

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОГО
ВИХОВАННЯ І СПОРТУ УКРАЇНИ
КАФЕДРА ПРОФЕСІЙНОГО, НЕОЛІМПІЙСЬКОГО ТА
АДАПТИВНОГО СПОРТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня магістра
за спеціальністю 017 Фізична культура і спорт,
освітньою програмою «Спорт»

на тему: «**ЗАСОБИ ЗАЛУЧЕННЯ ДІТЕЙ ДО ІНКЛЮЗИВНОГО
НАВЧАЛЬНО-ТРЕНУВАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ В БАСКЕТБОЛІ**»

здобувача вищої освіти другого
(магістерського) рівня
Чорногорець Олександри Миколаївни
Науковий керівник:
доцент кафедри професійного,
неолімпійського та адаптивного спорту
НУФВСУ, к. фіз. вих.
Маринич Вікторія Леонідівна

Рецензент: кандидат наук
з фізичного виховання і спорту,
доцент, докторант НУФВСУ
Нагорна Вікторія Олегівна

Рекомендовано до захисту на засіданні
Кафедри (протокол № 5 від 20.12.2023 р.)
Завідувач кафедри: Кропивницька Т. А.
кандидат наук з фізичного
виховання і спорту, доцент



(підпис)

Київ – 2023

ЗМІСТ

	С.
ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1 ЗАСОБИ ЗАЛУЧЕННЯ ДІТЕЙ ДО ЗАНЯТЬ СПОРТОМ.....	8
1.1 Вплив спортивних занять на здоров'я дітей.....	8
1.2 Традиційні методи залучення дітей до спортивної діяльності.....	12
1.3 Вмотивованість дітей до занять спортом.....	14
1.4 Особливості інклюзивного навчально-тренувального процесу в ігрових видах спорту.....	17
Висновки до розділу 1.....	21
РОЗДІЛ 2 МЕТОДИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	22
2.1. Методи дослідження.....	22
2.1.1 Аналіз і дослідження науково-методичної літератури та інформації в мережі інтернет.....	22
2.1.2 Метод порівняння та аналогій.....	22
2.1.3 Метод спостереження.....	23
2.1.4 Метод опитування.....	23
2.1.5 Методи математичної обробки даних	24
2.2 Організація та проведення дослідження	24
РОЗДІЛ 3 АНАЛІЗ ТРАДИЦІЙНИХ ТА НОВІТНІХ ЗАСОБІВ ЗАЛУЧЕННЯ ДІВЧАТ 10-13 РОКІВ ДО ІНКЛЮЗИВНОЇ БАСКЕТБОЛЬНОЇ СЕКЦІЇ	26
3.1 Новітні методи залучення дітей до інклюзивної баскетбольної секції.....	26
3.2 Аналіз запропонованих методів залучення дітей до занять спортом через платформу Інстаграм	31
3.2.1 Розміщення реклами у місцевому пабліку.....	39

3.2.2	Розміщення таргетованої реклами.....	41
3.2.3	Аналіз таргетованої реклами.....	42
3.3	Аналіз залучення дітей до занять спортом традиційними методами	46
3.3.1	Створення та оформлення візитівок.....	49
3.3.2	Створення та оформлення банеру.....	52
3.4	Порівняльна характеристика традиційних та новітніх методів залучення дітей.....	54
	Висновки до розділу 3.....	56
РОЗДІЛ 4 ОБҐРУНТУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ДЛЯ ВИБОРУ ІНКЛЮЗИВНОЇ БАСКЕТБОЛЬНОЇ СЕКЦІЇ У ДІТЕЙ ТА БАТЬКІВ.....		58
4.1	Результати опитування серед дітей, які долучились до занять в баскетбольній секції	58
4.2	Вплив батьків на вибір дітей та подальше стимулювання до занять баскетболом.....	61
4.3	Перспективи застосування методів залучення дітей до інклюзивних занять	64
4.4	Поради тренерам стосовно використання на практиці сучасних та традиційних засобів залучення до спортивної діяльності.....	66
	Висновки до 4 розділу.....	69
	ВИСНОВКИ.....	71
	СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ.....	74
	ДОДАТКИ.....	82

ВСТУП

Актуальність. У суспільстві розвиваються різні види спортивної діяльності, які сприяють виникненню нових видів спорту, змагань та обладнання. Сучасне оснащення спортивних залів, майданчиків, клубів та шкіл виводить фізичну культуру та спорт на вищий рівень розвитку видів спорту, в тому числі ігрових.

Незважаючи на покращення матеріально-технічної бази, медичного, суддівського обладнання, знизився набір дітей до занять спортом, агітація до спортивної діяльності з боку тренерського складу не має позитивних результатів. Так, наприклад, є потреба знову набрати у баскетбольну секцію велику кількість бажаючих займатися баскетболом юних спортсменів. У зв'язку з воєнним станом багато дітей виїхали до інших міст та залишили країну на невизначений термін [3]. Тому набір дітей у спортивні школи став складним. Кращий метод збільшення кількості учнів – це залучення, до інклюзивного середовища навчання, відкритого для всіх. Адже, багато спортивних шкіл виключають тренування для всіх бажаючих через певні унормовані правила відбору дітей.

Інклюзивний підхід у спорті – це форма занять спортсменів, коли всі вихованці, незалежно від своїх фізичних, психічних, культурно-етнічних, мовних та інших особливостей, залучаються у єдине спортивне середовище. Інклюзивний підхід у тренувальному процесі передбачає організацію спортивної діяльності в різних видах спорту для всіх бажаючих.

Інклюзивний тренувальний процес враховує показники: гендерний аспект, релігійні погляди, мова та традиції певних верств населення, генетична схильність, географічне положення та розумові чи фізичні особливості спортсменів[5]. У зв'язку з жорсткими правилами відбору дітей до секції з баскетболу, які повинні відповідати стандартам у ваговій та ростовій категорії, географічному положенню, наявності даних та схильностей до обраного виду спорту, а також нормальному розумовому розвитку, країна втрачає

потенційних баскетболістів, які можуть приносити результати у медальному заліку.

На державному рівні протягом останніх 10 років формувалося підґрунтя для впровадження інклюзивного навчання. У 2009 р. Україна ратифікувала основні міжнародні документи щодо забезпечення прав дітей у сфері освіти, соціального захисту та охорони здоров'я. В законі України «Про позашкільну освіту» передбачені можливості розвитку інклюзивного освітнього середовища в закладах додаткової освіти, які є максимально доступними та близькими до місця проживання дітей, у тому числі дітей з особливими освітніми потребами для занять спортом. З 2017 р. в Законі України «Про освіту» гарантовано, що діти з особливими освітніми потребами мають повне право на здобуття освіти у всіх освітніх установах, особливо безкоштовно в державних та муніципальних установах, незалежно від їхнього «статусу інвалідності».

У 2020 р. в Україні налічувалося понад 13500 інклюзивних класів, у яких навчалася понад 19000 учнів із особливими освітніми потребами. Станом на 1 січня 2020 р. позашкільні заклади освіти відвідували 4681 учнів із особливими освітніми потребами.

Зазначимо, що інклюзивний підхід до тренувального процесу та розвиток навичок спортивної підготовки дітей з особливими потребами розглянули у своїх роботах Колупаєва О. О., 2018; Таранченко О. М., 2017; Федоренко О. Ф., 2018; Коваль Л. В., 2018; Когут І. О., 2019-2023; Маринич В. Л., 2019-2023; Чистякова І. А., 2018; Чебанова К. В., 2019-2022 та ін.

Проте, залишається не вирішена проблема із залученням дітей до інклюзивного тренувального процесу у баскетбольних секціях. Наразі все більше набирають актуальності впровадження нових методів та способів для залучення більшої кількості дітей у спорт, які не в достатній мірі застосовуються в баскетболі.

Таким чином, проблема залучення дітей до інклюзивного навчально-тренувального процесу в баскетболі є актуальною і вимагає подальшого дослідження.

Мета дослідження – обґрунтування ефективних та новітніх засобів залучення дітей до занять баскетболом задля забезпечення рівного доступу для всіх в інклюзивному навчально-тренувальному процесі.

Завдання дослідження:

1. Проаналізувати науково-методичну літературу та матеріали мережі інтернет щодо залучення дітей до занять спортом традиційними засобами.
2. Виявити мотивацію дітей 10-13 років до занять баскетболом.
3. Розробити новітні засоби залучення дітей 10-13 років до інклюзивних занять баскетболом.
4. Експериментально перевірити ефективність розроблених засобів для дітей різних цільових груп та надати рекомендації щодо їх застосування в інклюзивний навчально-тренувальний процес.

Об'єкт дослідження – інклюзивний навчально-тренувальний процес у баскетболі дітей віком 10-13 років.

Предмет дослідження – традиційні та сучасні методи залучення дітей 10-13 років до занять баскетболом в інклюзивному навчально-тренувальному процесі.

Методи дослідження: аналіз науково-методичної літератури та інформації в мережі Інтернет; аналіз нормативно-правових документів, документації; метод порівняння та аналогій; метод спостереження; метод опитування; методи математичної обробки даних.

Наукова новизна отриманих результатів полягає в наступному:

– вперше розроблено і підтверджено ефективність впровадження новітніх методів залучення дітей до спортивної діяльності у інклюзивному навчально-тренувальному середовищі в ігрових видах спорту (в баскетболі), що полягають у використанні новітніх технологій у вигляді соціальних мереж;

– вперше визначено мотивацію дітей до занять баскетболом, яка визначається бажанням дітей проявлятися у спорті та комунікувати з однодумцями;

– доповнено інформацію про методи традиційного залучення дітей до спортивних занять, в основі яких виділяють роздачу візитівок і розміщення банерів;

– розширено інформацію про позитивний вплив спорту на дитячий організм та користь від занять спортом.

Практична значущість отриманих результатів полягає у їх використанні для удосконалення проведення занять в інклюзивному навчально-тренувальному процесі та використання нових засобів залучення дітей до секцій з баскетболу, з урахуванням інтересів різних цільових груп.

Структура та обсяг роботи. Магістерська робота складається зі вступу, 4 розділів, 24 підрозділів, висновків, списку використаних джерел (70 найменувань) та 5 додатків. Загальний обсяг роботи становить 87 сторінки. Містить 11 таблиць та 6 рисунків.

РОЗДІЛ 1

ЗАСОБИ ЗАЛУЧЕННЯ ДІТЕЙ ДО ЗАНЯТЬ СПОРТОМ

1.1 Вплив спортивних занять на здоров'я дітей

Спортивна діяльність для дитячого організму формує основні завдання: здійснення функцій нормального зростання та дозрівання, а також адаптація дітей до великих фізичних навантажень та психоемоційних напруг [13].

Рухова активність – біологічна потреба дитини, задоволення якої багато в чому визначає характер розвитку організму. На сьогоднішній день проблема малої рухливості дітей залишається особливо актуальною. Це пов'язано зі збільшенням росту та розвитку, а також ранньої спортивної гіперкінезії (надмірні навантаження) та гіпокінезії [64]. Вченими визнано лікувальну та профілактичну роль фізичних вправ. Тим часом науковцями встановлено, що різного роду порушення організму дітей пояснюються широко поширеною гіпокінезією [4].

Дефіцит рухів може призвести до виражених функціональних відхилень. Науковцями відзначено прямий зв'язок між гіпокінезією та зниженням активності багатьох ферментів, які впливають на характер біохімічних перетворень в організмі. Помічено зниження стійкості дитячого організму до застудних захворювань [50]. Спостерігається зниження моторних функцій (зниження сили, швидкості, витривалості), звуження функціональних можливостей серцево-судинної системи та органів дихання. Слід зазначити, що гіпокінезію та її негативні наслідки можна ліквідувати у будь-якому віці.

Найкращий спосіб підвищення рухової активності – правильно складене та відповідне віку фізичне виховання [14]. Вже починаючи з грудного віку необхідно застосовувати гімнастику та масаж – важливі елементи фізичної культури. Дія фізичних вправ здатні стимулювати фізіологічні процеси у організмі.

Тренувальний та стимулюючий вплив фізичних вправ здійснюється через центральну нервову систему [32]. Після чого в організмі людини немає

жодного органу, функціональні можливості якого не змінилися б від впливу систематичних фізичних вправ.

Слід зазначити, що фізична культура позитивно впливає на організм не тільки здорових дітей. Важливе значення вона має для хворих та ослаблених дітей. Застосовуючи різних форм рухової активності у правильному дозуванні може сприяти поліпшенню діяльності органів та тканин, поліпшенню складу крові, зміні обміну речовин, підвищенні опірності організму до застудних та вірусних захворювань [12]. Вправи всіх вікових груп підбирають з урахуванням фізичного і психологічного здоров'я.

Дослідники відзначають позитивний вплив спорту на зростання та розвиток організму, що росте [36]. Пластичні та трофічні процеси, що проходять в організмі, а також в опорно-руховому апараті складають основу провідної для онтогенезу стадії – неухильного та постійного збільшення розмірів тіла. Механізми розвитку та зростання здійснюються в ході реалізації генетичної програми та коригуючих впливів зовнішнього середовища [19].

При регулярних заняттях фізичною культурою у дітей період від 7-8 до 10-11 років значно збільшуються аеробні можливості організму. Особливо, під час роботи 70-80 % потужності від максимальної. Аеробні та аеробно-анаеробні можливості у хлопчиків зростають у віці 9-10 років, а у дівчаток трохи пізніше, в 11-12 років. Спочатку на етапах адаптації дітей до спортивних навантажень їх аеробні здібності залежать від життєвої ємності легень та зовнішнього дихання. На думку вчених, систематичні заняття спортом зміцнюють здоров'я, підвищують неспецифічну резистентність юних спортсменів до вірусних інфекцій та застудних захворювань [17].

Чим обґрунтовано позитивний ефект занять в спортивних секціях на організм дітей?

Користь від занять спортом неодноразово підтверджувалась багатьма фахівцями: філологами, імунологами та психологами [24]. По-перше дослідження показали, що у дітей, які активно займаються фізичною культурою, більше м'язової маси, ніж підшкірного жиру [30]. Маючи більшу

м'язову масу, організм спалює більше калорій. Саме тому участь у руховій активності та заняття спортом ведуть до зниження ризику надмірної ваги [2]. Регулярні заняття нормалізують обмін речовин організму. Після чого у дітей нормалізується апетит та сон, покращується загальне самопочуття та настрої [23]. Рухова активність позитивно впливає на обмін речовин, який прискорюється, більшість жирів витрачається під час занять спортом (біг, ходьба, рухливі ігри, спортивні ігри), а під шкірою залишаються менші запаси жирів. Крім того, зменшуючи кількість атерогенних ліпідів, запобігається виникнення такого захворювання, як атеросклероз.

Другий фактор, що має значення при виборі спортивної діяльності – забезпечення здорової серцево-судинної системи. Зниження кількості жиру в організмі за рахунок регулярних занять спортом також означає зниження ризику серцево-судинних захворювань та турботу про серце [58]. Дитина рухається, і в результаті у неї покращується кровообіг та лімфообіг, що призводить до насичення всіх органів необхідною кількістю кисню та корисних речовин. Нормалізується загальна робота серця та судинної системи.

Заняття спортом допомагають покращити здатність серцевого м'яза скорочуватися, потовщуватися та підвищувати його еластичність. Також нормалізується робота пульсу, що допомагає подолати таку патологічну зміну, як аритмія. Судини також зазнають позитивних змін. Вони стають твердими та еластичними. Наприклад, стінки вен значно здавлюються, кров набагато швидше притікає до серця [51].

По-третє заняття спортом сприяють профілактиці порушень постави – деформації хребта, який може бути викривлений у фронтальній (попереду назад) або сагітальній (набік) площині. Частота деформацій хребта збільшується із віком. Якщо в дошкільнят це захворювання зустрічається у 17% дітей, то середніх класах становить вже понад 30%, а старших – понад 65% випадків [67]. Діти схильні до порушення постави більшою мірою, особливо коли хребетний стовп ще не сформований. Саме тому

профілактичний вплив спорту на організм, що росте, дасть позитивний результат у майбутньому.

