

ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕННИСА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА

Борисова Ольга, Мичуда Юрий

Национальный университет физического воспитания и спорта Украины,
Киев, Украина

Резюме. Отличительными особенностями рынка труда профессиональных спортсменов являются большая мобильность рабочей силы, динамическая модель предложения рабочей силы; определяющая роль сегмента, представленного элитными спортсменами, большая дифференциация в доходах элитных спортсменов и других групп игроков.

Ключевые слова: спорт, теннис, рынок, рынок труда, доходы, рабочая сила, игроки, элитные спортсмены

FORMATION OF PERSONNEL POTENTIAL OF TENNIS IN THE CONDITIONS OF THE MODERN MARKET

Borisova Olga , Michuda Yuriy

National University of Physical Education and Sport of Ukraine,
Kiev, Ukraine

Abstract. Distinctive features in labor market of professional athletes are greater mobility of labor, dynamic model of the offer of labor; the defining role of the segment presented by elite athletes, big differentiation in the income of elite athletes and other groups of players.

Keywords: sport, tennis, market, labor market, income, the offer of labor, players, elite athletes

Введение. В современных условиях теннис занимает важное место среди олимпийских видов спорта. Под воздействием рынка он превратился в особую сферу человеческой деятельности, которая привлекает внимание огромного количества людей, являющихся спортсменами-любителями, профессиональными спортсменами, тренерами, другими специалистами, зрителями многочисленных спортивных соревнований различного уровня, а также представителями средств массовой информации и бизнеса. Такое положение вещей обусловлено многими факторами, важнейшим из которых является наличие в системе тенниса профессионального компонента, стабильное развитие которого обеспечивается прежде всего за счет деятельности спортсменов-профессионалов высокой квалификации [6].

Формирование систем подготовки профессиональных теннисистов и их участия в соревновательной деятельности осуществляется в соответствии с требованиями современного рынка труда. В силу этого сегодня весьма актуальным становится анализ тенденций развития мирового рынка труда в теннисе, поскольку в нем содержится ключ

к определению эффективных подходов к совершенствованию системы подготовки спортсменов-профессионалов высокой квалификации.

Методология и организация исследования. Методологическую основу исследования составил диалектический подход, основанный на осознании универсальности взаимосвязей социальных процессов и явлений, адекватном отражении реальной действительности. В основу методологии исследования также положены знания и опыт, накопленные в сфере олимпийского и профессионального спорта, изложенные в трудах отечественных и зарубежных специалистов системный анализ; сравнение, сопоставление и аналогия.

В процессе выполнения работы использованы следующие методы исследования: анализ, синтез и обобщение; сравнение, сопоставление и аналогия; абстрагирование, индукция, дедукция; моделирование; анализ научно-методической литературы и документальных источников; историко-логический, конкретно-исторический, сравнительно-исторический; системный подход и структурно-функциональный анализ; опрос и наблюдение; методы математической статистики.

Результаты исследования и их обсуждение. В течение многих десятилетий кадровый потенциал современного тенниса формируется под непосредственным воздействием рыночной среды, прежде всего, рынка труда. Во многом благодаря современному рынку труда, в котором в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда спортсменов [1]. Основу механизма, обеспечивающего функционирование и развитие рынка труда в теннисе, составляют такие компоненты как спрос и предложение на рабочую силу теннисистов (взаимодействие между ними); стоимость и цена рабочей силы спортсменов; конкуренция между работодателями (ITF – Международная федерация тенниса, ATP – Ассоциация теннисистов-профессионалов, WTA – Женская теннисная ассоциация, клубы, менеджерские агентства и т. д.) и между наемными работниками (спортсмены, тренеры, судьи). Субъектами рынка труда в теннисе выступают работодатели и их представители, работники и их представители, государство и его рабочие органы [8-9].

