

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І СПОРТУ
УКРАЇНИ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І ЕКОНОМІКИ СПОРТУ

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття освітнього ступеня магістра
за спеціальністю 017 Фізична культура і спорт
освітньою програмою «Менеджмент у спорті»
на тему: «ГЛОБАЛІЗАЦІЯ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.
(НА МАТЕРІАЛАХ КИТАЮ) »

Здобувач вищої освіти
другого (магістерського) рівня
Лу Цзінчень

Науковий керівник: Свистунов С.В. канд.
філос. наук., доцент

Рецензент: Гринь А.Р.
канд. педагогічних наук, професор

Рекомендовано до захисту на засіданні
кафедри (протокол № 5 від 15.12.2023 р.)

Завідувач кафедри: Харчук Т.В.
доктор економічних наук, доцент

Київ – 2024

ЗМІСТ

	Стор.
СПИСОК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ	1
ВСТУП.....	1
Розділ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОСОБЛИВОСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	5
1.1. Що є глобалізація.....	5
1.2. Концепції спортивного менеджменту.....	6
1.3. Глобалізація сильно вплинула на індустрію спортивного менеджменту	7
1.4. Огляд впливу глобалізації на спортивний менеджмент у Китаї	8
1.5. Вплив глобалізації на спортивну індустрію Китаю ...	11
1.6. Вплив глобалізації на китайські спортивні події	12
1.7. Вплив глобалізації на розвиток спортивних талантів у Китаї	12
1.8. Вплив глобалізації на систему управління спортом Китаю	14
1.9. Культура і глобалізація.....	15
1.10. Вплив глобалізації на політику спортивної індустрії Китаю	16

Висновки до розділу 1	17
Розділ 2 МЕТОДИ І ОРГАНІЗАЦІЯ ДОСЛІДЖЕНЬ	19
2.1. Методи досліджень.....	19
2.2. Організація дослідження	19
Розділ 3 РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА СПОРТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КИТАЮ	28
3.1. Вплив глобалізації на китайський спортивний менеджмент	28
3.2. Специфіка китайського спортивного менеджменту в умовах глобалізації	30
3.3. Глобалізація сприяє співпраці та обмінам між китайським спортивним менеджментом і міжнародними організаціями.....	32
3.4. Вплив глобалізації на спортивну індустрію Китаю ...	36
Висновки до розділу 3	41
Розділ 4 АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ	44
4.1. Розробка глобальної адаптивної стратегії управління спортом.....	44
4.2. Двосторонні наслідки глобалізації	50
4.3. Особливості дослідження	53
Висновки до розділу 4.....	55
ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ.....	58

ВИСНОВКИ	60
1. Вплив глобалізації на спортивну індустрію Китаю:	60
2. Вплив глобалізації на китайські спортивні події:	61
3. Вплив глобалізації на підготовку спортивних талантів у Китаї:	61
4. Вплив глобалізації на систему управління спортом Китаю:	62
5. Культура і глобалізація:	63
6. Вплив глобалізації на політику спортивної індустрії Китаю:	64
СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ	66
ДОДАТКИ	75
Додаткок А	76
Анкета	76
Додаткок Б	79

СПИСОК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ

ЗМІ – засоби масової інформації

МОК – Міжнародний Олімпійський комітет

ТБ - телебачення

ФКі С – фізична культура і спорт

ФСТ – фізкультурно – спортивні товариства

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасну епоху глобалізація стала важливою тенденцією, що впливає на різні сфери, включаючи спортивну індустрію та спортивний менеджмент. У Китаї, найбільшому спортивному ринку світу, глобалізація принесла величезні виклики та можливості (Лю Сінь, 2012) . Конкуренція та співпраця у світовій спортивній індустрії стають дедалі гострішими. Проведення міжнародних спортивних подій і вихід на ринок різних спортивних брендів стали новими проблемами, з якими стикається спортивний менеджмент Китаю. У той же час глобалізація також надала безпрецедентні можливості для інтернаціоналізації спортивної індустрії Китаю, просування китайських спортивних подій і спортивних брендів на міжнародну арену.

У цьому контексті вплив глобалізації на китайський спортивний менеджмент є особливо актуальним і важливим. Ми обрали цю тему для дослідження, маючи на меті глибше зрозуміти механізм впливу глобалізації на китайський спортивний менеджмент і розкрити його закономірності та тенденції. Крім того, ми сподіваємося, що завдяки дослідженням ми зможемо надати керівні думки щодо інтернаціоналізації спортивної індустрії Китаю, створити теоретичну основу для формулювання політики управління спортом і сприяти здоровому розвитку спортивної індустрії Китаю. Враховуючи великий і глибокий вплив глобалізації на спортивний менеджмент у Китаї, ця тема є особливо актуальною та має практичне значення. Очікується, що завдяки поглибленим дослідженням цієї теми ми надамо нові ідеї та методи для академічних досліджень і практичних застосувань у суміжних галузях, а також

сприятимемо сталому розвитку китайської спортивної індустрії в контексті глобалізації.

Основні припущення цього дослідження:

Глобалізація справила глибокий вплив на китайський спортивний менеджмент.

Вплив глобалізації проник у всі аспекти спортивного менеджменту.

Вважається, що глобалізація принесла китайському спортивному менеджменту більше користі, ніж шкоди.

Це дослідження досліджує вплив глобалізації на управління спортом у Китаї. За допомогою анкетування та огляду літератури ми провели поглиблений аналіз тенденцій розвитку китайського спортивного менеджменту під час хвилі глобалізації. Дослідження показало, що глобалізація прискорила процес інтернаціоналізації спортивної індустрії Китаю та сприяла транснаціональному обміну спортивними подіями, спортивними галузями та спортивними талантами. Однак із загостренням конкуренції на міжнародному спортивному ринку китайський спорт стикається з проблемами, включаючи розвиток ринку, культурні відмінності та інноваційну модель управління. Дослідження також виявило нові здібності, якими повинні володіти китайські спортивні менеджери в епоху глобалізації, включаючи міжкультурне спілкування, міжнародну співпрацю та інноваційне мислення. Наше дослідження надає китайським спортивним менеджерам глибоку інформацію, щоб краще адаптуватися до глобального середовища та сформулювати наукові та розумні стратегії управління. Висновки цього дослідження не тільки мають керівне значення для практики спортивного менеджменту в Китаї, але й забезпечують нову перспективу та теоретичну основу для академічних досліджень у галузі глобального спортивного менеджменту.

Вивчаючи вплив глобалізації на спортивний менеджмент Китаю, ми зосередимося на факторах, які впливають на китайську спортивну індустрію, спортивні події, системи підготовки спортивних талантів і політику

спортивного менеджменту. Спонуканий хвилею глобалізації, спортивний світ Китаю стикається з безпрецедентними викликами та можливостями. Ми дослідимо, як глобалізація впливає на міжнародний розвиток спортивної індустрії Китаю, проаналізуємо конкурентоспроможність спортивних компаній на міжнародному ринку, а також їх ринкове позиціонування та ринкові стратегії на світовому ринку. У той же час ми вивчатимемо вплив міжнародних спортивних заходів, що проводяться в Китаї, включаючи економічні, соціальні та культурні наслідки, а також те, як ці події впливають на формування спортивного іміджу Китаю. Ми також звернемо увагу на вплив глобалізації на китайську систему підготовки спортивних талантів, а також дослідимо моделі навчання та виклики китайських спортивних талантів на тлі інтернаціоналізації. Крім того, ми проведемо поглиблене дослідження впливу глобалізації на політику спортивного менеджменту Китаю, проаналізуємо переваги та недоліки політики щодо адаптації до тенденцій глобалізації та запропонуємо можливі коригування політики та інноваційні пропозиції.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.

Магістерська робота виконувалась в рамках Зведеного плану науково-дослідної роботи у сфері фізичної культури і спорту на 2021-2025 роки в рамках теми «Теоретичні та прикладні основи застосування комунікацій у спортивному

менеджменті». Тема виконується на кафедрі менеджменту і економіки спорту Національного університету фізичного виховання і спорту України.

Мета дипломної роботи - вивчити особливості глобалізації спортивного менеджменту на матеріалах Китаю.

Для досягнення цієї мети в процесі дослідження ставилися такі **завдання**:

1. Проаналізувати спеціальні літературні джерела зарубіжних і вітчизняних авторів з проблеми дослідження та виявити сучасні підходи до оцінки значущості глобалізації спортивного менеджменту.

2. Визначити роль і місце глобалізації спортивного менеджменту в успішності діяльності спортивних організаціях Китаю.

3. Виявити чинники та умови, які впливають на глобалізацію спортивного менеджменту Китаю.

4. Розробити практичні рекомендації керівникам фізкультурно-спортивних організацій щодо глобалізації спортивного менеджменту.

Об'єкт дослідження – глобалізації спортивного менеджменту.

Предмет дослідження – вплив глобалізації спортивного менеджменту на діяльність спортивних організацій Китаю.

Методи дослідження: Методологічною основою нашого дослідження служили такі методи:

1. Вивчення та аналіз спеціальних літературних джерел

2. Контент - аналіз періодичних видань

3. Соціологічне опитування (анкетування)

4. Методи математичної статистики

Наукова новизна роботи полягає в тому, що були проаналізовані і систематизовані дані літературних джерел і проведені дослідження з питань

глобалізації спортивного менеджменту на діяльність спортивних організацій Китаю.

Практична значущість полягає в тому, що отримані результати будуть безпосередньо впроваджені в практику діяльності спортивних організацій Китаю.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОСОБЛИВОСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

1.1. Що є глобалізація

Глобалізація - це процес, який характеризує зростаючу взаємозалежність країн у багатьох сферах, таких як економіка, культура, суспільство, політика тощо. Це поняття охоплює взаємовідносини між країнами та регіонами, які виходять за межі традиційних національних кордонів і роблять світ все більш взаємопов'язаним. Сутність глобалізації полягає в тому, що інформація, капітал, товари, культура та інші фактори вільно рухаються та обмінюються в глобальному масштабі, створюючи складну та різноманітну мережу взаємодії між країнами.

На економічному рівні глобалізація виявляється вільним рухом товарів і капіталів, інтеграцією міжнародних ринків та транснаціональною діяльністю підприємств. Культурно глобалізація сприяє обміну різними цивілізаціями та цінностями, формуючи міжкультурний взаємозв'язок. У сфері технологій глобалізація прискорює поширення інформації, забезпечуючи швидкий доступ до знань. Загалом глобалізація - це складний та багатогранний процес, який суттєво впливає на всі сфери сучасного світу.

В контексті глобалізації ми зосередимо увагу на впливі цього явища на китайську спортивну індустрію. Ми розглянемо, як в умовах глобальних тенденцій китайський спорт адаптується та веде цю зміну, а також розкриємо можливі виклики та можливості, які виникають в цьому процесі. Відкриваючи питання відкриття ринку, зміни в системі управління та інтернаціоналізації

навчання спортивних кадрів, ми введемо на поверхню глибокі перетворення, які призводить глобалізація у сфері китайського спорту.

1.2. Концепції спортивного менеджменту

Спортивне управління - це комплексний науковий напрямок, спрямований на ефективне управління та оптимізацію діяльності спортивних організацій, спортивної індустрії та пов'язаних ресурсів. Спортивне управління включає в себе керівництво та прийняття рішень у спортивних організаціях, розвиток та управління спортсменами, організацію та планування спортивних заходів, а також вирішення фінансових, маркетингових та юридичних питань.

У сучасному суспільстві спортивне управління стає не лише аспектом управління спортсменами та змагань, але й обширною галуззю. Вона включає в себе як аматорський спорт, так і професійний, від керування спортивними клубами до організації великих спортивних подій, а також всі важливі етапи спортивного індустріального ланцюга. Спортивне управління спрямоване на забезпечення ефективності спортивних заходів, підвищення конкурентоспроможності спортивної індустрії, а також врахування широкого спектру суспільних потреб.

Керівники спортивного управління повинні мати міждисциплінарні знання, що охоплюють менеджмент, маркетинг, фінанси, право та інші галузі. Вони відповідають за стратегічне планування, організацію подій, управління персоналом, складання бюджетів, укладення контрактів та спонсорських угод, а також звертають увагу до розвитку спортсменів та довгострокових цілей спортивних організацій. В умовах глобалізації спортивне управління також повинно адаптуватися до міжнародних тенденцій, активно брати участь в міжнародних спортивних подіях та розвивати міжнародні співпрацю, щоб підняти конкурентоспроможність на світовому ринку.

Загалом кажучи, спортивне управління є динамічним розвиваючимся напрямком, спрямованим на підтримку стійкого розвитку спортивного галуззю,

сприяння здоровому та активному способу життя, а також створення економічної цінності.

1.3.Глобалізація сильно вплинула на індустрію спортивного менеджменту

Глобалізація має глибокий та багатовимірний вплив на галузь управління спортом. По-перше, глобалізація сприяє міжнародному розвитку спортивної індустрії. За участю транснаціональних спортивних подій, брендів, медіа тощо, обсяг та масштаб спортивної індустрії стрімко зростає, що ставить перед організаціями та менеджерами спорту по всьому світу більш широкі виклики та можливості для міжнародної конкуренції та співпраці.

Вдруге, глобалізація прискорює поширення та обмін ідеями в управлінні спортом. Міжнародний обмін інформацією дозволяє менеджерам спорту отримувати доступ до передового досвіду управління, технологічних засобів та патернів ефективності. Цей глобальний обмін знань сприяє інноваціям та модернізації методів управління, покращуючи ефективність управління, рівень навичок спортсменів та стратегії подій.

Крім того, глобалізація ще більше поглиблює міжкультурне співробітництво та взаєморозуміння. Спорт, як мова міжнародного спілкування, сприяє зміцненню співпраці між країнами в спортивній сфері. Це проявляється не лише у проведенні та участі у міжнародних змаганнях, але й у часті співпраці тренерів, спортсменів, технічних фахівців тощо. Такий міжнародний взаємозв'язок допомагає менеджерам спорту краще розуміти та поважати різноманітність спортивних концепцій у різних культурах, сприяючи спільному розвитку глобальної спортивної спільноти.

Глобалізація також породжує інновації в галузі спортивних технологій та їх застосування. В умовах стрімкого розвитку інформаційних технологій, управління спортом стає все більше залежним від передових наукових досягнень. Аналіз даних спортсменів, використання віртуальної реальності та

інші новітні технології в тренуваннях – це лише частина інновацій, які покликані підняти рівень управління та підготовки спортсменів у всьому світі.

Загалом можна визначити, що глобалізація значно розширила горизонти та змінила парадигму управління спортом. Цей процес вніс суттєвий вклад у розвиток галузі, зробивши її більш відкритою, різноманітною та орієнтованою на інновації.

1.4.Огляд впливу глобалізації на спортивний менеджмент у Китаї

З поступом глобалізації, швидким розвитком інформаційних технологій, збільшенням культурних обмінів і частим проведенням міжнародних спортивних заходів китайська спортивна індустрія стикається з дедалі жорсткішою міжнародною конкуренцією та різноманітними проблемами управління. У цьому контексті особливо актуально і важливо дослідити вплив глобалізації на китайський спортивний менеджмент. Це дослідження має на меті продемонструвати тісний зв'язок між глобалізацією та управлінням спортом у Китаї шляхом критичного аналізу та порівняння з відомими підходами до існуючих проблем, встановлюючи актуальність напряму дослідження, забезпечуючи ефективні рішення викликів.

Перш за все, глобалізація змусила спортивні події вийти за межі національних кордонів і стати вікном для обміну та співпраці між країнами (Cheng Wenguang, 2001) . У цьому контексті спортивні заходи в Китаї більше не обмежуються лише внутрішніми подіями, а також потребують адаптації до міжнародних потреб, покращення організації заходів та рівня управління, а також узгодженості з міжнародними передовими рівнями. По-друге, глобалізація сприяла міжнародному розвитку спортивної індустрії та висунула підвищені вимоги до китайського спортивного ринку. Спортивна індустрія Китаю повинна адаптуватися до потреб міжнародного ринку та підвищити міжнародну конкурентоспроможність спортивних товарів і послуг. Крім того, глобалізація посилила міжнародні потоки талантів, що вимагає від китайських

спортивних менеджерів вищого міжнародного бачення та навичок міжкультурного спілкування, щоб краще залучати, розвивати та керувати спортивними талантами.

На цьому тлі в цьому дослідженні буде проведено глибокий аналіз багатогранного впливу глобалізації на китайський спортивний менеджмент з метою надання можливих стратегій подолання та методів управління для китайських спортивних менеджерів. Шляхом критичного аналізу та порівняння існуючих проблем це дослідження не лише встановить актуальність глобалізації та напрямків досліджень, пов'язаних із китайським спортивним менеджментом, але й надасть практичні пропозиції щодо вирішення викликів, спричинених глобалізацією, і сприятиме життєздатності китайського спортивного менеджменту. спортивна індустрія Надайте корисну довідку для подальшого розвитку.

В даний час вплив глобалізації на китайський спортивний менеджмент поділяють на наступні напрямки досліджень:

Починаючи з певного аспекту глобалізації, ми дослідимо вплив певного аспекту глобалізації на китайський спортивний менеджмент. Наприклад, «Економічна глобалізація та управління спортом у моїй країні» починається з аспекту економічної глобалізації, щоб дослідити зміни та вплив економічної глобалізації на управління спортом у Китаї.

Починаючи з впливу глобалізації на певні аспекти індустрії спортивного менеджменту, він пояснює вплив глобалізації на певні аспекти спортивного менеджменту в Китаї. Наприклад, «Тенденції глобалізації та виклики в реформі спортивної системи моєї країни» починається з реформи системи управління спортом і детально описує недоліки системи управління спортом Китаю та зміни, які необхідно зробити під впливом глобалізації.

