

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСЛУГ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ХАРАКТЕРА НА ТУРИСТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕГИОНАЛЬНОГО ЦЕНТРА

Заневская Л.Г., кандидат наук по физическому воспитанию и спорту, Блытив Т.В., Остапчук К. С.,
Львовский государственный университет физической культуры,
Украина

Актуальность темы. В концепции государственной региональной политики Украины отмечается важность ускорения социально-экономического развития страны путем повышения эффективности функционирования хозяйственного комплекса каждой административно-территориальной единицы на основе рационального использования ее природно-ресурсного, экологического, производственного потенциала [1]. Большинство регионов Украины, имея значительный потенциал рекреационно-туристских ресурсов, могут в значительной степени обеспечить свое социально-экономическое развитие за счет сферы туристического бизнеса. В Законе Украины «О туризме» отмечено, что туризм должен стать приоритетным направлением развития экономики и культуры, источником пополнения государственного и местного бюджета [2]. Разумеется, это в большей мере касается развития внутреннего туризма. Спортивно-оздоровительный туризм и активная рекреация - важные составляющие внутреннего туризма, перспективные формы физической культуры, развитие которых в значительной степени требует информационного обеспечения, использования современных компьютерных технологий.

Целью работы было исследование состояния информационного обеспечения туристических предприятий регионального центра по оказанию услуг спортивно-оздоровительного туризма и активной рекреации.

Исследования выполнялись в рамках НИР по теме 3.2.8.2 «Теоретико-методические основы развития спортивно-оздоровительного туризма и рекреационного туризма» Сводного плана НИР в сфере физической культуры и спорта на 2006-2010 годы Министерства по делам семьи, молодежи и спорта Украины (номер государственной регистрации 0106U012617).

Методы исследования. Анкетирование, информационно-аналитический поиск, контент-анализ, анализ литературных источников.

Результаты исследований. К проблемам информационного обеспечения спортивно-оздоровительного туризма и активной рекреации обращались как украинские, так и зарубежные ученые. Сделаны важные шаги в направлении информационного обеспечения активных видов отдыха: проанализированы проблемы информационного обеспечения развития конного [6], религиозного [7], лыжного [4], горного [8], водного [3] и других видов спортивно-оздоровительного туризма. Создается научно-методическое обеспечение для подготовки специалистов физического воспитания в рамках специализаций «Активная рекреация» и «Спортивно-оздоровительный туризм» [5].

Результаты и их обсуждение. Нами был проведен опрос путем анкетирования 93 сотрудников на 17 туристических предприятиях г. Ровно. Опрос и обработку его результатов проводили студенты Львовского государственного университета физической культуры (ЛГУФК). Ими под руководством преподавателей университета была разработана анкета из 28 вопросов, касающихся информационного обеспечения спортивно-оздоровительного туризма и активной рекреации на туристических предприятиях г. Ровно. Вопросы анкеты были сгруппированы тематически: программное обеспечение туристических предприятий (11 вопросов), оказание услуг спортивно-рекреационной направленности (5), использование Интернета (3), образование и требования к будущему специалисту туристической сферы (6), оценка состояния туристической отрасли (4).

Обработка результатов опроса проводилась с использованием информационных технологий MS Office. Состав и структура научно-методического обеспечения для разработки и проведения опроса, обработки результатов анкетирования представлены на рисунке 1.

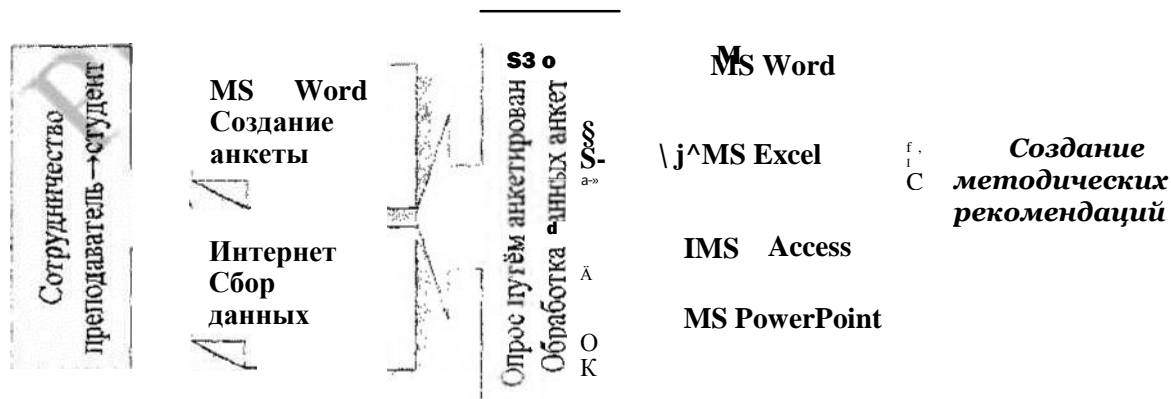


Рисунок 1 - Схема разработки научно-методического обеспечения проведения опроса и обработки его результатов инструментами MS Office

С использованием компьютерной программы MS Word разрабатывалась анкета, представлялись результаты анкетирования и их анализ. В MS Excel обрабатывались результаты анкетирования, в MS Access создавалась база данных туристических предприятий регионального центра (рисунок 2). Презентация результатов исследования проводилась с использованием компьютерной программы MS PowerPoint. С использованием технологии Интернет проводился сбор информации о туристических предприятиях г. Ровно.

