

МАТЕРІАЛИ ІV МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

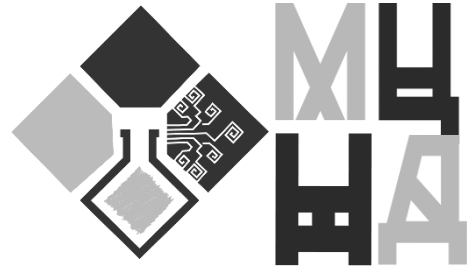
17 ЛИСТОПАДА 2023 РІК

М. ІВАНО-ФРАНКІВСЬК, УКРАЇНА

**«РОЗВИТОК НАУКОВОЇ ДУМКИ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО
СУСПІЛЬСТВА: СУЧАСНИЙ ДИСКУРС»**



МАТЕРІАЛИ IV
МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ



РОЗВИТОК НАУКОВОЇ ДУМКИ ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА: СУЧАСНИЙ ДИСКУРС

| 17 листопада 2023 рік
м. Івано-Франківськ, Україна

Вінниця, Україна
«UKRLOGOS Group»
2023

Організація, від імені якої випущено видання:

ГО «Міжнародний центр наукових досліджень»

Голова оргкомітету: Рабей Н.Р.

Верстка: Білоус Т.В.

Дизайн: Бондаренко І.В.



Конференцію зареєстровано Державною науковою установою у сфері управління Міністерства освіти і науки «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації» в базі даних науково-технічних заходів України на поточний рік та бюлетені «План проведення наукових, науково-технічних заходів в Україні» (Посвідчення № 288 від 16.06.2023).

Матеріали конференції знаходяться у відкритому доступі на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0).

Розвиток наукової думки постіндустріального суспільства: сучасний дискурс: матеріали IV Міжнародної наукової конференції, м. Івано-Франківськ, 17 листопада, 2023 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. — Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп, 2023. — 238 с.

ISBN 978-617-8126-88-9

DOI 10.36074/mcnd-17.11.2023

Викладено матеріали учасників IV Міжнародної спеціалізованої наукової конференції «Розвиток наукової думки постіндустріального суспільства: сучасний дискурс», яка відбулася 17 листопада 2023 року у місті Івано-Франківськ.

УДК 082:001

© Колектив учасників конференції, 2023

© ГО «Міжнародний центр наукових досліджень», 2023

ISBN 978-617-8126-88-9

© ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2023

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ I. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ, МАКРО- ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ЗАВОЮВАННЯ ГЛОБАЛЬНИХ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ВІТЧИЗНЯНИХ АПК Лотиш О.Я.	12
СТРАХУВАННЯ БІЗНЕСУ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ (ЗЕД) Заїка О.О.	15
УПРАВЛІНСЬКІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ АПК В ЧЕРНІГІВСЬКІ ОБЛАСТІ Лемеш Н.П.	18

СЕКЦІЯ II. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ

ІННОВАЦІЙНІ АСПЕКТИ ЯК ДРАЙВЕРИ ПОВОЄННОГО РЕЗІЛЬЄНТНОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ПРИ ДООПРАЦЮВАННІ РЕГІОНАЛЬНИХ СТРАТЕГІЙ НА 2021-2027 РОКИ (НА ПРИКЛАДІ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ) Ляшенко В.І., Харазішвілі Ю.М., Іванов С.В.	21
МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА Гудименко В.П.	27
ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ДО МОЖЛИВОГО ЗРОСТАННЯ ЦІН НА ЕНЕРГОРЕСУРСИ Ємельянов О.Ю.	30

СЕКЦІЯ III. ФІНАНСИ ТА БАНКІВСЬКА СПРАВА; ОПОДАТКУВАННЯ, ОБЛІК І АУДИТ

ВИЗНАЧЕННЯ ОБЕРНЕНОГО МЕТОДУ РОЗПОДІЛУ ВИТРАТ МАЙБУТНІХ ПЕРІОДІВ НА ОСНОВІ АКЦИЗНОГО ПОДАТКУ Сук П.Л.	33
ОСОБЛИВОСТІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ В УКРАЇНІ Китайчук Т.Г., Проценко М.А.	36