Вплив глобалізації на галузь є багатогранним. Ця дослідження починається з точки зору глобалізації та вибирає вплив глобалізації на спортивну індустрію Китаю, спортивні події, навчання талантів, системи

управління, культуру та політику. Вона досліджує проникнення та проникнення глобалізації в усі аспекти китайського спортивного менеджменту з багатьох аспектів і кутів. У цій статті застосовано метод розповсюдження опитувальників та видачі власноруч складених анкет 20 людям, які працюють у галузях, пов'язаних із спортом, щоб дослідити погляди працівників спорту на глобалізацію та визначити, чи створює глобалізація виклики чи можливості для індустрії спортивного менеджменту Китаю . Судячи з результатів, більшість людей вважають, що глобалізація - це можливість, яка влила нову життєву силу та життєву силу в стоячу воду китайського спортивного менеджменту.

1.5. Вплив глобалізації на спортивну індустрію Китаю

Під хвилею глобалізації спортивна індустрія Китаю зазнала безпрецедентних змін. З точки зору проведення міжнародних спортивних заходів у Китаї, Китай став популярним місцем для проведення спортивних заходів світового рівня. Проведення таких заходів, як Чемпіонат світу з футболу та Олімпійські ігри в Китаї, принесло Китаю величезні економічні вигоди та покращило його міжнародний імідж [1] . Водночас інвестиції іноземних підприємств у спортивний ринок Китаю також досягли безпрецедентного рівня. Багатонаціональні компанії вирішили створити філії в Китаї та інвестувати в спортивні клуби, заходи та навіть спортивні технології, що сприяло швидкому розширенню ринкових масштабів китайської спортивної індустрії. Крім того, рекламна та спонсорська діяльність міжнародних спортивних брендів процвітає на китайському ринку, що не тільки додає життєдіяльності китайським спортивним подіям, але й сприяє інноваціям у бізнес-моделі китайської спортивної індустрії. Спортивна індустрія Китаю швидко розвивається в диверсифікованому та інноваційному напрямку, починаючи від традиційного продажу квитків і закінчуючи правами на прямі трансляції та спортивними

похідними. Глобалізація зробила спортивну індустрію Китаю більш відкритою та прискорила процес модернізації вітчизняної спортивної індустрії [2] .

1.6. Вплив глобалізації на китайські спортивні події

В умовах глобалізації китайські спортивні події поступово стали міжнародними, сформувавши нову модель внутрішньої та міжнародної взаємодії. Проведення міжнародних спортивних заходів у Китаї не тільки зміцнює міжнародний спортивний обмін, але й покращує організаційний рівень китайських спортивних заходів [3] . Проведення в Китаї подій світового рівня, таких як Олімпійські ігри та Чемпіонат світу з футболу, не тільки надає місцевій аудиторії можливість побачити найкращі спортивні події світу зблизька, але й надає цінний досвід китайським організаціям спортивних заходів. У той же час китайські спортивні заходи також активно виходять на міжнародний ринок. Все більше і більше китайських заходів поширюється на міжнародному рівні, привертаючи увагу світової аудиторії. На міжнародній арені конкурентний рівень китайських спортсменів також покращився. Китайські делегації часто досягали чудових результатів у різних міжнародних змаганнях, що покращило міжнародну репутацію китайського спорту [4] . Ця міжнародна тенденція не тільки прискорює процес інтернаціоналізації китайських спортивних заходів, але й посилює глобальний вплив китайських спортивних заходів.

1.7. Вплив глобалізації на розвиток спортивних талантів у Китаї

Глобалізація дозволила підготовці китайських спортивних талантів більше не обмежуватися країною, а була інтегрована в міжнародну систему. У всьому світі впровадження, навчання та управління китайськими спортивними талантами стикаються з новими викликами та можливостями. Перш за все, впровадження міжнародних тренерів сприяє інтернаціоналізації фізичного виховання Китаю [5] . Залучення іноземних тренерів принесло передові концепції та методи навчання, підвищивши рівень китайських спортивних

талантів. У той же час фізичне виховання Китаю також почало обслуговувати іноземних студентів, відкриваючи міжнародні освітні проекти, залучаючи ентузіастів спорту з усього світу для навчання та сприяючи обміну китайською та іноземною спортивною культурою. По-друге, досягнення китайських спортсменів на міжнародній арені залучили більше іноземних студентів до навчання в Китаї. Приплив іноземних студентів спонукав систему фізичного виховання Китаю краще адаптуватися до міжнародних стандартів і підвищити якість навчання. У той же час, підвищення міжнародного конкурентоспроможного рівня китайських спортсменів забезпечило більш успішний досвід культивування спортивних талантів у Китаї. Успадкування цього досвіду стало важливою основою для культивування нового покоління спортивних талантів. Крім того, конкурентоспроможність китайських спортивних талантів на міжнародному ринку поступово зростає. Видатні виступи китайських спортсменів на міжнародних змаганнях підвищили їх комерційну цінність після ігор. Міжнародні спонсори поспішили підписати китайських спортсменів, надаючи більше ресурсів для розвитку китайських спортивних талантів. Однак глобалізація також породила проблему витоку мізків [6] .

З одного боку, деякі видатні китайські спортивні таланти були викрадені іноземними спортивними установами високого рівня, в результаті чого Китай втратив частину своїх цінних ресурсів спортивних талантів. З іншого боку, деякі китайські молоді спортсмени також вирішують розвиватися за кордоном. Це явище змушує китайських спортивних менеджерів стикатися з більшими

проблемами та потребою в розробці більш гнучкої політики підготовки талантів, щоб залучити видатних талантів, щоб залишитися та розвиватися в Китаї.

1.8. Вплив глобалізації на систему управління спортом Китаю

В умовах глобалізації китайська система управління спортом також зазнає глибоких змін [7]. Перш за все, глобалізація призвела до того, що система управління спортом Китаю піддається впливу міжнародних стандартів і повинна відповідати міжнародним стандартам. Китайським спортивним менеджерам необхідно вчитися на передовому міжнародному досвіді спортивного менеджменту та інтегрувати його в китайську систему спортивного менеджменту. Міжнародні спортивні заходи та міжнародні правила також висувають більш високі вимоги до китайських спортивних менеджерів, вимагаючи більш суворої організації заходів, суддів вищого рівня та більш професійної підготовки спортсменів, що створює проблеми для китайських спортивних менеджерів. По-друге, глобалізація зробила китайську систему управління спортом більш відкритою. Проведення міжнародних заходів залучило до участі більше іноземних команд спортивного менеджменту, надаючи можливість китайським спортивним менеджерам навчатися та спілкуватися [8]. У той же час спортивна індустрія Китаю стала більш відкритою, залучивши велику кількість іноземних інвестицій і залучивши транснаціональні компанії. Це висунуло підвищені вимоги до китайських спортивних менеджерів, вимагаючи більш відкритого бачення та міжнародного досвіду. Крім того, глобалізація також прискорила інновації китайської системи управління спортом. Традиційні моделі та методи спортивного менеджменту більше не можуть задовольнити потреби сучасної спортивної індустрії, тому потрібні більш інноваційні концепції та методи спортивного менеджменту. Глобалізація надала китайським спортивним менеджерам більше інноваційних ідей і сприяла безперервному інноваційному розвитку китайської системи

управління спортом. Глобалізація також прискорила процес інформатизації та інтелекту в спортивному менеджменті. Спортивні менеджери повинні краще використовувати передові інформаційні технології для підвищення ефективності управління [9]. Нарешті, глобалізація змусила китайських спортивних менеджерів приділяти більше уваги культурним факторам. Проводячи міжнародні спортивні заходи, Китай повинен донести більше китайської культури до світу, що вимагає від китайських спортивних менеджерів мати більше культурних конотацій і краще передавати китайську культуру.

1.9. Культура і глобалізація

На хвилі глобалізації важливу роль відіграють культурні фактори, особливо у сфері спорту. Будучи багатим і розгалуженим культурним надбанням, традиційна китайська спортивна культура не тільки глибоко впливає на національну спортивну діяльність, але й добре виступає на міжнародній спортивній арені. Традиційні види спорту, такі як китайські бойові мистецтва та тайцзи, стали популярними видами спорту в усьому світі [10]. У міжнародних змаганнях китайська делегація не тільки продемонструвала високий рівень конкурентоспроможності, але й передала чарівність китайської культури. Оскільки китайські спортивні події стають глобальними, китайська культура поширюється ширше, покращуючи розуміння та визнання китайської культури людьми. Однак у міжкультурній комунікації культурні конфлікти та когнітивні відмінності також викликають проблеми. Спортивні заходи, особливо міжнародні змагання, часто викликають суперечки через культурні відмінності. Тому на світовій спортивній арені Китай повинен не тільки повністю

продемонструвати свої місцеві культурні особливості, але й навчитися поважати та розуміти інші культури та зміцнювати дружні обміни між країнами.

1.10. Вплив глобалізації на політику спортивної індустрії Китаю

У контексті глобалізації політика спортивної індустрії, сформульована китайським урядом, стикається з новими випробуваннями та можливостями. Уряд має захистити місцеву спортивну індустрію, забезпечивши більше зручностей для її відкриття, залучивши іноземні інвестиції та сприяючи швидкому розвитку вітчизняної спортивної індустрії. Політика уряду у сфері спорту також має приділяти більше уваги міжнародній співпраці та обмінам, збільшувати підтримку міжнародних спортивних подій та посилювати міжнародний вплив китайських спортивних заходів [11]. У той же час, в контексті глобалізації, уряд повинен посилити розвиток спортивних талантів і забезпечити кращі навчальні ресурси, щоб зробити китайські спортивні таланти більш конкурентоспроможними. Політика уряду в галузі спорту також повинна приділяти більше уваги сталому розвитку спортивної індустрії, збільшенню інвестицій у спортивні технології та спортивну освіту, а також сприяти кращій інтеграції китайської спортивної індустрії в міжнародний ринок. Крім того, уряд також має посилити захист прав інтелектуальної власності у сфері спорту та підвищити міжнародну конкурентоспроможність китайських спортивних брендів. Глобальний ринок спортивної індустрії є висококонкурентним, і державна політика має бути більш гнучкою, щоб краще сприяти здоровому розвитку спортивної індустрії Китаю. Уряд також повинен посилити підготовку практиків спортивної індустрії та підвищити їх міжнародну грамотність, щоб китайські спортивні менеджери могли краще адаптуватися до тенденції глобалізації [12].

В епоху глобалізації китайський спортивний менеджмент стикається з безпрецедентними викликами та можливостями. Проведення міжнародних спортивних заходів у Китаї, інвестиції підприємств, що фінансуються за

кордоном, і постійне підвищення конкурентоспроможності китайських спортивних талантів на міжнародній арені відкрили широкий простір для розвитку китайської спортивної індустрії. Однак глобалізація також приносить багато викликів, таких як культурна інтеграція, ринкова конкуренція та інституційна адаптація. Зіткнувшись із впливом глобалізації, ми повинні подумати про те, який глибокий вплив глобалізація справила на китайський спортивний менеджмент? Як це вплинуло на структуру нашої спортивної індустрії, маркетингову стратегію, систему навчання талантів і культурну спадщину? Як нам використовувати можливості та реагувати на виклики на хвилі глобалізації? Ці питання стануть у центрі нашого подальшого дослідження. Глибоко розуміючи перспективи всіх сторін, ми зможемо краще зрозуміти вплив глобалізації на спортивний менеджмент у Китаї та сформулювати більш наукові та розумні стратегії та політику для майбутнього розвитку.

Висновки до розділу 1

Вплив глобалізації на китайський спортивний менеджмент є багатограним і далекосяжним. У спортивній індустрії глобалізація сприяла інтернаціоналізації китайських спортивних брендів, а розширення співпраці між подіями та міжнародними організаціями посилило міжнародний вплив. З точки зору підготовки талантів, орієнтація на міжнародну перспективу залучила більше іноземних спортсменів і тренерів, допомагаючи підвищити рівень китайського спорту. З точки зору систем управління, глобалізація сприяє модернізації та професіоналізації спортивного менеджменту Китаю. З точки зору культурних обмінів, міжнародне поширення та розуміння спортивної культури було посилено. З точки зору політики, адаптація до тенденції глобалізації може вимагати відповідного відкриття та коригування. Загалом глобалізація принесла нові можливості та виклики для спортивного

менеджменту Китаю, вимагаючи гнучкої реакції та використання передового міжнародного досвіду для досягнення сталого розвитку.

РОЗДІЛ 2

МЕТОДИ І ОРГАНІЗАЦІЯ ДОСЛІДЖЕНЬ

2.1. Методи досліджень

Для реалізації мети і завдань дослідження нами були використані наступні методи:

1. Вивчення та аналіз спеціальних літературних джерел.
2. Контент - аналіз періодичних видань.
3. Соціологічне опитування (анкетування);
4. Методи математичної статистики

Одним з основних методів дослідження в нашій роботі було вивчення та аналіз літературних джерел та контент - аналіз періодичних видань, які дозволили вирішити ряд поставлених завдань.

Цей метод був використаний при вивченні засобів масової інформації: преси, телебачення, радіо. У моїй роботі використовується періодична література: газети, журнали, також дані отримані з Інтернету.

При **аналізі спеціальних літературних джерел** ми враховували той факт, що вони містять інформацію, яка носить об'єктивний характер і відображає предмет дослідження таким, яким він є незалежно від уявлення про нього.

Бібліографічний пошук і ретроспективний аналіз даних спеціальних літературних джерел дозволили скласти загальне уявлення про об'єкт дослідження, сформулювати проблему, а також підтвердити її актуальність і створити основу для подальших досліджень.

Даний метод використовувався в дослідженні з метою вивчення особливостей стратегічних комунікацій у сфері фізичної культури і спорту.

Слід зазначити, що контент - аналіз спеціальних літературних джерел в основному використовувався на першому етапі дослідження.

Соціологічне опитування. Одним із провідних методів збору первинної інформації в нашому дослідженні було соціологічне опитування, за допомогою

якого нами була отримана різноманітна інформація з проблеми дослідження. Основним призначенням проведеного соціологічного опитування складалося в отриманні необхідної, об'єктивної соціологічної інформації. У ході досліджень нами використовувався опосередкований вид опитування - анкетування.

Анкетне опитування ґрунтується на висловлюваннях службовців муніципального спортивного бюро міста Ліньї, провінція Шаньдун, Китай, і проводився з метою виявлення думки респондентів, а також був найважливішим джерелом інформації про реально існуючих соціальних фактах, що відображають особливості та специфіку об'єкта та предмета дослідження.

Для підвищення достовірності результатів, розроблена нами анкета носила анонімний характер і включала відкриті, а також закриті питання з альтернативними варіантами відповідей.

Соціологічний аналіз проводився в колективі службовців муніципального спортивного бюро міста Ліньї, провінція Шаньдун, Китай. Респондентами виступали службовці, що займають керівні посади, а також головні і провідні спеціалісти організації.

Методи математичної статистики. З метою вивчення зібраної інформації, нами була проведена обробка отриманих даних за допомогою методів математичної статистики. Кількісні методи, якісні дані, отримані нами

в процесі опитування, були оброблені і представлені наступними математичними показниками:

- Кількість респондентів, використовувався для визначення реальної кількості людей, що дали відповідь на певний варіант відповіді;

- Процентне співвідношення, використовувалося для визначення частини респондентів від всієї їх кількості.

- Ранжування, використовувалося для виявлення місця варіанта відповіді в залежності від ступеня значимості.

Статична обробка отриманих нами даних матеріалів проводилась за допомогою програми Excel.

2.2. Організація дослідження

Дане дослідження проводилося з метою виявлення особливості глобалізації спортивного менеджменту на матеріалах Китаю.

.У цьому дослідженні ми застосували метод опитування, щоб отримати поглиблене розуміння впливу глобалізації на управління спортом у Китаї. Ми вибрали 20 працівників спортивної індустрії як предмети опитування та ретельно розробили анкету з 12 питань. Ці запитання охоплюють багато аспектів, таких як спортивна індустрія, спортивні події та підготовка спортивних талантів, з метою вивчення ставлень, думок та очікувань респондентів щодо впливу глобалізації.

Розповсюджуючи 20 анкет та збираючи відгуки, ми систематично аналізували вибір респондентів з кожного питання. За допомогою статистичних методів ми провели частотний аналіз, кореляційний аналіз та ін. відповідей респондентів для отримання кількісних даних дослідження. Водночас ми також звернули увагу на відкриті запитання в анкеті, щоб отримати більш детальні думки та пропозиції від респондентів.

Використання методу опитування надає нам широке та глибоке джерело даних, що дозволяє нам отримати всебічне розуміння точок зору практиків

спортивної індустрії щодо впливу глобалізації на управління спортом у Китаї. Ці цінні дані стануть надійною підтримкою для нашого дослідження та стануть міцною основою для нашого поглибленого дослідження впливу глобалізації на китайський спортивний менеджмент.

Дослідження проводилося за допомогою розробленої нами анкети (Додаток А). Зміст питань було сформульовано на підставі вивчення спеціальних літературних джерел. Заключна частина анкети включає в себе 3 пункти, які дозволили визначити якісний склад респондентів: посада на момент проведення дослідження, вік і освіту. Кваліфікаційне дослідження проводилося в три етапи, кожен з яких передбачав наявність конкретних цілей.

Перший етап дослідження передбачав вибір і обґрунтування теми роботи, проводився пошук, підбір та аналіз науково-методичних і спеціальних літературних джерел: періодичних видань, а також підручників і навчальних посібників. Велику частину часу було приділено роботі з періодичною літературою, класифікувалися, вивчалися і аналізувалися документи та інформація з Інтернету. Виявлення актуальності дослідження, об'єкта і предмета дослідження, а також визначення мети і завдань дослідження.

На даному етапі проводився збір, вивчення і класифікація інформації з проблеми дослідження.

Другий етап дослідження. Головною метою цього етапу була підготовка, проведення соціологічного анкетування та обробка отриманих результатів. Для успішної реалізації цієї мети було визначено конкретний об'єкт дослідження, підготовлені засоби обробки первинної інформації, розроблений дослідницький інструментарій і виконано його тиражування.