Четвертим фактором є дихальна система, яка в короткі терміни занять спортом може збільшити свої показники (обсяг споживання повітря, кількість повітря, що видихається, вентиляція легень) [6]. Спорт сприяє збільшенню кількості альвеол за рахунок впливу додаткової активності. Так, у дітей, які приділяють більше уваги та часу фізичної активності на 15-20% щоденно, більше альвеол та альвеолярних ходів, ніж у тих, хто спортом не займається. Бронхи також розширюються. Обсяг резерву в легенях збільшується, про що свідчить той факт, що життєва ємність легень спортсменів досягає 7 літрів і навіть більше. Також слід пам'ятати, що спорт покращує кровообіг [66]. Поряд з покращенням функції легень – це дозволяє краще постачати киснем усі необхідні органи в організмі дитини, тому що кров добре насичується при проходженні через легені. Фізична активність допомагає уникнути пневмонії, бронхіту та деяких інших патологічних змін, пов'язаних з диханням. Відповідно, покращується витривалість та краще перенесення спортивних завдань та нормативів.

Вченими досліджено, що заняття спортом позитивно впливають на психологічний розвиток дитини. Комунікбельність та дружні стосунки один із важливих аспектів у колективі [59]. Заняття спортом дають дітям можливість знайти нове коло спілкування поза школою, завести нові знайомства, деякі з яких можуть зберегтися на все життя. Діти отримують цінні уроки командної роботи, займаючись спортом, наприклад, ставлять команду вище за свої інтереси. Все це дає нове почуття єдності та причетності [1].

Дитина за допомогою спарингів, командних турнірів, дружніх матчів навчається програвати та перемагати. Навчитися приймати невдачі та справлятися з ними – важливий життєвий урок. Природа спорту така, що завжди є переможці і ті, хто програв, і досвід того чи іншого цінний [49]. Важливо допомогти дітям зрозуміти, що програш – можливий результат

змагання. Навчаючись контролювати та розуміти свої емоції після втрати, діти розвивають емоційний інтелект, який дуже допоможе їм у дорослому житті.

Отже, однією з необхідних умов вдосконалення фізичного розвитку дітей є раціональне фізичне навантаження, що є сукупністю умов, у яких формується дитина [17]. Численні спостереження свідчать, що у дітей, котрі займаються спортом, розвиток опорно-рухового апарату вище, ніж в їхніх однолітків, які відмовляються від фізичної культури. У дітей, які відвідують спортивні секції, краще розвинена мускулатура, менше деформацій хребта, грудної клітки, тазу та кінцівок. Підлітки та діти менше хворіють і краще встигають у школі. Хоча надмірна фізична активність також може негативно зашкодити розвитку скелета, м'язової системи, що затримує зростання кісток, викликає деформацію кісток. Доступні та помірні фізичні навантаження стимулюють формування та зміцнення всього організму [40].

1.2 Традиційні методи залучення дітей до спортивної діяльності

Традиційні методи залучення дітей до спорту існують багато років і застосовуються батьками, вчителями, тренерами, викладачами. Насамперед – це заходи, пов'язані зі спортом. Яскравим прикладом є проведення забігів, шкільних змагань, святкових естафет та різноманітних конкурсів. На таких заходах проводять агітацію до занять в спортивних секціях спорту, СДЮШОР (спортивної школи олімпійського резерву), спортивних клубів, центрів здоров'я та лікувально-профілактичних закладів [15], дитячо-юнацьких спортивних шкіл для осіб з інвалідністю, спеціалізованих дитячо-юнацьких спортивних шкіл для осіб з інвалідністю паралімпійського та дефлімпійського резерву [45].

На результативність залучення дітей до спортивної секції впливає позитивний імідж тренерів та слухність їх порад спортсменам-початківцям. Після визначення дитиною виду спорту, яким вона захоче займатися далі, потрібно обрати тренера. Тренер - це фахівець у певному виді спорту, який

знається на специфіці своєї спортивної діяльності. Освічений тренер – найкращий помічник, керівник та професіонал своєї справи.

Крім тренера, відмінним фактором агітації до занять спортом також є спортивні трансляції товариських матчів, чемпіонатів, кубків Світу. Такі трансляції викликають інтерес від перегляду баскетбольного чи футбольного матчу, тому дитина намагається копіювати дії спортсмена. Таким чином, він накопичує технічні навички, які в майбутньому можуть допомогти розкрити талант юного спортсмена [27]. Це не може не мотивувати до регулярних занять спортом.

Важливу роль у формуванні інтересу до спорту виступають кумири та «легенди» спорту. Наслідуючи своїх кумирів та повторюючи за ними дитина може навчитися багатьом прийомам та технікам практично самостійно.

Таким чином один із традиційних методів залучення дітей до спорту є залучення дітей за допомогою виникнення та будівництва нових спортивних майданчиків та спортивних комплексів, які залучають до себе з кожним днем все більше охочих. Нові проекти викликають інтерес і у дорослих любителів спорту, що значно зменшує кількість захворювань, викликаних гіподинамією [34].

Головну та основну роль формування інтересу до спорту грають батьки. Саме вони формують первісний погляд на ставлення до спорту. Батьки повинні прищеплювати своїм дітям бажання рухатися та любов до фізичної культури. Для цього їм потрібно займатись спортом самостійно [26], а також займатися разом з дітьми. Це фізична активність у сім'ї, яка може зацікавити дитину та надалі зміцнити інтерес до спорту [31].

Батькам важливо розуміти, що спорт дуже впливає на дітей у ранньому віці. Спорт може принести велику користь дитині, але потрібно бути обережним та уважним при виборі виду спортивної діяльності. Неправильний вибір може негативно позначитися на самооцінці дитини та подальших її результатах.

Крім того, якщо на початку дитина виявляє схильність до спорту і її ніхто не збиває зі шляху, вона може побудувати спортивну кар'єру.

Слід зазначити, що відбір дітей до дитячо-юнацької спортивної школи відбувається за певними критеріями [38].

1. Найважливіша умова набору до ДЮСШ – гарне самопочуття та відсутність медичних застережень дитини. На думку тренерів-педагогів, найголовніше при виборі спортивної школи для дітей – це місце розташування, особистість тренера та згода батьків на заняття дітям спортом.

2. Активніше проводити набір у спортивні секції у закладах освіти. При зарахуванні дітей до спортивної школи особливу увагу слід приділяти морфофункціональним особливостям дитячого організму, що дозволить у майбутньому підготувати висококваліфікованих спортсменів [54].

Таким чином, здоров'я потенційних баскетболісток залежить від гігієни, правильного харчування та корисних звичок. Батьки та тренери відіграють ключову роль у формуванні звичок юними спортсменами. Діти унаслідують здорові звички від прикладу авторитетних тренерів, які виступають за здоровий спосіб життя.

1.3. Вмотивованість дітей до занять спортом

Всі заходи, пов'язані з фізичною культурою та спортом спрямовані на виклик позитивних емоцій, розвиток мотивації з метою формування у школярів позитивного ставлення до активного та здорового способу життя.

Мотивувати до занять фізкультури потрібно якомога раніше, навіть у початковій школі [52].

Дослідники визначили основні причини, через які юні вихованці займаються спортом, на які слід звернути увагу тренеру для більш ефективної мотивації[48]:

- отримання задоволення від справи, якою займається спортсмен;
- вдосконалення навичок;
- бажання набувати нових навичок та вмінь;

- приємне відчуття азарту, викликане змаганнями;
- бажання виступати високому рівні;
- вміння конкурувати;
- пошук нових друзів [48].

Тренер спортивної секції повинен формувати бажання займатися фізичною культурою самостійно, з урахуванням формування в учнів здорового життя. Придбання цих знань змінить ставлення учнів до фізичної культури та спорту, спонукає їх бути сильними та фізично розвиненими [22].

Тренер має багато чого зробити, щоб долучити дитину до спорту:

1) сформувати стійкий інтерес до занять фізичною культурою у реалізації програм з фізичної культури (створення умов для підтримки емоційного стану та рухової активності учнів за допомогою використання ігрових, змагальних формальних робіт, наприклад – розучування рухливих та спортивних ігор, естафет);

2) прищепити учням звички займатися фізкультурою вдома, яка може формуватися у кілька етапів:

- формування позитивного ставлення до фізичної активності (підвищення в учнів почуття «потреби» у заняттях фізичною культурою, інтересу до систематичної діяльності);

- формування бажання займатися спортом самостійно (спонукання учнів до регулярних занять фізкультурою, наприклад, до щоденних занять вдома);

- розвиток готовності займатися спортом самостійно (заохочення занять спортом для фізичного самовдосконалення та безпеки, наприклад, регулярна фізична активність з використанням спеціально розробленого обладнання, комплексу вправ; включити плавання, катання на лижах, ковзанах, роликівих ковзанах) [8].

Форми та методи роботи зі спортсменами мають велике значення у формуванні мотивації до занять фізичною культурою та спортом. Науковці

виділяють такі методи формування та підтримки установки на успішні результати:

- а) розвиток здорових спортивних амбіцій;
- б) розвиток максималістських установок;
- в) успіх реклами у пресі (наприклад, шкільній газеті), на радіо;
- г) використання різноманітних заохочень (дипломів, значків, нагород),

тощо.

Успішними формами роботи з новобранцями є спілкування, зустрічі поза тренувального процесу (спільні виїзди на перегляд спортивних змагань), організація спільних спортивних заходів, свят (командні змагання вчителів фізкультури, викладачів спортивних секцій та учнів, спортивні свята) [7].

Окрім інтересу до діяльності, тривала мотивація потребує ще й мети, мотиву навчання. Такі мотиви можна розділити на дві підгрупи: фізіологічні та психологічні. До фізіологічних мотивів відносяться всі мотиви, пов'язані з покращенням фізіологічних якостей організму. Естетичні мотиви включають прагнення поліпшити свою зовнішність, виглядати красиво і справити враження на оточуючих [62]. Це найпопулярніша мотивація серед молоді. Мотиви здоров'я спрямовані на прагнення підвищити імунітет та здоров'я, підтримувати організм у тонусі. Як правило, така мотивація призводить людину до занять спортом, пов'язаних з легкими, але постійними навантаженнями, що сприяють розвитку та зміцненню внутрішніх систем організму. До психологічних мотивів відносяться пізнавально-розвиваючі, які включають прагнення пізнати своє тіло, розкрити його потенціал і розвинути фізичні якості, такі як працездатність, енергійність, рухливість, гнучкість, швидкість, сила, витривалість [41].

У віці одинадцяти-чотирнадцяти років мотиви регулярних занять спортом часто криються у розвитку характеру спортсмена, його прийнятті у суспільстві. Тут визначається переважання обох основних мотивів занять певним видом спорту [19]. Це прагнення покращити свої психофізичні

можливості та досягти великих спортивних результатів. Можна висловити такі потреби, які визначають особливості мотивації підлітка цього етапі:

1. Потреба у престижі, а також у самовдосконаленні.
2. Необхідність підтримувати свій статус, долати різноманітні невдачі.
3. Потреба домінувати через інших людей.
4. Комунікативні потреби.
5. Необхідність участі у навчально-тренувальному процесі [10].

Таким чином, у руках тренера є широкий спектр різних варіантів мотивації. Найкращим є обрати найвигідніші та використовувати їх помірно. Не можна зосередитись лише на одній потребі та повністю ігнорувати інші. Вибір повинен ґрунтуватися на психологічному профілі та віці спортсмена. Немаловажну роль відіграє і поточний стан спортивного світу.

1.4 Особливості інклюзивного навчально-тренувального процесу в ігрових видах спорту

У сучасних реаліях стрімко розвивається середовище ігрових видів спорту. З кожним роком зростає технологічність проведення тренувального процесу у баскетболі, футболі та інших командних видах спорту. З останніми подіями зростає необхідність проводити тренувальний процес для населення, всього без винятку. Спорт для всіх – основне завдання для інклюзивної освіти.

Інклюзивна освіта – це виявлення і подолання бар'єрів у процесі освіти всіх зацікавлених сторін – дітей, батьків, педагогів. Обов'язок держави – забезпечити освіту, адекватні послуги та задоволення потреб усіх дітей.

Крім того, не слід забувати, що інклюзивний процес не може бути розроблений без проінформованості спільноти, поваги та відповідної підготовки. Це дозволяє учням повноцінно спілкуватися незалежно від стану їх здоров'я. У таких умовах дитина з особливостями швидко адаптується до нормального середовища, що сприяє процесу соціалізації та становлення особистості [29].

Залучення «особливих» дітей до життя зі звичайними дітьми відбудеться не відразу, але неминуче, що такі діти з часом асимілюються. Згодом стає природним включення таких дітей до навчального та життєвого процесу. Також сюди варто зарахувати і тренувальний процес. Завдання інклюзії – навчити сучасне покоління українців новому погляду на місце «особливої» дитини у суспільстві [34].

Інклюзивна освітнє середовище – сукупність методів, прийомів та засобів реалізації для загального виховання, формування та розвитку учнів з урахуванням їх потреб та здібностей [28]. Інклюзивне середовище також реалізується у навчально-тренувальному процесі. Інклюзивність у спорті дозволяє людям з обмеженими розумовими та фізичними можливостями займатися спортом разом (і на рівних умовах) зі спортсменами з нормальними потребами у розвитку [14].

Кожна людина повинна мати можливість брати активну участь у будь-якому виді спорту, який вона обирає. Кожна спортивна організація має бути інклюзивною та відкритою для всіх членів спільноти, незалежно від віку, статі, інвалідності, культурного чи релігійного походження, сексуальної орієнтації чи інших ознак, які можуть призвести до того, що будь-яка особа почуватиметься виключеною чи ізольованою [21].

Але на сьогодні спортивні клуби та школи втрачають цілі групи потенційних членів, гравців, адміністраторів та волонтерів з обмеженими можливостями [11]. Люди, які хочуть займатися спортом, відчувають з різних причин та бар'єрів виключені та не беруть участь у спортивній діяльності. Слід зазначити, що населення нашої країни культурно та мовно різноманітне. Тобто мають свою мову, свої обряди та звичаї, які можуть відрізнитися, тому потребують інклюзивного підходу [25].

Спорт може забезпечити життєво важливий шлях до поліпшення соціального та економічного добробуту корінних народів та їх спільнот, проте багатьом спортсменам з числа корінних народів доводиться долати расові

забобони, стереотипи, упередження та відсутність культурної проінформованості, щоб досягти успіху у вибраному ними виді спорту [35].

До списку бар'єрів до занять ігровими видами спорту належать люди з обмеженими можливостями. Показники участі людей з інвалідністю в спорті значно нижчі, ніж серед населення загалом. Існує безліч практичних ідей, інструментів та стратегій, які можна використати, щоб люди з інвалідністю мали всі можливості брати участь у спортивних заходах на свій вибір [43].

Бар'єром у спортивній діяльності є виключення зі змагань ґрунтуючись на приналежності до будь-якої раси людини. Расизм може вплинути на участь людей у спорті [16]. Це може вплинути на мотивацію, задоволення та рівень участі і, якщо його не зупинити, може призвести до недоречної, потенційно небезпечної та агресивної поведінки. Расовим утискам, дискримінації та образам немає місця в ігрових видах спорту.

Проблема релігійної критики перебуває у полі зору багатьох видів спорту, і дедалі більше спортивних діячів розробляє кодекси, покликані викоринити расову і релігійну критику [31]. Необхідно покращувати спортивне середовище для гравців з різними релігійними переконаннями.

На сьогодні в Україні існують приклади організації спорту для різних категорій населення. Так Міжнародний благодійний фонд PariMatch Foundation за 2020 р. реалізує унікальну комплексну програму підтримки дітей з інвалідністю, але водночас спортсменів, «Так, я можу!».

У 2021 р. відкрито інклюзивні спортивні команди більше ніж у 10 областях України та залучено до занять не менше 300 дітей з обмеженими можливостями здоров'я, з досвідченими фахівцями у Києві, Харкові та Львові, Черкасах, Рівному, Луцьку та Запоріжжі. [39]. Реалізація проекту перервана у зв'язку з повномасштабним вторгненням.

Для подальшого розвитку спорту дітей з особливими потребами необхідна адаптована інфраструктура та фахівці, які знають та працюють з такими дітьми.

Актуальним питанням є включення до змішаних груп більше здорових дітей, які не всі приймають дітей з інвалідністю у своїх групах, тому що не вміють поводитися з особливими дітьми. Необхідно навчати тренерів, організувати освітні заходи та сприяти подальшому зростанню інклюзивності у нашому суспільстві [37].

Спорт здатний стати каталізатором інклюзії, і люди, які працюють у спорті, відповідають за те, щоб це сталося. Спорт стає кращим, коли його мета та напрямок спрямовані на інклюзію. Інклюзія у спорті та через спорт означає надання кожній людині повної поваги, гідності, цінності та приналежності у будь-якій ролі, яку вона може грати – спортсмена, тренера, офіційної особи, адміністратора чи глядача [44]. Інклюзія охоплює всі групи населення, незалежно від раси, культури, статі, сексуальної орієнтації, релігії та інвалідності. Спорт для інклюзії має значення, тому що він просуває цінності, ідеали та бачення прийняття, прав людини та недискримінації. Спорт за інклюзію ставить під сумнів і кидає виклик самому винятку.

