації, а також може служити засобом взаємодії з експертами та іншими зацікавленими сторонами. Цей процес стимулює публічний діалог і відкриває шлях для обговорення ключових питань та викликів, які стоять перед організацією. Важливим аспектом є підвищення рівня відповідальності та довіри. Публікація звітів дозволяє громадськості слідкувати за діяльністю організації та вимагати від неї відповідальності за досягнуті результати [8, с. 172].

Отже, шляхи удосконалення стратегій спортивних організацій спортивно-бального танцю визначаються необхідністю поєднання спорту та мистецтва в

єдиний гармонійний комплекс. Зокрема, важливо акцентувати увагу на розвитку талановитих тренерів, створенні ефективної системи організації змагань та турнірів, а також налагодженні взаємодії з експертами та публікації результатів для громадськості. Ці заходи сприятимуть покращенню якості та популярності спортивно-бального танцю, роблячи його більш доступним та захопливим для широкого кола.

4.3. Стратегічний розвиток спортивних організацій спортивно-бального танцю

У сучасному світі, де спорт та мистецтво взаємодіють, спортивно-бальний танець займає особливе місце, об'єднуючи в собі грацію мистецтва та вимоги високого фізичного навантаження спорту. Даний розділ присвячений удосконаленню стратегічного розвитку спортивних організацій у галузі спортивно-бального танцю. Вивчення та впровадження сучасних підходів, стратегій та технологій є важливим етапом у забезпеченні стійкого успіху та просування цієї унікальної галузі, яка поєднує в собі естетику та конкурентоспроможність.

Фізична культура і спорт в Україні відіграють важливу роль у підвищенні рівня здоров'я, фізичного та духовного розвитку громадян, сприяють економічному та соціальному прогресу країни, а також сприяють утвердженню міжнародного авторитету. Регулювання відносин у цій сфері відбувається через формування державної політики. Одним із ключових завдань є створення ефективних структур, які забезпечать розвиток фізичної культури і спорту [4, с. 83].

Актуальним вважається створення адекватних органів, розвиток фінансової, матеріально-технічної, кадрової, інформаційної, нормативно-правової бази для цілей фізичної культури і спорту. Подальший успіх також залежить від визнання і підтримки самодіяльного руху в Україні та взаємодії

державних органів із громадськими фізкультурно-спортивними організаціями [6, с. 152].

Спортивні клуби, як фізкультурно-спортивні організації, є важливими центрами для об'єднання спортсменів та любителів спорту з метою задоволення їх спільних інтересів у сфері фізичної культури і спорту. Розвиток та належне функціонування спортивних клубів визначають подальший успіх у розвитку спорту в Україні. Поглиблене розглядання проблеми функціонування і розвитку спортивних клубів має велике значення для подальшого просування спорту в країні.

Фактично, Закон «Про фізичну культуру і спорт» [21] визначає стратегічні напрямки розвитку фізичної культури та спорту в Україні, враховуючи загальні правові, соціальні та економічні основи. Він спрямований на підвищення рівня здоров'я населення, розвиток фізичної та духовної сфер, а також сприяння економічному та соціальному прогресу. Держава забезпечує розвиток фізичної культури і спорту, надаючи пільги та заохочення для спортсменів, фахівців та організацій цієї галузі.

Стаття 32 закону акцентує увагу на стимулюванні розвитку фізичної культури і спорту шляхом розширення матеріально-технічної бази, податкових та кредитних пільг, а також заохочення учасників спортивної діяльності. Стаття 36 регулює господарську та комерційну діяльність, спрямовану на розвиток фізичної культури і спорту, надаючи пільги щодо оподаткування доходів.

Крім того, кошти, отримані фізкультурно-спортивними організаціями, можуть підлягати пільговому оподаткуванню, особливо якщо вони спрямовані на розвиток фізкультури та спорту в сільській місцевості. Загальна мета полягає в створенні сприятливого середовища для розвитку фізичної культури і спорту в Україні.

Стаття 36-7 Закону «Про фізичну культуру і спорт» визначає, що фізкультурно-спортивне товариство діє на підставі власного статуту та відповідно до законів України, таких як «Про об'єднання громадян» та «Про

фізичну культуру і спорт», а також інших нормативно-правових актів. Детальне визначення спортивного клубу подається у Розділі 3, Статті 7 Закону.

Спортивний клуб є фізкультурно-спортивною організацією, яка об'єднує спортсменів і любителів спорту для задоволення їхніх спільних інтересів у сфері фізичної культури і спорту, може бути як любительським, так і професійним. Головні завдання щодо удосконалення спортивних клубів включають надання фізкультурно-оздоровчих, спортивних та інших послуг, залучення висококваліфікованих спеціалістів для проведення занять та заходів, інформаційно-просвітницьку діяльність та розвиток професійного спорту [27, с. 8].

