

ПРІОРИТЕТНІ ВИДИ ТУРИЗМУ В АРГЕНТИНІ

Вікторія Кузьменко,

студентка, Національний університет фізичного виховання і спорту України

Аргентина є першою за туристичною популярністю країною у Південній Америці та четвертою на просторах обох Америк. Іноземні туристи до Аргентини приїжджають в основному з Бразилії, Чилі, Колумбії, Мексики, Болівії, Еквадору, Уругваю, Венесуели і Парагваю, а також із Європи – Іспанії, Італії, Франції, Німеччини, Великобританії і Швейцарії [4]. Іноземців приваблюють стабільно безпечна ситуація в країні стосовно тероризму та висока якість медичних послуг і санітарії. Загалом, Аргентина має всі якості та можливості для розвитку різних видів туризму та має великі шанси покращити свій результат в рейтингу.

Аргентина багата різноманітними туристичними ресурсами: багатокілометрові пляжі стали основою для створення приморських курортів; річки з водоспадами, густі ліси і незаймані степи – слугують для розвитку екологічного туризму; скотарські ранчо і виноградарські ферми перетворилися на осередки поширення сільського, кінного і гастрономічного туризму та виноробства; європеїзовані міста зі зразками колоніальної архітектури та музеями пропонують цікаві пізнавальні тури [2].

Міністерство туризму Аргентини відповідає за стратегію розвитку туризму в країні. Так, глава цього відомства і президент Національного інституту просування туризму (Inprotur) Енріке Майер заявляє, що влада Аргентини ставить перед собою мету довести в'їзний турпотік в країну до 2020 р. до 8 млн. прибуттів, що відображено у федеральному стратегічному плані розвитку туризму до 2020 р.

Федеральний план також передбачає стратегічне довгострокове планування і низку узгоджених дій Мінтуризму й основних гравців туріндустрії під девізом: «Розвивати конкурентоспроможність туризму на всіх рівнях, за участю громадянського суспільства, об'єднуючи зусилля». Очікується, що на реалізацію Програми розвитку туризму уряд країни виділить 10 мільярдів доларів.

Крім зазначеного, ЮНВТО і Міжамериканський банк розвитку (МБР) розширюють співпрацю з метою подальшого розвитку туризму в країнах Латинської Америки і Карибського басейну, у тому числі в Аргентині. Спільні дії орієнтовано, насамперед, на вдосконалення вимірювання туризму, зміцнення системи управління та стимулювання інвестицій у регіон.

Країна розташована у трьох кліматичних поясах і саме цьому завдячує різноманітністю природних ресурсів. Такими ж різними є й курорти Аргентини.

В Аргентині досить добре розвинена інфраструктура туризму. Любителям зимового спорту доступні гірський і рівнинний трекінг, катання на собачих упряжках, зимова риболовля. Взимку туристичні потоки спрямовані до гірських андійських озер у провінціях Неукен, Чубут та Ріо-Негро. Окрім гірських видів відпочинку, відвідувачів приваблюють льодовикові озера та багатства національних парків. Шанувальники гірськолижного та інших зимових видів спорту обирають курорти Сан-Карлос-де-Барілоче або Байо. Всього в провінції Барілоче налічується три гірськолижних центри, в яких туристам надаються широкі можливості для занять зимовими видами спорту. Місто Сан-Карлос-де-Барілоче на берегах озера Науель-Уяпі перетворюється у цей час на головний зимовий туристичний центр Південної Америки і приваблює як внутрішніх, так і іноземних туристів [5].

Влітку туристичні потоки спрямовуються переважно на узбережжя Атлантичного океану провінції Буенос-Айрес, особливо до курорту Мар-дель-Плата. Другим напрямком літнього туризму виступають Кордобські Сьєрри і найбільша долина Каламучіта з головним туристичним центром Вілья-Карлос-Пас. Значними центрами іноземного туризму є Півострів Вальдес, Вогняна Земля, Антарктика, зокрема антарктичні острови.