Коли ми розробляємо спорт для інклюзії, ми починаємо визнавати та реалізовувати весь потенціал спорту для всіх. Важливо, що коли ми проектуємо середовище для людей з обмеженими можливостями, часто проектуємо середовище для всіх. Концепція спорту для інклюзії, а не спорту для виключення, має вирішальне значення для стійкості та майбутнього спорту, і особливо спорту для розвитку та миру. Сила спорту для інклюзивного середовища працює на створення бачення кращого світу всім [55].

Таким чином, діти з обмеженими можливостями стикаються з великою кількістю бар'єрів, які обмежують їхню участь у спорті [42]. Деякі з цих бар'єрів є фізичними, в той час як інші виникають через брак обізнаності та можливостей. Багатьом людям без інвалідності важко зрозуміти, з якими бар'єрами стикаються люди з інвалідністю, тому їм важко залучити їх до команди. Інші поширені бар'єри, з якими стикаються діти з обмеженими можливостями, включають відсутність можливостей для занять спортом,

відсутність доступних об'єктів для занять спортом та обмеженість інформації про спорт.

Висновки до 1 розділу

1. Аналіз науково-методичних джерел та матеріалів мережі інтернет дав змогу дослідити вплив занять спортом на здоров'я дітей. З'ясувалося, що спортивна діяльність корисна всім без винятку. Часті хвороби та погане самопочуття у 80% школярів відбуваються через пропуски занять фізкультури та не відвідування спортивних секцій. Гіподинамія призводить до погіршення роботи серця та більшості органів. Заняття спортом здійснюють позитивний вплив на організм дитини, який включає попередження можливих хронічних захворювань, знижує ризики захворювань серцево-судинної системи та органів дихання, зменшує ймовірність виникнення остеопорозу та ожиріння.

2. Залученням до спорту дітей юного віку відбувається завдяки роботі тренерів з дітьми та агітаційним заходам. Для збільшення кількості дітей в спортивних секціях необхідно покращувати спортивні майданчики та споруди, а також умови для проведення тренувань.

3. Визначають такі фактори, які впливають на вмотивованість занять спортивною діяльністю. Насамперед – це ставлення дитини до фізичної культури. Наступний фактор – бажання до ведення здорового способу життя. І основний із чинників - бажання реалізуватися у спортивній діяльності, провчити результат від занять.

4. Таким чином здорова дитина є запорукою здорового дорослого в майбутньому. Фізично активні діти зазвичай виростають фізично активними дорослими. Усім відомий той факт, що спорт – це відмінний спосіб запобігти деяким хронічним захворюванням, таким як серцево-судинні захворювання, ожиріння, остеопороз та інші проблеми зі здоров'ям. Саме тому заняття спортом у дитинстві – ключовий елемент розвитку та збереження здоров'я та довголіття.

РОЗДІЛ 2

МЕТОДИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

2.1 Методи дослідження

Для того, щоб виявити, які засоби впливають на залучення дітей до баскетбольного інклюзивно-тренувального процесу. Під час написання магістерської роботи були використані такі методи:

1. Аналіз і дослідження наукової методичної літератури та інформації в мережі інтернет
2. Метод порівняння та аналогій
3. Метод спостереження
4. Метод опитування
5. Аналіз результатів діяльності
6. Методи математичної обробки даних

2.1.1 Аналіз і дослідження наукової методичної літератури та інформації в мережі інтернет. При аналізі і дослідженні наукової документації та інформації в мережі Інтернет ми використовували метод систематичного огляду літератури. Цей метод полягає у структурованому та систематичному пошуку, аналізі та синтезі наукових статей, досліджень та інших джерел інформації з метою вирішення конкретної наукової проблеми.

В процесі дослідження було проаналізовано 80 джерел літератури, які висвітлюють проблеми впливу спортивних занять на організми дітей, традиційні методи залучення дітей до спортивної діяльності, вмотивованість дітей до занять спортом та особливості інклюзивного навчально-тренувального процесу в ігрових видах спорту. Отримані дані допомогли зрозуміти важливість вивчення проблеми з заохоченням дітей до тренувань.

2.1.2. Метод порівняння та аналогій. Метод порівняння та аналогій є важливим етапом у роботі, оскільки він допомагає порівняти результати першого етапу дослідження з результатами другого етапу дослідження, визначити різницю між ними та зробити висновки.

Об'єктами порівняння та аналогії у дослідження виступає традиційні методи залучення дітей, до яких відносяться роздача візитівок дітям та їх батькам, бесіди з вчителями фізкультури та інноваційні методи (сторінка у соціальній мережі Інстаграм, реклама у групах, таргетована реклама).

Метод порівняння та аналогій є необхідним етапом дослідження, який допоміг визначити новизну дослідження.

2.1.3. Метод спостереження. Метод спостереження, який полягає в систематичному фіксуванні та аналізі фактів або явищ без втручання в досліджувану ситуацію. Задля отримання об'єктивної інформації про явище або процес, який досліджується, використовувався у магістерській роботі.

Неструктуроване спостереження відбувалося з дітьми, які приєдналися до секції всіма засобами залучення та брали участь у першому тренуванні. Об'єктами спостереження слугували поведінка під час тренування, емоційний стан, комунікаційні навички, допитливість або незацікавленість тренувальним процесом

2.1.4. Метод опитування. Метод опитування – це метод збору даних, який передбачає опитування людей з метою зібрати інформацію про їх думки, почуття, переконання, досвід або інше.

В нашому дослідженні були використані електронні анкети, які містили 7 запитань, які стосуються дружніх відношень у команді та ставленні дітей один до одного.

З метою виявлення відношень у колективі між дівчатами було проведено анкетування. В опитуванні взяли участь діти віком 10-13 років, які відвідують секцію з баскетболу протягом двох-трьох років. Також, відповідали на питання діти-переселенці, які нещодавно приєднались до секції. Учням було запропоновано дати відповіді на 6 запитань. Опитування проводилось у форматі анкетування. В заповнені анкет взяли участь 32 респондентів, які охоче відповідали на поставлені питання. Анкетування діти проходили після згоди батьків. Відповіді на питання були у форматі вибору однієї або декількох

відповідей. Усі відповіді можна було доповнити власними думками та враженнями. Також можна було вносити зауваження та пропозиції.

2.1.5. Методи математичної обробки даних. Методи математичної обробки даних - це набір методів і технік, які використовуються для аналізу та інтерпретації числових даних з метою отримання висновків і виявлення залежностей.

Ми використовували статистичний аналіз, який включає в себе використання статистичних методів для опису, визначення закономірностей та виявлення залежностей в наборі даних. Це включало розрахунки середніх значень, варіації та інші статистичні методи.

Методи математичної обробки даних дозволили зробити висновки, прогнозувати результати та приймати обґрунтовані рішення на основі об'єктивних даних, які були отримані під час залучення дітей. Вони допомагають зрозуміти складні взаємозв'язки та залежності, які можуть бути невидимі при поверхневому аналізі даних.

2.2. Організація та проведення дослідження

Дослідження було здійснено у 4 етапи:

1 етап (вересень 2022 р. – грудень 2023 р.) – включає аналіз літературних джерел та нормативно-правових документів, а також статей у мережі Інтернет. Використана інформація окреслює мотивацію спортсменів до занять, існуючі новітні та традиційні методи та вплив здорового способу життя на організм дитини. Літературні джерела допомагають визначити ключові позиції, які висвітлені у магістерській роботі.

2 етап (грудень 2022 р. – липень 2023 р.) – включає в себе розробку, планування та залучення новітніми засобами до інклюзивної баскетбольної секції. З 1.06 до 30.06 було створення реклами та дописів, які були розміщені у вигляді реклами у соціальній мережі Інстаграм. Рекламне оголошення було розміщене у групі міста Ізмаїл з щоденною публікацією у актуальних історіях та у стрічці групи. З 1.07 до 31.07 оформлення та налаштування таргетованої

реклами в Інстаграм. Таргетована реклама – це стратегія рекламної комунікації, яка спрямована на певну аудиторію або цільову групу споживачів. Таргетована реклама охопила цільову аудиторію, яка була підібрана за віком, статтю, місцем проживання, інтересами та іншими параметрами. Для запуску реклами необхідно було створити макет та кожного дня просувати у соціальній мережі.

3 етап (вересень 2023 р. – жовтень 2023 р.) – включає в себе розробку, планування та залучення традиційними засобами дітей до баскетбольної секції. З 1.09 до 30.09 було створення та роздача візитівок у публічних місцях міста Ізмаїл. Візитівки роздавалися дітям та їх батькам за планом, кожного тижня по 50 штук. З 1.10 до 31.10 також належить до традиційних засобів залучення дітей і включає в себе створення банеру та розповсюдження у групах всіх шкіл міста. Були проведені бесіди з вчителями фізичної культури, які охоче допомогли з запрошеннями. Розповсюдження банерів було виконано на території шкіл та спортивних майданчиків.

4 етап (жовтень 2023 р. – грудень 2023 р.) – складається з оформлення роботи, корегування опрацьованої інформації, вдосконалення таблиць та рисунків, оброблення статистичних даних та підготовки до захисту.

Під час проведення дослідження у 4 етапи була проаналізована література, створені практичні рекомендації та оформлені висновки.

РОЗДІЛ 3

АНАЛІЗ ТРАДИЦІЙНИХ ТА НОВІТНІХ ЗАСОБІВ ЗАЛУЧЕННЯ ДІВЧАТ 10-13 РОКІВ ДО ІНКЛЮЗИВНОЇ БАСКЕТБОЛЬНОЇ СЕКЦІЇ

3.1 Новітні методи залучення дітей до інклюзивної баскетбольної секції

Сучасні методи залучення дітей до баскетбольної секції можуть включати різноманітні підходи та активно використовувати інноваційні технології. Існують популярні методи, які використовуються для привернення уваги дітей до баскетболу.

До таких методів можна віднести мультимедійні ресурси. Використання відео, інтерактивних програм та мобільних додатків з баскетбольною тематикою може бути ефективним способом зацікавити дітей і показати їм цікаві аспекти гри. Такі ресурси можуть містити навчальні матеріали, тренувальні вправи та ігри, що сприяють розвитку навичок баскетболу. Мультимедійні ресурси є ефективним і популярним способом залучення дітей до баскетболу. Вони використовуються для навчання, тренування та розвитку навичок гри, а також для збудження інтересу і мотивації дітей.

До мультимедійних ресурсів відносяться відеоуроки та інтерактивні мобільні додатки. Відеоуроки є чудовим способом демонстрації основних технік, прийомів, стратегій і тактик гри. Вони можуть бути створені професійними тренерами або відомими баскетболістами. Відео можуть включати розбори гри, демонстрацію правильної техніки кидків, пасів та рухів, а також тренувальні вправи [1].

Існує безліч мобільних додатків, які пропонують навчальні матеріали, тренувальні програми, віртуальні ігри та інше. Деякі з них надають можливість тренуватися в домашніх умовах, виконуючи вправи з баскетбольним м'ячем або працюючи над розвитком навичок гри.

Демонстрація відомих гравців – це наступний новітній метод в практиці по залученню дітей до спортивної секції. Запрошення відомих баскетболістів

для проведення майстер-класів або демонстраційних тренувань може бути дуже захоплюючим для дітей. Вони матимуть змогу побачити своїх улюблених гравців у дії, задавати їм питання та навіть спробувати наслідувати їх рухи на майданчику.

Соціальні мережі та онлайн-ресурси – це передовий метод для залучення дітей різного статусу та можливостей до тренувань. Саме цей метод буде розглядатися детально у магістерській роботі. Використання соціальних мереж та онлайн-ресурсів може допомогти привернути увагу дітей до баскетболу.

Використання інтерактивних методів тренувань, таких як ігри, вправи з м'ячем, командні завдання та ігрові симулятори, допомагає зробити тренування більш захопливими та цікавими для дітей [60]. Це дозволяє їм активно брати участь у процесі навчання та розвивати навички гри. Інтерактивні тренування є динамічним і захоплюючим способом залучення дітей до баскетболу. Вони сприяють активній участі дітей у процесі навчання та розвитку навичок гри [65]. Основна ідея інтерактивних тренувань полягає в тому, щоб зробити навчання цікавим, гри веселим і стимулювати активну участь кожного учасника.

Інтерактивні тренування можуть включати в себе різноманітні складові:

- використання ігрових симуляторів баскетболу, де діти можуть відчувати себе на майданчику та практикувати навички гри в віртуальному середовищі;
- розбиття групи дітей на команди та постановка перед ними спільних завдань, що сприяє розвитку командної роботи, співпраці та лідерських навичок;
- використання різноманітних вправ з м'ячем, які допомагають розвивати координацію, точність кидків, пасів та рухів;
- створення гральних ситуацій, де діти можуть застосовувати свої навички у реальних ігрових ситуаціях, вирішувати тактичні завдання та розвивати прийняття рішень [56].

Використання цих методів дозволяє зробити тренування більш захопливими та цікавими для дітей, стимулює їхню активність, сприяє розвитку навичок гри та командної роботи. Інтерактивні тренування допомагають дітям відчувати себе баскетболістами, підвищують їхню мотивацію та сприяють збереженню інтересу до гри [63].

Ці методи залучення дітей до баскетбольної секції можуть привернути їх увагу, заохотити до активного заняття спортом та сприяти їхньому розвитку як баскетболістів [33]. Важливо також забезпечити дітям позитивну та підтримуючу спортивну середовище, де вони можуть розвиватися, відчувати себе частиною команди і отримувати належну підтримку від тренерів та співгравців.

Поміж цих методів важливо враховувати індивідуальні особливості та інтереси дітей. Кожен має свої уподобання і мотивацію, тому варто знайти і пропонувати різноманітні підходи, щоб залучити якомога більше дітей до баскетбольної секції [61].

Запропоновані методи можуть відрізнитися в залежності від місця проживання, культурних особливостей вихованців та доступності ресурсів.

У межах дослідження проведено порівняння традиційних та новітніх методів залучення дівчат 10-13 років до занять баскетболом в інклюзивній секції. Слід зазначити, що в змісті інформації про секцію баскетболу планується розмістити переваги інклюзивного навчально-тренувального процесу, а саме:

- чекаємо на дівчат 10-13 років незалежно від зросту і ваги;
- ніколи не грали в баскетбол – навчимо;
- якщо ти переїхав до нас нещодавно в Одеську область – будь як вдома;
- якщо ти приїхав з тимчасово окупованої території – раді бачити в нашій секції.

Головна мета – залучити цільову аудиторію, дівчат 10-13 років для занять баскетболом у інклюзивній секції. Критеріями для порівняння подані:

способи залучення, інструменти, дії для проведення дослідження, терміни та строки виконання, витрати та загальний бюджет (табл. 3.1).

Таблиця 3.1

Відмінності традиційних та новітніх способів залучення дівчат до інклюзивної баскетбольної секції

Критерії	Традиційні методи	Новітні методи
Способи залучення	Створення та розповсюдження візитівок та банерів у навчальних закладах (школи)	Створення Instagram сторінки (для реклами)
Інструменти для залучення	Роздрукувати 100 візитівок. Роздрукувати 14 банерів для розміщення у навчальних закладах.	Встановити додаток Instagram Зареєструватися та створити сторінку Встановити додаток Canva Додати сторінку Facebook для створення реклами Встановити додаток CapCut для редагування відео
Дії для виконання дослідження	Роздати 100 візитівок Розмістити 14 банерів	Створити одну сторінку Створити 15 дописів Створити шапку профілю (назва сторінки, назва організації, адреса, контактні данні тренера та електронна пошта) Створити 5 актуальних (графік тренувань, вікові групи, цікаві факти про

Продовження таблиці 3.1

		баскетбол, тренування вже залучених дітей, вимоги для нових баскетболістів) Створення трьох макетів рекламних оголошень
Терміни виконання	Створення візитівок: 1 день Створення банерів: 1 день Роздача візитівок: 8 днів Розміщення банерів: 5 днів	Створення сторінки: 1 день Створення 15 дописів: 21 днів Створити шапку профілю: 1 день Створити 5 актуальних дописів: 5 днів Створення трьох макетів рекламних оголошень: 1 день
Строки виконання	Створення візитівок: 4.09 Створення банерів: 30.09 Роздача візитівок: з 6.09 до 23.09 Розміщення банерів: з 2.10 до 13.10	Створення сторінки: 01.05.23 Створення 15 дописів: 24.05 до 05.06 Створити шапку профілю: 01.05. Створити 5 актуальних дописів: 24.05. до 26.05 Створення трьох макетів рекламних оголошень: 24.05.23

Продовження таблиці 3.1

		Реклама у групі – 500 грн
Загальний бюджет	390 грн.	1625 грн.
Очікувані результати	Охопити 1000 людей	Охопити 5000 людей

Отже, до сучасних методів залучення віднесли залучення через сторінку у додатку Інстаграм, до традиційних методів – створення і розміщення банерів та візитівок Кожен із критеріїв для порівняння, від способів залучення до очікуваних результатів, має суттєві відмінності.

