

МАТЕРІАЛИ VI МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

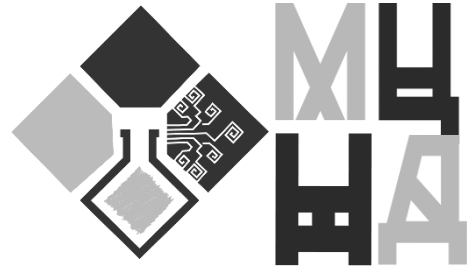
**8 ГРУДНЯ 2023 РІК**

М. ЧЕРКАСИ, УКРАЇНА

**«ЗДОБУТКИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРИКЛАДНИХ ТА  
ФУНДАМЕНТАЛЬНИХ НАУК ХХІ СТОЛІТТЯ»**



МАТЕРІАЛИ VI  
МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВОЇ  
КОНФЕРЕНЦІЇ



# **ЗДОБУТКИ ТА ДОСЯГНЕННЯ ПРИКЛАДНИХ ТА ФУНДАМЕНТАЛЬНИХ НАУК ХХІ СТОЛІТТЯ**

| 8 грудня 2023 рік  
м. Черкаси, Україна

Вінниця, Україна  
«UKRLOGOS Group»  
2023

**Організація, від імені якої випущено видання:**

ГО «Міжнародний центр наукових досліджень»

Голова оргкомітету: Рабей Н.Р.

Верстка: Зрада С.І.

Дизайн: Бондаренко І.В.



Конференцію зареєстровано Державною науковою установою у сфері управління Міністерства освіти і науки «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації» в базі даних науково-технічних заходів України на поточний рік та бюлетені «План проведення наукових, науково-технічних заходів в Україні» (Посвідчення № 291 від 16.06.2023).

Матеріали конференції знаходяться у відкритому доступі на умовах ліцензії Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License (CC BY-SA 4.0).

З-46

**Здобутки та досягнення прикладних та фундаментальних наук XXI століття:** матеріали VI Міжнародної наукової конференції, м. Черкаси, 8 грудня, 2023 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. — Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп, 2023. — 416 с.

ISBN 978-617-8126-91-9

DOI 10.36074/mcnd-08.12.2023

Викладено матеріали учасників VI Міжнародної спеціалізованої наукової конференції «Здобутки та досягнення прикладних та фундаментальних наук XXI століття», яка відбулася 8 грудня 2023 року у місті Черкаси.

**УДК 082:001**

© Колектив учасників конференції, 2023

© ГО «Міжнародний центр наукових досліджень», 2023

**ISBN 978-617-8126-91-9**

© ТОВ «УКРЛОГОС Груп», 2023

## ЗМІСТ

### **СЕКЦІЯ I. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ, МАКРО- ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ЦИФРОВУ ТРАНСФОРМАЦІЮ В ЕКОНОМІЦІ Назаренко Н.В., Ночовка А.В.....	16
ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО ПРИРОДНОГО СЕРЕДОВИЩА ЗА ВИДАМИ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ Коробка Р.В., Голян В.А. ....	18
ІННОВАЦІЇ ЯК ДЖЕРЕЛО КОНКУРЕНТНОЇ ПЕРЕВАГИ Бондаренко А.В.....	20
МЕХАНІЗМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ У ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД Лакас В.В., Вахович І.М. ....	22
ОСОБЛИВОСТІ ВПЛИВУ ВНУТРІШНІХ ТА ЗОВНІШНІХ ЧИННИКІВ НА РОЗВИТОК РЕГІОНІВ Селезньова Т.С. ....	24

### **СЕКЦІЯ II. ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ**

ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ІНТЕНСИФІКАЦІЇ ВИРОБНИЧОГО ПРОЦЕСУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ Ємельянов О.Ю., Петрушка Т.О.....	26
--	----

### **СЕКЦІЯ III. ФІНАНСИ ТА БАНКІВСЬКА СПРАВА; ОПОДАТКУВАННЯ, ОБЛІК І АУДИТ**

CRYPTOCURRENCY AS A CATALYST FOR INNOVATION AND IDEATION Zinchenko D.R.....	29
АМОРТИЗАЦІЯ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ ЗА МЕТОДОМ НА ОСНОВІ ІНШИХ ЗБОРІВ АБО ПОДАТКІВ З ОБОРОТУ Сук П.Л. ....	31
НЕПРАЦЮЮЧІ КРЕДИТИ В БАНКІВСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТА СУЧАСНІ ПІДХОДИ ЇХ ОПТИМІЗАЦІЇ Кузін Г.І. ....	35