Метод соціологічного анкетування на даному етапі дослідження застосовувався для отримання оперативної інформації про сучасний стан

розвитку і рівні застосування стратегічних комунікацій в процесі діяльності в організації.

Проведення соціологічного опитування в колективі працівників організацій сфери фізичної культури і спорту у жовтні 2023 р. дало можливість з великою часткою вірогідності визначити не тільки основні проблеми, що

виникають в процесі комунікації в організаціях сфери фізичної культури і спорту, а й ступінь проінформованості респондентів за вищезазначеною проблемою.

У соціологічному дослідженні, проведеному на даному етапі, взяло участь 20 респондентів. З них 30% жінок і 70% чоловіків. Гендерний, відтак, состав збалансований.

Дані про вік і освіту респондентів представлені на рисунках 2.1. і 2.2.

На даному рисунку відображається вік респондентів. Загалом в Спортивне бюро Лінї молодий колектив, 40% респондентів віком до 30 років.

Опитування респондентів щодо освіти показує нам, що переважають спеціалісти з вищою й незавершеною вищою освітою.

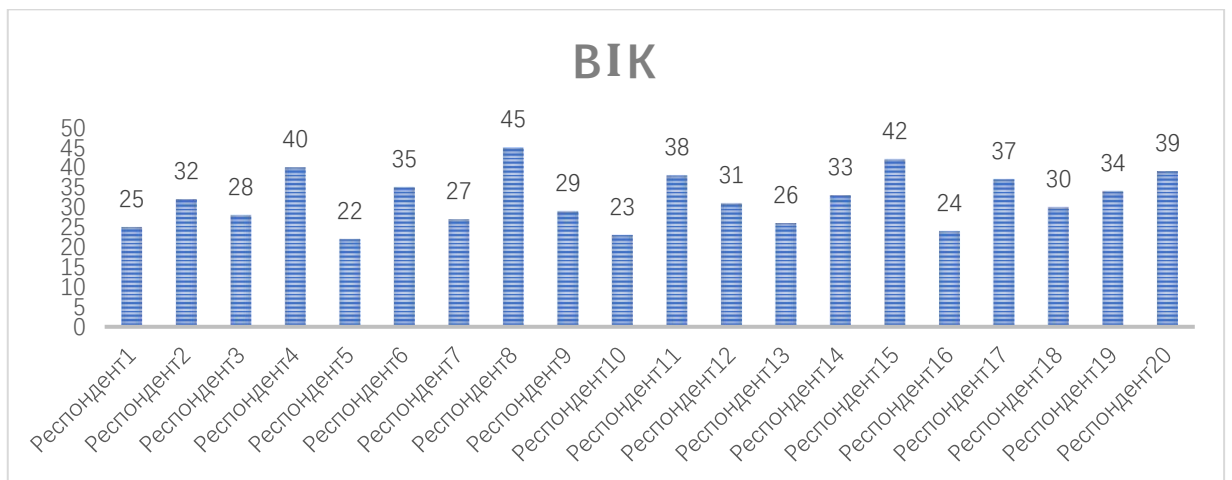


Рис. 2.1. Вік респондентів

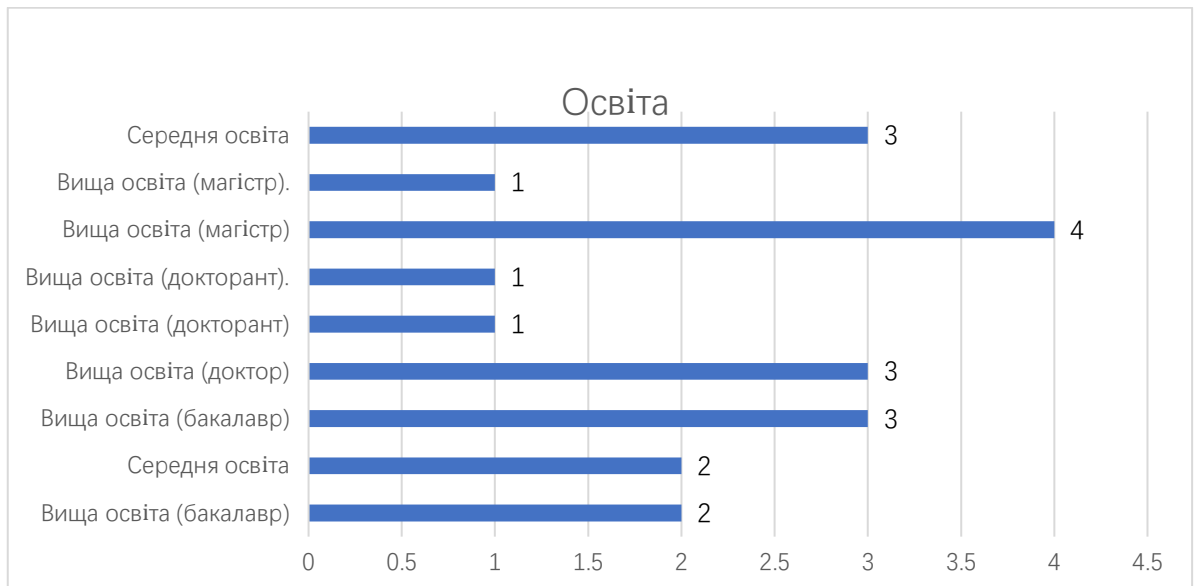


Рис. 2.2. Освіта респондентів

Третій етап дослідження. На заключному етапі дослідження були оброблені отримані в результаті дослідження дані і побудовані на їх підставі аналітичні таблиці, графіки.

Також було проведено уточнення, узагальнення та систематизацію матеріалів, зібраних під час організації дослідження, про стан і основні проблеми.

Було відібрано 20 співробітників китайської спортивної організації "Тіло управління фізичної культури та спорту міста Ліньї, провінція Шаньдун" та зібрано 20 анкет, з яких 20 були дійсними анкетами, з ефективним відсотком відповідей 100%. Серед них 14 чоловіків і 6 жінок. На підставі осмислення отриманих, у процесі роботи, результатів були сформульовані відповідні висновки та практичні рекомендації.

Інструмент дослідження. Щоб глибше вивчити вплив глобалізації на спортивний менеджмент у Китаї, у цьому дослідженні використовувався ретельно розроблений опитувальник. Анкета була ретельно складена автором на основі мети дослідження та постановки питання, щоб отримати широку та глибоку перспективу. Початковий намір розробки анкети полягав у тому, щоб всебічно зрозуміти ставлення, думки та очікування респондентів щодо

глобалізації в китайському спортивному менеджменті. Анкета містить загалом 10 запитань, які охоплюють багато аспектів, таких як вплив глобалізації на китайську спортивну індустрію, події, навчання талантів і системи управління.

Розробляючи анкету, ми повністю врахували актуальність і глибину запитань, щоб гарантувати, що респонденти могли чітко зрозуміти запитання та надати цінні відповіді. У той же час, щоб зберегти об'єктивність і науковість анкети, ми використовували різноманітні методи анкетного опитування, такі як запитання з варіантами відповіді та відкриті запитання, щоб більш повно зібрати думки респондентів.

За допомогою цієї анкети ми сподіваємося отримати багатосторонню та багаторівневу точку зору респондентів, щоб отримати більш повне розуміння впливу глобалізації на китайський спортивний менеджмент. Результати опитування дадуть нам цінну підтримку даних і допоможуть нам провести поглиблений аналіз викликів і можливостей, з якими стикається китайський спортивний менеджмент в контексті глобалізації. Після анкетування ми використаємо методи статистичного аналізу для проведення наукових досліджень даних, щоб зробити висновки та надати пропозиції та напрямки для майбутнього розвитку китайського спортивного менеджменту.

Розробка анкети цього дослідження повністю враховувала точку зору респондентів і була спрямована на отримання репрезентативних і переконливих даних для підтримки поглибленого дослідження та аналізу статті.

При цьому я використовував також метод огляду літератури. Переглядаючи відповідну академічну літературу, журнальні статті, книги та урядові звіти, ми провели велику колекцію та всебічний аналіз теоретичної бази, вітчизняних та іноземних прикладів та останніх результатів досліджень глобалізації та управління спортом. Огляд літератури надав теоретичну підтримку та базові знання для дослідження, а також допоміг поглибити розуміння впливу глобалізації на управління спортом у Китаї. Щоб отримати

глибше розуміння впливу глобалізації на управління спортом у Китаї, у цьому дослідженні було проведено широкий огляд літератури.

Анкетне опитування та огляд літератури були об'єднані, а кількісні та якісні методи дослідження використовувалися для підтвердження один одного, щоб забезпечити повноту та достовірність результатів дослідження. Анкета забезпечила інтуїтивно зрозумілу підтримку даних, тоді як огляд літератури забезпечив теоретичну основу та більш глибокий аналіз передумов для дослідження. Завдяки комплексному застосуванню методів дослідження це дослідження прагне всебічно та глибоко проаналізувати вплив глобалізації на китайський спортивний менеджмент і забезпечити наукову основу для майбутніх рішень щодо управління спортом.

Завдяки цим дослідженням ми прагнемо надати більш поглиблену теоретичну підтримку та практичні рекомендації для китайського спортивного менеджменту та сприяти сталому розвитку китайського спорту в контексті глобалізації.

РОЗДІЛ 3

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ НА СПОРТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ КИТАЮ

3.1. Вплив глобалізації на китайський спортивний менеджмент

Питання 1: Вплив глобалізації на ставлення китайського спортивного менеджменту (позитивний, негативний, обидві сторони, невизначений)

Питання 2: Оцінка міжнародної конкурентоспроможності спортивного менеджменту Китаю (дуже сильний, сильний, середній, дуже слабкий, дуже слабкий)

Питання 3: Можливості, які надає глобалізація для китайського спортивного менеджменту (розширення міжнародного впливу, залучення іноземних інвестицій, забезпечення можливостей міжнародного обміну тощо)

Питання 4: Виклики, пов'язані з глобалізацією для китайського спортивного менеджменту (міжнародний конкурентний тиск, адаптація до різних культурних потреб, інтеграція у світову ринкову конкуренцію тощо)

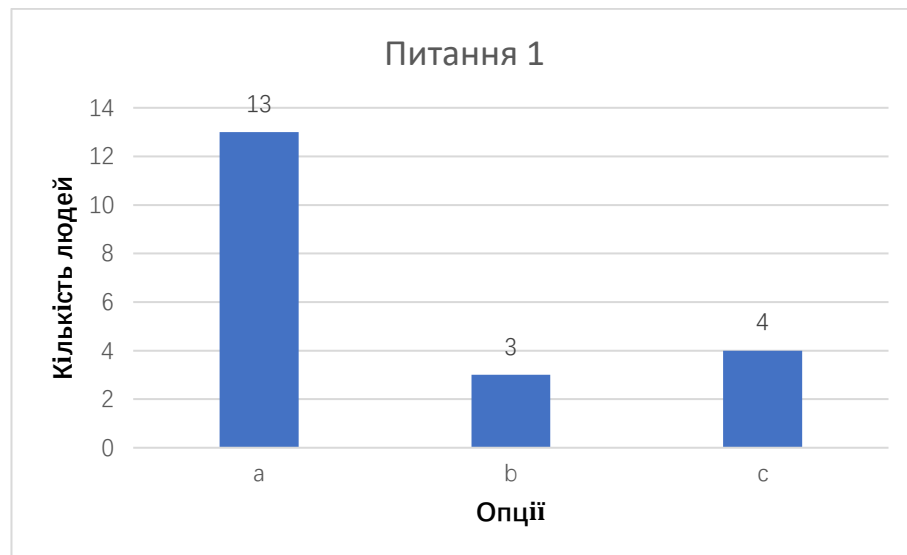


Рис.3.1. Вплив глобалізації на ставлення китайського спортивного менеджменту

Виходячи з даних нашого опитування, стає зрозуміло, що існують різні погляди та ставлення з усіх верств суспільства щодо впливу глобалізації на управління спортом у Китаї. За результатами опитування ми помітили, що більшість людей позитивно ставляться до глобалізації та вважають, що вона принесла Китаю можливості для розвитку. Цей оптимістичний погляд випливає з того факту, що глобалізація сприяла міжнародному спортивному обміну та прискоренню розвитку технологій і досвіду управління. спорту ще більше підвищив конкурентоспроможність спортивної індустрії Китаю. Однак багато людей вважають, що глобалізація принесла певні виклики, особливо з точки зору культури та конкуренції. У міжнародній конкуренції думки про ефективність спортивного менеджменту Китаю відносно розрізнені. Деякі люди вважають, що його конкурентоспроможність сильна, але значна частина людей вважає, що вона на середньому рівні або слабка.

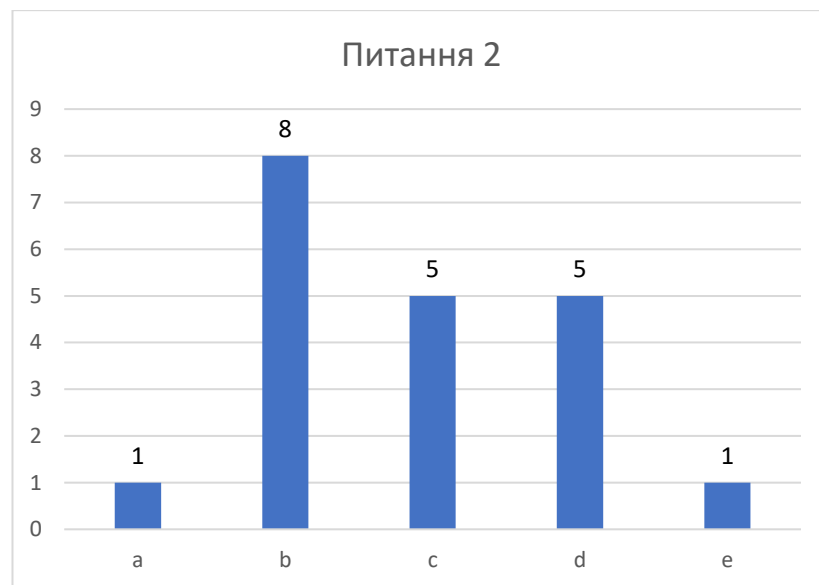


Рис.3.2. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності спортивного менеджменту Китаю

Провівши комплексний аналіз цих даних, ми дійшли висновку, що глобалізація не лише відкриває можливості китайському спортивному менеджменту, але й створює проблеми для конкуренції. Позитивним аспектом є те, що глобалізація сприяла міжнародному розвитку спортивної індустрії Китаю,

забезпечила більше можливостей для міжнародних змагань для китайських спортсменів і прискорила вдосконалення рівня спортивного менеджменту в Китаї. Однак негативним аспектом є те, що культурний шок і жорстка міжнародна конкуренція можуть чинити тиск на традиційні спортивні цінності Китаю і місцеву спортивну індустрію. Щоб краще адаптуватися до викликів глобалізації, Китаю необхідно і далі зміцнювати міжнародні обміни на міжнародній арені, активно засвоювати передовий міжнародний досвід і підвищувати рівень спортивного менеджменту. У той же час необхідно також захищати та успадковувати місцеву культуру, дотримуватися традиційних спортивних цінностей і підтримувати характеристики та конкурентоспроможність китайської спортивної індустрії. У цю епоху, повну викликів і можливостей, китайські спортивні менеджери повинні продовжувати впроваджувати інновації та адаптуватися до змін, щоб забезпечити більшу конкурентоспроможність спортивної індустрії Китаю на міжнародній арені та сприяти реалізації спортивних мрій Китаю.

3.2. Специфіка китайського спортивного менеджменту в умовах глобалізації

Питання 5: Специфічний вплив глобалізації на спортивний менеджмент у Китаї (організація подій, навчання персоналу, промисловий розвиток тощо)

З даних опитування видно, що вплив глобалізації на управління спортом у Китаї має багатогранні характеристики. По-перше, з точки зору організації конкурсу, ми помітили, що 4 людини вважають, що глобалізація мала значний вплив на організацію конкурсу. Це означає, що в умовах глобалізації організація та управління подіями стикаються з новими викликами та можливостями. Інтернаціоналізація події потребує подальшого вдосконалення, а методи

управління мають бути більш професійними та міжнародними, щоб адаптуватися до нової ситуації, спричиненої глобалізацією.

По-друге, респонденти найбільше хвилюють розвиток талантів: 10 осіб вважають, що глобалізація вплинула на розвиток талантів. Це свідчить про те, що попит на спортивні таланти та конкуренція за них стали більш інтенсивними через глобалізацію. Китаю терміново необхідно скорегувати свою систему освіти та підготовки, щоб виховувати професійних спеціалістів у сфері спорту, які б більше відповідали міжнародним стандартам. Міжнародна модель навчання талантів і розвиток можливостей міжкультурного спілкування стануть важливими напрямками для фізичного виховання Китаю.

По-третє, респонденти також приділяли велику увагу промислового розвитку: 6 осіб вважають, що глобалізація вплинула на розвиток спортивної індустрії. Це свідчить про те, що відкриття глобального ринку принесло більше можливостей для розвитку спортивної індустрії Китаю, але це також супроводжується жорсткою міжнародною конкуренцією. Спортивна індустрія Китаю має підвищувати свій промисловий рівень та інноваційні можливості, а

також постійно оптимізувати свою промислову структуру, щоб адаптуватися до тиску глобальної конкуренції.

