

# МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАУКОВА СПІЛЬНОТА  
«АСПРАНТИ І ДОКТОРАНТИ УКРАЇНИ»  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ І  
СПОРТУ УКРАЇНИ  
КАФЕДРА ТУРИЗМУ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЛІНГВІСТИЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ  
НАУКОВЕ ТОВАРИСТВО СТУДЕНТІВ, АСПИРАНТІВ, ДОКТОРАНТІВ  
ТА МОЛОДИХ ВЧЕНИХ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ  
КАФЕДРА АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

## Матеріали III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО- ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ "СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ В XXI СТОЛІТТІ" (SP XXI 2020)

14 січня 2020 року, м. Київ, Україна

◆ ТОМ 1 ◆



2020

### **Науковий комітет:**

**Антонишин А.П.** – кандидат історичних наук, доцент кафедри туризму (НУФВСУ);

**Бабушко С.Р.** – доктор педагогічних наук, завідувач кафедри туризму (НУФВСУ);

**Брайловська О.О.** – доктор економічних наук, доцент кафедри менеджменту і маркетингу (КНЛУ);

**Жданова Н.С.** – кандидат педагогічних наук, декан факультету економіки і права (КНЛУ);

**Мостенська Т.Л.** - доктор економічних наук, завідувач кафедри адміністративного менеджменту та зовнішньоекономічної діяльності (НУБіПУ);

**Насікан Н.І.** – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту і маркетингу (КНЛУ);

**Павук О.** - доктор економіки, асоційований професор, Балтійська міжнародна академія (Латвія);

**Попович С.І.** – кандидат історичних наук, доцент кафедри туризму (НУФВСУ);

**Рябчик А.В.** – кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу та міжнародної торгівлі (НУБіПУ);

**Смагін В.Л.** – доктор економічних наук, завідувач кафедри менеджменту і маркетингу (КНЛУ);

**Тур О.В.** – кандидат економічних наук, секретар наукового комітету конференції (КНЛУ);

**Фастовець О.О.** – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри туризму (НУФВСУ);

**Шатіло В.А.** – доктор юридичних наук, завідувач кафедри права (КНЛУ), Заслужений юрист України;

**Шутов О.Г.** – кандидат філософських наук, професор (КНЛУ), Заслужений працівник освіти України;

**Шутова М.О.** – доктор філологічних наук, доцент кафедри англійської мови і перекладу (КНЛУ).

Видання здійснено за організаційної, технічної та інформаційної підтримки консалтингової компанії **EmPower Research** та наукової спільноти **«Аспіранти і Докторанти України»**

Адреса редакційної колегії:  
Київ, вул. Лабораторна 3, каб. 225  
E-mail: [ScienceConfUA@gmail.com](mailto:ScienceConfUA@gmail.com)  
Контактна особа: Хусаїнов Р.В.

This work is available under the Creative Commons Attribution 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0) <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Збірник матеріалів містить наукові роботи учасників III Міжнародної науково-практичної конференції: **"Стратегічні пріоритети в XXI столітті"** (SP XXI 2020), проведеної 14 січня 2020 року науковою спільнотою «Аспіранти і Докторанти України» у співпраці з партнерськими організаціями. Наукові роботи присвячені актуальним питанням досліджень у сфері соціальних та гуманітарних наук. Збірник буде корисний науковцям, докторантам, аспірантам, працівникам системи освіти, державним службовцям, студентам.

Сборник материалов содержит научные работы участников III Международной научно-практической конференции: **«Стратегические приоритеты в XXI веке»** (SP XXI 2020), проведенной 14 января 2020 года научным сообществом «Аспиранты и Докторанты Украины» в сотрудничестве с партнерскими организациями. Научные работы посвящены актуальным вопросам исследований в области социальных и гуманитарных наук. Сборник будет полезен ученым, докторантам, аспирантам, работникам системы образования, государственным служащим, студентам.

*Автори опублікованих матеріалів висловлюють свою думку, яка не завжди збігається з позицією редакції. За достовірність інформації, розміщеної у наукових роботах, відповідальність несуть автори даних робіт.*

**Цитувати як:**

Стратегічні пріоритети в XXI столітті: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (14 січня 2020 р., м. Київ). Т.1 – Київ, 2020. – 130 с.