Діяльність спортивного клубу регламентується його статутом, який повинен бути затверджений та зареєстрований у встановленому порядку. Спортивні клуби можуть утворювати об'єднання або входити до існуючих, включаючи міжнародні, об'єднань спортивних клубів. Участь спортивних клубів у програмах з фізичної культури і спорту може відбуватися на договірних засадах. Держава сприяє діяльності спортивних клубів, забезпечуючи їм економічні стимули для розвитку та надаючи організаційну, методичну та іншу підтримку.

Заручившись державною підтримкою спортивна організація спортивного бального танцю може надійно рухатися в напрямку удосконалення стратегічного розвитку. Він у XXI столітті неможливий без інноваційних технологій. Їх впровадження, на нашу думку, і виступатиме найвищим щаблем розвитку організації [53, с. 55].

Адаптація до сучасних технологій та інновацій у бальних танцях визначає нові горизонти розвитку цього виду мистецтва та спорту. Технологічний прогрес не тільки полегшує організаційні процеси, але і істотно збагачує сам процес виступу, тренування та оцінювання учасників. На сучасному етапі розвитку бальних танців відбувається активне використання комп'ютерної обробки звуку та інших технологій для створення унікальних музичних композицій. Окрім

того, звукові ефекти та семпли використовуються з метою підкреслення ритму та динаміки танцю.

Термін «семпли» (англ. «samples») в музичному контексті вказує на короткі аудіофрагменти, які беруться з існуючих музичних записів та використовуються для створення нових композицій. Семпли можуть включати різні елементи, такі як ритмічні патерни, мелодії, голоси або звукові ефекти. У бальних танцях або інших музичних виступах використання семплів може призвести до створення унікальних музичних супроводів, які додають оригінальність та новаторський настрій до виступу. Такі семпли можуть бути використані для створення специфічних звукових ефектів, підсилення ритмічних аспектів та забезпечення цікавої звукової палітри. Використання семплів може відбуватися за допомогою різноманітних музичних технологій та програмного забезпечення, яке дозволяє творити, редагувати та обробляти аудіо матеріали [67, с. 16].

Відеозйомка та подальший аналіз виступів стали необхідною складовою для танцюристів. Використання відеоматеріалів на тренуваннях та під час виступів дозволяє докладно аналізувати техніку, виправляти помилки та підвищувати рівень виконання. Це також сприяє тренерам у наданні якісного фідбеку та корекції на основі візуальних матеріалів.

Сучасне танцювальне обладнання використовує інноваційні технології, такі як спеціальні сенсори і датчики, для вимірювання різних параметрів танцю, включаючи швидкість обертання, динаміку рухів та точність виконання. Електронні системи оцінювання та автоматизовані засоби оцінки виступів танцюристів забезпечують об'єктивну інформацію про різні аспекти їх виконання. Використання датчиків дозволяє фіксувати рухи та взаємодію партнерів, а спеціалізоване програмне забезпечення оцінює їх за різними критеріями [64, с. 211].

Коронавірусна криза 2020 року стимулювала онлайн-навчання, яке відкриває нові можливості для танцюристів, дозволяючи їм вивчати нові елементи та отримувати поради від визначених фахівців у форматі відео-

конференцій та онлайн-уроків. Тут також допоможе розробка мобільних додатків для підтримки танцюристів та фанатів. Ця можливість стала важливою складовою в індустрії бальних танців. Власне додатки спрямовані на надання різноманітних інструментів та ресурсів для полегшення життя танцюристів та задоволення потреб їхніх прихильників [46].

У першу чергу, такі додатки забезпечують можливість навчання та тренування через онлайн-уроки та майстер-класи, де професійні викладачі демонструють техніку та хореографію. Інтерактивні тренування дозволяють отримувати зворотний зв'язок та ділитися своїми досягненнями з експертами для подальшого вдосконалення. Додатки створюють спільноту для танцюристів і фанатів, пропонуючи форуми, чати та можливість обміну думками. Інформація про танцювальні події та конкурси також може бути легко доступною в додатку.

Окрім цього, додатки сприяють здоров'ю та фітнесу, включаючи фітнес-трекери для відстеження фізичної активності та розклади тренувань. Вони також можуть містити творчі інструменти, такі як фільтри для відео та музичні бібліотеки, щоб створювати унікальний контент. Елементи гри та змагання додають цікавість до додатків, дозволяючи танцюристам взаємодіяти та змагатися в різних викликах та завданнях.

В цілому, розробка мобільних додатків для бальних танців відкриває нові можливості для покращення та популяризації цього виду мистецтва, забезпечуючи зручні та інноваційні інструменти для всіх, хто цікавиться цією чудовою формою виразного мистецтва. Тож адаптація до цих технологій дозволяє бальним танцюристам та їх тренерам не лише залишатися в ритмі сучасності, але й активно покращувати якість тренувань і виступів, роблячи цей вид мистецтва більш доступним і захопливим для широкої аудиторії.

