

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ ОЛІМПІЙСЬКИМ, ПАРАОЛІМПІЙСЬКИМ ТА НЕОЛІМПІЙСЬКИМ РУХОМ У РЕГІОНІ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ В НЕОЛИМПЕЙСКОМ СПОРТЕ

Краснянский К. В., преподаватель кафедры профессионального, неолимпийского и адаптивного спорта

Кропивницкая Т.А., кандидат наук по физическому воспитанию и спорту, доцент

Национальный университет физического воспитания и спорта Украины

В статье рассмотрены особенности формирования финансовой политики во время подготовки комплексных соревнований в неолимпийском спорте, проанализированы основные источники получения прибыли.

Ключевые слова: неолимпийский спорт, комплексные соревнования, экономическая программа, статьи доходов.

Вступление. Сегодня спортивные соревнования являются не только средством определения сильнейших спортсменов и команд, но и масштабными развлекательно-коммерческими мероприятиями. Они требуют вложения огромных денежных инвестиций, а также при правильной реализации финансовой политики могут принести значительную прибыль своим организаторам [1].

Особый интерес вызывает анализ особенностей финансового обеспечения комплексных соревнований в неолимпийском спорте как сравнительно молодых и менее популярных, в сравнении с Олимпийскими играми, соревнований. Изучение экономических основ комплексных соревнований в неолимпийском спорте поможет выявить пути повышения эффективности их проведения.

Цель исследований – изучение основ финансового обеспечения соревнований в неолимпийском спорте.

Задачи исследования:

1. Проанализировать особенности формирования экономических программ комплексных соревнований.
2. Выявить статьи доходов международных комплексных соревнований.

Методы исследования. Синтез и анализ (в т.ч. научно-методической литературы и материалов сети Интернет), систематизация, обобщение.

Результаты исследований и их обсуждение. В последнее время спорт и связанные с ним явления становятся все более привлекательной сферой для инвестиционного капитала,

ведется активное строительство современных специализированных спортивных комплексов, на спорт работает целая индустрия по производству спортивных товаров [1]. Кроме этого, огромным толчком для развития спортивной индустрии в стране является проведение масштабных комплексных соревнований, которые являются катализатором привлечения финансовых средств в отрасль спорта. Так, финансирование сферы спорта во время подготовки Олимпийских игр в Пекине (КНР) возросло более чем в 10 раз. Однако вложение больших финансовых средств не всегда влечет за собой финансовый успех проведения соревнования. Например, Олимпийские игры в Афинах в 2004 г. стали финансовым провалом. Их стоимость, значительно превысила планируемые цифры и составила 13 млрд. евро. Эта сумма была серьёзным бременем для страны с населением 11 млн человек. Государственный долг Греции заметно вырос, что впоследствии стало одной из причин экономического кризиса. Анализ работ А. Smith [1] свидетельствует, что финансовый успех спортивного соревнования зависит от грамотно построенной экономической программы этого мероприятия, которая представляет собой комплексную систему целевых ориентиров экономического обеспечения соревнований, эффективных путей и средств достижения указанных ориентиров, включающих научно-исследовательские, производственные, социально-экономические, организационно-хозяйственные, финансовые меры, которые взаимосвязаны с ресурсами, исполнителями и сроками. Необходимость привлечения больших финансовых инвестиций в процесс организации комплексных соревнований с одной стороны, и невысокая популярность подобных мероприятий в неолимпийском спорте с другой, требует создания гибких экономических программ, которые способны удовлетворить интересы организаторов, спонсоров, меценатов, спортивных функционеров и др [5]. Анализ теории и практики показал, что на данный момент не существует единой модели формирования подобных программ в неолимпийском спорте. Так, при определении путей финансирования подготовки Всемирных игр основным фактором выступает политика организационного комитета. Например, выбор спонсоров Всемирных игр 2005 в Дуйсбурге (Германия) осуществлялся исключительно организационным комитетом соревнований и, как следствие, подавляющим большинством спонсоров, этих соревнований, стали местные компании. Существенно изменилась маркетинговая политика и спонсорство на Всемирных играх 2009 г. С целью привлечения к спонсорству компании, по аналогии с Олимпийскими играми была разработана рекламно-спонсорская программа, где были выделены категории спонсоров с четкими критериями требований и возможностей, однако подобная программа во время проведения следующих игр реализована не была [4].

Анализ официальных сайтов руководящих организаций неолимпийского спорта [2,3,4] позволил выявить, что основным источником финансовой поддержки соревнований

выступает спонсорство, что характерно для новых и развивающихся мероприятий, однако как показывает практика проведения Олимпийских игр необходимо осуществлять постоянный поиск новых и совершенствовать уже существующие пути получения прибыли. Кроме этого, одним из основных путей получения прибыли от проведения Олимпийских игр является продажа прав на телетрансляцию. Меньшая популярность комплексных соревнований в неолимпийском спорте (соответственно меньшая зрительская аудитория) вызывает небольшой интерес к ним со стороны телеканалов. Однако, сегодня, все большее значение приобретает возможность трансляции спортивных соревнований в сети Интернет. Активную деятельность, направленную на освещение соревнований в режиме он-лайн введет ассоциация SportAccord. Так, организация всех мультиспортивных соревнований проводимых под патронатом SportAccord сопровождается созданием соответствующих порталов (сайт соревнований, канал YouTube). Кроме этого, проведение соревнований сопровождается использованием передовых технологий, что позволяет следить за прохождением соревнований в режиме он-лайн. Например, за результатами финальных поединков по го и сянци во время проведения Всемирных интеллектуальных игр SportAccord 2012 г. через сеть Интернет следили более 350 000 зрителей [3]. Также высокой популярностью имел официальный сайт Всемирных игр единоборств SportAccord в 2013 г. который посетило более 1 млн. уникальных пользователей [3]. Высокая активность интернет пользователей на официальных сайтах игр SportAccord позволяет использовать эти порталы в коммерческих целях. Например, право размещения своего логотипа на сайте Всемирных игр единоборств имели исключительно компании, которые являются генеральными спонсорами на этих мероприятиях. Национальные бизнес партнеры могли получить такое право лишь за дополнительные финансовые взносы в фонд соревнований. Таким образом, рассмотрение Интернета как перспективного источника финансирования позволяют предположить, что в ближайшем будущем он превратится в важную составляющую финансовых поступлений комплексных соревнований в неолимпийском спорте.