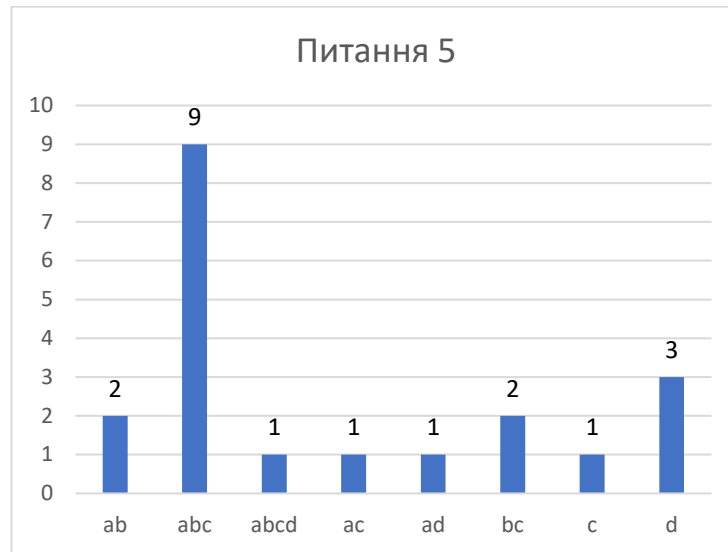


Рис.3.3. Специфічний вплив глобалізації на спортивний менеджмент у Китаї

У сукупності глобалізація принесла нові виклики та можливості китайському спортивному менеджменту. Перед обличчям різноманітних вимог і конкурентного тиску, спричинених глобалізацією, Китаю необхідно більш гнучко скоригувати свої стратегії, зміцнити міжнародні обміни та співпрацю, підвищити свою конкурентоспроможність і забезпечити сталий розвиток китайської спортивної індустрії на міжнародній арені.

3.3.Глобалізація сприяє співпраці та обмінам між китайським спортивним менеджментом і міжнародними організаціями

Запитання 6: Чи сприяла глобалізація співпраці та обмінам між китайським спортивним менеджментом і міжнародними спортивними організаціями (так, ні, обмежена співпраця та обмін, невизначено)

Відповідно до детальної статистики ми бачимо, що серед респондентів більшість (15 осіб) вважають, що глобалізація сприяла співпраці та співпраці між китайським спортивним менеджментом та міжнародними спортивними організаціями (такими як Міжнародний олімпійський комітет, ФІФА тощо)

Комунікація (варіант а). Цей результат свідчить про те, що в умовах глобалізації відносини співпраці між китайським спортивним менеджментом і міжнародними спортивними організаціями значно зміцнилися. Таке співробітництво — це не просто обміни в одній сфері, а також відбувається на кількох рівнях, включаючи проведення заходів, технологічні інновації, навчання талантів та інші аспекти. Ці тісні відносини співпраці забезпечують сильну підтримку для міжнародного розвитку китайської спортивної індустрії та роблять Китай більш конкурентоспроможним на міжнародній спортивній арені.

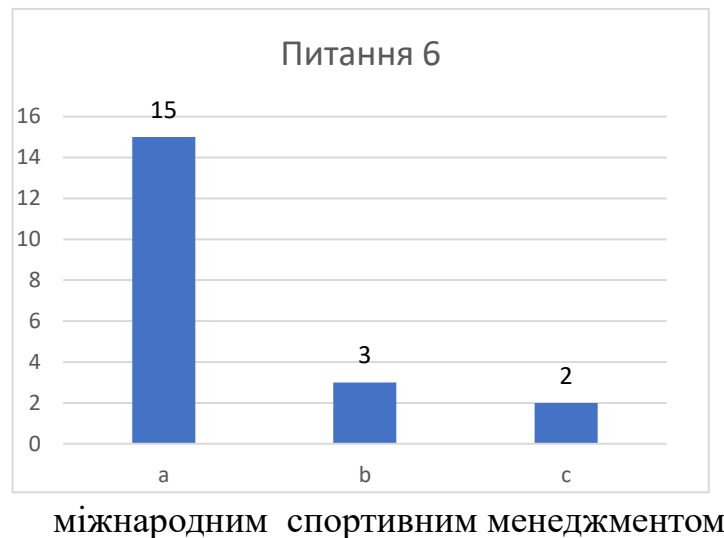
Однак 2 людини все ж сказали, що співпраця та обмін інформацією були обмеженими (варіант с), що викликало занепокоєння щодо глибини та широти співпраці. Незважаючи на те, що співпраця існує, її глибину та розмах, можливо, потребують подальшого зміцнення на практичному рівні. Можливо, буде необхідно активніше шукати можливості співпраці та досліджувати глибші сфери співпраці для досягнення більш тісної міжнародної співпраці та подальшого посилення міжнародного впливу китайської спортивної індустрії.

Троє людей вибрали «ні» (варіант b), що може відображати скептицизм деяких людей щодо глобалізації, яка сприяє співпраці між спортивним менеджментом і міжнародними спортивними організаціями. Можливо, вони вважають, що співпраця суттєво не покращилася, або вони можуть бути стурбовані проблемами та викликами, які можуть виникнути під час співпраці. Це скептичне ставлення нагадує нам, що хоча ми досягли певного прогресу у

співпраці, нам все ще потрібно серйозно стикатися з викликами та активно вирішувати проблеми, щоб забезпечити плавний прогрес співпраці.

Загалом ця статистика надає цінну інформацію та вказує на поточний стан співпраці між китайським спортивним менеджментом та міжнародними спортивними організаціями. Зміцнюючи співробітництво, ми маємо надалі збільшувати глибину та ширину, вирішувати проблеми, які можуть виникнути в реальній співпраці, і сприяти розвитку коопераційних відносин у більш тісному та глибшому напрямку. Лише шляхом постійного зміцнення співпраці та повного використання можливостей глобалізації китайський спортивний менеджмент зможе показати блискуче майбутнє на міжнародній арені.

Рис.3.4. Сприяння глобалізації співпраці та обмінам між китайським і



Глобалізація змінює уявлення та ставлення людей до спорту. Питання 7: Чи змінила глобалізація уявлення та ставлення людей до спорту (так, ні, певною мірою змінилася, невизначено)

Згідно з даними нашого опитування, ми дізналися, що серед респондентів 6 осіб вважають, що глобалізація змінила уявлення та ставлення людей до спорту (варіант a), що свідчить про те, що під впливом глобалізації уявлення та ставлення людей до спорту змінилися. відбулися зміни. Глобалізація принесла міжнародну перспективу, спонукала людей бути більш відкритими до

сприйняття спортивних занять у різних культурних середовищах і поглибила їхнє розуміння різноманітності та інклюзії.

Крім того, 4 людини вважають, що спортивні поняття та ставлення не змінилися (варіант б). Така точка зору може відображати наполегливість деяких людей у традиційних спортивних концепціях. Вони вірять, що спорт має зберігати свої традиційні характеристики та бути вільним від зовнішнього впливу. Це консервативне ставлення також є поширеним поглядом на хвилі глобалізації.

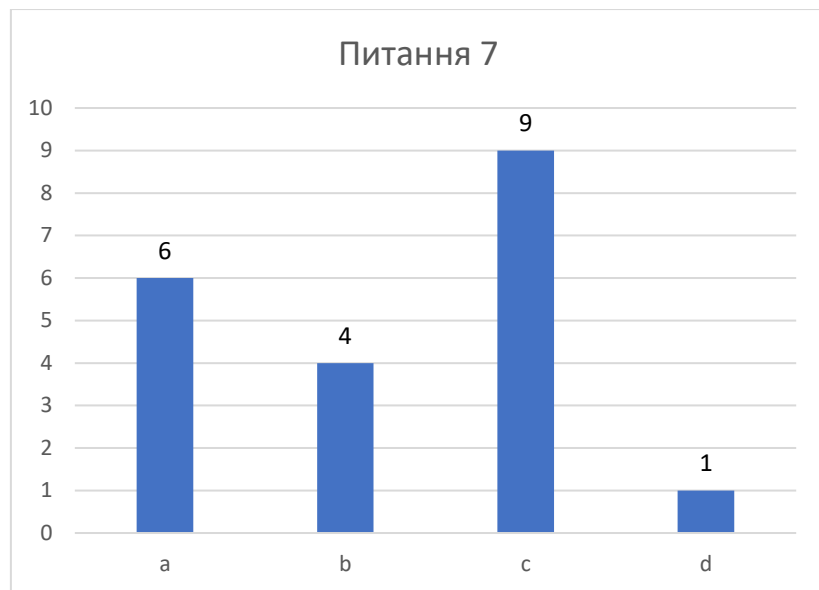


Рис.3.5. Вплив глобалізації на уявлення та ставлення людей до спорту

Найбільш вражаюче те, що 9 людей вважали, що відбулися певні зміни (варіант с). Ця точка зору показує, що хоча не всі спортивні концепції та ставлення докорінно змінилися, певною мірою глобалізація все ще впливає на концепції та ставлення людей. Ця зміна може проявитися у більш активній участі в міжнародних спортивних заходах, більшій увазі до міжкультурних обмінів, більшій повазі та розумінні спортивних традицій різних країн і регіонів.

У сукупності ці результати показують різноманітний вплив глобалізації на сприйняття та ставлення до спорту. Це розмаїття відображає складність і багатошаровість глобалізації, а також підкреслює багатство спортивної культури в процесі глобалізації. Тому, стикаючись зі змінами, викликаними

глобалізацією, ми повинні бути більш відкритими до різних точок зору та прислухатися до різних голосів, щоб краще адаптуватися до диверсифікованої тенденції розвитку спортивної сфери та сприяти глобальному поширенню спортивної культури.

3.4. Вплив глобалізації на спортивну індустрію Китаю

Запитання 8: Чи сприяє глобалізація розвитку китайської спортивної індустрії та її інтеграції в міжнародний ринок. Питання: так, ні, обмежений

вплив, невизначено. (Див. рис.3.6. «Сприяння глобалізації розвитку китайської спортивної індустрії та її інтеграції в міжнародний ринок»).

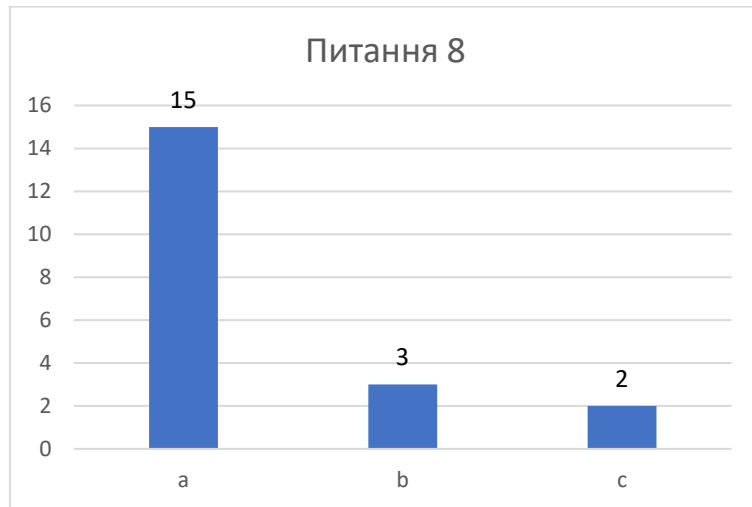


Рис.3.6. Сприяння глобалізації розвитку китайської спортивної індустрії та її інтеграції в міжнародний ринок

Запитання 9: Чи сприяла глобалізація інтернаціоналізації китайських спортивних талантів (так, ні, має певний ефект покращення, невизначено)

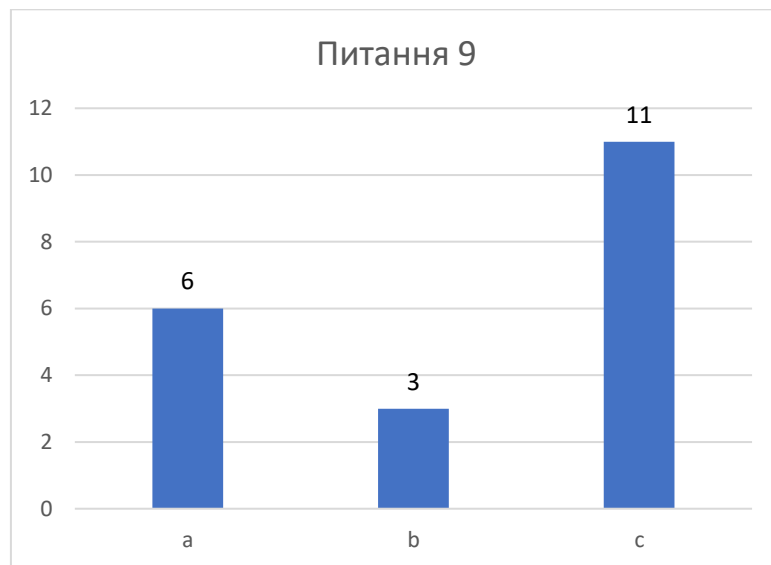


Рис.3.7. Сприяння глобалізації інтернаціоналізації китайських спортивних талантів

Одноставні погляди опитаних чітко вказують на те, що глобалізація мала глибокий і позитивний вплив на китайський спортивний менеджмент і

інтернаціоналізацію талантів. Серед них 15 осіб вважають, що глобалізація сприяє розвитку спортивної індустрії та її інтеграції в міжнародний ринок. Ця точка зору відображає те, що на хвилі глобалізації спортивна індустрія Китаю може краще використовувати можливості на міжнародному ринку та активно брати участь у міжнародних спортивних подіях, промислових інвестиціях і просуванні бренду, тим самим покращуючи свою конкурентоспроможність на світовому спортивному ринку. Ринкові можливості, створені цією глобалізацією, не тільки сприяють міжнародному розвитку китайських спортивних підприємств, але й забезпечують широку платформу для поширення та визнання китайської спортивної культури.

Крім того, 11 людей вважають, що глобалізація покращила рівень інтернаціоналізації китайських спортивних талантів. Це означає, що китайські спортивні таланти більше не обмежуються внутрішньою сценою, а активно беруть участь у міжнародних спортивних заходах, навчальних проектах і планах співпраці. Їхні виступи на міжнародній арені не тільки принесли нагороди для Китаю, але й принесли нову життєву силу та інновації в міжнародний спортивний світ. Завдяки обміну та співпраці з видатними спортсменами та тренерами з усього світу, китайські спортивні таланти були вдосконалені в технологіях, тактиці та менеджменті, завдяки чому рівень спорту Китаю поступово переміщався до провідного світового рівня.

У сукупності позитивний вплив цієї глобалізації відображається не лише в підвищенні конкурентоспроможності спортивної індустрії та розширенні міжнародного ринку, а й у значному покращенні рівня інтернаціоналізації китайських спортивних талантів. Це не тільки допомагає Китаю представити кращий імідж на міжнародній арені, але також сприяє обміну та інтеграції китайської та іноземної спортивної культури, закладаючи міцну основу для довгострокового розвитку китайської спортивної індустрії. У контексті глобалізації спортивний менеджмент і підготовка талантів у Китаї

продовжуватимуть активно інтегруватися в міжнародну систему та відповідати ширшим викликам і можливостям з більш відкритою позицією.

Майбутній розвиток індустрії спортивного менеджменту Китаю.

Питання 10: Як індустрія спортивного менеджменту Китаю має реагувати на виклики та розвиватися (зміцнювати міжнародне співробітництво та обміни, покращувати рівень менеджменту та професійні здібності, формулювати більш конкурентоспроможні стратегії розвитку тощо) за тенденції глобалізації?

Виходячи з думок опитаних, можна зробити однозначний висновок: в контексті глобалізації індустрія спортивного менеджменту Китаю стикається з новими викликами та можливостями. Одностайна думка опитаних показує, що в умовах тенденції глобалізації індустрії спортивного менеджменту Китаю необхідно активніше охоплювати міжнародну співпрацю та обміни, які

включають не лише співпрацю з міжнародними спортивними організаціями, а й залучають підприємства спортивної галузі та підприємства з усього світу.

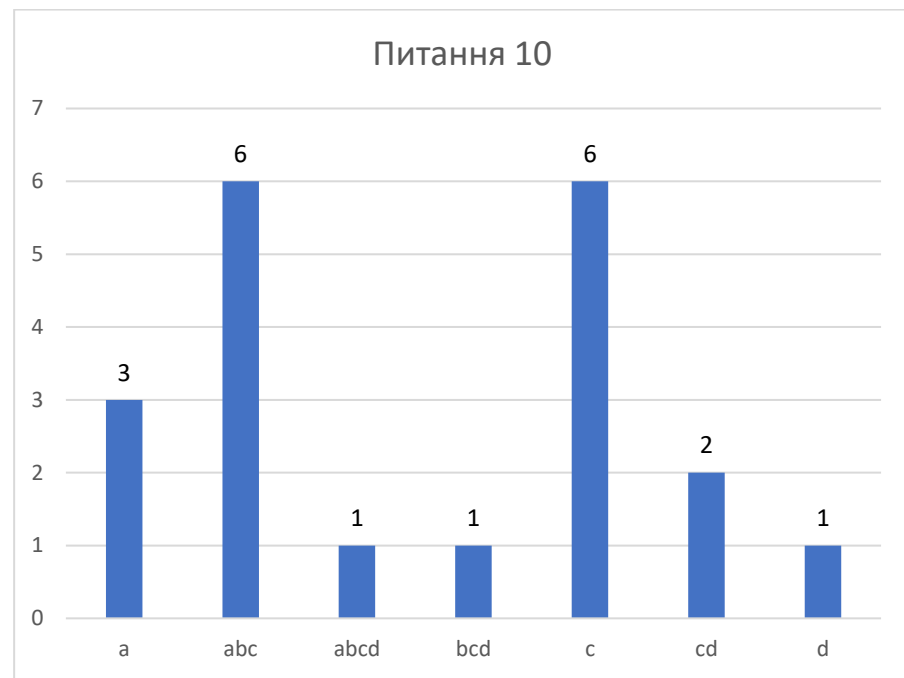


Рис.3.8. Реагування індустрії спортивного менеджменту Китаю на глобальні виклики

Широка співпраця з навчальними закладами світу та науково-дослідними установами. Завдяки міжнародному обміну та співпраці індустрія спортивного менеджменту Китаю може отримати більш просунуті концепції, технології та досвід управління, а також підвищити загальний рівень галузі.