Центральным субъектом рынка труда в теннисе выступает спортсмен. Продуктом его деятельности является теннисное зрелище, которое на современном рынке спортивно-зрелищных услуг занимает одно из ведущих мест. Специфика тенниса заключается в том, что это индивидуальный вид спорта, который демонстрирует

обществу не только спортивное зрелище, но и возможности личности, выдающиеся индивидуальные результаты.

Все товары, производимые профессиональными игроками, продаются под такими брендами, как ITF, ATP, WTA, что отражено в официальных регламентах. Кроме того, свои бренды имеют турниры «Большого шлема», Кубок Дэвиса и Кубок Федерации, что свидетельствует о большей демократичности организаций, представляющих олимпийское направление. В результате этого мы можем говорить о стремлении профессионального тенниса к определенной монополизации, которая не является абсолютной. Данная ситуация имеет свои положительные и отрицательные моменты. Рассмотрим это на примере таких видов спорта, как теннис, гольф и легкая атлетика (табл.1) Гольф представляет классический профессиональный вид, легкая атлетика – олимпийский вид, который идет по пути коммерциализации наиболее интенсивными темпами, а теннис – вид спорта, эффективно объединяющий два направления [3].

Таблица 1.

Характеристика рынка труда в теннисе (2004 г.), гольфе (2004 г.) и легкой атлетике (2002 г.) [3]

Показатель	Вид спорта		
	Теннис	Гольф	Легкая атлетика
Средние показатели призовых 50 лучших спортсменов	851 204 (дол. США)	2 578 934 (дол. США)	83 325 (дол. США)
Доходы спортивных организаций	125 млн (дол. США)	270 млн (дол. США)	13, 500 млн (дол. США)
Структура рынка	7	1	8
Риск травматизма	14	1	37
Популярность (зрительский спрос)	59 375 чел.	148 809 чел.	45 000 чел.

Структуру рынка характеризует число организаций, контролирующих проведение турниров в гольфе – PGA; теннисе – ITF, ATP, WTA и организаторы четырех турниров «Большого шлема»; в легкой атлетике – IAAF, Ассоциация международных марафонов и пробегов по шоссе (AIMS), Европейская легкоатлетическая ассоциация (ЕАА), Легкоатлетическая конфедерация Центральной Америки и Карибских островов (AthleCAC), Международная ассоциация сверх марафона (IAU), Международный легкоатлетический фонд (IAF), Легкоатлетическая ассоциация Северной Америки,

Центральной Америки и Карибских островов (NACAC) и Всемирная ассоциация ветеранской легкой атлетики (WMA). Показателем травмоопасности было принято число травм, смертельных случаев и случаев инвалидизации за сезон (на 1 тыс. спортсменов). Были использованы данные 1998 г., полученные в ходе исследования 39 видов спорта в США [3]. Показатель популярности рассчитывался как среднее количество зрителей, посетивших в течение сезона соревнования по каждому из видов спорта.

Анализируя полученные данные, можно сделать вывод, что монополизация вида спорта (гольфа) приводит к увеличению доходов спортсменов, спортивных организаций и росту популярности среди зрителей путем продажи единого бренда (PGA – Профессиональная ассоциация гольфа) на рынке спортивных товаров и услуг, формированием единой брендинговой стратегии, правил для телекомпаний и рекламодателей, а также координацией календаря соревнований. Несмотря на присутствие фактора травматизма в формировании доходов спортсменов, сегодня отсутствует какая-либо прямая зависимость, ведь самым травмоопасным из трех видов спорта является легкая атлетика, а доходы – самые низкие. Однако не стоит забывать, что сегодня гольф не представлен в олимпийской программе, поэтому неизвестно, как будет осуществляться развитие вида с учетом современных тенденций в спорте.

В системе современного профессионального тенниса функционирует внешний рынок труда, ориентирующийся на географическое или профессиональное перемещение высококвалифицированной рабочей силы спортсменов-профессионалов, что отражается в системе организации и проведения соревнований на международном уровне. Внутренний рынок труда в теннисе функционирует на национальном уровне. Его целевой направленностью является обеспечение подготовки кадров и повышение уровня мастерства спортсменов и тренеров. Рынок труда является весьма точным детектором социального положения населения той или иной страны, что отражается в географии и количестве проведения турниров. Развитие и формирование рынка труда в теннисе связано со становлением его профессионального направления, коммерциализацией любительского, а в дальнейшем – олимпийского направления.