ТОПОС ДОМУ В ЕПІСТОЛЯРІЇ ВІНСТОНА ЧЕРЧИЛЛЯ
Семенюк О.Б.170

ФОРМУВАННЯ КОРПУСУ ВИБІРКИ ТЕРМІНІВ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ЇХ ТЕМАТИЧНОЇ
КЛАСИФІКАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ ТЕРМІНОЛОГІЇ ДВИГУНОБУДУВАННЯ)
Співак І.В.173

СЕКЦІЯ ХХ. ФІЛОСОФІЯ ТА ПОЛІТОЛОГІЯ

МІЖНАРОДНИЙ ІМІДЖ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ
Соколова Н.Д., Бабенко В.М.175

СЕКЦІЯ ХХІ. РЕЛІГІЄЗНАВСТВО ТА БОГОСЛОВ'Я

ОСОБЛИВОСТІ ПРОСТОРУ В ІВ. 18:1 – 19:42
Рудяк Д.Т.177

СЕКЦІЯ ХХІІ. ПЕДАГОГІКА ТА ОСВІТА

THE FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE OF STUDENTS
Kovalova K.V.179

USE OF DISCUSSION STRATEGIES AT ENGLISH CLASSES
Feshchuk A., Halatsyn K.182

ВИКОРИСТАННЯ КАРТИН Д. ЗОЛАНА ЯК ЗАСОБУ РОЗВИТКУ МОНОЛОГІЧНОГО
МОВЛЕННЯ В ДІТЕЙ СТАРШОГО ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ
Головащенко В.А.184

ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛІВ ДИСТАНЦІЙНОГО ЗОНДУВАННЯ ЗЕМЛІ В
ПОЗАУРОЧНІЙ РОБОТІ З ГЕОГРАФІЇ
Панфелюк М.В., Гарбар О.В.187

ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ФАНТОМНОЇ МЕТОДИКИ НАВЧАННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ПРОХІДНОСТІ ДИХАЛЬНИХ ШЛЯХІВ У МЕДИЦИНІ НЕВІДКЛАДНИХ СТАНІВ
Курсов С.В., Скоропліт С.М., Кіношенко Є.І.190

ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНОЇ АДАПТАЦІЇ ДІТЕЙ ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ В УМОВАХ
ЗАКЛАДУ ДОШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ
Усенко С.В.193

ПІДХОДИ ДО ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ
ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ТЕОРІЯ ЕМПІРИЧНОГО ТА КОНТЕКСТНОГО НАВЧАННЯ
Піддячий В.М.195

СЕКЦІЯ ХХ. ФІЛОСОФІЯ ТА ПОЛІТОЛОГІЯ

МІЖНАРОДНИЙ ІМІДЖ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ

Соколова Наталія Дмитрівна

канд.іст.наук, доцент

Національний університет фізичного виховання і спорту України, Україна

Бабенко Віталій Михайлович

студент

Національний університет фізичного виховання і спорту України, Україна

«Війна» – це слово викликає різноманітні емоції та асоціації, завдяки чому є неабияк важливим і обговорюваним явищем. У деяких країнах світу війна є минулим, але для України вона стала частиною її реальності на початку XXI століття. В Україні війна – це історія болю, страждань і невизначеного майбутнього. Повідомлення з фронту, свідчення військовослужбовців, які повернулися з війни і розповіді людей, які живуть в зоні бойових дій чи виїхали із зони окупації щодня нагадують нам, як війна змінює життя кожної людини.

Російсько-українська війна, розпочавшись у 2014 році, привернула увагу світової громадськості до нашої країни. Протягом тривалого часу основними асоціаціями зі словом «Україна» були наступні: Чорнобиль, корупція, криза, брати Кличко, Андрій Шевченко. Однак, Революція Гідності різко змінила цю тенденцію. Відтоді Україна стала символом боротьби за демократичні цінності. Прагнення Росії до здійснення насильства та геноциду проти української нації значно вплинуло на сприйняття нашої країни у глобальному просторі. Однак, за результатами дослідження «Сприйняття України за кордоном», проведеного в 2020 р. компанією InMind в Польщі, Франції, Німеччині, Угорщині, Туреччині, США, Японії, спостерігалась недостатня присутність української тематики в інформаційному просторі, закордонних ЗМІ, в академічних колах у порівнянні з російською пропагандою [3, с. 323].