Водночас опитані також часто згадували підвищення управлінського рівня та професійних здібностей. Це означає, що в середовищі глобальної конкуренції індустрія спортивного менеджменту Китаю потребує посилення навчання та впровадження талантів, а також культивування талантів спортивного менеджменту з міжнародною конкурентоспроможністю. Ці таланти повинні не тільки мати глибокі спортивні професійні знання, але також повинні мати здатність спілкуватися і співпрацювати між культурами, а також бути

компетентними в спортивному менеджменті в складному міжнародному середовищі, що постійно змінюється.

Крім того, консенсусом стало сформулювати більш конкурентоспроможну стратегію розвитку. Під хвилею глобалізації індустрії спортивного менеджменту Китаю необхідно сформулювати стратегічні плани, які відповідають міжнародним стандартам, зрозуміти потреби та тенденції міжнародного ринку, знайти диференційовані точки конкуренції на ринку та надавати конкурентоспроможні спортивні продукти та послуги. Це не тільки глибоке розуміння ринкового попиту, але й розумний розподіл внутрішніх ресурсів і сил, а також чітке розуміння майбутнього напрямку розвитку.

Підводячи підсумок, на тлі глобалізації китайська індустрія спортивного менеджменту потребує зміцнення міжнародної співпраці, покращення рівня управління та формулювання конкурентних стратегій. Це є ключовим заходом для адаптації до глобального конкурентного середовища та сприяння розширенню китайської спортивної індустрії на більш широкі території. Лише шляхом активного сприйняття глобалізації та постійного вдосконалення нашої власної сили ми можемо залишатися непереможними в жорсткій міжнародній конкуренції та закласти міцну основу для глобального розвитку китайської спортивної індустрії

Висновки до розділу 3

У контексті глобалізації китайський спортивний менеджмент не тільки стикається з глобальними можливостями, але й стикається з різноманітними проблемами. Анкета повністю підтвердила, що більшість респондентів позитивно ставляться до глобалізації та вважають, що вона принесла широкі перспективи розвитку для китайського спортивного менеджменту. Перш за все, міжнародні спортивні обміни стали мостом для виходу китайського спорту на світовий рівень, сприяючи тісній співпраці між вітчизняними та іноземними спортивними організаціями. Завдяки поглибленій взаємодії з міжнародними

спортивними організаціями китайські спортивні менеджери можуть не тільки вивчити передові міжнародні концепції управління, але й поділитися унікальним шармом китайського спорту з міжнародною спортивною спільнотою.

З точки зору організації заходів, глобалізація створила більше можливостей для проведення міжнародних заходів у Китаї, що робить китайську спортивну індустрію повною життєвих сил. Це не тільки стимулює розвиток суміжних промислових мереж, але й створює глобальну платформу для поширення китайської спортивної культури. Загальна згода серед опитаних показує, що глобалізація надала значну допомогу китайському спорту у виході на світову арену.

Однак не можна ігнорувати виклики, які породжує глобалізація. Опитані загалом стурбовані підвищенням міжнародної конкурентоспроможності та вважають, що це важливе питання, з яким необхідно зіткнутися спортивному менеджменту Китаю в контексті глобалізації. Виділення в міжнародній конкуренції вимагає постійного вдосконалення рівня спортивного менеджменту при створенні міжнародно конкурентоспроможного іміджу бренду. На цьому етапі відгуки респондентів нагадують нам, що глобалізація означає не просто можливості, але також вимагає глобального бачення та стратегічного бачення.

Культурний шок і зростання інтенсивності міжнародної конкуренції також стали центром уваги опитаних. У погоні за часткою світового ринку китайське спортивне керівництво має ретельно вирішувати культурні конфлікти та досягати міжнародного розвитку, одночасно захищаючи місцеву культуру. У цьому процесі балансування китайські спортивні менеджери повинні розробити більш гнучкі та перспективні стратегії, щоб залишатися непереможними у хвилі глобалізації.

Коротше кажучи, результати опитування представляють нам багаторівневу та багатоперспективну картину, розкриваючи поточну ситуацію та майбутні напрямки розвитку китайського спортивного менеджменту на хвилі

глобалізації. Глобалізація - це виклик і можливість. Китайські спортивні менеджери повинні це повністю усвідомити, скористатися можливістю, зустрітися з труднощами та влити нову життєву силу в процвітання та розвиток спортивної індустрії Китаю.

РОЗДІЛ 4

АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ДОСЛІДЖЕННЯ

Базуючись на попередніх поглиблених дослідженнях впливу глобалізації на спортивний менеджмент у Китаї, у цій главі буде надано ряд практичних порад щодо керівництва китайським спортивним менеджментом для вирішення викликів глобалізації та досягнення більших видатних досягнень на міжнародній арені. Завдяки поглибленому аналізу ми запропонуємо пропозиції щодо стратегічного управління, засновані на тенденціях глобалізації, з метою комплексного сприяння міжнародному розвитку спортивної індустрії Китаю.

4.1. Розробка глобальної адаптивної стратегії управління спортом

Вплив глобалізації на спортивну індустрію є далекосяжним і широкомасштабним, тому вкрай важливо розробити глобально адаптовану стратегію управління спортом. Формулювання цієї стратегії вимагає не тільки всебічного розуміння тенденцій розвитку світової спортивної індустрії, а й глибокого розуміння унікальних викликів і переваг спортивного менеджменту Китаю.

У цьому розділі ми розглянемо необхідність розробки такої стратегії, з чітким фокусом на тих ключових стратегіях, які мають безпосередній вплив на ефективну співпрацю та інтернаціоналізацію. За допомогою тонких і практичних порад ми прагнемо допомогти китайським організаціям спортивного менеджменту краще реагувати на можливості та виклики глобалізації та забезпечити їх більш конкурентоспроможність на міжнародній арені.

Уточніть стратегію спортивного менеджменту для глобальної адаптивності: при формулюванні стратегій спортивного менеджменту необхідно чітко визначити пріоритет глобальної адаптивності. Це включає поглиблене дослідження та розуміння тенденцій розвитку світової спортивної

індустрії та забезпечення відповідності сформульованих стратегій міжнародним тенденціям. Щоб підкреслити глобальну адаптивність, потрібно не лише звертати увагу на потреби внутрішнього ринку, а й уважно стежити за тенденціями міжнародного ринку. Враховуючи глобальну перспективу при формулюванні стратегічних цілей, ми сприяємо глибокому розумінню цілей глобалізації всієї команди та гарантуємо, що стратегії управління є гнучкими та адаптованими, щоб краще адаптуватися до постійно мінливого міжнародного спортивного середовища.

Встановіть механізм міжнародного партнерства: щоб донести до світу голос китайського спортивного менеджменту, необхідно розробити та впровадити глобальну комунікаційну стратегію. Зміцнюйте зв'язок із глобальною аудиторією за допомогою сучасних засобів комунікації, таких як соціальні мережі, прямі трансляції міжнародних спортивних подій тощо. У той же час посилення просування бренду є важливим засобом для забезпечення міжнародного визнання спортивного менеджменту Китаю. Завдяки добре спланованим заходам з просування бренду можна підвищити міжнародне визнання та зміцнити позиції спортивного менеджменту Китаю у світовій спортивній індустрії.

Культивування міжнародних талантів: сприяння міжнародним планам навчання талантів є неминучим вибором, щоб забезпечити адаптацію спортивного менеджменту Китаю до глобальної конкуренції. Залучаючи та розвиваючи таланти спортивного менеджменту з міжнародним баченням і професіоналізмом, команда може краще зрозуміти та адаптуватися до різноманітних потреб глобальної спортивної індустрії. Реалізація міжнародних обмінів та навчальних курсів стане ефективним способом підвищення міжнародного рівня команди. Культивування професіоналів з навичками

міжкультурного спілкування та глобальним бізнес-баченням є одним із ключів до успіху спортивного менеджменту Китаю на міжнародній арені.

Посилення глобальної комунікації та просування бренду: розробіть і реалізуйте глобальну комунікаційну стратегію, щоб поширити голос китайського спортивного менеджменту у світі за допомогою сучасних засобів комунікації, таких як соціальні мережі та прямі трансляції міжнародних спортивних подій. Водночас ми посилюємо просування бренду та покращимо міжнародне визнання.

Планування та організація міжнародних спортивних заходів: активне планування та проведення міжнародних спортивних заходів є ефективним засобом просування спортивної індустрії Китаю, щоб вона посідала важливе місце на міжнародному ринку. Це не тільки допоможе привернути міжнародну увагу та участь, а й збільшить вплив спортивної індустрії Китаю на міжнародному ринку. Плануючи та успішно проводячи міжнародні заходи, китайський спортивний менеджмент може продемонструвати свою силу на міжнародній спортивній арені, привернути увагу більшої кількості міжнародних ресурсів і закласти основу для майбутнього міжнародного розвитку.

Технологічні інновації та цифрова трансформація: інвестиції в спортивні технології та цифровізацію є важливим способом підвищення рівня спортивного менеджменту. Запроваджуючи передові технологічні засоби, ми можемо краще інтегруватися у світову спортивну індустрію. Цифрова трансформація не тільки підвищує ефективність роботи, але й покращує рівень обслуговування для задоволення потреб користувачів у всьому світі. Під керівництвом технологічних інновацій і цифрової трансформації спортивний менеджмент Китаю стане більш конкурентоспроможним і краще адаптується до тенденції розвитку глобалізації.

Можливості та відповідальність, які несе глобалізація. Глобалізація відкрила нові можливості для розвитку країн у всьому світі, а також принесла нові можливості для реформування та розвитку спортивного менеджменту

Китаю. Глобалізація надала спортивному менеджменту Китаю нові обов'язки та місії. Це додатково демонструє роль китайського спортивного менеджменту в прискоренні та поглибленні спортивної реформи Китаю, подальшому створенні нової ситуації в спортивній роботі та його важливості в реалізації зльоту китайського спорту. Глобалізація влила нову життєву силу в спортивний менеджмент Китаю та висунула вимоги більш високого рівня для реалізації наукового, сучасного, стандартизованого та ефективного спортивного менеджменту. Тому китайський спортивний менеджмент повинен відображати особливості часу. Економічна глобалізація зробила складні відносини в глобальному суспільстві одночасно різноманітними та взаємозалежними, утворюючи загальну мережеву систему. Глобальні члени мають все більше речей, якими можна поділитися, і все більше спільних мов. Хтось на Заході колись сказав: «Криза людства часто є кризою розуміння. Усе, що ми справді розуміємо, ми можемо це зробити.» Це говорить нам: у міру того, як люди більше спілкуються один з одним, взаєморозуміння поглиблюється, усвідомлення спільної побудови глобальний світ, безсумнівно, зміцнюватиметься з кожним днем. Поточну загальну тенденцію економічної глобалізації неможливо зупинити, що вимагає від китайського спорту своєчасної інтеграції з міжнародними стандартами та підвищення глобальної обізнаності. Великий розвиток сучасного спорту та прискорення тенденції до інтернаціоналізації спорту призвели до того, що масштаб і сфера спорту продовжує розширюватися, зміст спорту продовжує зростати, а складність спортивної роботи продовжує зростати. Для того, щоб адаптуватися до вимог розвитку цієї нової ситуації, китайський спортивний менеджмент має бути інтегрований з міжнародним спортивним менеджментом якнайшвидше.

З розвитком часу розвиток між країнами в усьому світі стане лише ближчим. Земля поступово перетворюється на «глобальне село». Хвиля глобалізації неминуче вплине на всі аспекти Китаю, такі як глобалізація економіки, технологій і культури. Китайська система управління спортом, сформована з

1950-х років, називається загальнонаціональною системою. Ця система збереглася дотепер і зазнала суттєвих змін . Оскільки національна система надмірно зміцнює владу уряду, вона гальмує ентузіазм суспільства щодо участі у спорті та блокує канали пошуку соціальної підтримки. З іншого боку , державні спортивні агентства потрапили в пастку мікроуправлінських справ і не можуть вибратися , що, в свою чергу, послаблює функції макроуправління . Через надмірну залежність від влади спорт втратив механізм самовдосконалення та саморозвитку, будь-які зміни в політиці та економіці викликатимуть коливання та потрясіння. Хвиля глобалізації неминуче вплине на всі аспекти китайського спортивного менеджменту.

Вплив глобалізації на спортивну індустрію, системи управління, міжнародне співробітництво, науку і техніку, культуру. Перш за все, з точки зору розвитку спортивної індустрії, глобалізація сприяла відкриттю та розширенню китайського спортивного ринку, залучаючи до Китаю більше міжнародних спортивних подій, брендів та інвестицій. Це не тільки сприяє розширенню ланцюга спортивної індустрії, але також надає більше можливостей співпраці для китайських місцевих спортивних компаній і сприяє експорту вітчизняних спортивних товарів і послуг на міжнародний ринок .

По-друге, значні зміни в системі управління. Натхненна передовим міжнародним досвідом управління, китайська система управління спортом поступово трансформувалася в бік модернізації та інтернаціоналізації. Модель управління приділяє більше уваги конкурентоспроможності на ринку, операційній ефективності та підготовці спортивних талантів, а також наголошує на науковому прийнятті рішень та аналізі даних, що покращує рівень управління та ефективність.

З точки зору міжнародного співробітництва, глобалізація сприяла обміну та співпраці між Китаєм та іншими країнами та міжнародними спортивними організаціями. Проведення міжнародних спортивних заходів, розвиток спортивних талантів і членство в міжнародних спортивних організаціях

дозволили китайським спортивним менеджерам глибше брати участь у міжнародних спортивних справах. Таке міжнародне співробітництво не тільки розширює міжнародний вплив китайського спорту, але також створює більше можливостей для розвитку та викликів для спортивного менеджменту Китаю .

Глобалізація з багатовимірної точки зору: диференційований вплив спортивного менеджменту в Китаї. Економічна глобалізація принесла нові можливості для реформування та розвитку спортивного менеджменту Китаю. Економічна глобалізація надала китайському спортивному менеджменту нове відчуття відповідальності та місії. Це ще більше продемонструвало роль китайського спортивного менеджменту в прискоренні та поглибленні спортивної реформи Китаю, подальшому створенні нової ситуації в спортивній роботі та його важливості в реалізації стратегії. від китайського спорту. Економічна глобалізація влила нову життєву силу в спортивний менеджмент Китаю та висунула вимоги більш високого рівня до реалізації наукового, сучасного, стандартизованого та ефективного спортивного менеджменту. Тому китайський спортивний менеджмент повинен відображати особливості часу. Китайський спортивний менеджмент повинен своєчасно інтегруватися з міжнародними стандартами та підвищити обізнаність про глобалізацію.

На хвилі технологічної глобалізації спортивний менеджмент Китаю відкрив нові можливості. Глобальний обмін інформацією дозволяє китайським спортивним менеджерам швидко отримувати передовий міжнародний досвід управління та технології, покращує організаційну ефективність спортивних подій і забезпечує спортсменів більш науковою та точною підготовкою та керівництвом. У той же час нові медіа-форми, такі як соціальні медіа та прямі онлайн-трансляції, швидко поширили китайські спортивні події та виступи спортсменів у світі, розширивши міжнародний вплив китайського спорту. Глобалізація науки і технологій призвела до диверсифікованого та інноваційного розвитку спортивної індустрії, підштовхнувши спортивну

індустрію Китаю до цифровізації та інтелекту, створивши більше можливостей для бізнесу .

Хвиля культурної глобалізації неминуче сильно вплине на управління спортом у Китаї. Завдяки культурному обміну та інтеграції спортивна діяльність Китаю більше не обмежується територією країни, а стає глобальною. Традиційна китайська спортивна культура, бойові мистецтва, тайцзи та інші елементи поступово були інтегровані в міжнародну спортивну арену, збагачуючи різноманітність світового спорту . У той же час впровадження західної спортивної культури також принесло в Китай нові концепції та моделі управління. Стикаючись із проблемами культурного розмаїття, китайські спортивні менеджери також мають більше можливостей для навчання та можуть вчитися на передовому міжнародному досвіді для підвищення міжнародної конкурентоспроможності місцевої спортивної індустрії. Культурна глобалізація сприяла спортивним обмінам між Китаєм та зарубіжними країнами, розширювала міжнародні горизонти китайських спортсменів і прискорювала процес інтернаціоналізації китайської спортивної індустрії.

4.2. Двосторонні наслідки глобалізації

Загалом, глобалізація проникла в усі аспекти системи управління спортом у Китаї. З точки зору спортивної індустрії, глобалізація сприяла відкриттю ринку, залученню інвестицій у міжнародні спортивні заходи та бренди, а також прискорила міжнародний розвиток місцевої спортивної індустрії. Водночас це також надає більше можливостей для бізнесу . Що стосується системи управління, Китай вивчив передовий міжнародний досвід управління, зробив акцент на ринковій конкуренції та науковому прийнятті рішень, а також прискорив модернізацію та міжнародну трансформацію системи управління. Що стосується підготовки спортивних талантів, глобалізація запровадила міжнародні передові освітні концепції та методи навчання, сприяючи міжнародній підготовці китайських спортивних талантів, що робить китайських

спортсменів більш конкурентоспроможними на міжнародній арені. З точки зору спортивних подій, глобалізація змусила заходи, які проводить Китай, привернути більше міжнародної уваги та надала китайським спортсменам ширшу міжнародну змагальну арену. Цей вплив проявляється не тільки в спортивній індустрії, але й глибоко змінює концепції, методи та стратегії китайського спортивного менеджменту, роблячи китайський спорт більш конкурентоспроможним і впливовим на міжнародній арені .

Однак, згідно з відгуками за результатами опитування, все ще є невелика кількість людей, які відчують розгубленість і страх перед впливом хвилі глобалізації. Це правда, що глобалізація принесла життєдіяльність спортивному менеджменту в Китаї, але за цією життєздатністю криється глибоко всередині криза. З напливом іноземних спортивних брендів місцеві спортивні компанії стикаються з більш інтенсивною ринковою конкуренцією, що може ускладнити виживання деяких малих компаній. По-друге, культурні відмінності та конфлікти цінностей можуть призвести до труднощів у внутрішньому та зовнішньому спортивному співробітництві, що робить міжкультурне управління проблемою. Глобалізація також призвела до комерціалізації спортивних подій, що іноді може призвести до суперечок щодо справедливості подій і завдати шкоди спортивній майстерності. Крім того, на світовому спортивному ринку китайські підприємства спортивної індустрії можуть зіткнутися з такими проблемами, як порушення інтелектуальної власності та бар'єри доступу до ринку, які обмежують міжнародний розвиток китайських спортивних брендів . Нарешті, глобалізація також посилила витік мізків.