3.2 Аналіз запропонованих методів залучення дітей до занять спотом через платформу Інстаграм

Онлайн-ресурси є ефективним інструментом для залучення дітей до баскетболу, оскільки вони пропонують широкий доступ до навчальних матеріалів, тренувальних ресурсів та спільнот баскетбольних уболівальників.

Інстаграм є однією з найпопулярніших соціальних мереж у світі і має багато переваг для залучення людей. Відзначимо в чому суть переваг такого методу залучення.(табл 3.2).

Таблиця 3.2

Характеристика методу залучення дітей та батьків на сторінку Інстаграм

Запропонований контент	Характеристика контенту
Мультимедійні ресурси	відеоуроки та інтерактивні мобільні додатки

Продовження таблиці 3.2

Демонстрація відомих гравців	проведення майстер-класів або демонстраційних тренувань відомими спортсменами
Соціальні мережі та онлайн-ресурси	соціальні мережі, месенджери, блоги
Інтерактивні тренування	ігри, вправи з м'ячем, командні завдання та ігрові симулятори

Інстаграм має свої переваги (табл 3.3), але також і деякі недоліки (табл. 3.4). Загалом Інстаграм надає можливість легко залучати та взаємодіяти зі своєю аудиторією через коментарі, вподобання та повідомлення.

Таблиця 3.3

Переваги співпраці з Інстаграм

Переваги	Опис переваг
Велика активна аудиторія	Інстаграм має понад мільярд активних користувачів щомісяця. Це створює великі можливості для привернення уваги нових людей до вашої сторінки і підвищення свого потенційного охоплення
Візуальний контент	Інстаграм побудований на основі фото і відео контенту, що дає можливість ефективно використовувати візуальні засоби для привернення уваги аудиторії. Можна створювати привабливі, естетичні пости, історії та відео, що викликають цікавість та взаємодію.
Хештеги і пошук	Інстаграм має потужну систему хештегів, яка дозволяє залучати аудиторію за певними темами або інтересами. Можна використовувати релевантні хештеги, щоб ваш контент був видимим для широкої аудиторії, яка шукає конкретну інформацію чи відповідний контент.

Продовження таблиці 3.3

Інтерактивність	Інстаграм надає різноманітні інструменти для взаємодії з вашою аудиторією. Можна створювати опитування, запитання, живі трансляції, конкурси тощо, щоб залучити людей до активної участі та спілкування.
Можливості просування	Інстаграм надає різні інструменти для просування вашої сторінки. Наприклад, можна використовувати рекламу в Інстаграмі для цільового залучення нових людей, спонсоровані пости або історії, щоб показувати контент більшій аудиторії, а також використовувати аналітику, щоб відстежувати ефективність вашого просування
Соціальна взаємодія	Інстаграм - це платформа, де люди змінюються з думками, досвідом та інформацією. Можна спілкуватися з вашою аудиторією через коментарі, приватні повідомлення та діалоги, створюючи міцні зв'язки та підтримуючи спільноту навколо вашої сторінки.
Відстеження результатів	Інстаграм надає інструменти аналітики, які дозволяють вам відстежувати різні метрики та показники ефективності вашої сторінки. Можна переглядати статистику про охоплення, взаємодію та зростання вашої аудиторії, що допоможе вам аналізувати та вдосконалювати свою стратегію просування.
Висока активність аудиторії	Багато користувачів Інстаграма проводять багато часу на платформі, переглядаючи фотографії, відео та історії. Це означає, що ваш контент може отримати швидку реакцію та взаємодію з аудиторією. Коментарі, лайки, збереження та перегляди можуть зростати, що сприяє залученню більшої кількості людей до вашої сторінки.

Продовження таблиці 3.3

Можливість створення бренду	Інстаграм надає вам можливість побудувати і розвивати власний персональний або бізнес-бренд. Можна створювати консистентний стиль, неповторний голос та цінні контентні матеріали, що допоможуть вам виділитися від інших і залучити увагу своєї аудиторії
-----------------------------	--

Загалом, Інстаграм є потужним інструментом для залучення людей до секції з баскетболу, завдяки своїй активній аудиторії, візуальному контенту, можливостям взаємодії та просування. Можна будувати свою спільноту, розширювати своє вплив і досягати своїх цілей за допомогою цієї соціальної мережі. Проте, співпраця з Інстаграмом має і свої недоліки

Таблиця 3.4

Недоліки співпраці з Інстаграм

Недоліки	Опис недоліків
Алгоритм обмеження охоплення	Інстаграм використовує складний алгоритм, який впливає на те, як контент відображається в стрічці користувачів. Це означає, що не всі підписники будуть бачити пости та публікації. Алгоритм може обмежити охоплення контенту, особливо якщо він не отримує достатньо взаємодії. Інстаграм визначає, які пости будуть більш видимими для користувачів, і це може впливати на охоплення аудиторії та ефективність просування
Часові затрати	Підтримка активної сторінки в Інстаграм вимагає значного часу та зусиль. Створення привабливого вмісту, відповідь на коментарі, спілкування з аудиторією та аналіз статистики вимагають регулярної присутності та зусиль.

Продовження таблиці 3.4

Нав'язлива реклама	Інстаграм активно використовує рекламу як засіб заробітку, і вона може стати нав'язливою для користувачів. Перегляд постів з рекламою може стати надокучливим, особливо якщо вона нецікава або несприйнятлива для вашої аудиторії.
Проблеми з конфіденційністю та безпекою	Проблеми з конфіденційністю та безпекою: Інстаграм, як і будь-яка соціальна мережа, може мати проблеми з конфіденційністю та безпекою. Недобросовісні користувачі можуть використовувати контент без дозволу, а також можуть виникати проблеми з кіберзагрозами та надмірною обліковою записами.

Незважаючи на ці недоліки, Інстаграм залишається однією з найпопулярніших соціальних мереж з великим потенціалом для залучення аудиторії та просування ваших ідей, бренду чи бізнесу. Важливо бути усвідомленим цих недоліків та розвивати стратегії, які враховують їх і допоможуть вам максимально використовувати персональні можливості Інстаграму.

Важливо усвідомлювати ці недоліки та збалансовувати їх з перевагами Інстаграму. Треба налаштувати стратегію використання соціальної мережі так, щоб вона відповідала цілям та потребам, одночасно зберігаючи здоровий підхід до використання цієї платформи.

Instagram – платформа, орієнтована на візуальний контент, що дозволяє ефективно демонструвати баскетбольні тренування, гру, події та враження. Ідея створення сторінки в Інстаграм була основана на популярності Інстаграму серед молоді, яка часто є цільовою аудиторією для спортивних секцій, включаючи баскетбол. Платформа сприяє взаємодії і спілкуванню. Можна легко взаємодіяти з аудиторією через коментарі, приватні повідомлення, опитування та історії. Інстаграм дозволяє будувати власний бренд через

створення індивідуального візуального стилю та тематичного контенту. Головною є можливість додавання відео через які можна показати більше аспектів тренувань, ігор та підготовки, що може залучити більше уваги. Позитивним фактором є надання Інстаграмом різноманітних інструментів для реклами та просування, що можуть допомогти підвищити обізнаність про баскетбольну секцію.

Конкретні дії створення сторінки в Інстаграм та залучення дітей до баскетбольної секції завдяки рекламі:

1. Створення та оформлення сторінки (табл 3.5)
2. Викладання постів, історій та актуальних історій
3. Розміщення реклами у вигляді допису в місцевому пабліку
4. Таргетована реклама: опис та функції
5. Таргетована реклама баскетбольного акаунту
6. Результати розміщення реклами

Таблиця 3.5

Хронологія створення сторінки в Інстаграм

Дія	Пояснення	Строки виконання
Завантаження додатку Instagram	Завантаження офіційного додатку Instagram з App Store (для iOS) або Google Play (для Android).	01.05
Реєстрація облікового запису	Відкрити додаток та обрати "Зареєструватися". Після цього буде запропоновано обрати спосіб реєстрації за допомогою номера телефону або електронної пошти.	01.05
Вибір ім'я користувача та пароля	Вибрати унікальне ім'я користувача і пароль для облікового запису.	01.05

Продовження таблиці 3.5

Заповнення профілю	Після реєстрації заповнити профіль. Додати фотографію, інформацію про баскетбольну секцію і додати контактну інформацію.	02.05
Пошук потенційних читачів і підписка на них	Знайти користувачів, на яких бажаєте підписатися, і почати стежити за ними. Вони можуть бути друзями, іншими брендами або особами, які зацікавили.	02.05- 24.05
Додавання фото і відео	Розмістити тематичні фотографії та відео гри у баскетбол, додаючи підписи та хештеги.	24.05-5.06
Взаємодія зі своєю аудиторією	Відповіді на коментарі, спілкування зі своєю аудиторією та публікація цікавого контенту.	02.05- теперішній час

Це загальні кроки для створення облікового запису в Instagram для залучення дітей до баскетбольної секції через рекламу. Важливо також пам'ятати про налаштування конфіденційності і безпеки облікового запису, а також дотримуватися правил і обмежень платформи.

Для публікації історій, дописів і закріплення актуальних публікацій на Instagram-сторінці потрібно виконати наступні кроки (рис. 3.1):



Рис. 3.1 Основні етапи оформлення баскетбольної Інстаграм сторінки

Ці кроки допоможуть публікувати історії, дописи та закріплювати актуальну інформацію на баскетбольній Instagram-сторінці. Не треба забувати взаємодіяти з потенційною аудиторією та дотримуватися оптимального графіку публікацій для збереження активності на сторінці.

Оформлена сторінка баскетбольної секції в Інстаграм (Додаток А).

3.2.1. Розміщення реклами у місцевому пабліку. Реклама у місцевій групі може бути ефективним засобом для збільшення кількості дітей в інклюзивній баскетбольній секції (рис. 3.2). Важливо правильно врахувати цільову аудиторію, спрямувати рекламу на батьків, а також на самих дітей. Необхідно врахувати їхні інтереси. Варто враховувати візуальний контент, до якого можна віднести фото та відео з тренувань. Не треба забувати про контактну інформацію, яка допоможе забезпечити відповіді на всі питання. Важливим фактором є взаємодія з аудиторією. Спілкування із батьками і дітьми через коментарі або відкриті запитання повинно бути забезпечене регулярно.



Рис. 3.2 Реклама у місцевому пабліку

Основні кроки до створення оголошення у місцевому пабліку:

1. Вибрати візуально привабливе фото, яке відображає сутність баскетбольної секції з інклюзивним направленням, окреслити основні завдання.

2. Сформулювати короткий, але витончений заголовок, який привертає увагу та передає основне повідомлення спортивної секції.

3. Додати короткий текстовий блок, де зазначені основні переваги послуги. Використати лаконічні та привабливі висловлювання.

4. Додати викликаючий до дії елемент, наприклад, "Приходьте вже сьогодні", "Отримайте перше заняття безкоштовно" або "Перегляньте більше інформації на нашій сторінці".

5. Додати відповідні хештеги, що підкреслюють тематику поста, і вказівку щодо місця, яке також може залучити місцеву аудиторію.

6. Опублікувати пост у відповідному місцевому пабліку чи групі, де присутня активна цільова аудиторія.

7. Слідкувати за коментарями і взаємодіяти з користувачами. Відповідати батькам та дітям на питання та надавати додаткову інформацію.

8. Використовувати аналітику для відстеження ефективності поста і реакції аудиторії. Виправляти стратегію на основі результатів.

Ці етапи допоможуть ефективно використовувати рекламні дописи у місцевому пабліку для приваблення потенційних клієнтів.

Оформлена реклама баскетбольної секції в місцевому пабліку Інстаграм (Додаток Б).

Після завершення дослідження по залученню дітей в інклюзивну баскетбольну секцію, були виявлені та записані результати (табл 3.6).

Таблиця 3.6

Результати проведеного дослідження

Взаємодія з рекламою	Результат
Розміщення реклами у вигляді	Дописи та історії
Тривалість розміщення оголошення	30 днів
Бюджет за рекламу	500 грн
Кількість людей, які залишили відгуки після оголошення	12
Кількість дітей, які долучилися до секції	1

Таким чином, у місцевому ізмаїльському пабліку реклама не дала очікуваних результатів. Для цього необхідно виділити чинники, які могли посприяти поганому залученню дітей. До таких чинників можна віднести не популярність групи, в якій була оприлюднена реклама. Також невелика кількість залучених може бути обумовлена пізнім оприлюдненням рекламного допису або не підбраною під цільовий запит аудиторією. Отримані результати треба взяти до уваги та ретельніше шукати групу, яка підійшла б для цього запиту.

3.2.2. Розміщення таргетованої реклами. Таргетована реклама дозволяє спрямовувати зміст точно на аудиторію, яка має інтерес до баскетболу. Це забезпечує більший ефективний доступ до цільової аудиторії, яка ймовірно буде більш зацікавлена та взаємодіє з рекламним контентом. Реклама, спрямована на конкретну аудиторію, може викликати більше взаємодії та залучення. Вона розрахована на тих, хто вже зацікавлений у баскетболі, що підвищує шанси на взаємодію з рекламним контентом.

Кроки для налаштування таргетованої реклами в Instagram:

1. Переконайтеся, що активовано публічний обліковий запис на Instagram, і налаштований бізнес-профіль.

2. Увійти до Менеджера реклами Facebook на веб-сайті Facebook Business.

3. В Менеджері реклами створити нову рекламну кампанію. Вибрати мету кампанії, наприклад, збільшення кількості підписників, приваблення батьків або дітей, які бажають навчитися баскетболу.

4. Визначити цільову аудиторію, враховуючи параметри, такі як вік, інтереси, місцезнаходження та інші. Facebook надає інструменти для точної настройки.

5. Вибрати формат реклами для Instagram, такий як одне зображення, карусель, відео або історія.

6. Встановити бюджет рекламної кампанії і розклад публікацій. Вибрати, як часто та коли відображати рекламу.

7. Завантажити креативний контент для реклами, включаючи зображення або відео, та написати заголовки та опис про баскетбольну секцію.

8. Після налаштування усіх параметрів опублікувати свою рекламу на Instagram.

9. Постійно відстежувати результати рекламної кампанії в Менеджері реклами Facebook та вносити корективи, якщо необхідно для покращення ефективності.

Це загальні кроки для налаштування реклами в Instagram через Менеджер реклами Facebook. Важливо ретельно планувати та аналізувати рекламні кампанії, щоб досягти максимальних результатів.

3.2.3. Аналіз таргетованої реклами. Аналіз реклами з таргету – це процес оцінки та вивчення ефективності рекламних кампаній, спрямованих на конкретну аудиторію або "цільовий сегмент". Аналіз таргетованої реклами є важливим етапом у розумінні ефективності та впливу рекламної кампанії. Вивчення метрик взаємодії, таких як кількість переглядів, лайків, коментарів, дозволяє зрозуміти, наскільки ефективно аудиторія реагує на рекламний контент.

Такий аналіз важливий для кількох цілей:

- **Визначення ефективності.** Аналіз таргетованої реклами допомагає зрозуміти, наскільки успішно рекламна кампанія досягла своєї цілі. Можливо виміряти рівень зацікавленості, конверсій, витрат і інших метрик, щоб побачити, чи досягнута ціль.

- **Оптимізація стратегії.** Аналіз допомагає виявити слабкі сторони рекламних кампаній та внести корективи для покращення результатів. Можливо визначити, які аспекти потребують покращення, і змінити підхід у майбутніх кампаніях.

- **Збільшення ефективності витрат.** Аналіз таргетованої реклами дозволяє зекономити кошти, направляючи ресурси на найбільш прибуткові та ефективні маркетингові канали. Є можливість призначати бюджети на основі того, що працює краще.

- **Ліпше розуміння аудиторії.** Аналіз допомагає ліпше розуміти цільову аудиторію. Дізнатись, які типи контенту, пропозицій або креативу привертають вашу аудиторію, що може бути корисним.