В результаті повномасштабної агресії Росії проти України спостерігається посилення іміджу країни в інформаційному просторі, який почав асоціюватися із самовідданим бажанням захищати свою свободу та підтримувати демократичні цінності. Світ дізнається про культурну, історичну, національну самобутність українського народу.

У червні 2022 року відоме світове видавництво Bloomsbury придбало на аукціоні щоденник Єви Скалецької, української дівчинки із Харкова під назвою «Ви не знаєте, що таке війна». Пізніше видавництво здійснило переклад щоденника на англійську мову і він розлетівся по світу у кількості більше 15 000 примірників. Кожен, хто хоч раз читав даний щоденник, неодмінно задумувався про сенс свого життя [2].

Війна в Україні стала однією з головних тем у світових ЗМІ. Як приклад, портрет головнокомандувача ЗСУ генерала В. Залужного розміщено на обкладинці журналу

Time, а президент України В. Зеленський ,за версією цього ж видання, визнаний людиною року.

Війна викликає нерозуміння та відчуження серед людей. Розповіді про те, як друзі стають ворогами або як незнайомці - побратимами по зброї, залишають глибокий слід у пам'яті. Вплив війни на рівні окремих історій може бути болісним та складним, але на рівні цілої країни він може призвести до катастрофічних наслідків. Війна приносить біль, страждання, забирає людські життя, дестабілізує економіку, інфраструктуру країни. Вона руйнує життєві та культурні цінності, які були нагромаджені століттями. Люди, які пережили війну, розповідають про руйнування історичних пам'яток, культурних центрів і музеїв, які були душею громад та відображали ідентичність нації. Всі, хто проживає в зоні конфлікту, розуміє справжнє значення слова «війна». Іноді це втрата рідних та близьких, іноді – втрата батьківського дому та тяжко нажитого майна. Війна відбирає у людей майбутнє та надію на щасливе життя. Ті, хто виживає після війни, несуть травми, які залишаються з ними назавжди.

Разом з тим, що війна призводить до негативних наслідків у житті людей, вона також надихає та дає силу тим, хто пережив її вплив. Війна показала недостатню увагу української дипломатії до Африки, Азії та Латинської Америки[4]. В той же час, стратегія поширення української культури за кордоном відкриває нові можливості для іноземців заново відкрити для себе нашу країну. Одним із таких проектів став - Notes from Ukraine, запроваджений Українським Інститутом, де американці дізналися, що різдвяна пісня «Carol of the Bells» насправді є «Щедриком», створеним українським композитором М. Леонтовичем. Виступ із виконанням «Щедрика» в Карнегі-холі в Нью-Йорку у грудні 2022 року став потужним інструментом у формуванні позитивного образу України у США [1]. Користувачі соцмереж у всьому світі переспівують гімн січових стрільців «Ой, у лузі червона калина», виконану А. Хливнюком на Софіївській площі Києва в перші дні російського повномасштабного вторгнення, що сприяє популяризації української культури.

Отже, після початку повномасштабного вторгнення російських агресорів на територію України серед світової спільноти починає формуватись позитивний імідж нашої держави. Тим паче, що рівень підтримки міжнародних партнерів залежить від іміджу країни та її лідерів. Однак, залишаються нерозв'язані проблеми у відносинах із країнами Африки, Азії та Латинської Америки та необхідність більш ефективної боротьби з наративами російської пропаганди.

Список використаних джерел:

1. Крук Г. Людина супроти війни. Потенціал особистості та можливості культури. 2022. URL: https://zaxid.net/lyudina_suproti_viyni_n1549323 (дата звернення: 10.11.2023).
2. Маркоу Г., Волочнюк К. Чи може «правда» однієї дитини розповісти нам, що таке війна? URL: <https://artslooker.com/bloomsburry-skalietska-diary/> (дата звернення: 10.11.2023).
3. Руднева А., Мальована Ю. Імідж України в умовах сучасних інформаційних процесів: цифрової трансформації та становлення електронного урядування. *Вісник Львівського університету*. Серія філос.-політолог. студії. 2022. Вип. 42. С. 320-327.
4. Шевченко М.М., Зозуля О.С., Храпач Г.С., Лепіхов А.В. Російсько- українська війна: особливості реалізації загроз державному суверенітету України та перспективи виходу з війни. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2022. № 5. URL: <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=2679> (дата звернення: 10.11.2023).