Деякі видатні тренери та спортсмени можуть бути найняті з високою зарплатою за кордоном, зменшуючи місцевий резерв спортивних талантів Китаю. Ці негативні наслідки вимагають від спортивних менеджерів Китаю вжити відповідних заходів для зміцнення інноваційних систем і механізмів, підвищення конкурентоспроможності місцевих спортивних підприємств, сприяння поглибленому внутрішньому та зовнішньому спортивному

співробітництву, підтримці справедливості та чесності спортивних заходів, зміцненню інтелектуальної власності. захист, а також необхідно посилити підготовку та впровадження спортивних талантів, щоб краще адаптуватися до викликів глобалізації .

Глобалізація мала подвійний вплив на китайський спортивний менеджмент. З одного боку, це сприяє відкриттю та розширенню спортивної індустрії, запроваджує міжнародний передовий досвід управління та технології, а також прискорює модернізацію та міжнародний розвиток спортивної індустрії. Міжнародне проведення спортивних заходів також забезпечило Китаю ширшу міжнародну арену та посилило міжнародний вплив китайського спорту. Але з іншого боку, такі проблеми, як жорстка ринкова конкуренція, культурні відмінності та комерціалізація спортивних подій, також змушують китайське спортивне управління стикатися з проблемами. Однак у контексті глобалізації китайські спортивні менеджери повинні зберігати відкритий розум, вчитися на міжнародному досвіді, зміцнювати міжнародну співпрацю та покращувати конкурентоспроможність місцевої спортивної індустрії, щоб краще адаптуватися до тенденції розвитку глобальної спортивної індустрії та керувати нею. .

У цьому дослідженні наше дослідження має значні наукові інновації. По-перше, ми обрали вплив глобалізації на китайський спортивний менеджмент як об'єкт дослідження та дослідили основні проблеми в цій новій галузі. Порівняно з традиційними дослідженнями спортивного менеджменту, ми звертаємо увагу на зміни та розвиток китайської спортивної індустрії, спортивні події, навчання талантів та інші аспекти в епоху глобалізації, розширюючи наші дослідницькі горизонти.

По-друге, ми використовували кількісні методи дослідження, такі як анкетування, у поєднанні з якісним аналізом відкритих питань, щоб наше дослідження було багаторівневим і різностороннім. Завдяки систематичному

аналізу даних ми змогли точніше зафіксувати погляди та думки опитаних, забезпечивши всебічну та детальну підтримку дослідження.

Найважливіше те, що наше дослідження є рідкісним у сучасній галузі досліджень спортивного менеджменту. Вплив глобалізації на управління спортом є темою, яка привернула багато уваги, але не була вивчена глибоко. Глибоко аналізуючи це питання, ми пропонуємо нові дослідницькі ідеї та методи для вчених у суміжних галузях і просуваємо передові дослідження спортивного менеджменту .

Таким чином, наше дослідження є значно інноваційним як теоретично, так і практично, надаючи цінну довідку для академічних досліджень і практичних застосувань у цій галузі.

4.3. Особливості дослідження

Переваги дослідження. Наше дослідження має важливе практичне значення. Перш за все, оскільки спортивна індустрія Китаю продовжує інтегруватися в хвилю глобалізації, глибоке розуміння впливу глобалізації на спортивний менеджмент у Китаї має позитивне значення для спрямування стратегії інтернаціоналізації спортивної індустрії Китаю та підвищення її міжнародної конкурентоспроможності. Результати наших досліджень є цінними ринковими довідками та стратегічними пропозиціями для державних органів та підприємств спортивної індустрії.

По-друге, наше дослідження має значення для практики спортивного менеджменту. Аналізуючи думки та очікування практиків спортивної індустрії в контексті глобалізації, ми можемо виявити недоліки в існуючій системі управління спортом і надати відповідні пропозиції щодо вдосконалення. Це має позитивне практичне значення для підвищення рівня спортивного менеджменту

в Китаї, підвищення якості спортивних послуг і сприяння здоровому розвитку спортивної індустрії.

Крім того, результати нашого дослідження також надихають більшість практикуючих спортсменів і любителів спорту. Розуміючи вплив глобалізації на спортивну індустрію, вони можуть краще адаптуватися до міжнародного спортивного середовища, підвищити свою конкурентоспроможність і сприяти досягненню окремих людей і команд кращих результатів на міжнародній арені.

Підводячи підсумок, наше дослідження не тільки сприяє науковому розвитку, але й надає корисні вказівки та довідкові матеріали для китайської практики спортивного менеджменту та сталого розвитку спортивної індустрії, що має важливе практичне значення.

Недоліки досліджень. Звичайно, це дослідження все ще має деякі недоліки: по-перше, це дослідження не мало достатньо часу, незначна вибірка, глибина та широта питань були недостатніми, що може призвести до того, що зібрані дані не будуть конкретними. і досить глибоко, важко глибоко вивчити конкретний вплив глобалізації на китайський спортивний менеджмент. У майбутніх анкетах ми можемо розглянути можливість додавання більш конкретних і детальних запитань для охоплення факторів впливу на різних рівнях, щоб більш детально проаналізувати механізм впливу глобалізації на китайський спортивний менеджмент. Крім того, такі якісні методи дослідження, як особисті інтерв'ю та глибинні інтерв'ю, можна розглядати як можливість отримати багатші якісні дані та забезпечити більш глибоке розуміння для дослідження.

По-друге, розмір вибірки анкети невеликий. Через деякі практичні фактори анкети було роздано 20 особам . Невеликий розмір вибірки може обмежити статистичну достовірність і надійність дослідження, що ускладнює універсальність висновків дослідження. . У майбутніх дослідженнях ви можете

розглянути можливість збільшення розміру вибірки, щоб отримати більш репрезентативні дані та підвищити довіру до висновків дослідження.

По-третє, у дослідженні відносно мало посилань і недостатній пошук даних у суміжних галузях, що обмежує глибину та широту дослідження. Майбутні дослідження повинні більш детально переглядати літературу, включаючи наукові журнали, книги, онлайн-ресурси тощо, щоб отримати більш повну основу дослідження та теоретичну підтримку. Такі зусилля забезпечать багатшу та надійнішу теоретичну основу для досліджень.

Висновки до розділу 4

У потоці глобалізації китайський спортивний менеджмент стоїть на новій історичній відправній точці, стикаючись з безпрецедентними можливостями та викликами. Глобалізація не тільки відкриває ринок і розширює спортивну індустрію Китаю, але також сприяє модернізації та міжнародній трансформації системи управління. Однак далі йде жорстка ринкова конкуренція, зіткнення культурних відмінностей і вплив комерціалізації спортивних заходів. Це вимагає від китайських спортивних менеджерів зберігати обережність і відкритий розум, використовуючи можливості глобалізації, продовжувати вчитися на міжнародному досвіді, зміцнювати міжнародну співпрацю та підвищувати конкурентоспроможність місцевої спортивної індустрії.

Стикаючись зі складною ситуацією глобалізації, китайський спортивний менеджмент повинен підтримувати життєздатність у ринковій конкуренції та досягати різноманітності та включення в культурні обміни. Щоб скористатися можливостями глобалізації, ми повинні не лише вчитися на передовому міжнародному досвіді, а й розробити унікальну модель управління, яка відповідає тенденціям часу, заснована на національних умовах і культурних традиціях Китаю. У той же час ми будемо зміцнювати співпрацю з міжнародними спортивними організаціями та брати активну участь у

міжнародних спортивних справах, щоб краще інтегрувати китайський спорт у світову спортивну родину.

Під впливом глобалізації економіки китайські спортивні менеджери повинні наважитися на інновації та просувати спортивну індустрію, щоб рухатися до цифровізації та інтелекту. Сила науки і технологій стане потужною силою для підвищення рівня управління та ефективності, а також є ключем до сприяння інноваційному розвитку спортивної індустрії. Зміцнення внутрішнього та зовнішнього співробітництва, впровадження передових технологій і розвиток більшої кількості спортивних наукових і технологічних талантів буде єдиним способом реалізувати модернізацію спортивного менеджменту в Китаї.

Культурна глобалізація дозволила китайському спортивному менеджменту більше не обмежуватися внутрішнім ринком, а міжнародною ареною. Необхідно зберігати рішучість серед культурного розмаїття, повною мірою проявити унікальний шарм традиційної китайської спортивної культури та в той же час увібрати суть міжнародної спортивної культури. Використовуйте силу глобалізації для просування спортивної індустрії Китаю на міжнародний ринок і досягнення міжнародного розвитку.

Однак ми також повинні протистояти викликам, спричиненим глобалізацією. Жорстка конкуренція на ринку та тертя культурних відмінностей вимагають від нас оцінки ситуації та гнучкого реагування. У хвилі глобалізації китайські спортивні менеджери стали невідступним обов'язком захищати права інтелектуальної власності місцевих спортивних брендів і підтримувати чесність і справедливість спортивних заходів. У той же час, необхідно збільшити навчання та впровадження місцевих спортивних талантів, щоб запобігти відтоку мізків і підтримувати конкурентоспроможність китайського спорту на міжнародній арені.

Взагалі кажучи, глобалізація створила можливості для бурхливого розвитку китайського спортивного менеджменту, але вона також вимагає від нас

правильного розуміння та відповіді на пов'язані з цим ризики та виклики. У хвилі глобалізації китайські спортивні менеджери повинні наважитися на інновації, піднятися на технологічні вершини, підтримувати культурну довіру, сприяти культурним обмінам, водночас захищаючи місцеві бренди та розвиваючи місцеві таланти, щоб допомогти китайському спорту рухатися до більш славетного майбутнього.

ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

Співпраця в школах бігу:

Рекомендується співпрацювати з відомими вітчизняними спортивними університетами (такими як Пекінський спортивний університет, Шанхайський інститут спорту тощо) для створення міжнародної спортивної академії. Така співпраця може використовувати професійні знання та ресурси цих шкіл для досягнення високого рівня міжнародної підготовки талантів.

Вітчизняна спортивна асоціація:

Пропагуйте спільну розробку планів міжнародного обміну з вітчизняними спортивними асоціаціями (такими як Китайська футбольна асоціація, Китайська баскетбольна асоціація тощо). Завдяки тісній співпраці з цими асоціаціями ми можемо краще використовувати вітчизняні спортивні ресурси та сприяти обміну міжнародним досвідом серед спортивних менеджерів.

Спортивні науково-дослідні установи:

Створити платформу міжнародної співпраці з вітчизняними спортивними науково-дослідними установами (такими як Науково-дослідний інститут Головного управління Держспорту тощо) для покращення конкурентних переваг організації у сфері міжнародного спортивного менеджменту шляхом обміну інформацією та досвідом. Це допомагає інтегрувати результати останніх наукових досліджень у практику спортивного менеджменту.

Національний спортивний індустріальний парк:

Використовувати вітчизняні спортивні індустріальні парки для створення міжнародної платформи співпраці. Ці парки зазвичай об'єднують різні підприємства спортивної індустрії, створюючи платформи співпраці,

допомагають усім сторонам краще обмінюватися інформацією та сприяють міжнародному розвитку вітчизняної спортивної індустрії.

Організаційний комітет великих спортивних подій у Китаї:

Співпрацювати з організаційними комітетами масштабних міжнародних спортивних заходів у Китаї для спільного планування планів міжнародного обміну. Така співпраця може використовувати масштабні заходи як платформу для досягнення міжнародних обмінів спортивними менеджерами та сприяти глобальному впливу організації.

ВИСНОВКИ

У цьому дослідженні ми зробили кілька важливих висновків і провели поглиблений аналіз впливу глобалізації на управління спортом у Китаї. По-перше, ми підтверджуємо, що глобалізація мала значний і далекосяжний вплив на китайський спортивний менеджмент. Цей вплив не обмежується певною сферою, а охоплює всі аспекти спортивної індустрії, спортивні події, системи управління спортом тощо.

1. Вплив глобалізації на спортивну індустрію Китаю:

Спортивна індустрія пережила значну трансформацію з місцевого ринку на міжнародну арену під хвилю глобалізації. Глобалізація відкрила нові можливості для розвитку спортивної індустрії Китаю, сприяла відкриттю та розширенню внутрішнього спортивного ринку, залучила більше міжнародних спортивних подій, брендів та інвестицій, а також збагатила мережу спортивної індустрії Китаю.

З поглибленням глобалізації спортивна індустрія Китаю продовжує розширювати свій вплив на міжнародній арені. Глобалізація не тільки забезпечує більш широкий ринок, але й спонукає китайські спортивні підприємства брати активнішу участь у міжнародній співпраці та конкуренції. Ця зміна відображається не лише в більшій кількості міжнародних заходів, які проводяться в Китаї, але й у зростанні китайських спортивних брендів на міжнародному ринку.

У той же час глобалізація також спонукала спортивну індустрію Китаю до структурних перебудов та інновацій. Реагуючи на міжнародну конкуренцію, компанії приділяють більше уваги глобальній конфігурації промислового ланцюга та підвищують свою міжнародну конкурентоспроможність. Хвиля глобалізації зробила спортивну індустрію Китаю більш відкритою та диверсифікованою, не лише маючи більше простору для розвитку на

міжнародному ринку, але й вводячи різноманітніші елементи на внутрішній ринок.

2. Вплив глобалізації на китайські спортивні події:

У сфері спортивних заходів глобалізація сприяла інтернаціоналізації китайських спортивних заходів. Проведення міжнародних спортивних заходів у Китаї не тільки покращує розуміння Китаю міжнародною спільнотою, але й надає цінний досвід для вдосконалення та впровадження інновацій у китайські спортивні заходи. Глобалізація спонукала Китай зміцнити міжнародну співпрацю у спортивних подіях, дозволяючи китайським спортивним менеджерам глибше брати участь у міжнародних спортивних справах.

Через глобалізацію Китай став важливим учасником і приймаючою країною на міжнародній спортивній арені.

Масштабні міжнародні події, такі як Олімпійські ігри та Чемпіонат світу, проводилися в Китаї одна за одною, демонструючи міжнародній аудиторії багату спортивну культуру та організаційні можливості Китаю. Це не тільки допомагає розширити міжнародний вплив Китаю, але також забезпечує успішну модель і досвід для проведення китайських спортивних заходів.

Глобалізація також сприяла виходу китайських спортивних заходів на міжнародний ринок. Міжнародні спортивні заходи, які проводить Китай, приваблюють глядачів і спонсорів з усього світу, сприяючи міжнародному розвитку китайської спортивної індустрії. У той же час тісна співпраця між китайськими спортивними менеджерами та міжнародними спортивними організаціями також посилює обміни та взаємодію в міжнародних спортивних справах.

3. Вплив глобалізації на підготовку спортивних талантів у Китаї:

З точки зору навчання талантів, вплив глобалізації є глибоким і багаторівневим. Китайська система підготовки спортивних талантів поступово інтегрується з міжнародними стандартами та активно поглинає більш передові міжнародні освітні концепції та методи навчання. Цей процес не тільки зміцнює

конкурентоспроможність китайських спортсменів на міжнародній арені, але й закладає міцну основу для виховання професійних спортивних професіоналів з більшою міжнародною перспективою.

З тенденцією до глобалізації система підготовки спортивних талантів у Китаї продовжує відкриватися, запроваджуючи міжнародні передові результати спортивних наукових досліджень і моделі освіти. Цей міжнародний обмін знаннями не тільки покращує рівень культивування спортивних професіоналів, але також поглиблює різноманітність і відкритість системи фізичного виховання Китаю. Розвиток спортивних талантів більше не обмежується місцевими рамками, а тісніше інтегрується в контекст міжнародної спортивної освіти.

У контексті глобалізації підготовка спортивних талантів у Китаї зосереджується на впровадженні міжнародних передових концепцій і практичних методів, щоб надати студентам ширший і різноманітніший вибір предметів. Цей диверсифікований метод навчання допомагає виховувати спортивних професіоналів із міжкультурним знанням та всебічними здібностями. У той же час, інтеграція з міжнародними стандартами також полегшує китайським спортивним талантам адаптацію до конкурентного середовища міжнародної арени, забезпечуючи ширший рівень для їх кар'єрного розвитку.

4. Вплив глобалізації на систему управління спортом Китаю:

На рівні системи управління спортом глобалізація призвела до модернізації та міжнародної трансформації системи управління спортом Китаю. Натхненна передовим міжнародним досвідом менеджменту, китайська модель спортивного менеджменту приділяє більше уваги конкурентоспроможності на ринку, операційній ефективності та навчанню спортивних талантів. Прийняття наукових рішень та аналіз даних стали важливою частиною менеджменту, що значно підвищило рівень та ефективність спортивного менеджменту в Китаї.

В умовах тенденції глобалізації китайська система управління спортом поступово спирається на передові міжнародні концепції управління та інтегрує

їх, щоб краще адаптуватися до швидко мінливого міжнародного спортивного середовища. Модернізація системи управління відображається у більшій чутливості до ринкових механізмів, більшому фокусуванні на комерційних операціях, більш ефективному управлінні фінансами та людськими ресурсами. Китайські спортивні менеджери продовжують підвищувати загальну конкурентоспроможність спортивної індустрії шляхом впровадження міжнародних концепцій управління.

Серед них застосування наукового процесу прийняття рішень та аналізу даних стало ключовим фактором у просуванні модернізації спортивного менеджменту в Китаї. За допомогою передових інформаційних технологій менеджери можуть точніше розуміти дані про ринковий попит, продуктивність спортсменів, проведення заходів та інші аспекти, щоб приймати більш наукові та обґрунтовані рішення. Цей підхід до управління на основі даних підвищує ефективність управління та допомагає краще реагувати на жорстку міжнародну конкуренцію та мінливі вимоги ринку.

