

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ В НЕОЛИМПИЙСКОМ СПОРТЕ

Краснянский К. В., Девятаева О. В., Кропивницкая Т. А.

Национальный университет физического воспитания и спорта Украины, Киев, Украина

Введение. Сегодня спортивные соревнования являются не только средством определения сильнейших спортсменов и команд, но и масштабными развлекательно-коммерческими мероприятиями. Они требуют вложения огромных денежных инвестиций, а также при правильной реализации финансовой политики могут принести значительную прибыль своим организаторам [1].

Особый интерес вызывает анализ особенностей финансового обеспечения комплексных соревнований в неолимпийском спорте, как сравнительно молодых и менее популярных по сравнению с Олимпийскими играми соревнований. Изучение экономических основ комплексных соревнований в неолимпийском спорте поможет выявить пути повышения эффективности их проведения.

Цель исследований – изучение основ финансового обеспечения соревнований в неолимпийском спорте.

Методы исследований: анализ литературных источников и материалов сети Интернет, синтез и обобщение, сравнения и аналогии.

Результаты исследований и их обсуждение. В последнее время спорт и связанные с ним явления становятся все более привлекательной сферой для инвестиционного капитала, ведется активное строительство современных специализированных спортивных комплексов, на спорт работает целая индустрия по производству спортивных товаров [1]. Кроме этого, огромным толчком для развития спортивной индустрии в стране служит проведение масштабных комплексных соревнований, которые служат катализатором привлечения финансовых средств в отрасль спорта. Так, финансирование сферы спорта во время подготовки Олимпийских игр в Пекине (КНР) возросло более чем в 10 раз. Однако, вложение больших финансовых средств не всегда влечет за собой финансовый успех проведения соревнования. Например, Олимпийские игры в Афинах в 2004 г. стали финансовым провалом. Их стоимость значительно превысила планируемые цифры и составила 13 млрд евро. Эта сумма была серьезным бременем для страны с населением 11 млн человек. Государственный долг Греции заметно вырос, что впоследствии стало одной из причин экономического кризиса. Анализ работ А. Smith [1] свидетельствует, что финансовый успех спортивного соревнования зависит от грамотно построенной экономической программы этого мероприятия, которая представляет собой комплексную систему целевых ориентиров экономического обеспечения соревнований, эффективных путей и средств достижения указанных ориентиров, включающих научно-исследовательские, производственные, социально-экономические, организационно-хозяйственные, финансовые меры, которые взаимосвязаны с ресурсами, исполнителями и сроками. Необходимость привлечения больших финансовых инвестиций в процесс организации комплексных соревнований, с одной стороны, и невысокая популярность подобных мероприятий в неолимпийском спорте, с другой, требует создания гибких экономических программ, которые способны удовлетворить интересы организаторов, спонсоров, меценатов, спортивных функционеров и др. [5]. Анализ теории и практики показал, что на данный момент не существует единой модели формирования подобных программ в неолимпийском спорте. Так, при определении путей финансирования подготовки Всемирных игр основным фактором выступает политика организационного комитета. Например, выбор спонсоров Всемирных игр 2005 г. в Дуйсбурге (Германия) осуществлялся исключительно организационным комитетом соревнований и, как следствие, подавляющим большинством спонсоров этих соревнований стали местные компании. Существенно изменилась маркетинговая политика и спонсорство на Всемирных играх 2009 г. С целью привлечения к спонсорству компании, по аналогии с Олимпийскими играми, была разработана рекламно-спонсорская программа, где были выделены категории спонсоров с четкими критериями требований и возможностей, но подобная программа во время проведения следующих игр реализована не была [4].

Анализ официальных сайтов руководящих организаций неолимпийского спорта [2, 3, 4] позволил выявить, что основным источником финансовой поддержки соревнований

выступает спонсорство, что характерно для новых и развивающихся мероприятий. Но, как показывает практика проведения Олимпийских игр, необходимо осуществлять постоянный поиск новых путей получения прибыли и совершенствовать уже существующие. Кроме этого, одним из основных путей получения прибыли от проведения Олимпийских игр является продажа прав на телетрансляцию. Меньшая популярность комплексных соревнований в неолимпийском спорте (соответственно - меньшая зрительская аудитория) вызывает небольшой интерес к ним со стороны телеканалов, но все большее значение приобретает возможность трансляции спортивных соревнований в сети Интернет. Проведение комплексных соревнований требует наличия большого количества спортивных объектов, которые должны быть оснащены необходимым современным спортивным оборудованием, для разных видов спорта в программе соревнований, что влечет за собой необходимость огромных денежных инвестиций в развитие инфраструктуры. Невысокая популярность комплексных соревнований в неолимпийском спорте, и как следствие, невозможность получения от государства вложения в них огромных денежных инвестиций, требует от руководства неолимпийского спорта создания гибких и льготных условий для городов-организаторов. Например, соревнования Всемирных игр единоборств SportAccord 2010 г. были проведены на объектах XXIX Олимпиады. Также в правилах Всемирных игр отсутствуют жесткие требования к городам-организаторам. Причем, как показывает практика, при подготовке этих соревнований, часто строятся или реконструируются уже существующие спортивные сооружения [5].

Таким образом, основными источниками финансирования международных комплексных соревнований являются: государственные дотации, продажа прав на телетрансляции, реклама в сети Интернет, а также не прямое финансовое обеспечение со стороны Международных спортивных федераций. Необходимо отметить, что существует множество дополнительных источников прибыли от проведения комплексных соревнований: продажа сувенирной продукции, лицензионная деятельность и т. д. Также к источникам финансирования состязаний в неолимпийском спорте можно отнести продажу билетов на соревнования, но, эта возможность получения финансовых инвестиций может быть не всегда реализована. Например, организационный комитет Всемирных игр в Кали (Колумбия) обеспечил возможность просмотра соревнований для всех желающих.

Выводы. Сегодня соревнования выступают большими коммерческими проектами, успех которых зависит от грамотно построенных экономических программ этих мероприятий. Анализ особенностей финансового обеспечения комплексных соревнований в неолимпийском спорте показал, что сегодня отсутствует единый механизм формирования экономической политики их проведения, что объясняется невысокой популярностью этих мероприятий.

В отличие от олимпийского спорта, где основным источником прибыли является продажа прав на телетрансляцию, неолимпийский спорт характеризуется получением основных инвестиций за счет спонсорства, что характерно для развивающихся соревнований. Кроме этого, огромное значение для проведения комплексных соревнований играет финансовая поддержка государства и местных органов власти.

Литература

1. Smith A. Introduction to Sport Marketing: A Practical Approach / A. Smith. – Butterworth-Heinemann, 2008.- p.43-48
2. Официальный сайт Всемирных игр единоборств SportAccord // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.worldcombatgames.com>
3. Официальный сайт Международной ассоциации интеллектуального спорта [Электронный ресурс] режим доступа <http://www.imsaworld.com>
4. Официальный сайт SportAccord [Электронный ресурс]. Режим доступа :<http://www.sportaccord.com>
5. Долбишева Н. Г. Історичні аспекти та хронологія Всесвітніх ігор у Міжнародному спортивному русі : монографія / Н. Г. Долбишева. – Днепропетровск : Вид-во Маковецького, 2012. – 258 с.