

# **МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ**

*ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І ПРАВА  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ  
НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ, ДОКТОРАНТІВ ТА  
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ*

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**  
*КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ*

**ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**  
*РАДА З НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ, АСПІРАНТІВ І  
МОЛОДИХ ВЧЕНИХ*

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І  
СПОРТУ УКРАЇНИ**  
*КАФЕДРА ТУРИЗМУ*

## **V Міжнародна науково-практична конференція «УПРАВЛІНСЬКІ НАУКИ В СУЧАСНОМУ СВІТІ»**

***ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ***



**Київ – 2018**

Збірник матеріалів містить наукові доповіді учасників V Міжнародної науково-практичної конференції «УПРАВЛІНСЬКІ НАУКИ В СУЧАСНОМУ СВІТІ», проведеної 22-23 листопада 2018 року факультетом економіки і права Київського національного лінгвістичного університету у співпраці з партнерами. Матеріали конференції доступні до вільного використання на умовах ліцензії Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0) і доступні на інформаційному ресурсі: <http://www.knlu.kiev.ua>

Наукові роботи присвячені актуальним питанням досліджень у сфері гуманітарних, соціальних та економічних наук.

Збірник буде корисний науковцям, докторантам, аспірантам, працівникам системи освіти, державним службовцям, студентам.

*РЕКОМЕНДОВАНО ДО ДРУКУ ВЧЕНОЮ РАДОЮ ФАКУЛЬТЕТУ ЕКОНОМІКИ І ПРАВА КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ЛІНГВІСТИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ*

*Автори опублікованих матеріалів висловлюють свою думку, яка не завжди збігається з позицією редакції.*

*За достовірність інформації, розміщеної у наукових роботах, відповідальність несуть автори даних робіт.*

### **Цитувати як:**

Управлінські науки в сучасному світі: збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції (22-23 листопада 2018 р., м. Київ). – Київ, 2018. – 124 с.

Матеріали авторів друкуються мовою оригіналу. Усі права застережено. За використання матеріалів збірника посилання на нього є обов'язковим. Відповідальність за точність наведеної інформації та фактів несе автор публікації.

Редакція не завжди поділяє позицію авторів.

**ISBN 978-618-604-074-6**

© Хусаїнов Р.В.

© Автори



робочої сили, інвестицій, технологій та їх поширення з одних країн в інші. В кінцевому результаті показується на ефективності виробництва продуктивності праці і конкурентоспроможності.

**Фастовець О.О.**

доцент кафедру туризму Національного університету фізичного виховання та спорту України

**Fastovets O.O.**

PhD, University of Physical Educational and Sports of Ukraine

**СУЧАСНІ МОДЕЛІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ  
СФЕРИ ТУРИЗМУ**

**MODERN MODELS OF STATE REGULATION OF TOURISM  
ACTIVITIES**

Як свідчить аналіз наукових праць Александрової А.Ю., Забаєва М.Н., Мальської М.П., Парфіненка А.Ю., Саак А.Е., у світовій практиці управління сферою туризму сформувалися кілька моделей: *«саморегуляції»*, *«адміністративна»*, *«партнерська»* [2;3;4]

*Перша модель – «саморегуляції»* передбачає відсутність державної туристської адміністрації: всі питання вирішуються на місцях та основі принципів ринкової саморегуляції. У країнах, як правило, відсутня єдина концепція розвитку національного туризму. Такий підхід ефективний у країнах з розвинутою ринковою економікою, де переважають приватні компанії різної величини і спеціалізації. Відомо, що саморегуляція не може бути високоефективною, проте ця модель економить державні кошти, заохочує підприємницьку ініціативу. Модель саморегуляції була обрана США у 1997 р. Проте зараз США переглянули принципи державного регулювання туристичної сфери, визнаючи, що туризм є значним компонентом національної економіки та він може ефективно розвиватися лише при істотній підтримці з боку держави.

*Друга модель – «адміністративна»* – передбачає наявність центральних органів виконавчої влади компетенції багатогалузевого міністерства або спеціалізованого державного органу. Дана модель визнає сектор туризму у якості пріоритетного у національній економіці. При реалізації цієї моделі важливим є налагодження ефективної

взаємодії між національними та місцевими органами влади. Переважають адміністративні заходи макроекономічного регулювання (закони, програми розвитку, ліцензування, сертифікація). Важливе значення має пільгове оподаткування, державні кредити. Ця модель є достатньо ефективною, проте для її розвитку потрібне значне фінансування, як державне, так і приватне. Така модель складалася в Китаї, Туреччині, Єгипті, Тунісі, Росії. Як свідчать дослідження Антонішина А.П. розвиток рекреаційно-туристичної галузі Росії та посилення її впливу на економічний розвиток перетворилися на один з пріоритетних напрямів розвитку регіонального господарства [1, с.36].