Характерной особенностью этого рынка является мобильность рабочей силы, что выступает важнейшим параметром его развития. Привлечению новых субъектов в различные сегменты рынка способствуют высокий престиж тенниса, а также широкие возможности получения достойного вознаграждения за труд. Доходы теннисистов складываются из нескольких компонентов – призовые за победы, доходы от рекламной

деятельности и зарплата, соотношение которых у спортсменов может быть различным. Среди факторов, определяющих доходы теннисистов-профессионалов, необходимо выделить: уровень доходов руководящих структур (ITF, АТР, WTA) и других организаций (организационные комитеты турниров, клубы, менеджерские агентства); наличие «звезд», к которым можно отнести не только спортсменов, представляющих десятку сильнейших в мужском и женском теннисе, но и игроков, обладающих определенными внешними данными или артистическими способностями (А. Курникова, Г. Леконт, Дж. Коннорс, Дж. Макинрой, А. Агасси), способствующими значительному увеличению доходов; структура рынка в теннисе – отсутствие единой руководящей организации при создании единой системы соревнований для мужчин и женщин; травматизм, который не является высоким в теннисе; популярность, прежде всего, среди зрителей, определяемая ценой на билеты, вместимостью стадионов, страной проведения (погодные и климатические условия, отношение к данному виду спорта в этой стране, средний уровень доходов населения), зрелищностью [3,7].

Механизм формирования доходов «звезд» (актеров, спортсменов, музыкантов, писателей и т. д.) первым описал Sh. Rosen [10]. Рабочая сила спортсменов продается на так называемом «рынке звезд», который отличает крайняя асимметрия в распределении доходов: небольшая часть работников (спортсменов) зарабатывает очень много, у остальных заработная плата невысокая (табл. 2).

Таблица 2

**Призовые, полученные тенниситами-профессионалами
в АТР Tour (по состоянию на 20.10.2014 г.)**

Номер рейтинга	Сумма призовых за год, дол. США	Разница с предыдущим показателем
1	8820670	-
2-3	6286792	- 29 %
4-10	3382126	- 46 %
11-20	1770438	- 48 %
21-30	1124029	- 36 %
31-40	863778	- 23 %
41-50	703523	- 19 %

Другая особенность рынка труда в теннисе – небольшое число наиболее талантливых работников обслуживает практически весь рынок. Официальные призовые теннисистов складываются из средств, заработанных ими на всех соревнованиях (в трех разрядах), включаемых в календарь АТР Tour, за исключением Кубка Дэвиса, а также за участие в челленджерах. Анализ призовых лучших игроков-

профессионалов в 2014 г. [4, 8] свидетельствует, что до 80 % игроков имеют минимальные доходы и только 2-4 % – получают максимальные суммы.

Кроме высоких доходов теннисисты несут и значительные расходы по различным статьям: экипировка, перелеты, бронирование отелей, питание, затраты на тренера, агента и других специалистов (табл. 3). Отличительной особенностью тенниса как индивидуального вида спорта является то, что практически все расходы оплачиваются игроками в отличие от командных видов, где их покрывает клуб.

Таблица 3

**Доходы и расходы теннисистов и теннисисток в 2012 году,
входящих в 100 лучших игроков мира (по усредненным данным)**

Название серий турниров	Доходы (долл. США)	Расходы (долл. США)
WTA или АТР тура	2 млн. 500 тыс.	200 тыс.
Турниры Challenger	1 млн. 250 тыс.	70 тыс.
Турниры ITF	750 тыс.	40 тыс.