## **СЕКЦІЯ XXII.**

### **ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА, СПОРТ ТА ФІЗИЧНА ТЕРАПІЯ**

РОЛЬ СПЕЦІАЛЬНОЇ ФІЗИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ В УМОВАХ ПРОФЕСІЙНОГО  
СТАНОВЛЕННЯ ПРАЦІВНИКІВ НАЦІОНАЛЬНОЇ ПОЛІЦІЇ

**Кохановська Д.** ..... 393

## **СЕКЦІЯ XXIII.**

### **ІСТОРІЯ, АРХЕОЛОГІЯ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЯ**

ВПЛИВ ГРОМАДЯНСЬКОЇ ВІЙНИ В ІСПАНІЇ НА ПЕРШУ ПОЛОВИНУ ХХ СТОЛІТТЯ

**Коломієць Є.Д.** ..... 395

ОСОБЛИВОСТІ РАДЯНСЬКОЇ ПРОПАГАНДИ

**Соколова Н.Д., Гладун Д.В.** ..... 396

## **СЕКЦІЯ XXIV.**

### **КУЛЬТУРА ТА МИСТЕЦТВО**

ДОСЛІДЖЕННЯ ЗНАЧЕННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНОЇ ФОТОГРАФІЇ У ВІЗУАЛЬНОМУ  
МИСТЕЦТВІ

**Кузьменко О.М.** ..... 398

ПРИЙОМИ Й ЗАСОБИ ВИРАЗНОСТІ У ГРАФІТІ БЕНКСІ НА ТЕМУ ЗБРОЙНОГО  
ВТОРГНЕННЯ РОСІЇ В УКРАЇНУ

**Самуся П.О.** ..... 401

РОЛЬ МУЗИКИ ТА ІГОР У ФОРМУВАННІ ХОРЕОГРАФІЧНИХ НАВИЧОК У ДІТЕЙ  
ДОШКІЛЬНОГО ВІКУ

**Бабинець В.І., Бандура Х.П.** ..... 403

СУЧАСНИЙ НАСТІННИЙ РОЗПИС ХАРКОВА

**Мазуровська М.В.** ..... 405

ФОРМУВАННЯ ХОРЕОГРАФІЧНОЇ КУЛЬТУРИ ІТАЛІЇ

**Короткова О.С., Вишнякова А.-М.О.** ..... 413

## ОСОБЛИВОСТІ РАДЯНСЬКОЇ ПРОПАГАНДИ

**Соколова Наталія Дмитрівна**

канд. іст. наук, доцент

*Національний університет фізичного виховання і спорту України, Україна*

**Гладун Данило Володимирович**

Студент

*Національний університет фізичного виховання і спорту України, Україна*

Пропаганда - це слово, що часто вживається в житті сучасної людини і набуло подекуди негативний характер. Пропаганда (з латинської *propaganda* - віра, що підлягає поширенню) - форма комунікації, спрямована на поширення, певної думки, ідеї. Тож, саме слово не несе негативу, його приносять люди, які використовують пропаганду в корисних цілях.

Метою даного дослідження є визначення цілей, розвитку та основних інструментів пропаганди в ССРСР в цілому та у різні її періоди.

*Метою пропаганди* в ССРСР, передусім, було поширення комуністичної (марксистсько-ленінської) ідеології. В. Ленін і його послідовники прагнули розбудувати комунізм не лише у межах декількох країн, а й поширити його будь-якими методами по всьому світу. Підтвердженням цього можуть слугувати плакати із зображенням В. Леніна та лозунгом: «Перемога комунізму неминуча». Тож плани були грандіозними.

*Інструменти пропаганди.* Ключовим фактором розвитку пропаганди є канали комунікації, доступні широким масам населення. Зараз це телебачення та інтернет. У 20 ст. для поширення пропагандистських ідей використовували газети, літературу й вже потім радіо та телебачення. Цікаво, що в радянський час пропаганда сприяла поширенню освіти серед громадян, адже щоб ознайомитись із текстом статті чи плакату, потрібно вміння читати.