*Третя модель – «партнерська»* передбачає наявність авторитетного міністерства, яке здійснює значний контроль над сферою туризму на основі принципів партнерства держави та туристичного ринку. Така модель передбачає визнання сфери туризму важливим сектором економіки, забезпечує суттєву державну підтримку високих темпів розвитку національного туристичного ринку.

Для моделі є характерним наявність на рівні центральних органів виконавчої влади відділу, який входить до складу багатогалузевого міністерства. Як правило, органи державного регулювання туризму розподілені на два сектори. Перший займається проблемами державного управління в галузі створення нормативно-правової бази для галузі, обробкою статистичної інформації, координацією діяльності регіонів, співробітництва на міжнародному рівні.

Другий сектор – маркетинговий, що не є безпосередньо органом управління, проте отримує велику частину державного фінансування. До його компетенції входить створення іміджу країни за кордоном, участь у виставках, управління туристичними представництвами за кордоном.

Центральна державна туристична адміністрація активно взаємодіє з місцевою владою та приватним бізнесом. Ця модель на протязі багатьох років залишається найзатратнішою, проте найефективнішою серед усіх моделей організації державного регулювання розвитком сфери туризму. Її реалізують такі країни як Франція, Іспанія, Італія та інші провідні учасники міжнародного туристичного ринку. Партнерська модель має високу ефективність у випадку коли: сфера туризму високоорганізована, не потребує жорсткої регламентації та втручання держави в діяльність самостійних суб'єктів господарювання; національний туристичний продукт є якісним, безпечним, користується попитом на міжнародному туристичному

ринку; темпи зростання туристичного виробництва є стабільними і високими.

Україна намагається створити ефективну систему управління сферою туризму на підставі моделі «партнерства», тому необхідно більш уважно вивчити досвід країн світу, які досягли значних успіхів у цій сфері. Саме «партнерська» модель забезпечує європейський вектор розвитку та побудову демократичного суспільства, передбачає створення підрозділів з маркетингу, який буде формувати і просувати національний туристичний продукт.

### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Антонишин А.П. Тенденции развития мирового туризма в Российской Федерации. // Управлінські науки в сучасному світі. Збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції.–К.- Біла Церква, 2018. – С.36-39.
2. Моделі розвитку індустрії туризму (зарубіжний досвід) [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://tourlib.net/stati\\_ukr/bartoshuk.htm](http://tourlib.net/stati_ukr/bartoshuk.htm).
3. Іноземний досвід регулювання діяльності туристичної сфери та його використання в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://tourlib.net/stati\\_ukr/solovjov.htm](http://tourlib.net/stati_ukr/solovjov.htm)
4. Саак А.Э., Жертовская Е.В. Управление развитием туристического комплекса муниципального образования. – М. ИНФРА-М, 2013. – С.76

**Федорова Х.О.**

Київський національний лінгвістичний університет

**Fedorova Kh.O.**

Kyiv National Linguistic University

### АДМІНІСТРУВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ

### BUSINESS PROCESSES ADMINISTRATION OF ORGANIZATION

У сучасних умовах високий рівень динамічності зовнішнього середовища суттєво впливає на бізнес-процеси організацій. За таких умов доцільним є формування цілісної системи управління, в основу якої мають бути покладені принципи адаптації бізнес-процесів до умов

Наукове видання

**«УПРАВЛІНСЬКІ НАУКИ В СУЧАСНОМУ СВІТІ»**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ КОНФЕРЕНЦІЇ БУДЕ  
РОЗМІЩЕНО ДЛЯ ІНДЕКСУВАННЯ В



Матеріали V міжнародної науково-практичної  
конференції (22-23 листопада 2018 р.)

Матеріали друкуються українською, російською,  
англійською та німецькою мовами.

Відповідальний секретар організаційного і програмного  
комітету конференції: *Хусаїнов Р.В.*

Формування та комп'ютерна верстка: *Перегінець І.М.*

Підписано до друку: *13.12.18*

Наклад: *100 прим.*

ISBN 978-618-604-074-6