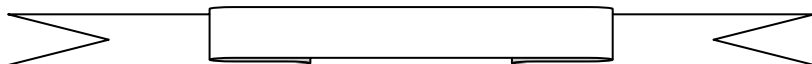
**Конференція зареєстрована ДНУ «Український інститут науково-технічної експертизи та інформації» під номером 771**

© Автори

## ЗМІСТ / СОДЕРЖАНИЕ

<i>Антонишин А. П.</i>	ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО (ЗЕЛЕНОГО) ТУРИЗМУ У ВІННИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ	6
<i>Бабушко С. Р., Попович С. І., Крікун Л. А.</i>	ОСНОВНІ ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ У ТУРИЗМІ	13
<i>Боровської В. О.</i>	ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ	22
<i>Васьківська В. О.</i>	ПРАВОВІ НАСЛІДКИ ВИЗНАННЯ ЗАПОВІТУ НЕДІЙСНИМ	29
<i>Вілкова Д. С.</i>	ПОНЯТТЯ СЛАБКИХ ДЕРЖАВ ЯК СПРОБА ВІДПОВІДІ НА ЗАГРОЗИ ХХІ СТОЛІТТЯ	34
<i>Гулідов Д.</i>	ОЦІНКА КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «РЕСУРС-ПЛЮС»	42
<i>Кондращенко В.Ю.</i>	ОСОБЛИВОСТІ ТРУДОВОЇ АДАПТАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ В ОРГАНІЗАЦІЇ	50
<i>Ларіна Я.С.</i>	СУЧАСНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ	57
<i>Літовкіна О.</i>	КОНЦЕПЦІЯ МАРКЕТИНГУ У СФЕРІ ІНТЕРНЕТ: СУТНІСТЬ ТА ВИДИ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ	68
<i>Мирян Д. Й.</i>	СУТНІСТЬ ТА ЗАВДАННЯ PR ДІЯЛЬНОСТІ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	75
<i>Павук Ольга</i>	ЛАТВІЯ – 15 ЛЕТ В ЕС: НЕКОТОРЫЕ ИТОГИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	81

<b><i>Слаба О.В.</i></b>	РОЛЬ СУЧАСНОЇ НІМЕЦЬКОЇ МОВИ В ЄВРОПІ	96
<b><i>Фастовець О.О.</i></b>	ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	101
<b><i>Хусаїнов Р.В.</i></b>	МЕХАНІЗМ АДМІНІСТРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ	108
<b><i>Шутов О.</i></b>	ДО ПИТАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ АДАПТАЦІЇ СТУДЕНТІВ- ЕКОНОМІСТІВ ТА РОЛІ ПЕДАГОГІВ	114
<b><i>Шутов О.</i></b>	ФОРМУВАННЯ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА НАПРЯМИ	120



Німеччині. У цьому місті проживають люди з 120 різних країн, які розмовляють понад 170 різними мовами.

### **ЛІТЕРАТУРА:**

1. Oberreuter H., Krull W., Meyer H. J., Ehlich K. Deutsch in der Wissenschaft. Ein politischer und wissenschaftlicher Diskurs. München, 2012. 288 S.
2. Lammert will Deutsch im Grundgesetz verankern. URL: [https://rp-online.de/politik/deutschland/lammert-will-deutsch-im-grundgesetz-verankern\\_aid-12648699](https://rp-online.de/politik/deutschland/lammert-will-deutsch-im-grundgesetz-verankern_aid-12648699)
3. Graddol D. English Next. British Council, 2006.132 p.

