



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ



ІХ ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-
ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ
В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

19 - 20 травня 2020 р.

Київ НУХТ 2020

Матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі», 19 - 20 травня 2020 р. – К.: НУХТ, 2020 р. – 305 с.

Видання містить матеріали ІХ Всеукраїнської науково-практичної конференції «Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі».

Розглянуто готельна і ресторанна сфера – інновації та тренд; інноваційні технології ресторанної і аюрведичної продукції; інноваційні напрями та форми розвитку туристичної сфери.

Розраховано на фахівців і дослідників, які пов'язані з означеними проблемами у готельно-ресторанному бізнесі.

Організаційний комітет конференції:

Голова оргкомітету:

Яровий В.Л. в.о. ректора, перший проректор Національного університету харчових технологій, кандидат технічних наук, професор

Заступники голови:

Шевченко О.Ю. проректор з наукової роботи Національного університету харчових технологій, доктор технічних наук, професор

Доценко В.Ф. декан факультету готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Національного університету харчових технологій, доктор технічних наук, професор

Члени оргкомітету:

Неміріч О.В. завідувач кафедри технології ресторанної і аюрведичної продукції Національного університету харчових технологій, доктор технічних наук, професор

Шаран Л.О. доцент кафедри готельно-ресторанної справи Національного університету харчових технологій, кандидат технічних наук, доцент

Антоненко І.Я. в.о. завідувача кафедри туристичного та готельного бізнесу Національного університету харчових технологій, доктор економічних наук, професор

Галинська О.М. в.о. завідувача кафедри іноземних мов професійного спрямування Національного університету харчових технологій, кандидат філологічних наук, доцент

Секретар:

Ковальчук С.С. асистент кафедри готельно-ресторанної справи Національного університету харчових технологій, кандидат технічних наук

2. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19

Примаков Д.Ю.

*Національний університет фізичного виховання спорту України
(НУФВСУ, м. Київ)*

Круїзний туризм, як жодна інша економічна діяльність із соціальним впливом, заснований на взаємодії між людьми. У сучасній ситуації, що склалася у зв'язку із поширенням COVID-19, сектор туристичного бізнесу відчуває величезний тиск, а з огляду на еволюційний характер ситуації, оцінювати повний вплив COVID-19 на міжнародний туризм ще зарано [1].

Експерти UNWTO для своєї первісної оцінки брали сценарій SARS 2003 року як орієнтир, враховуючи розмір та динаміку глобальних подорожей та поточні перебої, географічне поширення COVID-19 та його потенційний економічний вплив [2]. На 6 квітня туристам обмежений доступ до 209 напрямками, або 96% всіх напрямків у світі, через поширення COVID-19 [3]. Згідно із звітом Всесвітньої туристської організації (UNWTO), спеціалізованого агентства Організації Об'єднаних Націй по туризму, близько 90 напрямків повністю або частково закрили свої кордони для туристів, а ще 44 обмежили в'їзд для туристів з деяких країн, зокрема, з Китаю, Кореї, Ірану, Європейського Союзу. Все це, безумовно впливає на економічні показники багатьох країн, оскільки туризм є головним фактором створення робочих місць, особливо для вразливих груп – жінок та молоді.

У UNWTO визначають чотири основні типи обмежень: 1) повне або часткове закриття кордонів для туристів; 2) доступ до конкретного місця призначення; 3) повне або часткове зупинення польотів; 4) різні заходи, включаючи карантин або самоізоляцію, медичні довідки, визнання недійсними або припинення видачі віз тощо [4]. Все це, безумовно стосується і круїзного туризму. Відбувається корегування планів, тому що міжнародна асоціація Cruise Lines International Association (CLIA) прогнозувала значний ріст круїзної індустрії в 2020 році. Круїзними компаніями до кінця 2020 року, планувався запуск на ринок круїзних послуг 22 нових океанських, реальних і спеціальних судів, загальних об'єктів інвестицій більше ніж на 4 млрд. дол. США. У 2019 році глобальний економічний дохід круїзної індустрії склав більше 117 млрд. дол. США; індустрія підтримувала майже 900 000 робочих місць і внесла вклад в 38 млрд. дол. США у вигляді заробітної плати.

Але на сьогодні збитки від введення обмежень на пересування як внутрішні по країнах, так і міжнародні – призвели до величезних втрат туристичної галузі, які вже становлять \$ 600 млн. також слід зауважити, що з огляду на швидкість, з якою поширюється вірус, і його вплив на туризм, роботу в цій сфері можуть втратити 50 млн. осіб.

Зараз пандемія далека від завершення і немає ніякої визначеності з приводу перспектив відновлення туризму. За оцінками UNWTO[2], існують три можливі сценарії: перший передбачає падіння міжнародних тур потоків (в т.ч. і круїзних) від 58% (відновлення сезону у липні), 70% (відновлення сезону у вересні), до 78% (відновлення сезону в грудні)

Доки ще не відомі терміни відміни введення карантинних заходів, та обмеження пересувань, неможливо передбачити розвиток подій. Тому у сфері круїзного туризму можна вводити певні заохочувальні інноваційні кроки, щоб зберегти інтерес та мотивацію туристів до придбання круїзних турів після закінчення карантину. Так створюють та запускають у мережу Інтернет інтерактивні віртуальні тури круїзними лайнерами. У відеоролику проводять майбутніх туристів по кораблю, знайомлять з умовами проживання у каютах, наводять приклади страв у ресторанах, демонструють фрагменти виступів художніх колективів, які будуть розважати гостей у круїзі. Також значна увага повинна бути приділена заходам запобігання розповсюдження будь якої інфекції: наявність постійного контролю за станом здоров'я команди, спеціальних засобів дезінфікування у вільному доступі на всіх входах у приміщення, показ медичного персоналу, який буде слідкувати за станом здоров'я екіпажу та пасажирів. Подібні ролики, на наш погляд, повинні заспокоїти майбутніх клієнтів та зберегти у них бажання та мотивацію на придбання круїзного туру.

Висновок. У сучасній ситуації, що склалася у зв'язку із поширенням COVID-19, увесь сектор туристичного бізнесу відчуває величезний тиск. Так збитки від введення обмежень на пересування як внутрішні по країнах, так і міжнародні – призвели до величезних втрат туристичної галузі, які вже становлять \$ 600 млн., а доки ще не відомі терміни введення карантинних заходів, та обмеження пересувань, неможливо передбачити розвиток подій. Тому у сфері круїзного туризму можна вводити певні заохочувальні інноваційні кроки у вигляді рекламних інтерактивних роликів, щоб зберегти інтерес та мотивацію туристів до придбання круїзних турів після закінчення карантину.

Література

1. COVID-19: putting people first [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.unwto.org/tourism-covid-19>
2. Impactassessmentofthe COVID-19 outbreakoninternationaltourism [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-03/24-03Coronavirus.pdf>
3. COVID-19 Coronavirus&Travelers [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iata.org/en/youandiata/travelers/health>.
4. Coronavirusputsupto 50 millionTravelandTourismjobsatrisksays WTTC[Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.wttc.org/about/mediacentre/press-releases/press-releases/2020/coronavirus-puts-up-to-50-milliontravel-and-tourism-jobs-at-risk-says-wttc>