Висновки до розділу 4. Удосконалення стратегій розвитку спортивних організацій у сфері спортивно-бального танцю визначається необхідністю адаптації до сучасних викликів та врахуванням динаміки спортивного середовища. Ключові аспекти цього процесу включають в себе вдосконалення управлінської ефективності, розробку інноваційних підходів та використання сучасних технологій. Однією з важливих стратегічних цілей є оптимізація внутрішньої структури організацій, забезпечення їхньої функціональності та адаптація до змін у спортивному оточенні. Це може включати в себе впровадження сучасних систем управління, оптимізацію процесів планування та координації, залучення підтримки з боку держави.

Ще одним напрямком є активне використання інновацій у навчальному процесі, тренуваннях та суддівській діяльності. Впровадження нових методик та технологій допомагатиме покращити якість підготовки спортсменів, сприятиме більш ефективному використанню тренувального часу та вирішенню тактичних завдань. Неабиякого значення набуває також розвиток онлайн-платформ та мобільних додатків, спрямованих на підтримку танцюристів та фанатів. Це дозволяє створити віртуальне співтовариство, обмінюватися досвідом, відстежувати та аналізувати результати, а також отримувати доступ до ексклюзивного контенту та тренувань.

Загалом, удосконалення стратегій розвитку спортивних організацій спортивно-бального танцю вимагає комплексного підходу, що об'єднує у собі традиційні та інноваційні методи, а також активну участь учасників галузі в процесі вирішення викликів та досягнення нових висот в цьому виді мистецтва.

ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

Удосконалення стратегічного розвитку спортивних організацій спортивно-бального танцю вимагає комплексного підходу та уважного вивчення різних аспектів їхньої діяльності. Перш за все, важливо провести системний аналіз внутрішнього середовища, визначивши сильні та слабкі сторони організації, ресурси, якими вона володіє, та ефективність керівництва. Подальший аналіз зовнішнього середовища дозволить визначити можливості та загрози, що можуть вплинути на роботу організації.

Формулювання чітких цілей та стратегій, які б враховують ресурси та зовнішні обставини, є ключовим етапом. Крім того, аудит активів та ресурсів організації дозволяє оптимізувати їх використання та впроваджувати ефективні практики. Також велику увагу слід приділяти розвитку кадрів, інвестуючи в навчання тренерів та спортсменів. Комунікації та маркетинг відіграють важливу роль у формуванні позитивного іміджу та взаємодії з аудиторією.

Використання сучасних технологій, таких як мобільні додатки для підтримки танцюристів та фанатів, сприяє покращенню комунікації та ефективності тренувань. Залучення інновацій допомагає адаптуватися до глобального середовища. Успіх організації багато в чому залежить від ролю керівника, який має стати міцною опорою колективу. Його роль включає в себе стратегічне планування, керівництво та мотивацію, фінансове управління, маркетинг та громадські відносини, розвиток кадрів, взаємодію з федераціями, кризове управління та інші важливі аспекти, що спрямовані на успішне функціонування та розвиток спортивного бального танцю в конкурентному спортивному світі.

Взаємодія з громадськістю, співпраця з партнерами та спонсорами також важливі для успішного стратегічного розвитку. Крім того, система оцінки та постійне коригування стратегій дозволяють адаптуватися до змін та підвищувати ефективність діяльності. У плануванні розвитку слід враховувати не лише позитивні тенденції, а й передбачити стратегію кризового управління, щоб

ефективно реагувати на непередбачені обставини. Такий комплексний підхід дозволяє спортивним організаціям спортивно-бального танцю підвищити свою конкурентоспроможність та досягати високих результатів у своїй галузі.

Економічний прогрес у сфері спорту нерозривно пов'язаний із комерціалізацією, що визначається спонсорськими угодами, ліцензіями та збутом товарів. Рекомендуємо спортивним організаціям залучати здобуті кошти не лише на вдосконалення інфраструктури, але й на реалізацію програм розвитку. Комерціалізація визначає спортивний рівень через високі гонорари гравців та рекламні контракти. Глобалізація, у свою чергу, піднімає якість гри та конкурентоспроможність, даруючи спорту міжнародний вплив та інновації.

Спортивні організації у сфері бального танцю, будучи важливою складовою спортивного світу, активно впливають на комерційні та глобальні тенденції. Вони відіграють ключову роль у розвитку цього виду мистецтва та спорту, забезпечуючи його популярність та привабливість для аудиторії. Спортивні організації спортивного бального танцю виявляються не лише платформою для змагань та виступів, але й каталізатором економічного та культурного зростання у цій галузі.