**Фастовець О.О.**

доцент кафедри туризму

Національний університет фізичного виховання і спорту  
України

### **ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

Сфера туризму України зазнає подальшого реформування. Опікуватися державною політикою розвитку сфери туризму в Україні буде спеціально

створене Генеральне агентство з розвитку туризму, яке діятиме у межах новоствореного Міністерства культури, молоді і спорту. Зазначимо, що у державному бюджеті на 2020 р. Кабінет Міністрів передбачив 240 млн. гривень на просування туристичного потенціалу України. Також треба зазначити, що за 9 місяців минулого року український бюджет отримав від сфери туризму 127 млн. гривень, що більше ніж за весь попередній рік. Проте перед новим державним агентством поставлено завдання збільшити цей показник до 500 млн. гривень. [1]

Основними напрямками реформи туристичної сфери вважають: розробку стратегії інституційної спроможності, брендінг та маркетинг дестинацій, бо сьогодні в туризмі найважливішими є емоції, які створюються не лише за рахунок інфраструктури, кількості операторів або якості послуг, а і шляхом брендінгу. Національна туристична організація запропонувала «Дорожню карту розвитку туризму», також була прийнята «Програма мобільності молоді», на реалізацію якої заплановано 500 млн. гривень. Регіони України готуються до цієї програми та чекають, коли будуть оголошені вимоги до прийому дитячих груп. На початку 2020 р. було проголошено про початок роботи із створення єдиного туристичного порталу, який буде доступним для туристів як он лайн, так і в телефонному

режимі. Також заплановано створення мережі локальних туристично-інформаційних центрів в регіонах України.

Вдалим прикладом популяризації українського туризму є наявність туристичного порталу Київської області, де доступні віртуальні 3D-тури, оновлені карти місцевостей, проте бажано додати англomовну версію. Восени 2019 р. уряд України затвердив трирічну програму розвитку Карпат, що охоплює територію Закарпатської, Івано-Франківської, Львівської та Чернівецької областей. Реалізація цієї програми сприятиме покращенню транспортної доступності окремих гірських регіонів, створенню нових робочих місць та розвитку туризму.

Київ, Львів, Одеса є безперечними лідерами внутрішнього туризму в Україні. Разом з тим є низка міст, які останнім часом докладають значних зусиль для просування своїх атракцій на ринку туризму України. В цілому основні зусилля було спрямовано на розробку нового турпродукту з акцентом на подієвому та гастрономічному туризмі, впровадженні новітніх технологій в обслуговування туристів.

До перспективних міст, які демонструють найбільшу динаміку розвитку туризм у 2019 р. експерти поталу «Zruchno.travel» [3] віднесли:



✓ Вінниця (бюджет туристичної галузі на 2019 р. 1,6 млн. грн., відвідуваність 60 тис. туристів), яке очолює рейтинг найкомфортніших міст України (тут почали проводити театралізовані екскурсії, відкрили Школу гідів та незабаром презентують Стратегію розвитку туризму до 2020 р);

✓ Дніпро (бюджет у 2019 р. 20 млн. грн., відвідуваність 2,5 млн.), яке позиціонується як «столиця космічного туризму та центр подієвого туризму (в місті проводиться більше 40 фестивалів, в тому числі популярний «ГогольFest») діловий туризм (створено спеціальне *Convention Bureau Dnipro*, круїзний (річковий) туризм;

✓ Дрогобич (бюджет у 2019 р. – 1,5 млн. грн., відвідуваність 17 тис.), який просуває одну з найстаріших у Європі середньовічну солеварню та її солону продукцію, а також розробив інтерактивну мапу із селфі-квестами;

✓ Запоріжжя (бюджет – 4,4 млн. грн., відвідуваність 300 тис.), яке просуває козацьку спадщину та сучасні об'єкти індустріального туризму;

✓ Кам'янець-Подільський (бюджет у 2019 р. – 3,5 млн. грн., відвідуваність 250 тис.), запровадив нову систему навігації до своїх історичних пам'яток та об'єктів інфраструктури. У рік «Гастрономічного туризму в

Україні» розроблено «Смачну карту» із концептуальними закладами харчування, відкрито ярмарок смаколиків, проведено гастрофестиваль;

✓ Луцьк (бюджет у 2019 р. – 1,5 млн. грн., відвідуваність 250 тис.) активно розробляє нові маршрути «Луцьк+» та позиціонує себе як один з претендентів на звання «культурна столиця України».