- **Адаптація до змін.** Аналіз таргетованої реклами допомагає відслідковувати зміни в поведінці аудиторії і адаптувати рекламні стратегії відповідно до нових умов та тенденцій.

Зрозуміння і аналіз таргетованої реклами дозволяють оптимізувати витрати, збільшити результативність та досягти більшого успіху в маркетингу. Розуміння того, які типи контенту привертають більше уваги, допомагає адаптувати стратегії створення контенту для максимального впливу (табл 3.7).

Таблиця 3.7

Таргетована реклама на сторінці баскетбольної секції

Параметр	Обрана функція
Ціль оголошення	Більше відвідувань профілю
Визначення аудиторії	Створити свою
Бюджет	30 \$
Тривалість	30 днів

Для того, щоб просувати допис необхідно вибрати параметр – ціль оголошення. Запропоновані варіанти: більше відвідувань профілю, більше відвідувань сайту та більше повідомлень. Обраний нами варіант вимагав запросити людей переглянути наш профіль. Наступним параметром треба зазначити вибір аудиторії. Інстаграм надає можливість створити свою аудиторію (ввести параметри таргетингу) або обрати автоматично налаштовану аудиторію. Програма самостійно обирає людей в залежності від запиту оголошення. При виборі створення своєї аудиторії, необхідно обрати розташування, зацікавлення, вік та стать. Розташування було зосереджено на Одеській області, конкретно в місті Ізмаїл. Основні зацікавлення: навчання, школа, спорт, баскетбол, фізична культура.

Вік та стать аудиторії – люди віком від 18 до 35 років (через обмеження додатку не вдалося додати дітей молодшого віку), стать – чоловіки та жінки. Останнім пунктом для завершення публікації рекламного допису необхідно обрати бюджет і тривалість показу рекламного оголошення. Бюджет на рекламну кампанію – 1долар на день, тривалість реклами – 30 днів. Після завершення редагування рекламного оголошення треба дочекатися перевірки та дозволу від додатку Інстаграм на поширення реклами. Дозвіл надається протягом 24 годин. Через 5 годин рекламне оголошення було погоджено та реклама почала діяти. Оформлений рекламний допис сторінки баскетбольної секції в Інстаграм див. Додаток В.

Після закінчення рекламного терміну була надана статистика залучених людей до баскетбольного акаунту. Статистика представлена у таблиці наведеній нижче (табл 3.8).

Таблиця 3.8

Результати залучення людей до баскетбольного акаунту

Взаємодія з рекламою	Результат
Розміщення реклами у вигляді	Історії
Тривалість розміщення оголошення	30 днів
Кількість охоплених облікових записів	4 120 (81% з останнього оголошення)
Покази	18 508
Охоплена аудиторія (за місцем проживання)	Ізмаїл (75,5%), Одеса (5,5%), Київ (2,3%), Броска (1,5%)
Діапазон вікових груп	25-34 роки – 37% 18-24 роки – 31,4% 13-17 років – 16,5% 35-44 роки – 12,5%
Стать	Жінки – 82,6% Чоловіки – 17,3%
Дії у профілі	359 (42% з останнього оголошення)
Відвідування профілю	139
Читачі (які долучились)	31
Популярні розширення	Одеська область (100%)
Кількість людей, які залишили відгуки після оголошення	32
Кількість дітей, які долучилися до секції	10

Ціль оголошення – відвідування профілю. Охоплення рекламного допису склало 4120 оглядів. Дії у профілі виконало 359 людей, з них відвідали профіль 139, інші дії були у форматі залишених коментарів, реакцій на

рекламу та повідомлень. Рекламне оголошення було виконано з урахуванням усіх параметрів. На статистику вплинули наступні чинники: не можливість обрати потрібний вік аудиторії (вибір вимагав обрати аудиторію починаючи з 18 років), поширення оголошення на не цільові міста (Київ та Київська область), маленька кількість охоплених облікових записів. Для покращення оголошення необхідно урахувати нюанси налаштувань реклами та більш чітко знайти цільову аудиторію та охопити її. Розуміння механізмів створення та поширення дописів покращать якісні та кількісні показники набору дітей у інклюзивну баскетбольну секцію. Результатом реклами стало приєднання 10 дітей (дівчат 2011-2013 року народження) до інклюзивного тренувального процесу. Врахувавши недоліки рекламної кампанії, кількість залучених дітей можливо підвищити та змотивувати до занять.

3.3 Аналіз залучення дітей до занять спортом традиційними методами

Традиційні методи залучення дітей до баскетбольної секції включають різноманітні підходи та активності, спрямовані на зацікавлення дітей і введення їх до світу баскетболу.

Традиційні методи залучення в спортивні секції, такі як баскетбольна, використовуються протягом тривалого часу і мають свої особливості. Ці методи ґрунтуються на передачі знань, навичок та цінностей через прямий контакт між тренером і дітьми.

Залучення дітей до баскетбольної секції може здійснюватися за допомогою різних традиційних методів (табл 3.9).

Таблиця 3.9

**Характеристика традиційних методів залучення дітей до
інклюзивної баскетбольної секції**

Метод	Характеристика методу
Організація демонстраційних занять	Проведення відкритих тренувань або демонстраційних занять, де діти можуть побачити і спробувати займатися баскетболом. Це може зацікавити дітей, які раніше не мали досвіду гри в баскетбол.
Шкільні програми	Співпраця з місцевими школами для організації баскетбольних занять або підготовки команд для шкільних змагань. Шкільні програми можуть бути відмінним способом привернути увагу дітей до баскетболу і виявити талановитих молодих гравців.
Тренування у парках та спортивних майданчиках	Організація безкоштовних тренувань у доступних громадських місцях, таких як парки або спортивні майданчики. Це дає можливість дітям знайти цікаву розвагу та спробувати займатися баскетболом.
Організація турнірів та змагань	Проведення місцевих баскетбольних турнірів та змагань серед дітей може залучити багато учасників і підвищити інтерес до гри. Такі заходи можуть створити сприятливу атмосферу для дітей, які бажають випробувати свої сили у змаганнях.
Залучення волонтерів та тренерів	Залучення волонтерів та досвідчених тренерів може покращити якість тренувань та зробити їх цікавішими для дітей.
Інформаційна кампанія	Проведення інформаційної кампанії у школах, спортивних клубах, місцевих газетах та веб-сайтах для

Продовження таблиці 3.9

	привернення уваги дітей та їх батьків до можливостей, які надає баскетбольна секція.
Партнерство з місцевими організаціями	Співпраця з місцевими спортивними організаціями, командами або клубами, що вже мають вплив у спільноті. Це може допомогти залучити більше дітей та підвищити свідомість про баскетбольну секцію
Рекламні заходи	Використання рекламних матеріалів, таких як плакати, брошури для привернення уваги дітей та їх батьків до баскетбольної секції. Важливо створити привабливий і відповідний контент, який буде зацікавлювати цільову аудиторію.
Підтримка батьків	Залучення батьків до процесу та надання їм необхідної підтримки і інформації. Батьки грають важливу роль у прийнятті рішення про участь дітей у баскетбольній секції, тому їх підтримка і розуміння є ключовими факторами успіху. Організація зустрічей, батьківських зборів або інформаційних сесій може допомогти батькам отримати вичерпну інформацію про переваги участі дітей у баскетбольній секції та відповісти на їх запитання.
Партнерство зі школами	Установлення партнерства з місцевими школами може допомогти залучити дітей до баскетбольної секції. Включення баскетбольних тренувань або занять у шкільну програму може збільшити доступність та привабливість для учнів.

Ці методи залучення дітей до баскетбольної секції можуть бути використані окремо або в поєднанні один з одним. Важливо створити сприятливу та захоплюючу атмосферу для дітей, де вони можуть розвивати

свої навички, отримувати задоволення від гри та відчувати підтримку своєї спортивної спільноти.

У магістерській роботі основна увага буде приділятися рекламним заходам та партнерству зі школами.

3.3.1. Створення та оформлення візитівок. Створення візитівок для баскетбольної секції має кілька важливих цілей. Візитівка є візуальним засобом, що привертає увагу, і може сприяти виявленню інтересу до баскетбольної секції. Вона надає інформацію щодо основних аспектів секції, таких як графік тренувань, контактні дані, вартість участі та інші важливі деталі. Візитівка виступає як ефективний рекламний інструмент для просування баскетбольної секції серед місцевої громади. Зазначення переваг та можливостей секції сприяє привертанню нових членів та спортсменів. Створення професійної та якісної візитівки допомагає секції виглядати впевнено та професійно в очах потенційних учасників. Інтеграція спонукаючого до дії елемента на візитівці підштовхує людей до конкретних дій, таких як реєстрація чи перший тренувальний урок. Загалом, візитівка є ефективним засобом комунікації, який допомагає досягти різних цілей у сфері спорту та баскетболу.

Візитівка для запрошення у баскетбольну секцію повинна містити основну інформацію та виглядати привабливо, щоб привертати увагу. Основні елементи повинні включати:

1. Назва та логотип – невід’ємна частина кожного оголошення. Потрібно чітко вказати, що це запрошення від баскетбольної секції, і додати логотип для визначення організації.

2. Необхідно зазначити контактні дані, такі як номер телефону чи електронна адреса, для зручності зв'язку з тренером.

3. Зазначити інформацію про тренування. Вказати час і місце тренувань, прописати дні, в які проводяться тренування.

4. Зазначити інклюзивний підхід у секції

5. Окреслити пропозиції, наявні у секції. Навести короткий опис переваг та можливостей, які пропонує баскетбольна секція.

6. Запросити до участі в тренувальному процесі. Виразно висловити запрошення приєднатися до секції та надати інструкції щодо подальших дій.

7. Вказати посилання на соціальні мережі інклюзивної баскетбольної секції для отримання додаткової інформації.

8. Використати привабливий дизайн, із зображенням баскетбольного м'яча чи інших елементів, що асоціюються із грою.

9. Уникати перевантаження інформацією. Візитівка повинна бути зрозумілою та легко читатися.

Потрібно пам'ятати, що головна мета візитівки - викликати інтерес та надихнути дітей 10-13 років приєднатися до баскетбольної секції.

Розмір шрифту обраний таким чином, щоб особи з порушенням зору могли зрозуміти інформацію.

Приклад візитівки, оформленої за даними вимогами наведений у Додатку Г.

Роздача візитівок створює можливість представити свою баскетбольну секцію і залучити нових учасників. Візитівка має важливу інформацію про графік тренувань, умови участі та контактні дані. Дизайн візитівки повинен відобразити енергію та емоції баскетболу, це може збільшити інтерес потенційних учасників. Роздача візитівок у громадських місцях або на спортивних заходах дозволяє звертатися до цільової аудиторії відразу на місці (табл 3.10). Власна візитівка може допомогти виділитися та підкреслити переваги вашої програми серед конкурентних баскетбольних секцій. Візитівка може бути спрямована на батьків, надаючи їм важливу інформацію про переваги та безпеку. Візитівка може висвітлювати аспекти командної роботи, дружби та розвитку особистості, що може бути привабливим для учнів.

Загалом, візитівки допомагають розкрити потенційним гравцям і батькам переваги інклюзивної баскетбольної секції та підтримати їхній вибір.

Таблиця 3.10

План роздачі візитівок у школах та публічних місцях

Дата роздачі	Місце роздачі	Кількість розданих візитівок	Кількість відгуків	Кількість залучених
06.09	Школа № 1	14	3	1
08.09	Школа № 6	16	2	0
10.09	Палац спорту	11	4	1
13.09	Школа № 2	12	4	1
16.09	Центральний стадіон м. Ізмаїл	9	1	0
19.09	Школа № 10	11	2	0
22.09	Школа № 9	14	5	1
23.09	Спортивний майданчик «Активні парки»	13	3	0
Всього		100	24	4

Школа та спортивні локації було обрані за місцем положення. Вони належать до одного району та цим збільшують імовірність охоплення певної кількості бажаючих дітей. Аналізуючи кількість відгуків з розданих візитівок, можна визначити такі причини незначної кількості залучених: тренування не підходять за розкладом занять (не підходить зміна), відвідування інших секцій (переважно танці), проживання за містом або місце проживання знаходиться далеко від місця тренувань. Також до причин можна навести велику кількість домашніх завдань та репетиторів. Відгуки були залишені від дітей. Головне, що цікавило – питання щодо розкладу та місця тренувань. Батьки в більшості

телефонували з запитаннями про зовнішній вигляд, ціну та місце розташування.

3.3.2. Створення та оформлення банеру. Розміщення банерів у школах для залучення учнів до баскетбольної секції має стратегічні переваги. Школи – ідеальне місце для залучення молодшої аудиторії, оскільки вони забезпечують доступ до дітей та підлітків, які можуть зацікавитися спортом. Розміщення банерів в школах забезпечує близькість та зручність для учнів та їхніх батьків, роблячи участь у інклюзивній баскетбольній секції доступнішою. Банери можуть надихати учнів на збільшення фізичної активності та сприяти розвитку здорового способу життя. Школи забезпечують можливість охоплення великої кількості учнів, що сприяє збільшенню популярності баскетбольної секції.

Робота зі школами дозволяє встановити партнерство з освітнім середовищем, що може сприяти підтримці та розвитку спортивної програми. Якісно оформлений банер в школах дає можливість батькам отримати інформацію безпосередньо та взаємодіяти із тренерами чи представниками секції. Баскетбольна секція з інклюзивним направленням може стати частиною шкільних спортивних ініціатив, що сприятиме її популярності серед учнів. Залучення до баскетбольної секції через школи може створити традицію участі в спорті серед школярів та стимулювати змагальний дух.

Загалом, банери в школах є ефективною стратегією для залучення нових учасників та підвищення свідомості про баскетбольну секцію.

Банер для запрошення у баскетбольну секцію повинен бути виглядати привабливо та передавати ключову інформацію. Основні критерії створення банеру:

1.Графіка та зображення. Потрібно додати зображення, що асоціюється із баскетболом, наприклад, гравці, м'яч, чи зображення тренувань.

2.Використати короткий та чіткий заголовок, наприклад, "Приєднуйтеся до баскетбольної секції".

3. Обов'язково зазначити інформацію про дні та час тренувань, а також місце їх проведення.

4. Важливою є контактна інформація. Слід додати номер телефону або електронну адресу для зв'язку та отримання додаткової інформації.

5. Виразно висловити запрошення до участі в інклюзивній секції та взяти участь у тренуваннях.

6. Додати до оформлення банеру короткий інформативний слоган, який може мотивувати людей приєднатися.

7. Важливо забезпечити простоту, видимість тексту та графіки, щоб банер був легко зрозумілим.

8. Логотип включити до банеру (якщо логотип є), а також додати інформацію про сторінку в соціальних мережах.

9. Зазначити переваги інклюзивної секції.

Дизайн банера необхідно зробити привабливим та яскравим, щоб він був помітним та викликав інтерес у потенційних учнів та їх батьків.

Приклад банеру, оформленого за даними вимогами наведений у Додатку І

Таблиця 3.11

План відвідування шкіл для розміщення банерів

Дата	Школа	Кількість розміщених банерів	Кількість відгуків	Кількість залучених
2.10	Школа № 1	3	4	1
5.10	Школа № 9	3	3	0
10.10	Школа № 6	2	4	0
11.10	Школа № 10	3	2	0
13.10	Школа № 2	3	2	0
Всього	5	14	15	1

Аналізуючи кількість відгуків від кількості розміщення оголошень, то результат запитів був не широкий. Кількість залучених дітей перебуває на

низькому рівні. Це можна пояснити не бажання дітьми сприймати інформацію на банері, візуально не цікаво оформлений банер, не правильне розташування банеру, не проведенням адміністрацією мір зацікавленості дітей у спортивній секції. Важливо проаналізувати отримані результати задля того, щоб покращити дієвість методів до залучення.

3.4 Порівняльна характеристика традиційних та новітніх методів залучення дітей

Виявлення кращого методу з зазначених є важливою складовою виявлення ефективності працюючих методів із залучення. Завдяки показнику ефективності стає зрозумілим, що дійсно виявилось корисним у сучасному середовищі. У таблиці представлені показники залучення у відсотковому співвідношенні та зазначена кількість запрошених, залучених та кількість дітей з інклюзією (табл 3.12).