ВИСНОВКИ

У ході даного дослідження ми глибоко занурилися у вивчення процесу формування стратегій спортивних організацій та виявили суттєві аспекти, які визначають їхню ефективність та конкурентоспроможність в сучасному спортивному середовищі. Робота скерована на розкриття комплексності стратегічного управління в спортивних структурах та врахування внутрішніх та зовнішніх факторів, які впливають на їхню діяльність. Дослідження було акцентоване на необхідності інтеграції різноманітних методів аналізу для комплексного вивчення усіх аспектів стратегічного управління. Наведені в роботі результати свідчать про те, що формування стратегій спортивних організацій є багатоплановим явищем, що вимагає уважного аналізу та гнучкості в прийнятті стратегічних рішень.

У нашій роботі також висвітлено необхідність адаптації стратегій в реальному часі, враховуючи динаміку сучасного спортивного середовища. Різноманітні методи, застосовані у дослідженні, надають можливість вивчати та адаптувати стратегії спортивних організацій відповідно до швидких змін у технологіях, споживчому підході та інших важливих факторах.

Особлива увага була приділена специфіці стратегічного управління у сфері спортивно-бального танцю. Аналізуючи унікальні аспекти цієї галузі, ми виявили ключові фактори, які впливають на формування стратегій та досягнення успіху в цьому виді спорту. Ми розглянули ключові аспекти стратегічної політики в фізкультурно-спортивних організаціях та визначили важливість ролі керівника у системі управління. Здійснивши глибокий аналіз, визначили, що успішність функціонування та досягнення стратегічних цілей фізкультурно-спортивної організації визначається не лише якістю її стратегічного планування, але й ефективністю його впровадження в керівництві.

Стратегічна політика повинна бути чітко спрямована на досягнення основних цілей та завдань організації. Керівник, як ключовий фігурант у цьому процесі, повинен мати не лише високі професійні якості, але і володіти

стратегічним мисленням, здатністю аналізувати зовнішнє та внутрішнє середовище, адаптувати стратегію до змін у соціально-економічному контексті. Керівник виступає не лише організатором, але й лідером, який визначає цільові орієнтації, вдосконалює команду та формує корпоративну культуру. Від його ефективного керівництва залежить здатність організації адаптуватися до змін, впроваджувати інновації та досягати стратегічних високих результатів.

Сучасне спортивне середовище ставить перед спортивними організаціями низку викликів, які вимагають постійного удосконалення стратегій та стратегічного планування. Щоб отримати більш глибоке розуміння потреб та перспектив у сфері стратегічного планування спортивних організацій спортивно-бального танцю, ми провели анкетування, де намагалися визначити ключові тенденції розвитку, в уявленні респондентів.

Загалом, дане дослідження вносить вагомий внесок у розуміння та вдосконалення процесу формування стратегій спортивних організацій, створюючи теоретичну базу та практичні рекомендації для ефективного стратегічного управління в спорті. Надані висновки та рекомендації можуть слугувати основою для подальших досліджень та практичного застосування в роботі спортивних організацій.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Акімов Д. Соціальний маркетинг як концепція регулювання соціальної сфери суспільства : автореф. дис. ... д-ра соціол. наук : 22.00.04 / Д. І. Акімов; МОНМС України, Харк. нац. ун-т ім. В.Н. Каразіна. Харків, 2012. 25 с.
2. Андрющенко Т. К. Формування здоров'язберезувальної компетентності як соціально-педагогічна проблема. Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2012. № 7. С. 123–127.
3. Атаманюк Д., Немелівський О. Економічні аспекти діяльності спортивно-бальних клубів ВГО (ВФТС). Фізичне виховання та спорт у контексті державної програми розвитку фізичної культури в Україні: досвід, проблеми, перспективи. Житомир, 2015. С. 6-10.
4. Базела Д. Діяльність клубів спортивного бального танцю в Україні: сучасний стан і перспективи розвитку. Культура і сучасність. 2019. №2. С. 80-85.
5. Балахнічова Г. В. Формування професійної майстерності майбутнього фахівця фізичної культури / Г. В. Балахнічова, Л. В. Заремба. Луцьк : РВВ "Вежа" ВДУ ім. Лесі Українки, 2004. 82 с.
6. Бобрицька В.І. Формування здоров'я молоді: актуалізація світового ретродосвіду в умовах університетської освіти. 2010. С. 121–170.
7. Богачев Р. Конкурентоспроможність вітчизняних вертикально інтегрованих економічних систем. Тези доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції „Маркетинг та логістика в системі менеджменту”. Львів: „Львівська політехніка”. 2012. 416 с.
8. Богданова М. Основні аспекти дослідження конкурсної бальної хореографії. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету. 2012. №18, II. С. 169–173

9. Бочко О. Основи планування діяльності підприємств невиробничої сфери: навч. посіб. / О. Ю. Бочко, В. Ф. Проскура; Мукач. держ. ун-т. К. : Кондор, 2012. 217 с.