Анализ современного рынка труда в теннисе позволят также говорить и о ряде его других характерных черт, среди которых: финансовая и организационная поддержка субъектов рынка руководящими организациями тенниса, реализация ими программ обеспечения благосостояния игроков; унификация правил соревнований для всех субъектов рынка (внешнего и внутреннего), стандартов поведения для игроков и организаторов, защита их права и прав общественности, а также целостности тенниса как вида спорта; территориальный принцип проведения турниров (владение территорией), брендинг, защита интересов зрителей и спонсоров (представительство игроков на турнире); высокие доходы теннисистов-профессионалов по сравнению с представителями других профессий, постоянное увеличение доходов (спортсменов, тренеров и судей), сопровождающееся регулярным повышением их квалификации в условиях жесткой конкуренции; регулирование отношений со спортсменами, соблюдения правил участия в турнирах, поведения на кортах осуществляется путем применения системы штрафов, пропорционально увеличивающихся в соответствии с рейтинговым номером игрока и как следствие – уровнем его доходов.

Выводы.

1. Стабильность организационно-управленческой системы тенниса, отсутствие кризисных явлений, характерных для других видов спорта (взаимоотношения игроков и организаторов, экономические), предопределяется деятельностью трех руководящих организаций – АТР, WTA, ITF, формирующих единую систему соревнований,

обеспечивающую баланс между финансовыми показателями, спортивными достижениями и соответствующим местом в олимпийском движении, а также независимость спортсменов как субъектов рынка от национальных структур (государственных и общественных), в том числе и при определении приоритетов своей карьеры.

2. Формирование рынка «звезд», спортивной элиты в современном теннисе позволяет эффективно функционировать жестким рыночным механизмам, обуславливающим высокие доходы спортсменов, организаторов, владельцев турниров и других участников, в отличие от олимпийского направления, в котором государство выступает спонсором, а спортсмены - потребителями этого блага.

3. Анализ мирового рынка труда в современном теннисе позволяет сформировать научные представления о том, каким образом можно создать эффективную систему организации и управления кадровым потенциалом вида спорта. Это может послужить основой для разработки модельных характеристик рынков труда в других видах олимпийского спорта.

1. Бондаренко М.П. Рынок труда и рынок образовательных услуг в области физкультуры и спорта / М.П. Бондаренко // Российское предпринимательство. – 2012. – № 22 (220). – С. 153-158.

2. Борисова О. В. Теннис как вид спортивно-коммерческой деятельности /О.В. Борисова // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту. Науковий журнал. Харків: ХОВНОКУ, ХДАДМ, 2011. – № 3. – С. 20–25.

3. Голосная Н. Почему так много? Заработная плата профессиональных спортсменов/ Н. Голосная // Страна-oz. – 2012. – С.1-3.

4. Новости спорта: [Электронный ресурс] / Режим доступа к журналу: <http://www.sports.ru/tags/1366213.html>.

5. Олимпийский спорт: в 2 т. / В. Н. Платонов, С. Н. Бубка, М. М. Булатова [и др.]: под общ. ред. В. Н. Платонова. – К.: Олимп. лит., 2009. – Т. 2. – 696 с.: ил. – Библиогр.: С. 685–695.

6. Профессиональный спорт: [учебник для студентов высших учебных заведений физ. воспитания и спорта] / под общ. ред. С. И. Гуськова, В. Н. Платонова. – К.: Олимп. лит., 2000. – 392 с.

7. Янко Типсаревич. Доходы большинства теннисистов Топ-200 просто смехотворны: [Электронный ресурс] / Режим доступа к журналу: <http://www.gotennis.ru/read/news/2014>.

8. ATP Tour Prize Money: [Электронный ресурс] / Режим доступа к журналу: <http://www.atpworldtour.com/News/Tennis/2014.aspx>.

9. ITF Commercial Dept. Fundamentals of tennis sponsorship. ITF Coaching and Sport Science Review, 2009. – P. 48, 8–11.

10. Jones N. A general overview of contracts in sport; a tennis perspective. ITF Coaching and Sport Science Review, 2003, P. 4–6, 31.