Проведение комплексных соревнований требует наличия большого количества спортивных объектов, которые должны быть оснащены современным спортивным оборудованием, которые выдвигаются видами спорта в программе соревнований, что влечет за собой необходимость огромных денежных инвестиций в развитие инфраструктуры. Например, большая часть (90 %) финансовых средств выделенных на проведение Олимпийских игр в Пекине в 2008 г. была потрачена на развитие и реконструкцию олимпийской столицы. Как правило, большинство расходов связанных с развитием инфраструктуры берет на себя страна, проводящая соревнования.

Невысокая популярность подобных соревнований в неолимпийском спорте и как следствие невозможность требовать от государства вложения в них огромных денежных инвестиций, требует от руководства неолимпийского спорта создание гибких и льготных условий для городов-организаторов. Например, соревнования Всемирных игр единоборств SportAccord 2010 г. и Всемирных интеллектуальных игр SportAccord 2011-2014 гг. были проведены на объектах XXIX Олимпиады. Также в правилах Всемирных игр отсутствуют жесткие требования к городам-организаторам, однако как показывает практика, при подготовке этих соревнований, часто строятся или реконструируются уже существующие спортивные сооружения [5].

Таким образом, государственная поддержка проведения комплексных соревнований в неолимпийском спорте осуществляется путем прямого участия в строительстве или реконструкции стадионов, бассейнов, спортивных комплексов. Кроме этого, в создании и укреплении материальной базы также принимают участие муниципалитеты и местные власти - они возводят за счет своих бюджетов новые спортплощадки и гимнастические залы, несут расходы по ремонту и содержанию уже существующих объектов спортивного назначения.

Однако финансирование спортивных сооружений не ограничивается бюджетными средствами. Их непрямоe обеспечение проводят Международные спортивные федерации (МСФ), так как именно эти организации обеспечивают проведение соревнований по соответствующим видам спорта. Так, в правилах Всемирных интеллектуальных игр SportAccord право обеспечения соревнований на этих играх закрепляется за соответствующими федерациями. Соответственно с этими положениями финансовые затраты на доставку соответствующего оборудования, к местам проведения соревнований, его обслуживание, судейство ложатся на МСФ [3].

Таким образом, основными источниками финансирования международных комплексных соревнований являются: государственные дотации, продажа прав на теле-трансляции, реклама в сети Интернет, а также непрямоe финансовое обеспечение со стороны МСФ. Необходимо отметить, что существует множество дополнительных источников прибыли от проведения комплексных соревнований таких как: продажа сувенирной продукции, лицензионная деятельность и т. д. Также к источникам финансирования состязаний в неолимпийском спорте можно отнести продажу билетов на соревнования, однако эта возможность получения финансовых инвестиций может быть не всегда реализована. Например, организационный комитет Всемирных игр в Кали (Колумбия) обеспечил возможность просмотра соревнований для всех желающих.

Выводы. Сегодня соревнования выступают большими коммерческими проектами, успех которых зависит от грамотно построенных экономических программ этих мероприятий. Анализ особенностей финансового обеспечения комплексных соревнований в неолимпийском спорте показал, что сегодня отсутствует единый механизм формирования экономической политики их проведения, что объясняется невысокой популярностью этих мероприятий.

В отличие от олимпийского спорта, где основным источником прибыли является продажа прав на телетрансляцию, неолимпийский спорт характеризуется получением основных инвестиций за счет спонсорства, что характерно для развивающихся соревнований. Кроме этого, огромное значение для проведения комплексных соревнований играет финансовая поддержка государства и местных органов власти.

Перспективы дальнейших исследований. Изучение особенностей экономического обеспечения комплексных соревнований по неолимпийским видам спорта в различных странах. Определение основных статей растрат при проведении соревнований и факторов, влияющих на экономическую успешность спортивного соревнования, что поможет разработать рекомендации, направленные на создание эффективной экономической программы комплексных соревнований в неолимпийском спорте.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Smith. A. Introduction to Sport Marketing: A Practical Approach / A. Smith. – Butterworth-Heinemann, 2008.*
2. *Официальный сайт Всемирных игр единоборств SportAccord // [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.worldcombatgames.com>*
3. *Официальный сайт Международной ассоциации интеллектуального спорта [Электронный ресурс] режим доступа <http://www.imsaworld.com>*
4. *Официальный сайт SportAccord [Электронный ресурс] режим доступа :<http://www.sportaccord.com>*
5. *Долбишева Н. Г. Историчні аспекти та хронологія Всесвітніх ігор у Міжнародному спортивному русі : монографія / Н. Г. Долбишева. – Д. : Вид-во Маковецький, 2012. – 258 с.*

Одержано 30. 04. 2016

У статті розглянуто особливості формування фінансової політики під час підготовки комплексних змагань в неолімпійських спорті, проаналізовано основні джерела отримання прибутку.