

площі 33969 см²). В рекламних оголошеннях про оздоровчо-тренувальні послуги містилась інформація про цілителів, ліки, лікувальні установи, методи лікування та ін. (табл. 2) При цьому 50,9% від загального обсягу площі рекламних публікацій склали оголошення про послуги цілителів, які у лікуванні людини використовують магічно-лікувальні дії.

Таблиця 2

Зміст рекламних оголошень оздоровчої тематики на шпальтах газети "Високий замок"

№ П/П	Зміст публікацій	Кількість	Середня площа однієї публікації см ²
1	Реклама цілителів	85	203,3
2	Реклама ліків	20	135,6
3	Реклама нетрадиційних методів лікування	35	12,1
4	Реклама лікування алкоголізму	31	89,1
5	Реклама лікування ожиріння	21	103,2
6	Реклама лікувальних установ	9	75
7	Реклама навчальних закладів	14	78,8
8	Інше	38	79,9
	Разом	253	134,3

Проведене дослідження свідчить про постійну увагу редакції газети "Високий замок" до висвітлення на шпальтах тижневих випусків питань збереження та зміцнення здоров'я. Разом з тим, серед публікацій оздоровчої тематики переважають рекламні оголошення та інформація про методи лікування окремих захворювань. Відсутні публікації, в яких здоров'я людини розглядається як соціальна цінність, недостатньо уваги приділяється пропаганді ЗСЖ, зокрема рухової активності, відмові від шкідливих звичок.

СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СТУДЕНТІВ - ВПУСКНИКІВ ЛДІФК (СПЕЦІАЛІЗАЦІЯ "РЕКРЕАЦІЙНО-ОЗДОРОВЧА ТА ТУРНСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ")

Тарас Близів, Адріана Одноріг, Ігор Собко
Львівський державний інститут фізичної культури

Як свідчать чисельні дослідження, підготовка кадрів повинна здійснюватися на підставі моделі спеціаліста. Складовою частиною цієї моделі є психограма, яка встановлює відповідність якостей особистості характеру виробничої діяльності.

Професійно важливі якості та риси особистості спеціаліста в галузі фізичної культури й спорту були досліджені у наукових працях: О.П.Баклицької, В.М.Видріна; М.В.Приставкіної; Ю.О.Резнікова та ін. Доведено, що функціонування тренера, вчителя фізичної культури і організатора масових форм фізичної культури на високому професійному рівні забезпечують наступні якості особистості: організаційні та комунікативні здібності, екстровертність, стійкість до стресу, критичність, незалежність, сильна воля.

Мета дослідження - вивчення професійно-важливих якостей студентів випускників спеціалізації "Рекреаційно-оздоровча та туристична діяльність" (РО і ТД).

Визначались комунікативні та організаторські схильності особистості (методика КОС – 2), екстраверсія та інтроверсія (за методикою Г.Айзенка і С.Айзенка), рівень тривожності (за методикою Снілберга). У дослідженні прийняли участь 47 студентів.

Результати проведених тестувань виявили дуже високий та високий рівень комунікативних схильностей (уміння чітко та швидко налагоджувати ділові та товариські контакти з людьми, бажання розширити контакти) у 20,5% випускників, - нижче середнього - у 12,8 %, низький у 30,8 % відповідно.

Рівень організаторських схильностей (участь у групових заходах, вміння виявляти на людей, бажання проявляти ініціативу та ін.) у студентів спеціалізації РО і ТД наступний: дуже високий - у 20,5 % випускників; високий - у 33,3 %; середній - у 5,1 %, нижче середнього –18%; низький - у 23 %.

За С.Уніат, С.Комішко (1997р), особи з дуже високим та високим рівнем комунікативних та організаторських схильностей, виявляють ініціативу у спілкуванні, швидко орієнтуються у новому колективі та у складних ситуаціях.

Особи із низьким та нижче середнього рівнями цих схильностей переживають труднощі при встановленні контактів із людьми; погано орієнтуються у незнайомій ситуації; не проявляють ініціативу у громадській діяльності.

Серед обстежених студентів 55,6 % є типовими екстравертами, 44,4 % - типовими інтровертами. За А.І.Піскуновим та Г.В.Воробійовим в екстравертів увага та інтереси зосереджені на оточуючому соціальному середовищі, вони успішно оволодівають професіями, що потребують міжособистих контактів. Інтроверти уникають людей, зосереджують інтереси на явищах власного внутрішнього світу.

Стан тривожності є ситуативним і залежить від здібності до прогнозу власної діяльності. Реальний стан тривожності у студентів – випускників показав, що: у 29,8 % випадків виявлено - високий рівень тривожності, у 70,8 - середній або помірний. Для осіб з високим рівнем тривожності характерні занепокоєння, знервованість, напруженість та вразливість.

Таким чином за соціально-психологічними якостями склад студентів спеціалізації РО і ТД можна поділити на дві групи. Перша група (дуже високий та високий рівні комунікативних та організаторських схильностей, екстраверти) – це студенти, що мають необхідні передумови для успішної професійної діяльності в галузі фізичної культури і спорту, зокрема, у сфері спортивно-оздоровчого туризму.

Друга група (середній та нижче середнього рівні комунікативних та організаторських схильностей) – це студенти, особистісні якості яких можуть ускладнити виконання ними професійних обов'язків, пов'язаних із контактами з людьми. Бажаю при відборі студентів на спеціалізацію РО і ТД.(конкурс 2 чоловіки на 1 місце), проводити тестування із використанням вищезазначених методик. Дані методики стосовно організації і проведення тестування є простими і достатньо інформативними.