Пляжний відпочинок в країні поширений, але не є домінуючим. Дуже популярні екскурсійні тури, які відрізняються досить насиченою програмою. Важливим пунктом у плануванні туру є визначення погодних умов, необхідно з'ясувати, в якій області країни в цей час ідуть дощі, а також варто враховувати, що коли в Європі літо, тоді в Аргентині зима і відповідно навпаки. На півдні країни холодно навіть влітку, а на півночі – майже завжди спекотно. Відтак, кращий час для подорожі – листопад-травень.

Останнім часом в країні активно розвивається винний туризм, що базується на об'єктах, пов'язаних із виноробством (Винний шлях у провінціях Сан-Хуан і Мендоса та долина Кальчакіес), де туристи можуть дегустувати знамениті аргентинські вина [3].

Екотуризм – ще один напрям туристичної індустрії Аргентини, що має значний потенціал для подальшого розвитку. Незаймана природа збережена в багатьох районах країни. На території Аргентини розташовано близько 20 національних парків. Найбільш відомими з них є заповідні зони рівнини Чако і боліт Іберо, Лос-Каденос, Ріо-Пилькомайо, Ель-Палмар-де-Колон. Але найбільш відвідуваний з них – національний парк Ігуасу. Він розташований на кордоні Аргентини із Бразилією та Парагваєм. Парк вміщує каскад із 275 водоспадів під загальною назвою Ігуасу. Найвідвідуванішим серед них є каскад із 14 водоспадів – Гарганте-дель-Дьябло. Водоспади з'єднано між собою містками для кращого огляду. Тут навіть курсує невеликий туристичний потяг, що сполучає між собою найбільш віддалені ділянки каскаду.

Південь Аргентини займає Патагонія – малоосвоєна територія, де представлені різноманітні ландшафти: гірські хребти з льодовими міжгірськими улоговинами й озерами, плоскогір'я з пагорбами та низинами, дикі океанічні береги. Одним із цікавих місць Патагонії є півострів Вальдес, де туристи можуть спостерігати за морськими левами, пінгвінами, китами і пташиним царством.

Острів Вогняна Земля відомий як "Земля кінця світу". Адміністративний центр острова – Ушуйя – найбільш південне місто світу та "ворота" до Антарктиди. Для туристів організовуються тури до численних місцевих озер. Морські екскурсії – це туристична особливість цих місць. Багато з них проходять повз лігвища тюленів і величезні колонії бакланів [4].

В Аргентині є всі можливості для занять дайвінгом. Найкращі місця для підводних занурень – Пуерто-Мадрін і острів Вальдес, а також протока Бігль. Тут є безліч красивих підводних парків з унікальним тваринним і рослинним світом. Більш досвідчені дайвінгісти також занурюються в районі острова Вогняна земля, де можна побачити дельфінів, краба-павука, мальовничі зарості водоростей. Дно океану в цьому місці заповнене колоніями білих губок, що створює повну ілюзію снігового покриву. Найкращим часом для занять дайвінгом в Аргентині є період з березня до вересня.

Останніми роками дедалі більшим попитом серед іноземних і внутрішніх туристів користуються лікувальні тури, які пропонуються на популярному бальнеологічному курорті Терма-де-Копак.

З урахуванням вище викладеного можна зробити висновок, що пріоритетними видами туризму в Аргентині є зимові види спорту, пляжний відпочинок, пізнавальний та екскурсійний туризм. Також все більше розвиваються винний та екотуризм, різні види активного туризму, зокрема заняття дайвінгом. Лікувальний туризм хоч і входить до цього списку, але порівнянно з іншими видами перебуває на етапі свого становлення. Відповідні міжнародні та внутрішні програми розвитку туризму сприятимуть подальшій популяризації усіх видів туризму в Аргентині.

Список використаних джерел

1. Дахно І. І., Тимофієв С. М. Країни світу: Енциклопедичний довідник. Київ: Мапа, 2005. 608 с.
2. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Вид-во Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
3. Страны мира: Справочник для эрудитов и путешественников. Харьков: Клуб Семейного досуга, 2006. 384 с.
4. Туризм в Аргентині. URL: <http://www.geograf.com.ua/argentina/680-argentina-tourism> (дата звернення 20.03.2019).
5. Аргентина. Види туризму. URL: <http://www.svali.ru/catalog~8~index.htm?detai>