Таблиця 3.12

Порівняння ефективності традиційних і новітніх методів залучення

Метод залучення	Кількість запрошень/прегледів на секцію	Кількість залучених	Кількість дітей з інклюзивними характеристиками	Ефективність залучення у %
Рекламне оголошення в Інстаграмі	139 (реклама кожного дня)	10	2 (1 дитина – порушення психологічного розвитку; 2 дитина – переселенка з ТОТ)	7,2

Продовження таблиці 3.12

Реклама у місцевій групі м. Ізмаїл	238 (реклама кожного дня)	1	0	0,42
Візитівки	100	4	1 (порушення зору, гетеротропія)	4
Банери	390	1		0,26

В процесі порівняння методів залучення визначено, що на першому місці по ефективності – рекламне оголошення у Інстаграм (7,2 %), на другому – візитівки (4 %), на третьому – реклама у місцевій групі (0,42 %), на четвертому – банери (0,26 %).

Кількість запрошень (переглядів) було обрано таким чином:

- рекламне оголошення – 139 переглядів сторінки (статистика оголошення);
- реклама у групі м. Ізмаїл – 238 переглядів сторінки (статистика надана адміністрацією групи);
- візитівки – 100 (роздруковані та розповсюджені візитівки);
- банери – 390 (кількість шкіл * кількість класів * кількість дівчат у класі)

У загальному ефективність залучення дівчат 10-13 років до інклюзивної баскетбольної секції різними методами (рис. 3.3).



Рис. 3.3 Ефективність залучення

Підрахувавши ефективність залучення між усіма методами, виявилось: 63% дітей прийшли на інклюзивну баскетбольну секцію завдяки таргетованій рекламі, 25% завдяки розданим візитівкам, 6% доєдналися завдяки рекламі у місцевій групі та 6% завдяки банерам, розміщених у школах. Таким чином найефективнішими методами виявлено таргетовану рекламу (новітній метод), далі слідує роздача візитівок (традиційний метод). Порівну дітей приєдналося завдяки рекламі у місцевій групі та розміщення банерів.

Висновки до 3 розділу

1. В процесі дослідження зазначені позитивні та негативні сторони використання соціальної мережі Інстаграм, для поширення рекламного допису. Позитивні сторони: лояльність та активність аудиторії, легке

просування послуг, відстеження статистики, привабливість публікації контенту. Серед традиційних способів виявлено позитивні аспекти: наочні, інформативні, візуально насичені.

2. Створення покрокового плану долучення дівчат до баскетбольної секції містив у собі етапи розділення традиційних та новітніх методів. До плану дій були включені: створення оголошення, розміщення його у соціальній мережі (публічному місці) та збір інформації зацікавленої аудиторії.

3. Порівнявши традиційні та новітні засоби, зроблені висновки на основі ефективності методів залучення. Серед двох методів кращим виявився новітній метод залучення дівчат до секції з інклюзивним направленням у місті Ізмаїл, а саме таргетована реклама акаунту баскетбольної секції у соціальній мережі Інстаграм.

РОЗДІЛ 4

ОБҐРУНТУВАННЯ МОТИВАЦІЇ ДЛЯ ВИБОРУ ІНКЛЮЗИВНОЇ БАСКЕТБОЛЬНОЇ СЕКЦІЇ У ДІТЕЙ ТА БАТЬКІВ

4.1 Результати опитування серед дітей, які долучились до занять в баскетбольній секції

Завдяки традиційним та новітнім методом залучення дітей до інклюзивної баскетбольної секції вдалося зарахувати 16 дівчат. Визначаємо, що діти позитивно відносяться до баскетбольної секції з інклюзивним напрямком. Це надає можливість дітям з різними здібностями грати разом, розвивати соціальні навички та здобувати нові навички в спорті. Інклюзивні групи сприяють формуванню толерантного та дружнього середовища.

Участь у баскетбольній секції з інклюзивним підходом сприяє підвищенню самооцінки у всіх учасників, незалежно від їхніх можливостей. Також це відкриває можливість для дітей навчатися важливим життєвим уроком, таким як співпраця, розуміння та прийняття різниць серед своїх товаришів [53]. Участь у баскетбольній секції з інклюзивним підходом сприяє формуванню дружби та підтримки між дітьми різних здібностей. Це вчить дітей до створення взаєморозуміння та зменшення стереотипів, що допомагає створити відкрите та інклюзивне суспільство.

Досліджуючи тему залученості дітей до баскетбольної секції, постало питання зацікавленості юних спортсменок до занять баскетболом. Завдяки традиційним та новітнім методам залучення до секції вдалося прийняти 16^о дівчат 2010-2013 року народження. Для того, щоб дізнатися, що саме зацікавило дітей в оголошеннях, ми провели опитування. Опитування складалося з 6^х питань, з яких одне було з відкритою відповіддю. Питання стосувалися методу залучення та особистих вподобаннях потенційних баскетболісток. Були включені питання, які конкретизували особу. Також діти вказували рік народження. Основні питання, які були розглянуті в

анкетуванні, торкалися ставлення дітей до інклюзивного направлення секції та доступності і зрозумілості оголошень.

На перше питання: «Як ви дізналися про баскетбольну секцію?», діти відповіли по-різному. Більшість дітей пройшло завдяки таргетованій рекламі в Інстаграмі (10 людей). З розданих тренером візитівок прийшло 4 дитини.. По одній дитині було залучено завдяки банеру та рекламі у місцевому пабліку (рис 4.1).

"Як Ви дізнались про баскетбольну секцію?"

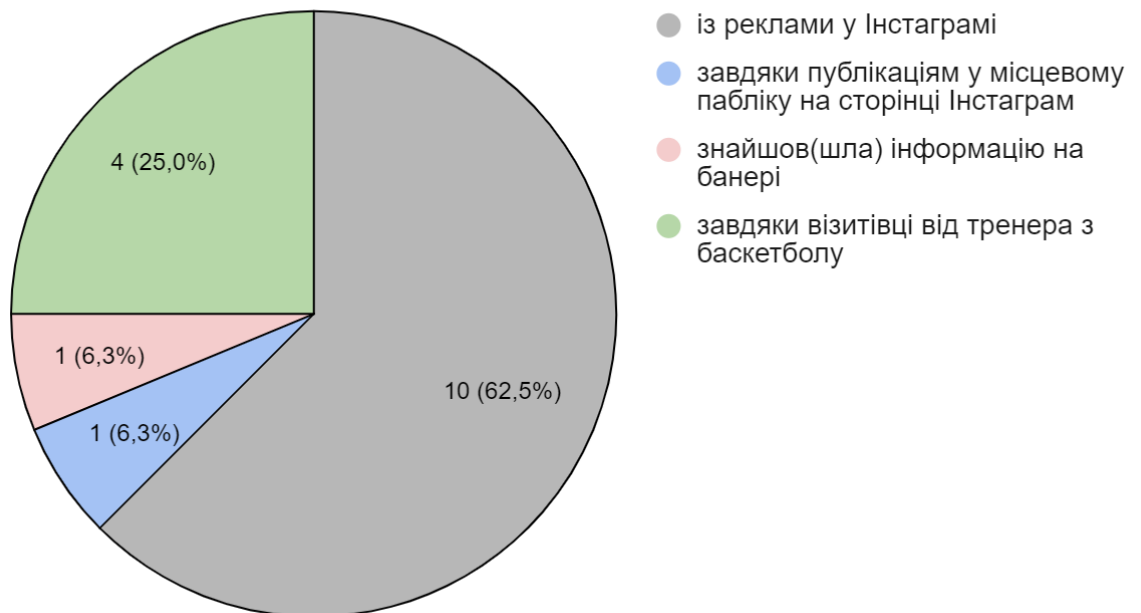


Рис. 4.1 Відповіді дітей щодо джерел інформації про баскетбольну секцію

На друге питання: «Чи ти погоджуєшся, що секція з баскетболу повинна бути інклюзивною? (рівні можливості для всіх дітей)» усі діти відповіли позитивно (100% відповіли на питання – «так»). Діти погодились з тим, що баскетбольна секція має бути інклюзивною. Це означає, що діти згодні з твердженням, що баскетбольна секція повинна бути відкритою та доступною для всіх, незалежно від їхніх індивідуальних особливостей, навичок чи

обмежень. У своєму віці майбутні баскетболістки розуміють про багатогранність тренувань та направленість на всіх бажаючих дітей.

На третє питання: «Чи вся інформація на Інстаграм сторінці (візитівці/банері) була зрозумілою та доступною?», ми отримали 100% на твердження «так». Доступність будь-якого оголошення важлива, незважаючи на те, що це може бути оголошення на сторінці Інстаграм або прикріплено у вигляді банеру у школі. Треба звернути увагу і на зрозумілість. У більшій кількості оголошення бачили зацікавлені діти, тому описання повинно містити в собі простий текст та види зв'язку з тренером, у випадку якщо зв'язатись питання.

Варто відмітити, що більшість дітей залучились до секції завдяки рекламу у Інстаграм, що включає в себе 11 дітей, які регулярно переглядають дописи на сторінці та задають запитання стосовно тренувань. Також 1 дівчина прийшла у секцію завдяки оголошенню у місцевій групі міста Ізмаїл. Завдяки традиційним методам (візитівкам та банерам) доєдналось до секції 5 дітей. Усі діти були раді прийти на тренування, після ознайомлення з правилами секції. На тренуванні переважав позитивний настрій. Приєдналися 3 дівчини, які раніше займались баскетболом у школі та бажали займатись у спортивній школі. Інші дівчата охоче навчались, незважаючи на різні дані (зріст, вага, національність) та різні життєві обставини (переселенці, діти з багатодітних сімей, та діти з ментальними порушеннями). Займаючись разом, спортсмени не відчували дискомфорт та незручність. Усіх об'єднувала гра та завдання на рухові якості під час тренування. Під час проходження тестування діти вказали про важливість інклюзивної секції, яка надає змогу займатись всім без виключення. Саме це формує обізнаність дітей та поважне ставлення одне до одного під час та після тренувального процесу.

4.2. Вплив батьків на вибір дітей та подальше стимулювання до занять баскетболом

Батьки можуть суттєво впливати на вибір дітей щодо занять баскетболом, надаючи позитивний приклад, стимулюючи інтерес та забезпечуючи можливості для занять спортом. Активна підтримка та заохочення можуть сприяти розвитку у дитини любові до баскетболу.

Регулярні відвідування баскетбольних заходів, гра в спільних іграх з дітьми та надання можливостей для вдосконалення навичок можуть збільшити зацікавленість та активність у цьому виді спорту. Важливо також давати дитині свободу вибору та підтримувати її рішення у розвитку власних інтересів. Додатково, створення позитивної атмосфери навколо баскетбольних занять, спільні тренування чи гри в сімейному колі можуть підсилити бажання дитини займатися цим видом спорту. Важливо враховувати індивідуальні схильності та потреби дитини, створюючи оптимальні умови для її фізичного та емоційного розвитку.

Для підведення підсумків охопленої кількості дітей та якості виконаної роботи проведено опитування батьків залучених спортсменок. Батьки є головними мотиваторами у житті своїх дівчат. Оголошення привернули їх увагу. Батьків запитали про відношення до інклюзивної баскетбольної секції та чи інформативними були оголошення щодо вступу у секцію. Важливо було дізнатись, чим керувались батьки під час дозволу дівчатам 2011-2013 року народження приєднатись до занять з баскетболу. У опитуванні взяли участь 16^о батьків. Анкетування містило в собі 9 запитань. Анкета була розподілена за розділами. Перед її заповненням необхідно було вказати, за яким методом залучення долучились батьки (таргетована реклама, реклама у групі, банер або візитівка). В кожному розділі містились відкриті, закриття питання та питання на вибір варіанту відповіді. Питання, на яких робився особливий акцент, торкались інклюзивності секції, інформаційного наповнення оголошень та інформацію про наявність баскетбольної секції у місті Ізмаїл.

Перше запитання: «Як Ви дізнались про баскетбольну секцію для занять дитини?» на яке були отримані різні відповіді. З 16 опитаних 10 людей прийшли завдяки таргетованій рекламі в Інстаграм, що становить 62,5% та 1 з реклами у Ізмаїльській групі, що становить 6,3%. Інші 5 людей доєдналися завдяки традиційним методам. Завдяки візитівкам 25% (4 дитини) та банеру 6,3% (1 дитина) (рис. 4. 2). Всі дані були схожі на відповіді дітей та свідчать про достовірну інформацію, надану з боку дітей. Деякі батьки зазначили, що 10 дітей самостійно показали оголошення своїм батькам, а інші 5 зацікавилися секцією від самих батьків. В кожному з випадків батьки підтримали бажання своєї дитини та віддали на секцію з баскетболу.

„Як Ви дізнались про баскетбольну секцію для занять дитини?“

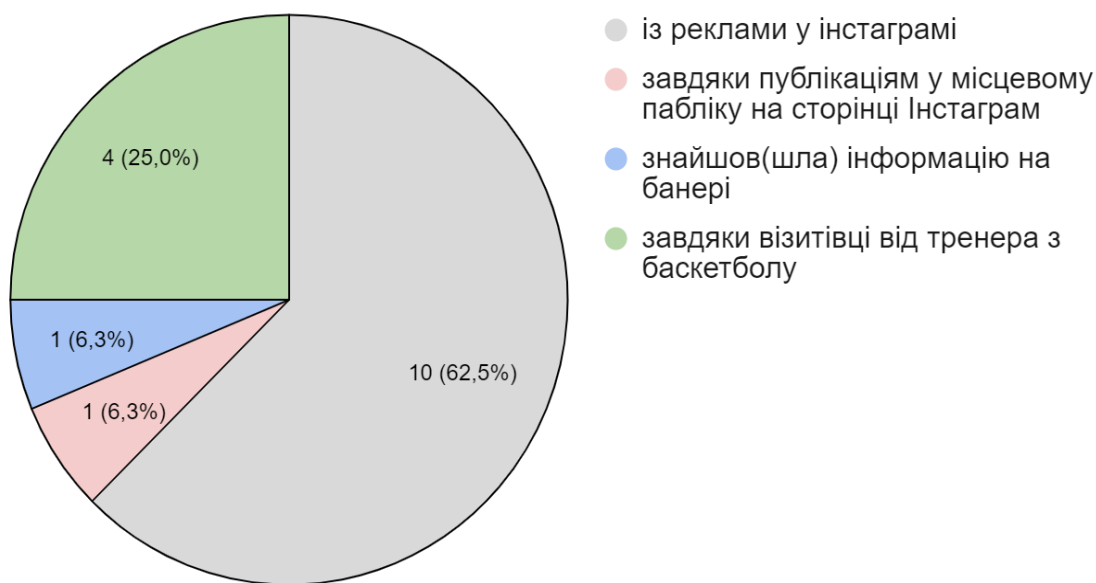


Рис. 4.2 Відповіді батьків щодо джерел інформації про баскетбольну секцію

На друге питання: «Чи важлива для вас інклюзивність баскетбольної секції (баскетбол для всіх)?» отримали 100% (16 з 16) позитивних відповідей. Батьки зацікавлені у інклюзивному напрямленні, тобто виступають за заняття для усіх. Батьки розуміють, що інклюзивна секція допомагає створити різноманітне та толерантне оточення, де діти вчаться взаємодіяти та розуміти

одне одного. Також батьки підтримують інклюзивність через усвідомлення важливості розвитку соціальних навичок у своїх дітей, включаючи розуміння та підтримку різних індивідуальних потреб. Основною якістю інклюзивного середовища є те, що така секція покращує умови для розвитку кожної дитини, незалежно від її особливостей чи обмежень. Батьки мали змогу обрати слова, які на їх розсуд пов'язані із баскетбольною секцією інклюзивного характеру, до яких віднесли: об'єднаність, інноваційність, взаємодію та рівність.

На третє запитання: «Чи була достатньо інформативною оголошення про набір у секцію запрошення у візитівці/банері?» та запитання про Інстаграм сторінку та оголошення у вигляді реклами, з усіх опитаних респондентів 5 з 5 відповіли позитивно: «Так, вся інформація була надана» у розділі про традиційні методи. Респонденти, які були залучені новітніми методами відповіли на запитання позитивно, 10 з 11, що становить 90,9%. У одного із респондентів (9,1%) залишились питання щодо вступу в секцію, пов'язані із відсутністю розкладу занять у оголошенні, розміщеному в місцевому пабліку.(рис. 4.3) Від опитаних було додані окремі коментарі, які підкреслювали якість наданої інформації в усіх видах запрошень.