10. Вареник О. Умови розвитку організаційної взаємодії у системі спорту для всіх на муніципальному рівні. Теорія і методика фіз. виховання і спорту. 2011. №03. С. 36–39.

11. Вдовенко Б. Управління конкурентними перевагами фізкультурно-спортивної організації: кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня магістра: спец. 017 «Фізична культура і спорт», освітньою програмою «Менеджмент у спорті». Київ; НУФВСУ, 2021. 86 с.

12. Горбенко А. Науково-методичне обґрунтування кадрової потреби сфери фізичної культури і спорту в Україні. Автореферат канд. наук фіз. виховання і спорту. Львів, 2002. 16 с

13. Городенко Л. Термінологічно-означальне тлумачення Інтернету як виду мережевої комунікації. Вісник Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». Харків: ХНУ, 2010. №903. Вип.2.- С.41- 45

14. Губанова Л.І. Оцінка інвестиційних проектів. Фінанси України. 2001. № 10. С. 126-131.

15. Про затвердження Державної цільової соціальної програми розвитку фізичної культури і спорту на період до 2024 року URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/115-2017-%D0%BF#Text>

16. Довбня С. Інноваційне стратегічне планування: [монографія] / С. Б. Довбня, Т. М. Чабанець. Дніпро: Ліра, 2020. 206 с

17. Дутчак М. В. Окремі технології управлінського контролю за фізичною активністю населення в європейських країнах. Молода спортивна наука України : зб. наук. статей. Вип. 4. Львів : ЛДІФК, 2000. С. 75-77.

18. Дутчак М. В. Соціальний моніторинг в системі спортивного менеджменту (на прикладі спорту для всіх). Концепція розвитку галузі

фізичного виховання і спорту в Україні : зб. наук. пр. РЕГП. Рівне : Принт Хауз, 2001. С. 30-40.

19. Дутчак М. В. Спорт для всіх в Україні: теорія і практика. К. : Олімп. л-ра, 2009. 279 с.

20. Заїченко О. Комерціалізація спортивних відносин: завдання господарсько-правового забезпечення. Вісник Національного університету «Юридична академія України імені Ярослава Мудрого». 2013. № 3 (14). С. 118-125

21. Закон України «Про фізичну культуру і спорт». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3808-12#Text>

22. Ібрагімов Е. Стратегічне планування підприємства з орієнтацією на знання: теорія та методологія: [монографія]. Сімф.: Форма, 2012. 131 с.

23. Іртищева І. О., Крамаренко І. С., Романенко С. С., Іщенко О. А., Гришина Н. В. Демографічні процеси у взаємозв'язку із завданнями управління спортивнооздоровчою сферою. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2022. Том 7, № 2. С. 66–73.

24. Кеба М. Спортивний бальний танець у контексті нарративного дискурсу. Актуальні питання гуманітарних наук. 2020. №31. С. 136–141.

25. Керівництво з управління інноваційними проектами і програмами організацій [Текст]: монографія / пер. укр. за ред. проф. Ф. О. Ярошенка. К.: Новий друк, 2010. 160 с.

26. Коваленко А. Стратегічне планування сталого розвитку України: [монографія]; НАН України, Держ. установа "Ін-т економіки природокористування та сталого розвитку НАН України". Київ: Проф Книга, 2018. 423 с.

27. Корж В. Нормативно-правове та організаційно-управлінське забезпечення розвитку фізичної культури і спорту в Україні. Актуальні проблеми фіз. культури і спорту: зб. наук. праць. К.: ДНДІФКС, 2006. Вип. 10. С. 4–12.

28. Крамаренко І. С. Формування та розвиток регіонального інвестиційного потенціалу в умовах структурних трансформацій економіки: теорія, методологія та практика. Москва: ФОП Швець, 2019. 356 с.

29. Линець М.М. Специфіка бізнесу у професіональному спорті. Всеукраїнська навч.-практ. конф. „Роль фізичної культури і спорту в здоровому способі життя”. Львів, 2001. С. 46-49.

30. Міненко В., Копилов В. Роль спорту у різних сферах суспільних відносин. Технології, інструменти та стратегії реалізації наукових досліджень: матеріали конференцій МЦНД, (м. Херсон, 20 березня 2020 року). С.173-176.

31. Мудрик В.І., Олійник М.О., Приходько І.І. та ін. Науково-методичні основи управління фізичною культурою і спортом в Україні / під. Загальною редакцією В.І. Мудрика. Харків., 2001. 223 с.

32. Нападовська Л.А. Фактори конкурентоспроможності та вимоги до сучасного керівника. Економіка та держава. Київ, 2019. № 2. С. 45–47.

33. Неурядові організації, соціальний маркетинг та зв'язки з громадськістю. Ресурсний центр ГУРТ. URL: <https://www.gurt.org.ua/articles/18707/>

34. Павлюк Т. Закономірності та механізми еволюції бального танцю як одного з видів хореографії. Вісник ХДАДМ. 2008. № 12. С. 98–109.