5. Культура і глобалізація:

Взаємозв'язок між культурою та глобалізацією підкреслює м'яку культурну силу Китаю у сфері спорту. Глобалізація поступово інтегрувала китайську традиційну спортивну культуру, бойові мистецтва та інші елементи на міжнародну спортивну арену, збагачуючи різноманітність світових видів спорту. У той же час впровадження західної культури принесло в Китай нові концепції та моделі управління, сприяючи процесу інтернаціоналізації китайської спортивної індустрії.

Китайська традиційна спортивна культура на хвилі глобалізації стала своєрідною візитівкою Китаю на міжнародній арені. Традиційні види спорту, такі як бойові мистецтва та тайцзи, поступово стають популярними серед любителів спорту в усьому світі завдяки міжнародним спортивним подіям і обміну. Це не тільки просуває китайську традиційну культуру, але й створює унікальний культурний імідж Китаю на світовій спортивній арені.

Демонструючи чарівність китайської традиційної культури на міжнародних аренах, Китай покращив свою культурну м'яку силу у сфері спорту в глобальному масштабі.

У той же час впровадження західної культури принесло нові концепції та моделі управління спортивній індустрії Китаю. Запровадження міжнародних спортивних подій, професійних спортивних ліг та інших заходів спонукало спортивну індустрію Китаю приділяти більше уваги ринково-орієнтованим операціям, створенню бренду та розвитку комерційної цінності. Західний досвід спортивного менеджменту та передові технології додали нову життєву силу спортивній індустрії Китаю та прискорили процес модернізації спортивної індустрії Китаю.

6. Вплив глобалізації на політику спортивної індустрії Китаю:

На політичному рівні глобалізація сприяла корекції та інноваціям політики спортивної індустрії Китаю. Китай активно відреагував на хвилю глобалізації та постійно оптимізував та вдосконалював відповідну політику, щоб адаптуватися до нової моделі розвитку глобальної спортивної індустрії. Це забезпечує потужну політичну підтримку китайської спортивної індустрії та сприяє здоровому розвитку галузі.

Щоб адаптуватися до викликів і можливостей глобалізації, китайський уряд продовжує запроваджувати та оновлювати відповідну політику спортивної галузі. Коригування політики спрямовані на підвищення міжнародної конкурентоспроможності спортивної індустрії, заохочення інновацій та технологічної модернізації та зміцнення співпраці з міжнародними спортивними організаціями. Ці коригування політики створили більш сприятливе середовище для розвитку спортивної індустрії Китаю.

У контексті глобалізації уряд стурбований конкурентною позицією спортивної індустрії на міжнародному ринку та заохочує китайські спортивні компанії брати участь у глобальній ринковій конкуренції, формулюючи політику сприяння інтернаціоналізації вітчизняних спортивних брендів. Крім того,

політика також зосереджена на спортивних наукових дослідженнях і підготовці талантів, щоб забезпечити Китаю сильніші інновації та конкурентоспроможність у сфері спорту.

Уряд також заохочує приватний капітал інвестувати в спортивну індустрію через податкову політику, фінансову підтримку та інші засоби сприяння диверсифікації та маркетингу спортивної індустрії. Інновації в такій політиці допоможуть культивувати більше спортивних компаній і підвищать конкурентоспроможність усієї галузі.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Chen C. Інтернаціоналізація для кого і для чого? Етичні питання для програм спортивного менеджменту в глобальних північних університетах [J]. *Quest*, 2022, 74 (3).
2. Cheng Wenguang. Економічна глобалізація та китайський спортивний менеджмент [J] *Журнал Shenyang Institute of Physical Education*, 2001(04):86.
3. Cheng Wenguang. Економічна глобалізація та управління спортом у Китаї [J] *Журнал спортивної освіти дорослих*, 2005(04): 7-8.DOI:10.16419/j.cnki.42-1684 /g8.2005.04.004.
4. Desbordes M, Richelieu A. Міжнародний спортивний маркетинг: проблеми та практика [M]. Тейлор і Френсіс: 2019-04-05.
5. Hou Lijie Аналіз стратегій сприяння глобалізації китайської спортивної культури [J] *Журнал професійно-технічного коледжу Чженчжоу*, 2017, 29(01):49-51.DOI:10.13920/j.cnki.zztlyzysxyxb.2017.01.018
6. Li Danyang, Zhong Guowei, Wang Yin Про тенденції розвитку світового спортивного змагання [J] *Довідник щодо спортивної культури*, 2012(05):59-62.
7. Li Danyang, Zhong Guowei, Wang Yin Про тенденції розвитку світового спортивного змагання [J] *Sports Culture Guide*, 2012(05):59-62.
8. Meng Compilation of abstracts of papers from 16th Asian Games Science Conference Beijing Sport University Press, 2010:2.
9. Qing Ping . Вплив економічної глобалізації на трансформацію функцій управління спортом китайського уряду [J] *Журнал партійної школи провінційної партійної школи Сичуаньського провінційного комітету*

- Комуністичної партії Китаю, 2004 (03): 54-57.DOI:10.13903 /j.cnki.cn 51-1575 /d.2004.03.016.
10. Qing Ping . Глобалізація та трансформація функцій уряду в процесі спортивної індустріалізації Китаю [С]//Відділення спортивної індустрії Китайського спортивного наукового товариства. Матеріали Першої академічної конференції китайської спортивної індустрії [Невідомий видавець], 2005: 1 .
 11. Qing Ping Дослідження основних ідей економічної глобалізації та трансформації функцій управління спортом китайського уряду [J] Журнал Chengdu Institute of Physical Education, 2005(06):35-37+41.
 12. Shen Yiqi. Обговорення основних питань глобальної комунікації китайської спортивної культури [J]. China Training, 2015, (10): 87-88. DOI: 10.14149/j.cnki.ct.2015.10.063
 13. Shi Luchang; Liu Hanguu. Думки про конотацію спортивної глобалізації [J]. Sports World (Academic Edition), 2016, (04): 30-32. DOI: 10.16730/j.cnki.61-1019/g8.2016.04. 014
 14. Shu Shengfang. Дослідження розвитку змагального спорту у великих державах та його стратегічного значення[D]. Шанхайський інститут фізичного виховання, 2011.
 15. Song Zongpei , Bai Liang & Jiang Mufang . (2017). Холодні думки про феномен спорту, який формує національний імідж. *Посібник зі спортивної культури* (12), 4-7.
 16. Ye Lin; Chen Yunxuan; Fan Yuyao. Dilemmas and solutions for the reform of China's sports management system - an survey based on football reform [J].

- Китайська адміністрація, 2019, (09): 50-55. DOI: 10.19735/j. випуск .1006-0863.2019.09.07
17. Yin Jun. Труднощі та шляхи успадкування традиційних видів спорту етнічних меншин у нову еру [J]. Neijiang Science and Technology, 2021, 42(11): 129-130.
 18. Zhuo Zehua. Криза традиційного спортивного менеджменту в моїй країні та побудова нового спортивного управління [J] Канцтовари та спортивні товари та технології, 2019, (15): 24-25.
 19. Ван Цян Дискусія про успадкування та розвиток китайської традиційної спортивної культури з точки зору глобалізації [J] Канцтовари та спортивні товари та технології, 2019, (15): 128-129.
 20. Ван Юе; Сюй Юмей. Аналіз розвитку талантів у спортивному менеджменті та контролі [J]. Спортивна мода, 2018, (07): 223.
 21. Го Цзіцзюнь. Питання глобалізації спорту та управління спортом у моїй країні [J] Журнал Шеньянського інституту фізичного виховання, 2009, 28(06): 27-30.
 22. Го Цзянь Середовище розвитку та тенденції спортивного менеджменту в моїй країні [J] Internet Fortune, 2008(11):39-40.
 23. Гу Фенг. Дослідження системи управління спортом у моїй країні[D]. Північно-східний університет, 2011.
 24. Дослідження взаємозв'язку між спортивною інформатизацією та реформою спортивного менеджменту [J].Jiangsu Social Sciences, 2008(06):239.
 25. Ін Генрі, Чжан Шуан. Глобалізація та реконструкція конкурентної спортивної політики — від адміністративного контролю до мережевого

- менеджменту [J] Журнал спорту, 2006 (05): 1-5.DOI:10.16237/ j.cnki.cn 44-1404 / g8.2006.05.001.
26. Лі Веньсінь Дослідження поточної ситуації та протидії реформі системи управління змагальним спортом у моїй країні [J] Спорт і спортивні товари та технології, 2022, (23): 84-86.
27. Лі Лей. Можливості та виклики, з якими стикається спортивна індустрія Китаю в умовах економічної глобалізації [J] Молодь, 2015, (13): 244.
28. Лі Сянхуа. Сучасний китайський спорт і модернізація спорту [J] Журнал фізичного виховання, 2002(05): 20-22.DOI:10.16237/j.cnki.cn 44-1404/g8.2002.05.007.
29. Лі Цзюань; Ян Венге; Ван Шичжао. Вплив медіа на глобалізацію спорту [J]. News Research Guide, 2019, 10(07):7-8+10.
30. Лі Цзяні. Історичне дослідження участі Китаю в розвитку глобалізації спорту — на прикладі участі в олімпійському русі[C]//Центр розвитку спортивної культури Державного головного управління спорту; Відділення історії спорту Китайського товариства спортивних наук. Щорічна конференція з історії спорту Китаю та друга сесія 2022 р. Збірка тез Академічного форуму спортивної культури «Один пояс, один шлях», Пекінський університет спорту, 2022:1.DOI:10.26914/c.cnkihy.2022.048471
31. Лі Цзянін. Багаторівневий аналіз комерційної діяльності спортивних заходів[C]//Китайське спортивне наукове товариство. Спортивний менеджмент і науковий розвиток.Матеріали Національної наукової

- конференції спортивного менеджменту 2012 р. Видавництво карт Сіаня, 2012:4 .
32. Лі Ю. Аналіз недоліків системи управління спортом у Китаї та їх причини [J] Спортивна мода, 2022, (05): 71-73.
33. Лі Янг. Дослідження тенденції розвитку соціальних видів спорту в майбутньому [J] Caizhi, 2014, (24): 308.
34. Луо Лей Роздуми та перспективи дослідницької парадигми китайського спортивного менеджменту [J] Спортивна наука, 2022, 42(11):82-89.DOI:10.16469/j.css.202211010
35. Лю Вейхун, Мен Сіньсінь Дослідження культурних конфліктів і контрзаходів у спортивному менеджменті [J] Журнал Wenshan Normal College, 2009, 22(03):94-96.
36. Лю Лей. Дослідження щодо побудови спортивного менеджменту та стандартизації послуг у моїй країні [J] Китайська стандартизація, 2023, (19): 46-49.
37. Лю Пінпін. Обговорення внутрішньої дилеми та дослідження шляху від спортивного менеджменту до спортивного управління [J] Спорт і спортивні товари та технології, 2020, (24): 144-145.
38. Лю Сінь Аналіз і стратегії розвитку спортивної індустрії моєї країни [J] Спорт, 2012(07):9-10+57.
39. Лю Хуей Дослідження впливу глобалізації на розвиток спортивної нематеріальної культурної спадщини в моїй країні [J] Довідник щодо спортивної культури, 2015(12):21-24.
40. Лю Ю; Чжу Йіран. Огляд досвіду, місія часу та пріоритети реформування спортивного управління моєї країни в нову еру [J]. Журнал Тяньцзіньського

- інституту фізичного виховання, 2021, 36(01): 1-11+36 DOI: 10.13297/j.cnki.issn1005-0000.2021.01.001
41. Мен Фаньшен Короткий аналіз поточної ситуації та перспектив розвитку системи спортивного менеджменту [J] Бокс і боротьба, 2019, (04): 78.
 42. Мішель Д., Андре Р. Глобальний спортивний маркетинг: Сучасні проблеми та практика [М]. Тейлор і Френсіс: 2012-06-14.
 43. Му Веньхао; Лі Дасінь. Реформа системи управління спортом у моїй країні: огляд і концепція [J]. Спортивні дослідження та освіта, 2019, 34(04): 43-48. DOI: 10.16207/j.cnki.2095-235x.2019.04 .007
 44. О'Брайен Дж., Холден Р., Джінеста Х. Спорт, глобалізація та ідентичність: нові погляди на регіони та нації [М].Тейлор і Френсіс: 2020-10-15.
 45. Педерсен П., Паркс Дж., Квотерман Дж. та інші. Сучасний спортивний менеджмент із веб-навчальним посібником – 4-е видання [М].Human Kinetics: 2010-10-21.
 46. Сунь Чже Дослідження статусу міжнародного розвитку китайської спортивної індустрії [J] Канцтовари та спортивні товари та технології , 2012 (18):11.
 47. Сунь Юе Дослідження розвитку спортивного менеджменту в Китаї [D] Пекінський спортивний університет, 2012.
 48. Сюй Бяо Криза спадковості національної спортивної культури в перспективі глобалізації спорту [J] Молодь і роки, 2018, (23): 239.
 49. Сюй Ваньбін. Внутрішні дилеми та вибір шляху від спортивного менеджменту до спортивного управління [J] Журнал Chengdu Institute of Physical Education, 2019, 45(02): 49-54. DOI: 10.15942/j.jcsu.2019.02.008
 50. Сюй Лянтай Розуміння сучасної спортивної культури та її комунікаційної моделі [J] Бюлетень спортивної науково-технічної літератури, 2008 (07): 100-102.
 51. Сюй Ян. Актуальна дилема та можливий шлях розвитку традиційної національної спортивної культури в перспективі глобалізації[C]//Відділення

- бойових мистецтв і традиційних національних видів спорту Китайського товариства спортивної науки; База успадкування китайської чудової традиційної культури (бойові мистецтва) Міністерство освіти; Національний шкільний спортивний альянс (китайські бойові мистецтва). Компіляція тез спеціальних доповідей про Китайську спортивну конференцію нематеріальної культурної спадщини 2022. Шеньянський інститут фізичного виховання;, 2022: 2. DOI: 10.26914/c.cnkihy.2022.065752
52. Сюй Яо Аналіз економічної глобалізації та оптимізації структури спортивної індустрії моєї країни [J] Канцтовари та спортивні товари та технології, 2018, (11): 56-57.
53. Сюн Вень; Чжан Сінмей. Про управлінську орієнтацію спортивної системи моєї країни та її розпад – також про диференціацію спортивної системи та системи управління спортом [J]. Журнал Тяньцзінського інституту фізичного виховання, 2019, 34(03): 191-197. DOI: 10.13297/j.cnki.issn1005-0000.2019.03.003
54. Ся Ю; Чжао Вень. Думки про глобалізацію спорту [J]. Журнал Чанчунського педагогічного університету, 2014, 33(12):89-90.
55. Хан Мо. Дослідження освіти підприємництва для професіоналів із економіки та управління спортом [C]//Chinese Sports Science Society. Компіляція тез доповідей з 11-ї Національної спортивної наукової конференції. Nanjing Institute of Physical Education;, 2019: 3. DOI: 10.26914 /c.cnkihy .2019.032259
56. Хань Сяодун, Хань Цзюнь. Тенденції глобалізації та виклики в реформуванні спортивної системи в моїй країні [J]. Посібник із спортивної культури, 2007 (12): 12-14.
57. Хань Чжифан. Розвиток сучасного спорту на тлі глобалізації [C]//Відділення історії спорту Китайського спортивного наукового товариства; Товариство історії спорту Китайського Тайбею. Матеріали Другого академічного

- симпозіуму з історії спорту через протоку 2014 року. Інститут Хебей Фізичне виховання;, 2014:5.
58. Цао Чжаолян Дослідження глобалізації та комунікації спортивної культури [J] Журнал Гуанчжоуського інституту фізичного виховання, 2014, 34(06):27-28+39.DOI:10.13830/j.cnki.cn44-1129/g8.2014.06 .008
 59. Чен, Мейсон . Постколоніальне прочитання репрезентацій незахідного лідерства в дослідженнях спортивного менеджменту [J]. Журнал спортивного менеджменту, 2018, XX (XX).
 60. Чень Ці Перспективи розвитку масового спорту в моїй країні в післяолімпійську еру [J] Журнал Тяньцзінського інституту фізичного виховання, 2008(05):396-399.
 61. Чжан Ліна Дослідження інновацій у спортивному менеджменті в епоху інформації [J] Бокс і боротьба, 2022, (01): 117-119.
 62. Чжан Сіньпін . Дослідження тенденції реформування спорту в Китаї після Олімпійських ігор у Пекіні 2008 р. [D] Південно-Китайський педагогічний університет, 2006.
 63. Чжан Сяої Глобалізація спорту: ставлення та інституційна реакція на китайський спорт [J] Журнал Пекінського спортивного університету, 2016, 39(02): 1-5.DOI: 10.19582/j.cnki.11-3785/g8.2016.02 .001
 64. Чжан Хуей, Бай Цзе СОТ і фізичне виховання в коледжах і університетах [J] Журнал Аньхойського професійно-технічного коледжу текстилю, 2003(03):39-40.
 65. Чжан Ченлун Дослідження моделі розвитку спортивної глобалізації та локалізації [J] Сучасна спортивна наука та технологія, 2018,8(03):160-161+163.DOI:10.16655/j.cnki.2095-2813.2018.03.160
 66. Чжен Яньян. Дослідження глобального потоку спортивних ресурсів і деяких проблем у розвитку китайської спортивної індустрії [C]//Китайське

- спортивне наукове товариство. Збірка тез доповідей 4-ї Національної молодіжної наукової наукової конференції [Невідомий видавець] , 2005:2.
67. Чжу Сай. Стратегії та думки щодо натуралізації іноземних гравців у китайському футболі з точки зору «спортивної глобалізації»[С]//Центр розвитку спортивної культури Державного управління спорту; Відділення історії спорту Китайського товариства спортивної науки. 6-й Китайська футбольна культура у 2022 р. Збірка тез конференції з розвитку футболу на кампусі. Професійно-технічна школа охорони здоров'я Наньтун, провінція Цзянсу; 2022 р.: 2.DOI: 10.26914/c.cnkihy.2022.027193
68. Чіба Н. Глобалізація та управління Національною баскетбольною асоціацією з 1980-х років [J].Int.J. of Sport Management and Marketing, 2012,11(3/4).
69. Чой А. Дж., Кім М., Парк Р. С. Глобалізована навчальна програма спортивного менеджменту: аналіз переваг короткострокової програми навчання за кордоном [J]. Int. J. of Sport Management and Marketing, 2013, 14 (1/2/3). /4).
70. Ша Янь; Юе Юанде. Дослідження ідей розвитку спорту в моїй країні в рамках стратегії глобального розвитку [J]. Бюлетень спортивної науки та техніки, 2015, 23(06): 118-119.