The image shows a screenshot of a data entry form titled "ЗАТ 'Рівнетурист'". The form is organized into several rows of input fields:

- Address:** 33027, м.Рівне, вул.Київська, 36
- Phone:** 362251696
- Fax:** 608080
- Website:** (empty)
- Activity Type:** Туроператор
- Director:** (empty)
- Skype:** (empty)

At the bottom right, there are two buttons: one with a left-pointing arrow and another labeled "Перейти до запису".

Рисунок 2 - Фрагмент базы данных информационного обеспечения туристических предприятий в среде M8 Асеев

По результатам опроса на туристических предприятиях г. Ровно было выявлено, что все предприятия обеспечены компьютерной техникой и имеют лицензионное программное обеспечение. 94 % респондентов используют текстовые редакторы и табличные процессоры. Для обработки информации предприятия используют системы иллюстративной и деловой графики (48 %), системы управления базами данных (45 %), системы ведения бухгалтерского учета (47 %), программы анализа и моделирования экспериментальных данных (12 %).

Предприятия работают с информационно-справочными системами (71 %), системами резервирования и бронирования туристических услуг (35 %). К сожалению, ни одно из предприятий не использует программное обеспечение отечественной разработки. Персоналу туристических предприятий была представлена информация об отечественных программных продуктах, в частности, о разработках фирмы «ТитБит», которые предназначены для автоматизации основных технологических операций, выполняемых специалистами турфирмы. Они многофункциональны, но при этом просты в установке и в обслуживании, надежны в использовании, проверены множеством компаний из разных регионов.

Интернетом пользуются все респонденты, используя при этом технологии World Wide Web (100 %), электронной почты (88 %), ICC (6 %), IP-телефонии (47 %), проведения телеконференций (8 %). 71 % туристических предприятий имеют свой сайт. Этого явно недостаточно для развития туристического бизнеса спортивно-оздоровительного направления.

На внутренний рынок Украины работают 76 % предприятий, реализуя путевки на туристические базы, базы отдыха, оздоровительные лагеря. При этом 12 % респондентов работают только на внутреннем рынке Украины. Все туристические предприятия реализуют услуги спортивно-оздоровительного характера (рисунок 3).

Только 41 % специалистов, обслуживающих туристические предприятия г. Ровно, имеют специальное туристическое образование: среди них экскурсоводы (53 %), проводники (35 %), инструкторы спортивно-оздоровительного туризма (12 %), аниматоры активной рекреации (6 %). Показательно то, что туристические предприятия заявили о потребности в специалистах физического воспитания для разработки и проведения спортивно-оздоровительных походов (10 %).

Основными требованиями к будущим специалистам туристической сферы респонденты назвали такие: профессионализм (29%), инициативность (12%), коммуникабельность (29%), туристическое образование (24 %), стаж работы (18 %), знание иностранных языков (18 %), знание информационных технологий (95 %). При этом к числу факторов, которые тормозят развитие туристической отрасли, 47 % респондентов отнесли непрофессионализм, 24 % - экономическое состояние и только 18 % - налогообложение. На основе анализа требований руководства туристических предприятий к профессиональной подготовке специалистов по организации спортивно-оздоровительного туризма были разработаны соответствующие методические рекомендации для вузов физкультурного профиля.

Выводы. Туристические предприятия г. Ровно на достаточном уровне обеспечены компьютерной техникой и соответствующими программными продуктами, используют в работе Интернет-технологии. Большинство предприятий нацелены работать на внутреннем туристическом рынке Украины, предъявляя требования к будущим специалистам туристической сферы на уровне информационного общества. Наряду с этим можно отметить недостаток кадров, имеющих специальное туристическое образование, способных разрабатывать и проводить спортивно-оздоровительные походы.