35. Павлюк Т. Роль бальної хореографії та її культурної місії в суспільстві. Структурно-функціональний аспект. Культура України. 2012. 36 с.

36. Павлюк Т. Сутність і багатогранність бального танцю як феномену хореографічного мистецтва. Культура народів Причорномор'я. 2008. № 144. С. 75–78.

37. Пилипенко Н. Сутність категорії «комерціалізація» у фізичній культурі та спорті. Молода спортивна наука України. 2012. №1. С. 233-237

38. Побер І. Леонов Я. Управління стратегічним розвитком фізичної культури і спорту. Матеріали XIV-ої Міжнародної науково-практичної конференції (07 жовтня 2021 р., м. Валлетта (Мальта), дистанційно). С. 108-111

39. Пуятіна Г.М. Раціоналізація праці керівників фізкультурно-спортивних організацій. Слобожанський науково-спортивний вісник: [наук.-теорет.журн.]. Харків: ХДАФК, 2016. №1(51). С. 72-75.

40. Пуятіна Г. М. Складові персональної культури керівника фізкультурно-спортивної організації. Матеріали II регіональної науково-практичної інтернетконференції з міжнародною участю «Стратегічне управління розвитком галузі «Фізична культура і спорт», 14 грудня 2013 року. Харків, 2014. С. 20-28.

41. Рач В. А. Управління проектами: практичні аспекти реалізації стратегій регіонального розвитку: навч. посіб. / В. А. Рач, О. В. Россошанська, О. М. Медведєва; за ред. В. А. Рача. К.: «К. І. С. », 2010. 276 с.

42. Садовник О. Створення іміджу українського спорту засобами масової комунікації. Молода спортивна наука України: Зб. наук. праць. Львів: ЛДІФК, 2003. Вип. 7. С. 24–26.

43. Середа Н. Особливості маркетингової стратегії фізкультурно-спортивних організацій з неолімпійських видів спорту. Фізична культура, спорт та здоров'я: матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції, (Харків, 10–12 грудня 2014 р.) [Електронний ресурс]. Харків: ХДАФК, 2014. С. 257-259.

44. Станішевський Ю. Балетний театр України: 225 років історії: Моногр.: Муз. Україна, 2003. 440 с.

45. Стратегічне планування як інструмент місцевого розвитку: матеріали міжнар. семінару / Сівер. центр післядиплом. освіти, Сівер. ін-т регіон. дослідж., Київ. представництво Ін-ту Кеннана ; [Андрєєва Г. П. та ін. ; редкол.: В. М. Бойко, Л. А. Чабак]. Чернігів : Сівер. центр післядиплом. освіти, 2013. 99 с.

46. Стратегія розвитку фізичної культури і спорту України на період до 2028 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1089-2020-%D0%BF#n9>.

47. Стрілець В. Забезпечення розвитку малих підприємств: теорія, методологія, практика: монографія; ВНЗ Укоопспілки "Полтав. ун-т економіки і

торгівлі" (ПУЕТ), Каф. упр. персоналом і економіки праці. Полтава: ПУЕТ, 2019. 457 с.

48. Терешенко Н. Бальна хореографія в системі освіти та естетичного виховання в Україні. Развитие науки в XXI веке: материалы международной конференции. Донецк, 2013. с. 155-160.

49. Терешенко Н. Історія та методика бального танцю: навчально – методичний посібник. для студентів напрямку підготовки (спеціальності) Хореографія вищих навчальних закладів. Херсон : МПП «Издательство «ІТ». 2015.

50. Тодорова В.Г. Сучасний стан і перспективи хореографічної підготовки в складно–координаційних видах спорту. Наука і освіта. 2015. №5. С. 119–124.

51. Томенко О.А. Організаційна структура та особливості діяльності Спортивного комітету України. Слобожанський науково-спортивний вісник. 2015. № 5. С. 34–37.

52. Тракалюк Т., Єременко О. Особливості вдосконалення фізичної підготовки кваліфікованих спортсменів у спортивних танцях на етапі спеціалізованої базової підготовки. Теорія і методика фізичного виховання і спорту. 2016. № 4. С. 16–20.

53. Чаплигін В. Фізична культура і спорт: шляхи формування оздоровчих стратегій. Журнал Інституту педагогіки і психології професійної освіти АПН України. 2012. №4. С. 53-58.

54. Черевко С. Зміни обсягу державного та приватного фінансування сфери професійного спорту. Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини. 2021. Вип. 20. С. 53-56.

55. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Київ: КНЕУ, 2004. 699 с.

56. Andersen S.S. Managing Elite Sport Systems: Research and Practice / S.S. Andersen, B. Houlihan, L. T.Ronglan. Routledge, 2015. 216 p.