ДОДАТКИ

Анкета

1. Як ви вважаєте, позитивний чи негативний вплив глобалізації на китайський спортивний менеджмент?

- а) Позитивний
- б) негативні
- в) Обидві сторони мають
- г) не знаю
- е) Інші, будь ласка, вкажіть: _____

2. Що ви думаєте про міжнародну конкурентоспроможність спортивного менеджменту Китаю в контексті глобалізації?

- а) дуже сильний
- б) сильний
- в) загальні
- г) дуже слабкий
- д) дуже слабка

3. Які можливості дає глобалізація для розвитку спортивного менеджменту в Китаї?

- а) Розширити міжнародний вплив
- б) Залучення іноземних інвестицій
- с) Забезпечення можливостей міжнародного обміну
- д) Інші, будь ласка, вкажіть: _____

4. Які виклики принесла глобалізація розвитку спортивного менеджменту в Китаї?

- a) Посилення тиску міжнародної конкуренції
- b) Адаптуватися до потреб різних культур
- в) Інтегруватися у світову ринкову конкуренцію
- d) Інші, будь ласка, вкажіть: _____

5. Який основний вплив глобалізації на спортивний менеджмент у Китаї (наприклад, організація подій, навчання персоналу, промисловий розвиток тощо)?

- a) Організація змагань
- б) Розвиток таланту
- в) Розвиток промисловості
- d) Інші, будь ласка, вкажіть: _____

6. Чи сприяла глобалізація співпраці та обмінам між китайським спортивним менеджментом і міжнародними спортивними організаціями (такими як Міжнародний олімпійський комітет, ФІФА тощо)?

- a) Так
- б) Ні
- с) Обмежена співпраця та обмін
- г) не знаю

7. Чи змінив вплив глобалізації на управління спортом у Китаї уявлення та ставлення людей до спорту?

- a) Так
- б) Ні
- с) відбулися певні зміни
- г) не знаю

8. Чи сприятиме глобалізація розвитку спортивної індустрії Китаю та її інтеграції в міжнародний ринок?

- а) Так
- б) Ні
- в) Обмежений ефект
- г) не знаю

9. Як ви думаєте, вплив глобалізації на китайський спортивний менеджмент сприяв інтернаціоналізації китайських спортивних талантів?

- а) Так
- б) Ні
- в) Має певний ефект поліпшення
- г) не знаю

10. Як, на вашу думку, індустрія спортивного менеджменту Китаю має реагувати на виклики та розвиватися в майбутньому в умовах глобалізації?

- а) Зміцнювати міжнародну співпрацю та обміни
- б) Підвищення рівня управління та професійних здібностей
- в) Розробити більш конкурентоспроможну стратегію розвитку
- д) Інші, будь ласка, вкажіть: _____

11. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо з точки зору глобального поширення та комерціалізації інновацій?

12. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?

ДОДАТКОК Б

№	Питання	Кількість респондентів	Кількість відповідей, %
1.	Як ви вважаєте, позитивний чи негативний вплив глобалізації на китайський спортивний менеджмент?		
а)	Позитивний	13	65%
б)	негативні	3	15%
в)	Обидві сторони мають	4	20%
г)	не знаю	0	0%
д)	Інші, будь ласка, вкажіть:	0	0%
2.	Що ви думаєте про міжнародну конкурентоспроможність спортивного менеджменту Китаю в контексті глобалізації?		
а)	дуже сильний	1	5%
б)	сильний	10	50%
в)	загальні	5	25%
г)	дуже слабкий	3	15%
д)	дуже слабка	1	5%
3.	Які можливості дає глобалізація для розвитку спортивного менеджменту в Китаї?		
а)	Розширити міжнародний вплив	11	55%
б)	Залучення іноземних інвестицій	6	30%
в)	Забезпечення можливостей міжнародного обміну	13	65%
г)	Інші, будь ласка, вкажіть:	7	35%
4.	Які виклики принесла глобалізація розвитку спортивного менеджменту в Китаї?		
а)	Посилення тиску міжнародної конкуренції	15	75%
б)	Адаптуватися до потреб різних культур	14	70%
в)	Інтегруватися у світову ринкову конкуренцію	6	30%
г)	Інші, будь ласка, вкажіть:	4	20%

5.	Який основний вплив глобалізації на спортивний менеджмент у Китаї (наприклад, організація подій, навчання персоналу, промисловий розвиток тощо)?		
а)	Організація змагань	13	65%
б)	Розвиток таланту	13	65%
в)	Розвиток промисловості	15	75%
г)	Інші, будь ласка, вкажіть:	5	25%
6.	Чи сприяла глобалізація співпраці та обмінам між китайським спортивним менеджментом і міжнародними спортивними організаціями (такими як Міжнародний олімпійський комітет, ФІФА тощо)?		
а)	Так	15	75%
б)	Ні	3	15%
в)	Обмежена співпраця та обмін	2	10%
г)	не знаю	0	0%
7.	Чи змінив вплив глобалізації на управління спортом у Китаї уявлення та ставлення людей до спорту?		
а)	Так	6	30%
б)	Ні	4	20%
в)	відбулися певні зміни	9	45%
г)	не знаю	1	5v
8.	Чи сприятиме глобалізація розвитку спортивної індустрії Китаю та її інтеграції в міжнародний ринок?		
а)	Так	15	75%
б)	Ні	3	15%
в)	Обмежений ефект	2	10%
г)	не знаю	0	0%
9.	Як ви думаєте, вплив глобалізації на китайський спортивний менеджмент сприяв інтернаціоналізації китайських спортивних талантів?		
а)	Так	6	30%
б)	Ні	3	15v

в)	Має певний ефект поліпшення	11	55%
г)	не знаю	0	0%
10.	Як, на вашу думку, індустрія спортивного менеджменту Китаю має реагувати на виклики та розвиватися в майбутньому в умовах глобалізації?		
а)	Зміцнювати міжнародну співпрацю та обміни	11	55%
б)	Підвищення рівня управління та професійних здібностей	13	65%
в)	Розробити більш конкурентоспроможну стратегію розвитку	17	85%
г)	Інші, будь ласка, вкажіть:	4	20%

Анкета 1	
1. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо у глобальному поширенні та комерціалізації інновацій?	
	Відповідь: Китайці приділяють більше уваги спортивним традиціям і культурі, тоді як американці приділяють більше уваги комерціалізації та розвагам.
2. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?	
	Відповідь: Ми можемо навчитися на моделі комерціалізації та взаємодії з уболівальниками американської НБА .
Анкета 2:	
1. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо у глобальному поширенні та комерціалізації інновацій?	
	Відповідь: Китайці приділяють більше уваги зв'язку між спортом і здоров'ям, тоді як європейці приділяють більше уваги успадкуванню спорту як культурної спадщини.
2. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?	
	Відповідь: Ви можете навчитися керувати командою та брендингу в британській Прем'єр-лізі .
Анкета 3 :	
1. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо у глобальному поширенні та комерціалізації інновацій?	
	Відповідь: китайці більше цінують командний спорт, а американці – індивідуальний героїзм.
2. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?	
	Відповідь: Ми можемо повчитися у системі будівництва інфраструктури та підготовки молоді німецьких спортивних клубів.
Анкета 4	
1. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо у глобальному поширенні та комерціалізації інновацій?	
	Відповідь: Китайці приділяють більше уваги соціальному впливу спорту, тоді як європейці та американці приділяють більше уваги комерційній цінності та просуванню бренду.

2. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?
Відповідь: Австралія має широкий спектр видів спорту. Вона не лише зосереджена на традиційних видах спорту, але й заохочує розвиток нових видів спорту. Приділяють увагу шкільній фізкультурі, виховують у дітей спортивні інтереси з раннього віку. Ми можемо навчитися з різноманітного розвитку австралійської системи спорту та фізичного виховання.
Анкета 5
1. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо у глобальному поширенні та комерціалізації інновацій?
Відповідь: Китайці більше покладаються на державну підтримку спорту, тоді як європейці більше схиляються до розвитку приватних спортивних організацій і клубів.
2. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?
Відповідь: китайські спортивні організації можуть вчитися на досвіді Японії у командній співпраці та технологічних інноваціях, заохочувати внутрішню та зовнішню співпрацю в спортивній індустрії та покращувати технічний рівень спортивної індустрії.
Анкета 6
1. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо у глобальному поширенні та комерціалізації інновацій?
Відповідь: китайці більше цікавляться традиційними видами спорту, тоді як американці більш охоче пробують нові види спорту та кіберспорт.
2. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?

<p>Відповідь: Нідерланди завжди мали чудові результати та лідируючі позиції в жіночому спорті. Вони зосереджуються на розвитку жіночого спорту, забезпечують гарні умови та можливості для тренувань, а також виховують багатьох спортсменок світового рівня. Водночас Нідерланди також впроваджують політику гендерної рівності, заохочують жінок брати участь у різноманітних спортивних заходах та сприяють швидкому розвитку жіночого спорту. Китайські спортивні організації можуть вчитися на успішному досвіді Нідерландів у сфері розвитку жіночого спорту та політики гендерної рівності, сприяти популярності жіночого спорту та підвищувати готовність жінок займатися спортом.</p>
<p>Анкета 7</p>
<p>1. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо у глобальному поширенні та комерціалізації інновацій?</p>
<p>Відповідь: Китайці приділяють більше уваги національній ідентичності спорту, а європейці приділяють більше уваги транснаціональній співпраці та міжкультурним обмінам.</p>
<p>2. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?</p>
<p>Відповідь: Канада має багаті ресурси та традиції льодового та снігового спорту, накопичений багатий досвід розвитку зимових видів спорту, включаючи організацію змагань та підготовку спортсменів. Китайські спортивні організації можуть навчитися досвіду Канади в управлінні льодовими та сніговими видами спорту та розвитку зимових видів спорту, щоб покращити рівень і вплив зимових видів спорту.</p>
<p>Анкета 8</p>
<p>1. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо у глобальному поширенні та комерціалізації інновацій?</p>
<p>Відповідь: Китайці приділяють більше уваги міжнародним спортивним подіям, таким як Олімпійські та Азійські ігри, тоді як американці приділяють більше уваги комерційним спортивним подіям, таким як Суперкубок і НБА. Європейці приділяють більше уваги таким футбольним матчам, як Прем'єр-ліга та Ліга 1.</p>
<p>2. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?</p>

<p>Відповідь: Мені подобається Відкритий чемпіонат Франції. Я думаю, що китайські спортивні організації можуть навчитися досвіду планування заходів Відкритого чемпіонату Франції та навчитися його практики культурної інтеграції та спілкування в соціальних мережах, щоб підвищити привабливість і вплив внутрішніх спортивних подій.</p>
<p>Анкета 9</p>
<p>1. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо у глобальному поширенні та комерціалізації інновацій?</p>
<p>Відповідь: Китайці приділяють більше уваги ролі спорту в освіті, тоді як європейці приділяють більше уваги ролі спорту в суспільній діяльності.</p>
<p>2. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?</p>
<p>Я був у Новій Зеландії. Нова Зеландія має чудові природні краєвиди та спортивні об'єкти світового класу, що приваблює велику кількість іноземних туристів для участі у спортивному туризмі. Китайські спортивні організації можуть вивчати досвід Нової Зеландії у сфері спортивного туризму та комунікації спортивної культури, розвивати індустрію спортивного туризму та в той же час сприяти успадкуванню та розвитку місцевої спортивної культури.</p>
<p>Анкета 10</p>
<p>1. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо у глобальному поширенні та комерціалізації інновацій?</p>
<p>Відповідь: З точки зору інновацій, китайці приділяють більше уваги інтеграції традиційних культурних елементів, віддають перевагу здоров'ю та сталому розвитку та зосереджуються на командній роботі; тоді як американці та європейці приділяють більше уваги маркетингу та особистим інноваціям, а також прагнуть високих технологій і моди.</p>
<p>2. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?</p>
<p>Відповідь: Китай може почерпнути досвід Сполучених Штатів у комерціалізації спортивних заходів і шкільної фізкультури, а також досвід Німеччини у розвитку спортивної індустрії та зміцненні спортивного здоров'я.</p>

Анкета 11	
1. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо у глобальному поширенні та комерціалізації інновацій?	
	Відповідь: Китайський ринок дуже сприйнятливий до нових технологій і продуктів, і його масштаби величезні, що впливає на глобальні стратегії комерціалізації.
2. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?	
	Відповідь: Ми можемо навчитися в американської спортивної системи коледжів та її моделі спортивних ліг коледжів, щоб розвивати спортивні ліги коледжів і виховувати видатних молодих спортсменів.
Анкета 12	
1. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо у глобальному поширенні та комерціалізації інновацій?	
	Відповідь: Швидкі зміни на китайському ринку роблять процес інновацій і комерціалізації більш гнучким і швидким.
2. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?	
	Відповідь: Ви можете вчитися на іноземних спортивних законах і правилах: вчитися на їхніх спортивних законах і правилах, створювати надійну систему спортивних законів і правил і сприяти здоровому розвитку спортивної індустрії.
Анкета 13	
1. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо у глобальному поширенні та комерціалізації інновацій?	
	Відповідь: Китай є лідером у цифрових технологіях і мобільних платежах, підтримуючи інноваційні бізнес-моделі.
2. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?	
	Відповідь: Ви можете вчитися на західних спортивних наукових дослідженнях і медицині: вчитися на результатах іноземних досліджень у галузі спортивних наукових досліджень і спортивної медицини, а також покращувати рівень управління здоров'ям спортсменів.
Анкета 14	

1. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо у глобальному поширенні та комерціалізації інновацій?
Відповідь: Китай дуже активний у соціальних мережах та онлайн-платформах, пропонуючи інноваційні продукти широкими каналами розповсюдження.
2. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?
Відповідь: Зверніться до спортивної державної політики Німеччини, щоб сформулювати більш комплексну та наукову спортивну політику для сприяння розвитку спорту.
Анкета 15
1. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо у глобальному поширенні та комерціалізації інновацій?
Відповідь: Китай має величезний ринок венчурного капіталу, який підтримує стартапи та технологічні інноваційні проекти.
2. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?
Відповідь: Дізнайтеся про диверсифікацію спортивної індустрії в Сполучених Штатах і розвивайте спортивний туризм, спортивну культуру та інші суміжні галузі.
Анкета 16
1. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо у глобальному поширенні та комерціалізації інновацій?
Відповідь: Китайські компанії зазвичай встановлюють стратегічне транскордонне співробітництво та заснують спільні підприємства або партнерства з транснаціональними компаніями.
2. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?
Відповідь: Вчіться на західному просуванні спортивної культури: вивчайте їхні стратегії просування спортивної культури та зміцнюйте успадкування та просування традиційних спортивних проектів.
Анкета 17
1. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо у глобальному поширенні та комерціалізації інновацій?

Відповідь: Китайський ринок величезний, але попит на продукцію також більш різноманітний. Тому, з точки зору комерціалізації, ми можемо більше зосередитися на розробці диверсифікованих продуктів, які задовольняють потреби споживачів на різних рівнях і в різних регіонах.
2. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?
Відповідь: Кіберспорт у Південній Кореї швидко розвивається. Ми можемо навчитися в інновацій спортивної індустрії Південної Кореї та інноваційних моделей спортивної індустрії, таких як спортивні технології, віртуальний спорт і кіберспорт, щоб сприяти диверсифікованому розвитку спортивної індустрії.
Анкета 18
1. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо у глобальному поширенні та комерціалізації інновацій?
Відповідь: Китайське суспільство зосереджується на колективізмі та соціальній гармонії, що також відображається в нашій рекламі та іміджі бренду. Ми прагнемо демонструвати соціальний консенсус і колективні цінності як частину комунікації наших продуктів і послуг.
2. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?
Відповідь: Дізнайтеся про фітнес-заходи інших країн, які поєднують спорт і здоров'я, щоб сприяти здоровому спорту для всіх.
Анкета 19
1. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо у глобальному поширенні та комерціалізації інновацій?
Відповідь: Політичні вказівки китайського уряду впливають на стратегії комерціалізації, такі як підтримка та керівництво для галузей, що розвиваються, які можуть бути недоступні в усьому світі.
2. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?
Відповідь: Зміцнення спадщини місцевої спортивної культури, захист і просування традиційних спортивних проєктів, а також успадкування спортивного духу та цінностей.
Анкета 20

1. Чим, на вашу думку, китайці відрізняються від американців, європейців тощо у глобальному поширенні та комерціалізації інновацій?
Відповідь: Китайська культура підкреслює сім'ю, традиційні цінності та соціальну згуртованість. Тому в наших комунікаціях ми можемо бути більш схильні наголошувати на сімейних цінностях і соціальній гармонії, які іноді розглядаються як унікальні переваги продажу на міжнародних ринках.
2. Досвід яких країн варто взяти китайським спортивним організаціям?
Відповідь: Зміцнювати спортивну дипломатію, сприяти міжнародним спортивним обмінам і співпраці, а також підвищувати імідж і вплив національного спорту. Наприклад, класична китайсько-американська «дипломатія пінг-понгу».