"Чи було достатньо інформативним оголошення про набір у секцію/ запрошення у Інстаграмі"



Рис. 4.3 Відповіді батьків щодо інформативності оголошення

Таким чином, батьки та діти злагоджені у своїх намірах. Варто зазначити, що з новітніх методів залучення до баскетбольної секції долучились 11 перспективних баскетболісток. Завдяки традиційним методам залучення вдалося доєднати до секції 5 зацікавлених дітей. Батьки позитивно ставлять до вибору своїх дітей та підтримують їх заохочення. Підтримка батьків мотивує до занять та допомагає дітям у подальших позитивних результатах. В анкетуванні були зазначені питання пов'язані з безбар'єрністю секції з баскетболу. З відповідей стало зрозуміло, що батьки позитивно ставляться до інклюзивної секції. Деякі батьки вважають інклюзивність важливою з моральних або етичних міркувань, спираючись на цінності рівності та уваження до різниць. Батьки підтримують інклюзивність у спорті в контексті більших ініціатив соціальної відповідальності та рівних можливостей для всіх. Батьки розуміють, що інклюзивна команда може підсилити взаємодію та командну динаміку, адже кожен гравець має свої унікальні сильні сторони, які вносять у команду. Звертаючи увагу на оформлення Інстаграм сторінки або банеру/візитівки опитані вказали тільки доброзичливі коментарі. Були запропоновані ідеї пісень для публікації дописів та візуальні оформлення роздрукованих запрошень. Завдяки співпраці з батьками та дітьми можна проаналізувати роботу по залученню та покращити кількісні та якісні показники.

4.3. Перспективи застосування методів залучення дітей до інклюзивних занять

Залучення дітей до інклюзивних занять – це не лише спосіб сприяти фізичному та соціальному розвитку кожного, але і створення платформи для різноманіття та взаєморозуміння. У цьому контексті важливо розробити ефективний план застосування методів (новітніх та традиційних), які сприяють активній участі всіх дітей, незалежно від їхніх індивідуальних особливостей.

Створення позитивного емоційного фону важливо для успішної інтеграції дітей у інклюзивні заняття. Застосування гри, творчих завдань та спільних проектів може не лише підвищити зацікавленість, але й зміцнити взаємодію та співпрацю між усіма учасниками. Такий підхід сприяє створенню атмосфери, де діти відчують себе важливими та підтриманими в своєму розвитку.

Важливо враховувати індивідуальні потреби кожної дитини при розробці плану інклюзивних занять. Це включає в себе створення гнучких програм, які враховують різні стилі навчання та рівні здібностей. Також важливо встановлювати взаємодію з батьками та опікунами, спільно працюючи над оптимальними умовами для розвитку кожної дитини у інклюзивному оточенні (табл 4.1).

Таблиця 4.1

План залучення дітей до інклюзивного навчально-тренувального процесу в баскетбольній секції

Новітні методи	Традиційні методи
Створення та оформлення сторінки	Створення та оформлення візитівки
Додавання дописів	Створення та оформлення банеру
Публікація актуальних історій	Погодити з керівництвом школи розповсюдження інформації про інклюзивну баскетбольну секцію.
Показувати цікаві моменти з інклюзивних тренувань, виділяти святкові дні та показувати спортивні здобутки юних спортсменів	Створення плану роздачі візитівок
Оформлення рекламного допису для розповсюдження у місцевих	Створення плану розміщення банерів у школах

Продовження таблиці 4.1

публіках (переглядати статистику та додавати корективи)	
Оформлення рекламного допису для використання його в таргетованій рекламі (вістежувати статистику, збільшувати кількість днів показу рекламного оголошення)	Аналіз виконаної роботи (кількість зацікавлених дітей та батьків), аналітика дітей, які прийшли в секцію.
Аналізувати усі дії на інстаграм сторінці та покращувати візуальний вигляд та інформативне оформлення сторінки.	Покращення оформлення запрошень та повторне розповсюдження інформації.

Отже, в плані зазначені основні дії, спрямовані на залучення дівчат до інклюзивної баскетбольної секції, які можна впроваджувати протягом року.

4.4 Поради тренерам стосовно використання на практиці сучасних та традиційних засобів залучення до спортивної діяльності

Разом із сучасними технологіями виникла необхідність створювати нові засоби до проведення тренувань та залучення юних спортсменів до інклюзивної баскетбольної секції. На підставі порівняльного аналізу перспективних методів, а також опитування дітей та батьків, були розроблені методичні рекомендації тренерам щодо використання нових методик. Рекомендації були поділені на сучасні засоби, в яких описується поетапне користування соціальною мережею Інстаграм, та традиційні, в яких описується засоби залучення потенційних баскетболістів завдяки роздачі візитівок та розміщення банерів.

Рекомендації для тренерів з покращення Instagram-сторінки баскетбольного акаунту та залучення дітей на баскетбольну секцію:

1. Публікуйте цікавий та візуально привабливий контент.

Діти та їх батьки повинні бачити, що вам є чим їх зацікавити. Регулярно публікуйте фотографії та відео тренувань, ігор, перемог команди.

2. Візуалізуйте яскраві командні та індивідуальні успіхи.

Демонструйте досягнення своєї команди та індивідуальних гравців, щоб діти бажали бути частиною вашої секції.

3. Виділіть педагогічну складову.

Поділіться корисними відео та статтями про техніку гри, фізичну підготовку, стратегію гри тощо.

4. Організуйте конкурси та акції, які будуть цікаві батькам і дітям.

Спонукайте дітей брати участь у конкурсах та розіграшах призів, пов'язаних з баскетболом.

5. Взаємодія з аудиторією, яка підписалась на акаунт. Відповідайте на коментарі та повідомлення, спілкуйтеся з батьками і дітьми, розглядаючи їх запити та побажання.

6. Розповідайте про переваги баскетболу. Поділіться інформацією про фізичну активність, розвиток навичок та командний дух, які розвиваються в баскетболі.

7. Виокремити переваги інклюзивної секції.

8. Проводіть відкриті заходи та святкові дні.

Оголошуйте відкриті тренування або ігри, на які можуть приходити всі бажуючі.

9. Співпрацюйте з локальними школами та клубами.

Залучіть місцеві школи та інші спортивні організації до спільних заходів або рекламних акцій. Зацікавте шкільну адміністрацію в допомозі у запланованих засадах.

10. Слідкуйте за статистикою та аналітикою.

Вивчайте, який контент найбільше сподобався вашій аудиторії та адаптуйте свою стратегію на основі цих даних. Змінюйте тематичні пости, додавайте цікаву інформацію, факти та спортивні події.

Рекомендації для тренерів з залучення дітей на баскетбольну секцію, використовуючи візитівки та банери. Роздача візитівок та розклейка банерів у школах можуть бути ефективними засобами привернення уваги дітей до баскетбольної секції:

1. Професійний вигляд візитівок і банерів. Переконайтеся, що ваші візитівки та банери виглядають професійно, з відображенням інформації про секцію, розклад тренувань, контактну інформацію та можливість зареєструватися.

2. Спрямована аудиторія повинна дізнатись про секцію. Спрямуйте свою рекламу на школи, де є потенційні інтереси в баскетболі та підліткових аудиторіях.

3. Відвідайте школи особисто. Спробуйте відвідати школи особисто, представити себе як тренера та вести коротку презентацію про переваги баскетболу.

4. Офіційний статус. Забезпечте секцію офіційним статусом та дозволами від шкільних адміністрацій, щоб мати більше шансів на співпрацю.

5. Співпраця зі шкільними вчителями. Спробуйте побудувати партнерства зі шкільними вчителями фізкультури або з іншими вчителями, які можуть рекомендувати вашу секцію.

6. Залучення батьків. Повідомьте батьків про ваші програми та попросіть їх підтримку при залученні дітей.

7. Заохочення до спроби взяти участь хоча б один раз. Надайте можливість дітям випробувати тренування без обов'язкового членства, щоб вони могли визначити, чи це їх зацікавить.

8. Розклейка в стратегічних місцях. Розміщуйте банери в місцях, де багато батьків та дітей зможуть їх побачити, наприклад, в коридорах шкіл, спортивних майданчиках тощо.

9. Відслідковуйте результати. Ведіть статистику, щоб визначити, які методи реклами найбільше працюють, і вдосконалюйте свою стратегію на основі цих даних.

Ці рекомендації допомагають тренерам привертати увагу нових дітей та їхніх батьків, що може сприяти збільшенню кількості учасників у баскетбольній секції. Залучення більше учасників допомагає розвивати та утримувати спортивну програму. Це має позитивний вплив на якість тренувань та конкурентоспроможність команди. Рекламні матеріали повинні чітко підкреслювати інклюзивні аспекти секції. Це може включати зображення дітей з різними здібностями та акцентування на підходах, які забезпечують комфорт і участь для всіх. За допомогою візитівок та банерів також можна привертати увагу нових дітей та їхніх батьків до інклюзивної баскетбольної секції. Використання привабливих та якісних рекламних матеріалів допомагає створити позитивний імідж секції та забезпечити позитивне враження у громадськості. Оформлення та демонстрація запрошень має бути привабливим та інформативним. Традиційні методи працюють, але кращими виступають інноваційні методи, в яких головну роль виконують соціальні мережі.

Висновки до 4 розділу

1. Підсумовуючи пройдене анкетування дітьми та батьками, необхідно зазначити, що новітні засоби мають більші перспективи, ніж залучення традиційними. Респонденти охоче відповідали на питання та зазначали якість передачі інформації та візуального представлення. Навчальний процес з інклюзивним направленням був та залишається актуальним для батьків, ще підтверджує опитування. Реклама у вигляді допису та відео була сприйнята краще за розміщені банери. Реклама була спрямована не лише на дітей із особливими потребами, але й на їхніх ровесників, які хочуть підтримати інклюзивний підхід. Показ та розповідь історій успіху дітей, які вже беруть участь у інклюзивній секції, був дуже ефективним для привертання нових учасників. Залучення до участі в секції та підтримка інклюзивного підходу можуть бути пов'язані з ідеями різноманітності та важливості прийняття кожної дитини незалежно від її характеристик.

2. Традиційні засоби залучення дітей до секції були менш ефективними. Результати опитування дітей і батьків показують позитивні ефекти залученню завдяки сторінці у додатку Інстаграм. На основі проведених досліджень узагальнено рекомендації тренерам для збільшення кількості дітей на баскетбольних заняттях. Візитівки та банери можуть бути корисними, якщо розмістити їх у місцях, помітних для дорослих та дітей. Співпраця зі школами та зацікавлення батьків впливає на кількість долучених дітей. Важливими чинниками також є професійне оформлення запрошень та співпраця із вчителями фізичної культури, окремі підходи до дітей та вміння доносити інформацію зрозуміло та переконливо.

ВИСНОВКИ

1. Аналіз дослідженої вітчизняної літератури та зарубіжних джерел, нормативно-правових документів та матеріалів у мережі Інтернет дозволив виявити традиційні засоби залучення дітей до занять спортом. З'ясовано, що заняття спортом позитивно впливають на організм дитини (дихальної та серцево-судинної систем), досліджено, що мотивами юних спортсменів до занять спортом є пошук позитивних емоцій, підтримка батьків, хороше ставлення з боку тренерів. Проаналізовано особливості занять в інклюзивній секції у ігрових видах спорту, які полягають у дотриманні правил проведення занять для всіх, приділенні уваги кожній спортсменці, якісній подачі інформації. Особлива увага була приділена поняттям «рухова активність» та «інклюзивність» у спортивній сфері.

В процесі дослідження традиційних засобів залучення дітей до занять спортом, виявлено, що основними осередками для занять слугують ДЮСШ, СДЮСШОР, школи, центри здоров'я. Тренери та вчителі фізичної культури мотивують дітей займатись фізичною активністю. Проблеми виникають недостатній кількості інформації можливості для занять спортом у секціях. Важливою перевагою тренувань є організація інклюзивного навчально-тренувального процесу, яку передбачає створення дружнього простору для всіх дітей. Мотиваційними засадами відвідування дітей баскетбольної секції виступають: підтримка батьків, поради вчителів фізичної культури, цікаві тренування, оснащені спортивні зали. Традиційні методи включають в себе інформування молоді та їх батьків через візитівки та банери, а також завдяки зацікавленню дітей завдяки вчителям та тренерам.

2. На основі порівняння та аналогій виявлено новітні методи взаємодії зі спортсменами під час тренувань. До таких засобів відносяться інтерактивні засоби: відеоуроки, використання мультимедійних ресурсів, використання соціальних мереж для взаємодії спортсменів та тренера. З'ясовано, що серед засобів привернення уваги дітей до баскетбольної секції не представлені

соціальні мережі, а саме Інстаграм та Фейсбук. В дослідженні визначено ефективність залучення дітей через соціальну мережу Інстаграм та через створення та поширення традиційних запрошень (банерів, візитівок), окреслені позитивні та негативні сторони кожного засобу.

3. Під час проведення дослідження була створена сторінка в додатку Інстаграм, розроблений план дій щодо залучення дітей 10-13 років та строки виконання. В оформленні сторінки Інстаграм були присутні наступні елементи: назва, опис, актуальні історії, дописи, відео контент. Рекламне оголошення, розміщене у соціальних мережах, діяло протягом 30 днів, що привернуло увагу спортсменів. Створення та оформлення оголошень у форматі банерів та візитівок має свою хронологію. Візуальне оформлення візитівок було виконано за планом. До оформлення входили: назва спортивної школи, відділення секції, ім'я тренера, контактні дані, розклад та зовнішній вигляд під час тренувань.

Створений план роздачі оголошень розроблений із зазначеними локаціями, що надало змогу виконати все ретельно та вчасно. Порівняльна характеристика двох засобів виявила недосконалість поширення оголошень серед дівчат 2011-2013 року народження та їх батьків. Слід зазначити, що ефективність новітніх засобів вище за традиційні засоби, але вимагає ретельного підходу до планування та реалізації. За умов правильно обробленої інформації можливо покращити залучення нових спортсменів.

4. В процесі дослідження опитано 16 дітей та 16 батьків, які долучились до інклюзивної баскетбольної секції. Відповіді 32 респондентів продемонстрували обізнаність щодо інклюзивності у спорті, зазначивши в анкеті про важливість наявності інклюзивної секції. Респонденти виступають за підхід поширення оголошень про набір у секцію інструментами таргетованої реклами у соціальній мережі Інстаграм. Ця реклама налаштовується під обрані параметри (вік, стать, місце проживання та інше) у соціальній мережі Фейсбук. Традиційні засоби були зазначені як допоміжний інструмент для реалізації набору спортсменок у секцію.

5. На підставі проведених досліджень і підтвердження ефективності новітніх засобів залучення дітей до занять спортом, тренерам та вчителям фізичної культури були запропоновані поради застосування методів залучення спортсменів до тренувального процесу. Розроблені рекомендації спрямовані на охоплення більшої кількості бажаючих займатись баскетболом, підкреслюють специфіку секції з інклюзивним підходом та акцентують увагу на різнобічних засобах: від оформлення до розповсюдження реклами у соціальних мережах або у навчальних закладах.

Отже, в дослідженні обґрунтовані новітні засоби залучення дітей 10-13 років до інклюзивного навчально-тренувального процесу у баскетболі, виявлені шляхи збільшення кількості юних спортсменів у секції, доведено ефективність розроблених засобів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ЛІТЕРАТУРНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1) Баскетбол: анот. трьома мовами бібліогр. покажч. [Електронний ресурс]/ уклад. Ірина Свістельник. – Львів : [б. в.], 2015. – 70 с.
- 2) Беспалова О. О. Методичні особливості застосування фізкультурно-оздоровчих технології у професійній діяльності реабілітолога // Вісник Черкаського університету. – 2018. – No 3. – С. 17–22.
- 3) Білогур В. Фізкультурно-спортивна освіта в системі спортивних цінностей/В. Білогур// VERSUS. – 2018. – No 1–2 (11–12). – С. 42–46.
- 4) Боярська Л. А. Методика та організація фізкультурно-оздоровчої роботи: навчальний посібник / Л. А. Боярська. - Єкатеринбург: Видавництво Уральського університету, 2017. - 121 с.
- 5) Бурка О. М. Модель процесу підготовки майбутніх фізичних терапевтів до використання фізкультурно-оздоровчих технологій // Психолого-педагогічні проблеми вищої та середньої освіти в умовах сучасних викликів: теорія і практика: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції. – Харків: Стиль-Видавництво, 2018. – С. 190–193.
- 6) Вейнберг Р. С. Психологія спорту: [підручник] / Вейнберг Р. С., Гоулд Д.; [наук. ред. Г. Ложкін]. — К.: Олімп. літ., 2014. — 334, [1] с.: іл., табл. — Бібліогр.: с. 318–335.
- 7) Вержиховська О. М. Спеціальна методика виховання дітей з тяжкими порушеннями мовлення: навч.-метод. посіб. / О. М. Вержиховська, Н. М. Гончарук, Л. І. Рудзевич. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Кам'янець-Подільський : Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2017. – 272 с.
- 8) Волгіна О. М. Соціальний супровід людей з інвалідністю на робочому місці: посібник / О. М. Волгіна, О. Л. Іванова ; ПРООН в Україні, Спільна Програма «Сприяння інтеграційній політиці та послугам для людей з інвалідністю в Україні». – Київ : Ваіте, 2018. – 36 с.