Також, неможливо не згадати, про найкращу тактику пропаганди: «Вони погані - ми хороші». Боротьба між злом і добром завжди актуальна й відображає сутність людини. Основою «зла» компартія визначила протилежну систему - капіталізм. В різні періоди часу вони конкретизували ворогів: буржуазія, куркулі, націоналісти та Америка. З останньою було найскладніше. Чого коштує пафосний лозунг в ССРСР про США: «Наздогнати та перегнати Америку», популярний за часів правління М. Хрущова. Окрім протистоянь ідей та технології, ці країни ворогували й на політичній арені за зони впливу. Їх «холодна війна» ледве не переросла в ядерну під час Карибської кризи 1962 р. Тому, Америка стала ворогом номер 1 для ССРСР (її послідовниця - Росія, унаслідувала цю пропагандистську ідею).

*Розвиток пропаганди.* В різні історичні епохи в СРСР пропаганда набувала різних форм. Ленінська доктрина базувалася на широкому використанні плакатів, газет та публіцистики для пропагування ідеології комунізму. Сталінська епоха відзначена появою пропагандистського кіно та масових заходів, наприклад парадів трудівників та спортсменів. З середини 20-х рр. з'являються фільми, що вихваляють ідеали комунізму та боротьбу робітничого класу. В цей час відзначились режисери С. Ейзенштейн («Страйк», «Жовтень», «Панцирник Потьомкін» та Г. Александров («Старе і нове»). Поширення набуває і мультиплікація. В 1924 р. режисер Д. Вертов зняв роботу «Радянські іграшки», де народ повісив на ялинку усіх ідеологічних ворогів робітничого класу - непманів [1].

Хрущовська епоха відзначена антирелігійною пропагандою, що відобразилось на шпальтах газет, плакатах, листівках і кіно. Впродовж 1959-1963 рр. виходить 11 художніх фільмів на дану тематику, а саме: «Чудодійна», «Тучі над Борськом», «Анафема», «Сповідь» тощо. Так звана «золота доба» брежнєвського «застою» сприяла поширенню нарративу про велич СРСР і перевагу «радянських цінностей» над західними. Кіномистецтво підкреслювало перевагу радянських розвідників над західними (цикл фільмів «Помилка резидента», «Доля резидента», «Повернення резидента»; багатосерійний фільм «Щит та меч»). Популяризувались героїчні подвиги радянських офіцерів і солдат в різний історичний період (фільми: «Офіцери», «Білоруський вокзал», «А зорі тут тихі» тощо). На сторінках спортивного видання «Радянський спорт» часто друкували портрети комуністичних лідерів та відзначали їх заслуги в розвитку галузі.

*Інституалізація пропаганди.* Така ідеологія потребувала розгалуженої системи пропаганди. Найвищу ланку очолював другий секретар ЦК КП(б)У, постійний член Політбюро. В кожній республіці «ідеологічною роботою» завідували другий секретар ЦК республік, обласних та крайових комітетів КППС та відділи, що їм підпорядковувались. Вагому роль у контролі ЗМІ, ВУЗів, суспільних та гуманітарних інститутів АН СРСР, закладів мистецтв та культури відігравав Відділ агітації та пропаганди ЦК КППС [2].

*Боротьба з контрпропагандою в ССРСР.* Серед інших інструментів боротьби за ідеологічне примусове впливання була система цензури та політичних репресій. Контрпропаганда вважалася зрадницькою та неприпустимою, що призводило до суворого придушення будь-яких опозиційних думок. Люди, які озвучували інші думки піддавалися репресіям та вбивствам, найяскравішим прикладом є покоління «розстріляного відродження» та дисидентський рух.

З появою радіо втримувати пропаганду ставало все важче, в Європі зрозуміли, що можуть транслювати протилежне бачення подій. Навіть, створили окрему радіостанцію «Вільна Європа», яка транслювала свої ефіри виключно в ССРСР. Через це на кордонах встановили глушилки, вмикали шуми на частотах цих радіостанцій, та усіляко перешкоджали доступ до іноземної інформації.

Отже, у своєму розвитку пропаганда в СРСР стала не просто інструментом впливу, але й важливою складовою системи державного управління. Цілі та інструменти пропаганди цілеспрямовано використовувалися для формування колективної свідомості та забезпечення стабільності влади.

### **Список використаних джерел:**

1. Макаренко А. Пропаганда для дітей: що приховують радянські мультфільми [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/propahanda-dlya-ditey-scho-prykhovuyut-radyanski-mult filmy.html>.
2. Погребний О. Основа комунікацій – брехня. Історія російської пропаганди [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://petrimazepa.com/uk/osnova\\_komunikacij\\_brekhnya\\_istoriya\\_rosiyskoi\\_propagandi](https://petrimazepa.com/uk/osnova_komunikacij_brekhnya_istoriya_rosiyskoi_propagandi).