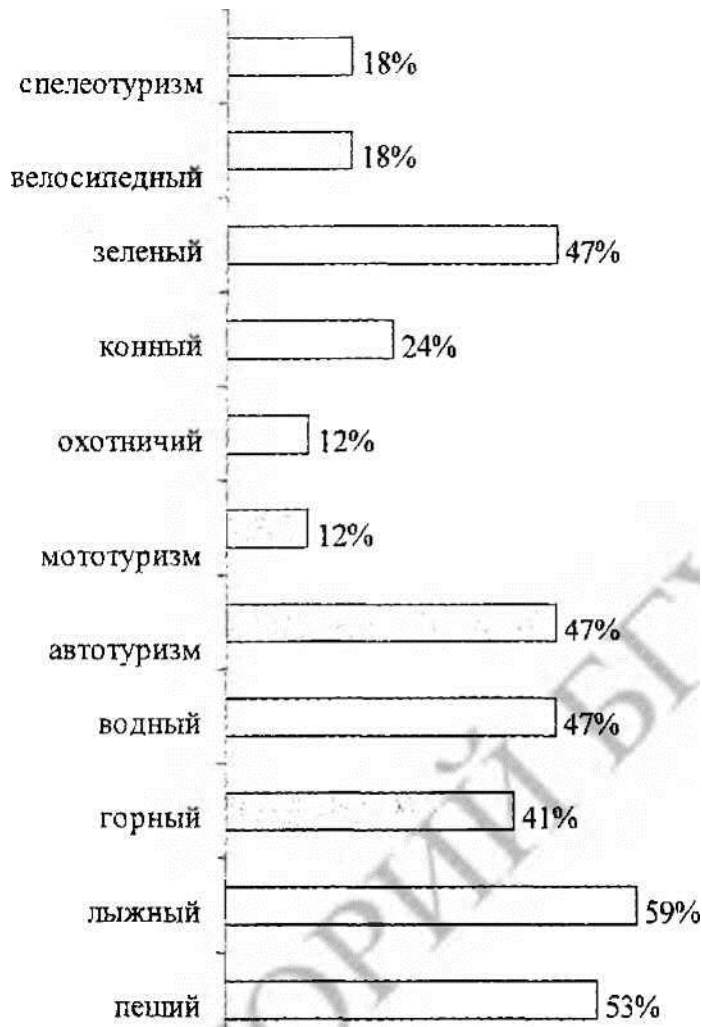


Рисунок 3 - Услуги спортивно-оздоровительного туризма, которые предоставляют туристические предприятия г. Ровно

Информационное обеспечение спортивно-оздоровительного туризма и активной рекреации требует знаний и умений относительно применения информационных технологий будущими специалистами туризма. В сотрудничестве преподавателей и студентов ЛГУФК создана научно-методическая разработка проведения и опроса на туристических предприятиях, которая дает целостные системные знания технологий MS Word, MS Excel, MS Access, MS PowerPoint, Интернета.

Методика и технология проведения опроса и обработки данных по результатам анкетирования туристических предприятий могут быть рекомендованы для внедрения в процесс подготовки специалистов спортивно-оздоровительного туризма в ВУЗах физического профиля.

1. Державна програма розвитку туризму на 2002-2010 роки: з б. нормативно-правових актів «Правове регулювання туристичної діяльності в Україні» / гід заг. ред. проф. В.К. Федорченка. - Київ: Юршом Інтер, 2002. - 640 с.
2. Про туризм: Закон України від 15.09.1995 № 324/95-ВР 13 змінами і доповненнями [Електронний ресурс] / ВЛaoMocri Верховної Ради (ВВР). - 2004. - № 134. - Ст. 180.
3. Заневская, Л.Е. Информационные ресурсы оздоровительного водного туризма / Л.Е. Заневская // Medycyna sportowa: Zb. pr. nauk. - Radom: Politechnika Radomska, 2004. - S. 217-221.
4. Заневська, Л. Інформаційне забезпечення лижного походу / Л. Заневська, Ю. Дениав // Молода спортивна наука України. - 2009. - Ха 2. - С. 55-65.
5. Заневський, І.П. Комп'ютерні інформаційні технології в активній рекреації та спортивно-оздоровчому туризмі: навчальний посібник для магістрів фізичного виховання / І.П. Заневський, Л.Е. Заневська. - Львів: Львівський Державний університет фізичної культури. 2010. - 162 с.
6. Krzeminski, M. Pozwoje turystyki konnej na Ukrainie / M. Krzeminski, L. Zaniewska, L. Zaniewski // PrzegKdNaukowy 5: Zb. pr. nauk. - Radom: WNITE, 2008. - S. 34-45.
7. Krzeminski, M. Technologia informacyjna w rozwoju turystyki reikiijnej na Ukrainie / M. Krzeminski, L. Zaniewska, L. Zaniewski // PrzegKd Naukowy 7: Zb. pr. nauk. - Radom: WNITE, 2010. - S. 112-126.
8. Zaniewski I, Zaniewska L. Active and healthy tourism in the Carpathian recreation region / I. Zaniewski, L. Zaniewska // Health strengthening: factors, mechanisms, and health strategies: Zb. pr. nauk. - Radom: WSUPIZ. 2003. - S. 398-401.