57. Bass F. M. Diffusion Model estimation using adaptive nonlinear least squares. Multiple Generation Algorithm NL2SOL, Working Paper, Bass Economics. Glenmoor Court, Frisco, Texas, 2004. 214 p.

58. Batista A, Bobo Arce M, Lebre E, Ávila-Carvalho L. Flexibilitat en gimnàstica rítmica: asimetria funcional en gimnastes júnior portugueses. Apunts. Boligon L, Deprá P, Parra Barbosa I. Rinaldi Influence of flexibility in the execution of movements in rhythmic gymnastics. Health Sciences. 2015. №37(2). P. 141–145.

59. Berry R., Wong G. Lanard Business of sport industry. Westpork: Greenwood press, 1986. 217 p.

60. Getz D. Event Tourism – Definition, Evolution and Research. Calgary : Elsevier, 2008. P. 403-428

61. Goslin A. Sport for All and Social Integration: the Case of South African Rainbow Nation. TAFISA Magazine. 2007. № 1. P. 66–70

62. Guidelines for school and community programs to promote lifelong physical activity among young people. National Center for Chronic Disease Prevention and Health. 1997. № 6. P. 202-219.

63. Hodur N.M. and Leistriz F.L., Estimating the Economic Impact of Event Tourism. A Review of Issues and Methods, Journal of Convention and Event Tourism, Vol. 8, No. 4, 2006. pp. 63-79.

64. Hylton K. Sports Development: Policy, Process and Practice. Taylor & Francis, 2013. 365 p.

65. Johnson G., Scholes K. Exploring corporate strategy. Harlow: Prentice Hall, 2008.

66. Krawczyk Z. Sport and Culture. Sport as a Symbol. Sport, Culture and Society. Warsaw, 2005. P. 82–99.

67. Palm J. TAFISA and the WHO Global Strategy on Diet, Physical Activity and Health. TAFISA Magazine. 2006. N 1. P. 14–19.

68. Prahalad C. K. and Hamel G. The Core Competence of the Corporation. Harvard Business Review, May-June, 1990, pp. 79-91.

69. Proposal for a council recommendation on promoting health-enhancing physical activity across sectors. Database Access to European Union Law. URL: <http://eurex.europa.eu/legalcontent/EN/TXT/?qid=1389629458571&uri=CELEX:52013PC0603>

70. Robson S. Strategic Sport Development / S. Robson, K. Simpson, L. Tucker. Routledge, 2013. 288 p.

71. Smith A. Introduction to Sport Marketing: A Practical Approach. Butterworth-Heinemann, 2008.

ДОДАТКИ

АНКЕТА

спеціаліста у сфері фізичної культури і спорту

У зв'язку з загостренням конкурентної боротьби на ринку надання фізкультурно-спортивних послуг постає проблема удосконалення стратегій спортивних організацій, а саме у сфері спортивно-бальних танців. Щоб визначити сучасні ефективні стратегії удосконалення спортивних організацій просимо пройти анкетування (підкреслити вірну, на Вашу думку, відповідь).

1. Основні цілі та визначні риси стратегії:

- 1.1. Спрямованість на досягнення високих спортивних результатів
- 1.2. Збільшення популярності та привабливості бальних танців
- 1.3. Розвиток власної школи чи академії бальних танців
- 1.4. Співпраця з відомими тренерами та танцюристами

2. Вибір формату змагань і подій:

- 2.1. Участь у місцевих чемпіонатах та турнірах
- 2.2. Організація власних танцювальних змагань
- 2.3. Участь в міжнародних змаганнях
- 2.4. Співпраця з медіа для просування спортивних подій

3. Розвиток власного танцювального складу:

- 3.1. Пошук та розвиток молодих талантів
- 3.2. Привласнення та співпраця з вже визнаними танцюристами
- 3.3. Тренування та підтримка танцюристів у всіх вікових категоріях
- 3.4. Участь у танцювальних проектах та програмах

4. Методи просування та реклами стратегій:

- 4.1. Використання соціальних мереж для популяризації
- 4.2. Організація танцювальних майстер-класів та шоу
- 4.3. Співпраця з брендами та спонсорами
- 4.4. Участь у телевізійних та онлайн трансляціях

5. Залучення та утримання талановитих тренерів:

- 5.1. Проведення конкурсів та навчання майбутніх тренерів
- 5.2. Система стажування та підвищення кваліфікації
- 5.3. Співпраця зі світовими експертами у сфері бальних танців
- 5.4. Впровадження мотивуючих програм для тренерського складу

6. Взаємодія з громадськістю та фанатами:

- 6.1. Організація фан-зон та взаємодія з фан-спільнотою
- 6.2. Участь у благодійних заходах та громадських ініціативах
- 6.3. Співпраця з місцевими громадськими організаціями
- 6.4. Впровадження інтерактивних онлайн-івентів для взаємодії з глядачами