9) Вплив занять баскетболом на фізичний розвиток баскетболісток / Мирослава Гриньків, Тетяна Куцериб, Любомир Вовканич, Федір Музика // Спортивна наука України. – 2018. – № 2(84). – С. 9–13. – Режим доступу : <http://sportscience.ldufk.edu.ua/index.php/snu/article/view/737/712>

10) Гендерний аудит доступності в місті Краматорськ Донецької області / ООН Жінки в Україні ; Нац. Асамблея людей з інвалідністю України. – Київ, 2017. – 10 с.

11) Гендерний аудит доступності: методичні рекомендації / Л. Ю. Байда, Я. В. Грибальський; Нац. Асамблея людей з інвалідністю України. – Київ, 2018. – (травень). – 72 с

12) Головка Д. Реалізація 3-очкових кидків збірної України на чемпіонаті Європи 2015 року та кваліфікаційного етапу чемпіонату Європи з баскетболу 2017 року / Денис Головка, Вікторія Пасічник // Теоретико-методичні засади спортивних та рекреаційних ігор: зб. наук. ст. – Львів, 2016. – С. 14–19.

13) Головка Д. Розвиток та становлення баскетболу на Львівщині до 1934 року / Головка Д., Пасічник В. // Баскетбол, історія, сучасність, перспективи: матеріали I Всеукр. Наук.-практ. конф. – Дніпро, 2016. С. – 25–27.

14) Горюк П. І. Компетентний підхід як основа професійної підготовки тренера / П. І. Горюк, А. Д. Молдован, А. В. Кошура // Інноваційна педагогіка. – 2020. – Вип. 22. – Т. 4. – С. 46–46.

15) Грибан Г. П. Теоретичні аспекти професійної підготовки фахівців з фізичного виховання і спорту до реабілітаційної роботи / Г. П. Грибан // Вісник Запорізького національного університету. Педагогічні науки. – 2018. – № 1. – С. 90–95.

16) Грибан Г. П. Теоретичні аспекти професійної підготовки фахівців з фізичного виховання і спорту до реабілітаційної роботи / Г. П. Грибан // Вісник Запорізького національного університету. Педагогічні науки. – 2018. – № 1. – С. 90–95.

17) Григоренко Г. В. Фізкультурно-оздоровча робота з учнями в структурі діяльності загальноосвітнього закладу / Г. В. Григоренко, Д. П. Григоренко // Педагогічні науки. – 2020. – Вип. 93. – С. 33–37.

18) Гудим І. М. Дидактичне забезпечення та організація уроків математики в початковій школі для сліпих дітей : навч.-метод. посіб. / І. М. Гудим. – Чернівці: Букрек, 2017. – 88 с.

19) Державна соціальна програма забезпечення рівних прав можливостей жінок і чоловіків на період до 2021 року / Кабінет Міністрів України. – Київ, 2018. – 30 с.

20) Дітям про Конвенцію ООН : про права людей з інвалідністю / Агенство ООН у справах біжінців; Нац. Асамблея людей з інвалідністю України. – Київ, 2017. – 10 с.

21) Електронний каталог ЛДУФК імені Івана Боберського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://3w.ldufk.edu.ua/>

22) Електронний репозитарій ЛДУФК імені Івана Боберського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://repository.ldufk.edu.ua/>

23) Ігри : анот. трьома мовами бібліогр. покажч. [Електронний ресурс] / уклад. Ірина Свістельник. – Львів: [б. в.], 2016. – 24 с.

24) Каїнов А. Н. Організація роботи спортивних секцій у школі: програми, рекомендації / авт.-упоряд. А. Н. Каїнов. - Волгоград: Вчитель, 2018. - 167 с.

25) Качан О.А. Упровадження інноваційних технологій у фізкультурно-оздоровчу та спортивну діяльність закладів освіти : навчально-методичний посібник / О. А. Качан. – Слов'янськ: Витоки, 2017. – 138 с.

26) Коваль Л. В. Організація інклюзивного середовища у закладі освіти. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Інклюзивне навчання в Новій українській школі»: у 2 ч. Київ: Інтерсервіс, 2018. С.46-49.

27) Когут І. Впровадження інклюзивного навчання у фізкультурно-оздоровчі, спортивні та інші заклади освіти / І. Когут, В. Маринич, К. Чебанова // Теорія і методика фізичного виховання і спорту. - 2020. - № 1. - С. 117-127.

28) Колупаєва А. А. Методологічні та стратегічні виміри освіти дітей з особливими потребами у контексті освітнього реформування / А. А. Колупаєва // Особлива дитина:

29) Костюкевич В. М., Воронова В. І., Шинкарук О. А., Борисова О. В. Основи науково-дослідної роботи магістрантів та аспірантів у вищих навчальних закладах (спеціальність: 017 Фізична культура і спорт): Навчальний посібник. Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2016. 554 с.

30) Кузнецова Л. І. Організація фізкультурно-оздоровчої роботи дітей з інвалідністю / Л. І. Кузнецова, М. С. Бричук, Л. М. Заяць // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. – 2019. – Вип. 4 (112). – С. 70–75.

31) Кузнецова О. Т. Оздоровчі технології у фізичному вихованні студентів: теорія, методика, практика / О. Т. Кузнецова. – Рівне, 2018. – 416 с.

32) Куроченко І. П. Правові, організаційні та методичні засади фізичної культури і спорту в Україні : навч. практикум / І. П. Куроченко ; Нац. ун-т держ податк. служби України. — Ірпінь : Вид-во Нац. ун-ту ДПС України, 2016. — 612 с.: іл., табл. — Бібліогр.: с. 301-603.

33) Лаврентьєв О.М. Формування моделі професійної підготовки тренера з обраного виду спорту / О. М. Лаврентьєв, С. В. Крупеня, І. Й. Малинський // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. – 2021. – Вип. 5 (136). – С. 58–61.

34) Лещій Н. П. Компаративний аналіз феноменів «спортивно-оздоровча робота» і «фізкультурно-оздоровча робота» в сучасній педагогіці // Інноваційна педагогіка. – 2019. – Вип. 14. – Т. 2. – С. 112–116.

35) Маринич В. Л. Вітчизняний досвід організації фізкультурно-спортивної роботи в закладах позашкільної освіти / В. Л. Маринич, І. О.

Когут. // Спортивна медицина, фізична терапія та ерготерапія. - 2023. - №1. - С. 15-23.

36) Мулик В.В. Теорія системності і системний підхід в професійній діяльності тренера : навч.-метод. посіб. / В. В. Мулик, О. І. Камаєв. – Харків: ХДАФК, 2017. – 88 с.

37) Нагорна О. Б. Особливості корекційно-виховної роботи з дітьми з особливими освітніми потребами: навчально-методичний посібник / О. Б. Нагорна ; НАПН України, ДВНЗ «Ун-т менедж. освіти». – Київ, 2013. – 140 с.

38) Нікітушкін В. Г. Тренувальні та змагальні навантаження / В. Г. Нікітушкін, Ф. П. Суслов // Спорт вищих досягнень: теорія та методика: навчальний посібник. М. – : Спорт, 2017 – Глава 4. С. 139 – 158.

39) Нохрін М. Ю. Проблеми фізичної культури та спорту в сучасному суспільстві / М. Ю. Нохрін, Е. А. Агалтінов // Сучасні проблеми фізичної культури та спорту в ХХІ столітті: зб. матер. ХІ Міжнародній науковій.-практ. та навч.-метод. конф. - Москва: Видавництво МИСИ-МДСУ, 2018. - С. 41-45.

40) Освіта осіб з особливими потребами: шляхи розбудови : зб. наук. праць / за ред. В. В. Засенка, А. А. Колупаєвої. – Київ, 2017. – вип. 12. – 184 с.

41) Офіційний сайт FIBA [Режим доступу] / www.fiba.com

42) Офіційний сайт Федерації баскетболу України [Режим доступу] / <http://ukrbasket.net/?ret=home>

43) Офіційні правила баскетболу [Режим доступу] / http://ukrbasket.net/frontend/webcontent/images/photoGalleries/2011/07_2011/1/basketball_equipment.pdf

44) Пасічник В. Рекреаційні ігри: навч. посіб. / Вікторія Пасічник, Валерій Мельник. – Львів: ЛДУФК, 2018. – 106 с. ISBN 978-617-7336-24-1

45) Пасічник В. Теорія і методика викладання баскетболу : навч. посіб. / Вікторія Пасічник. – Львів: ЛДУФК, 2015. – 78 с.

46) Пилипей Л. П. Основи фізичного виховання для самостійних занять студентів закладів вищої освіти : навчально-методичний посібник / Л. П. Пилипей. – Суми: СумДУ, 2020. – 89 с.

47) Пілюганов Є. Д. Організація фізкультурно-оздоровчої та спортивно-масової роботи з дітьми та підлітками за місцем проживання / Є. Д. Пілюганов, Ю. Д. Овчинников // Волонтер. - 2019. - № 1 (29). - С. 80-87.

48) Платонов В. Н. Система підготовки спортсменів в олімпійському спорті: Загальна теорія та її практичні програми. К.: Олімп. літ., 2015. Кн.1, 680 с., кн.2. 752 с.

49) Платонов В. Н. Система підготовки спортсменів в олімпійському спорті: Загальна теорія та її практичні додатки. К.: Олімп. літ., 2015. Кн.2. С.916-940.

50) Пугач Ю. С. Теорія та методика спортивно масової роботи : навчально-методичні рекомендації / Ю. С. Пугач. – Миколаїв: Іліон, 2021. – 97 с.

51) Ребрина А. А. Особливості професійно-педагогічної діяльності тренера-викладача з виду спорту та його професійно-важливі якості / А. А. Ребрина // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. – 2021. – Вип. 9 (140). – С. 86–89.

52) Розторгуй М. С. Професійна підготовленість тренера з адаптивних видів спорту як чинник ефективності підготовки спортсменів з інвалідністю / М. С. Розторгуй, А. В. Передерій, О. Ф. Товстоног, Л. М. Горлова // Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. – 2021. – Вип. 2 (130). – С. 101–104.

53) Солопчук М. С. Всесвітня історія фізичної культури і спорту : [навч.- метод. посіб.] / М. С. Солопчук, А. О. Бондар, Д. М. Солопчук. — Кам'янець-Подільський : Друк. "Рута", 2016. — 131 с.: іл., табл., портр. — Бібліогр.: с. 124-125. — Предм. покажч.: с.126-131.

54) Сотник Ж. Г. Педагогічна майстерність тренера-викладача / Ж. Г. Сотник, В. І. Романова // Інтеграція освіти, науки та бізнесу в сучасному середовищі: тези доп. II Міжнародної наук.-практ. інтернетконфер. – Дніпро, 2021. – Т. 2. – С. 294–296.

55) Сухіна І., Риднер І., Скрипник Т. Психологічна модель раннього втручання для дітей з аутизмом : посібник / І. Сухіна, Т. Скрипник / за ред. І. В. Сухіної. – Київ; Чернівці: Букрек, 2017. – 192 с.

56) Таранченко О. М. Ефективні технології викладання в інклюзивній школі / О. М. Таранченко // Початкова школа. – 2017. – №5. – С. 50–54.

57) Таранченко О. М. Соціальне інтегрування: ключовий концепт інклюзії / О. М. Таранченко // Особлива дитина: навчання і виховання. – 2017. – №3(83). – С. 7–15.

58) Теоретико-методичні основи управління процесом підготовки спортсменів різної кваліфікації: колективна монографія / за заг. ред. В. М. Костюкевича. – Вінниця: Планер, 2018. – 418 с.

59) Теорія і методика дитячо-юнацького спорту: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. О. А. Шинкарук, С. О. Павлюк, Є. М. Свіргунець. В. В. Флерчук. Хмельницький: ХНУ, 2011. 144 с. (навчальний посібник, 2011 рік)

60) Федоренко О. Ф. Універсальний дизайн в сфері освіти: організації діяльності з опанування програми для всіх дітей / О. Ф. Федоренко // Особлива дитина: навчання і виховання. – 2018. – №1(85).

61) Федорович І. Розумне пристосування. Від теорії до практики / І. Федорович. – Київ, 2017 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/13736.pdf> (дата звернення: 10.06.2023).

62) Філіна Н. А. Соціальний інтелект як основа комунікативної компетентності в системі взаємодії «тренер-спортсмен» / Н. А. Філіна // Теорія та практика фізичної культури. - 2021. - № 2. - С. 48.

63) Цибульська В. В. Організація та методика спортивно-масової роботи : навч. посіб. / В. В. Цибульська, Г. В. Безверхня. – Умань : Візаві, 2014. – 220 с.

64) Чистякова І. А. Механізми розвитку інклюзивної освіти в зарубіжних країнах. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології.

65) Чистякова І. А. Провідні напрями розвитку інклюзивної освіти за кордоном на сучасному етапі. Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. 2018. № 7 (81). С. 206-223

66) Шевчук О. Бібліометричний аналіз наукових публікацій за напрямом «Інклюзія в спорті» у базі даних Web of Science Core Collection / О. Шевчук, І. Когут, В. Маринич. // Теорія і методика фізичного виховання і спорту. - 2023. - №1. - С. 75-83.

67) Шинкарук О. А. Місце структури здібностей та обдарованості в системі відбору та орієнтації спортсменів. «Актуальні проблеми фізичного виховання та методики спортивного тренування». № 1. Вінниця. 2017. С. 82-86

68) Шинкарук О. А., Мітова О. Система контролю підготовки початківців у командних спортивних іграх: проблемні питання та сучасні підходи. Спортивний вісник Придніпров'я, науково-практичний журнал № 1. 2017. С.105-112. (науково-практичний журнал, 2017 рік)

69) Язловецька О. Фізичне виховання і спорт у шкільній освіті європейських країн / Оксана Язловецька // Рідна школа. — 2017. — № 3/4. — С. 75-80.

70) Яцковський В. Показники для контролю змагальної діяльності кваліфікованих спортсменів у стрітболі [Електронний ресурс] / Володимир Яцковський, Валерій Мельник, Ярослав Гнатчук // Спортивна наука України. - 2018. - № 5(87). - С. 32–38. - Режим доступу: <http://sportscience.ldufk.edu.ua/index.php/snu/article/view/786/760>

ДОДАТКИ

basketball_izmail ▾ ●



34
Дописи

165
Читачі

40
Відстежуються

БАСКЕТБОЛЬНА СЕКЦІЯ 🏀

■ Тренер - Олександра Миколаївна 🏃‍♀️

Тренування за адресою Кафедральна, 18 (кут Хотинської) 📍 ... більше

Переглянути переклад

Професійна панель

3,1 тис. облікових записів охоплено за останні 30 днів.

Редагувати

Поширити про...

Зателефонува...



Тренуванн...



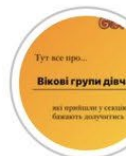
Вимоги 🏀



Розклад 📅



Факти 🏃‍♀️



Групи 🏃‍♀️





global_izmail 🏀 БАСКЕТБОЛ 🏀 ! ІЗМАЇЛ!
Запрошую на тренування з баскетболу дівчат
2010-2012 року народження та молодше 🏀

📍 Тренування проходять за адресою: місто Ізмаїл,
Кафедральна, 18 (кут. Хотинської) 🇇🇾


📞 Контактна інформація тренера: +380970820065
➡️ Чорногорець Олександра Миколаївна




Запрошуємо на тренування з баскетболу
в секцію для всіх


Тренер з баскетболу


**Чорногорець
Олександра
Миколаївна**



Дівчат 2011-2013 р. н.

 +380970820065

 https://instagram.com/basketball_izmail

 м. Ізмаїл, вулиця Кафедральна, 18

ЗАПРОШУЄМО НА БАСКЕТБОЛ

**УСІХ ДІВЧАТ
2011-2013 Р.Н.**



basketball_izmail

+380970820065



**Чорногорець
Олександра
Миколаївна**

МІСТО ІЗМАЇЛ

**Адреса: вулиця
Кафедральна, 18**

**РАДІ БАЧИТИ НА СЕКЦІЇ
УСІХ БАЖАЮЧИХ**

**З собою: шорти, футболка,
шкарпетки, кросівки та
пляшечка води**

**2023-2024
навчальний рік**

розклад, місце, час, тривалість тренувань можна уточнити у тренера