✓ Тернопіль (бюджет у 2019 р. – 1,5 млн. грн., відвідуваність 250 тис.) запускає віртуальні екскурсії з QR-кодами та розвиває ресторанну культуру, відкриває майстерню гідів, проводить подієві заходи, в т ч. музичний фестиваль «Файне місто», планує брати участь у «Програмі мобільності молоді»;

✓ Хмельницький (бюджет у 2019 р. – 9 млн. грн., данні відвідуваності відсутні) створює інноваційні туристичні продукти на основі співпраці з польською та єврейською громадами міста, проводить навчання та підвищення кваліфікації туристичного активу міста та гідів, розвиває подієвий та гастротуризм;

✓ Чернігів (бюджет у 2019 р. – 1,3 млн. грн., відвідуваність 500 тис.), оновили історичні вали дитинця, презентували мобільний путівник, туристично-інформаційний центр отримав міжнародний сертифікат та

перетворився на осередок міського дозвілля. Планується розширення бази екскурсійний тем «міста легенд»;

✓ Чортків (бюджет у 2019 р. – 250 тис. грн., відвідуваність 6 тис.), робить ставку на подієвий туризм, а саме організацію та проведення гостро та етнофестивалів, розробили «Стратегію розвитку міста».

Подальший розвиток сфери туризму України повинен враховувати основні тренди туризму 2020 р., які прогнозують:

✓ *можливість комбінування місцевостей в межах однієї країни* (відвідати гірську або сільську місцевість та морське узбережжя );

✓ *зменшення особистого впливу*, тому обирають місця, які не зазнають впливу овертуризму та надають перевагу більш екологічним видам транспорту;

✓ *набувають популярності подорожі поїздами*, особливо на території країн Європи та Північної Америки (спеціалізовані комфортабельні поїзди з першокласним обслуговуванням, мальовничі пейзажі)

✓ *короткотермінові подорожі*, в умовах недостатньої кількості вільного часу та обмеженого бюджету туристи намагаються здійснювати короткі 2-3 денні поїздки, проте подорожують частіше, кілька разів на рік замість одного тривалого відпочинку;

✓ *подорожі з тваринами*, власники тварин намагаються отримувати додаткові зручності для тварин, надають перевагу готелям з «френдлі» ставленням до перебування тварин;

✓ *зростання чисельності веганів та вегетаріанців*, обумовили підвищення попиту на послуги кафе та ресторани з повноцінним харчування, без продуктів тваринного походження [2]

Враховання зазначених трендів в туристичній діяльності сприятиме активізації залучення іноземних туристів до міст та регіонів України. Тому, українські регіони дедалі активніше працюють над формуванням позитивного іміджу, брендингом територій, створенням та просуванням якісного туристичного продукту.

Іншим перспективним напрямом розвитку сфери туризму є реалізація програми мобільності молоді, яка стимулює подорожувати дітей та молодь регіонами України. Планується що близько 10% шкіл України візьмуть участь у цій програмі та вирушать у подорожі до інших регіонів безкоштовно. Реалізація цієї програми може стати великим проривом у розвитку внутрішнього туризму.

## ЛІТЕРАТУРА:

1. Григоренко Марина. Сможет ли 2020 стать переломным для украинского туризма. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.unian.net/tourism/impression/10820345-smozhet-li-2020-god-stat-perelomnym-dlya-ukrainskogo-turizma.html>
2. Тренди в туризмі – 2020 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vitiana.com/trendy-v-turizme-2020/?fbclid>
3. Туристична перспектива 2020: міста динамічного розвитку туризму [https://zruchno.travel/Publications/Entry/4850?lang=ua&fbclid=IwAR105Y6JvsFIMiOl8Zv9QJCS9ZLaQ73\\_MdCq6fwRNb3UCr2ABYAWNtCbjqc](https://zruchno.travel/Publications/Entry/4850?lang=ua&fbclid=IwAR105Y6JvsFIMiOl8Zv9QJCS9ZLaQ73_MdCq6fwRNb3UCr2ABYAWNtCbjqc)

**Хусаїнов Р.В.**

Київський національний лінгвістичний університет

### **МЕХАНІЗМ АДМІНІСТРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ**

Управління проектом, незалежно від того, до якого виду від належить - це процес управління людськими,