7. Оцінка ефективності стратегій та внесок у розвиток бальних танців:

- 7.1. Регулярне проведення аналізу результатів та досягнень
- 7.2. Здійснення опитувань танцюристів та тренерського складу
- 7.3. Взаємодія з експертами для отримання незалежної оцінки
- 7.4. Публікація звітів та досягнень для громадськості

8. Адаптація до сучасних технологій та інновацій у бальних танцях:

- 8.1. Використання віртуальної реальності для навчання та виступів
- 8.2. Розробка мобільних додатків для підтримки танцюристів та фанатів
- 8.3. Застосування сучасних технічних засобів для оцінки виступів
- 8.4. Проведення танцювальних змагань та турнірів онлайн

9. Роль фінансових ресурсів у стратегії:

- 9.1. Оптимізація витрат та ефективне використання бюджету
- 9.2. Залучення інвестицій для розвитку проектів та програм
- 9.3. Фінансування навчання та підтримки талановитих танцюристів
- 9.4. Розробка стратегії забезпечення сталої фінансової стабільності

10. Задачі та плани на майбутнє:

- 10.1. Розширення географії діяльності та залучення нових аудиторій
- 10.2. Розвиток нових танцювальних напрямків та стилів
- 10.3. Створення інноваційних програм для розвитку талантів
- 10.4. Партнерство з ключовими гравцями в індустрії бальних танців

Додаток Б

Зведена відомість результатів анкетування

№ п\п	Варіант відповідей	Кількість відповідей	%
1. Основні цілі та визначні риси стратегії:			
1	Спрямованість на досягнення високих спортивних результатів	10	50
2	Збільшення популярності та привабливості бальних танців	2	10
3	Розвиток власної школи чи академії бальних танців	2	10
4	Співпраця з відомими тренерами та танцюристами	6	30
2. Вибір формату змагань і подій:			
1	Участь у місцевих чемпіонатах та турнірах	2	10
2	Організація власних танцювальних змагань	8	40
3	Участь в міжнародних змаганнях	8	40
4	Співпраця з медіа для просування спортивних подій	2	10
3. Розвиток власного танцювального складу:			
1	Пошук та розвиток молодих талантів	2	10
2	Привласнення та співпраця з вже визнаними танцюристами	5	25
3	Тренування та підтримка танцюристів у всіх вікових категоріях	5	25
4	Участь у танцювальних проєктах та програмах	8	40
4. Методи просування та реклами стратегій:			
1	Використання соціальних мереж для популяризації	8	40
2	Організація танцювальних майстер-класів та шоу	5	25
3	Співпраця з брендами та спонсорами	5	25
4	Участь у телевізійних та онлайн трансляціях	2	10
5. Залучення та утримання талановитих тренерів:			

1	Проведення конкурсів та навчання майбутніх тренерів	5	25
2	Система стажування та підвищення кваліфікації	5	25
3	Співпраця зі світовими експертами у сфері бальних танців	5	25
4	Впровадження мотивуючих програм для тренерського складу	5	25
6. Взаємодія з громадськістю та фанатами:			
1	Організація фан-зон та взаємодія з фан-спільнотою	3	15
2	Участь у благодійних заходах та громадських ініціативах	10	50
3	Співпраця з місцевими громадськими організаціями	5	25
5	Впровадження інтерактивних онлайн-івентів для взаємодії з глядачами	2	10
7. Оцінка ефективності стратегій та внесок у розвиток бальних танців:			
1	Регулярне проведення аналізу результатів та досягнень	2	10
2	Здійснення опитувань танцюристів та тренерського складу	8	40
3	Взаємодія з експертами для отримання незалежної оцінки	2	10
4	Публікація звітів та досягнень для громадськості	8	40
8. Адаптація до сучасних технологій та інновацій у бальних танцях:			
1	Використання віртуальної реальності для навчання та виступів	0	0
2	Розробка мобільних додатків для підтримки танцюристів та фанатів	10	50
3	Застосування сучасних технічних засобів для оцінки виступів	10	50
4	Проведення танцювальних змагань та турнірів онлайн	0	0
9. Роль фінансових ресурсів у стратегії:			
1	Оптимізація витрат та ефективне використання бюджету	5	25
2	Залучення інвестицій для розвитку проектів та програм	10	50
3	Фінансування навчання та підтримки талановитих танцюристів	3	15
4	Розробка стратегії забезпечення сталої фінансової стабільності	2	10

10.Задачі та плани на майбутнє:			
1	Розширення географії діяльності та залучення нових аудиторій	8	40
2	Розвиток нових танцювальних напрямків та стилів	5	25
3	Створення інноваційних програм для розвитку талантів	2	10
4	Партнерство з ключовими гравцями в індустрії бальних танців	5	25

«22» листопада 2023 р.

підпис