

MODERN SCIENCE

Moderní věda

N^o 8

2019

MODERN SCIENCE - MODERNÍ VĚDA

№ 8 - 2019

Incorporated in
Czech Republic
MK 53506/2013 OMA

Evidenční číslo
České Republika
MK 53506/2013 OMA

Founder
*The East European Center of Fundamental
Researches*
Main office: Stepanska 29/59
110 00, Prague 1, Czech Republic

Zakladatel
*Východoevropské centrum základního
výzkumu*
Hlavní kancelář: Stepanska 29/59
110 00, Praha 1, Česká Republika

Representative Office in Hungary:
Ungvarskaya St., 35, Budapest,
Hungary, 1125

Pobočky v Maďarsku:
Ungvarskiy Ut., 35, Budapešť
Maďarsko, 1125

Representative Office in Ukraine:
Chavdar St., 4, of. 65, Kyiv,
Ukraine, 02140

Pobočky v Ukrajině:
Čhavdar Ut., 4, kanc.65, Kyjiv,
Ukrajina, 02140

Address of release
Modern Science
Stepanska 629/59
110 00, Praha 1
Czech Republic

Adresa redakce
Moderní věda
Stepanska 629/59
110 00, Praha 1
Česká Republika

Editorial advice / Redakční rada

Dr. Sergii Zakharin, Dr. Roman Moldavtchuk, Roman Rossi

Editorial college / Redakce

*Dr. Voizhich Kozidovski, Dr. Roman Moldavtchuk, Dr. Sergii Zakharin,
Dr. Sergii Ursta, Dr. Halyna Olekhnovich, Dr. Natalia Yakovenko,
Dr. Viktor Melnik, Dr. Natalia Mamontova, PhD Li Yingying, Dr. Igor Odotuk,
PhD Valerij Patalakha, PhD Yevhenij Gaydanka, PhD Larisa Gorenko*

Chief-editor / Vedoucí redaktor

Dr. Sergii Zakharin

© Modern Science - Moderní věda. - Praha. - Česká Republika. - 2019. - № 8.
ISSN 2336-498X. - Scholar Google. - eLIBRARY.RU (PNUH)

Strategic management - Strategické řízení

- Buhas V., Van F., Gefan L., Dgohya H.* Management enterprise in modern conditions..... 86
- Харчук Т.В., Школенко О.Б.* Методика оцінювання матеріальної складової конкурентного потенціалу підприємств машинобудування у системі економічного управління..... 90
- Tserkovna O. V.* Conceptual bases of logistic approach to industrial complex development management.....97
- Sheremet O. O.* Subject direction of the strategic process in the food industry...103
- Buhas V.* Improvement of styles of management in the management of the personnel of the enterprise.....109

Finance, accounting, statistics - Finance, účetnictví, statistika

- Захарін С.В., Романовська Н.І.* Моніторинг фінансової та інвестиційної безпеки розвитку національної економіки та суб'єктів господарювання...112
- Nyenko I., Ggrinchenko Y.* Analytical tool for integrating finance and management data117
- Buhas V., Buhas V., Nigmatulin V.* Management of financial resources of the enterprise.....123

Tourism and resorts - Cestovní ruch a lázeňství

- Гонта О.І., Забаштанський М.М., Роговий А.В.* Проблеми та перспективи розвитку сфери туризму, курортів та готельного господарства в Україні..... 127
- Антонишин А.П., Остапчук Л.Ю.* Организационно-правовые и экономические механизмы развития сферы туризма на местном уровне (на примере г.Киева)134

Investment and Innovation - Investice a inovace

- Buhas V., Van Y., Fen C.* Managing of innovative activities at the enterprise.... 141
- Лугош Л.М.* Вплив інституційного середовища на розвиток інноваційної діяльності..... 144
- Бугас В.В.* Управління інвестиційною діяльністю на підприємстві.....149

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА НА МЕСТНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ г.КИЕВА)

*Антонишин А.П., кандидат исторических наук, доцент,
Остапчук Л.Ю., магистрант*

Киевский национальный университет физической культуры и спорта (г.Киев)

Аннотация. В статье описаны организационно-правовые и экономические механизмы развития сферы туризма на местном уровне. На примере г.Киева показаны преимущества применения инновационных технологий стимулирования туристической деятельности. Показаны возможности государственно-частного партнерства как особой формы реализации экономических интересов государства, бизнеса и граждан. Обобщены перспективные формы государственно-частного партнерства. Описаны позитивные последствия концессионной деятельности как особой формы государственно-частного партнерства. Выявлены особенности реализации государственно-частного партнерства в сфере туризма. Показаны финансово-экономические механизмы указанного партнерства в сфере туризма и курортов. Проанализированы практики финансирования проектов государственно-частного партнерства в сфере туризма (по материалам передачи в концессию отдельных туристических объектов на местном уровне). Поданы предложения по совершенствованию финансовых механизмов регулирования государственно-частного партнерства в сфере туризма с учетом негативных последствий экономического кризиса.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, финансово-экономические механизмы, концессия, инвестиции, туризм, курорт, туристический объект.

В рейтинге европейских городов Киев занял первое место, обогнав Москву, Турин, Санкт-Петербург и Неаполь, а в мировом — третье, уступив городам Мар-дель-Плата (Аргентина) и Сан-Паулу (Бразилия). Пресс-секретарь TripAdvisor Эмма Шоу отметила, что эти данные свидетельствуют о росте интереса путешественников к определенному городу и о том, что туристы “положительно оценили уровень сервиса в отелях и ресторанах, а также качество развлечений”.

Популярность города помогут сохранить “новые подходы к популяризации Киева как туристического центра”.

В 2018 году Киев посетило 1,9 млн иностранных и 3 млн внутренних туристов. Результаты 2018 года на 800 тыс. превысили показатели 2017 года. Город получил 32,9 млн гривен туристического сбора.

С целью повышения конкурентоспособности туристического сектора столицы разработали новый туристический маршрут из 14 объектов. “Тропа Андреевским спуском” — была вмонтирована специальная брусчатка с QR-кодами с изображениями котов, перейдя по которым, можно найти детальное описание локации. Кроме того, была создана туристическая навигация около реконструированной лестницы на Пейзажной аллее.

Модернизировали киевский туристический портал visitkyiv.travel — запущены русская, английская, китайская и немецкая версии сайта, обеспечена работа в соцсетях. Также велись работы по поддержке мобильного приложения Kyiv Mobile Guide. Разработаны новые ситилайты и буклеты, количеством более 68 тыс. экземпляров.

Кроме того, была создана и начала функционировать горячая телефонная линия и юридическая поддержка туристов "61-16".

Киев признали одним из самых дешевых городов для туристов.

Специалисты КГГА предложили изменить размер туристического сбора и установить ставку в размере 0,5% от минимальной зарплаты для внутреннего туризма и 1% для въездного. Таким образом, туристы будут платить сбор, размер которого составит 21 гривну для украинских туристов и 42 для иностранцев. Город рассчитывает получить в бюджет около 35 млн гривен.

В Киеве презентовали Городскую целевую программу развития туризма на 2019-2021 годы (срок действия предыдущей заканчивается в 2018-м). Если в 2016-2018 годах приоритетом было построение безопасного города («Kyiv — safe and nice destination»), то новая целевая программа направлена на превращение Киева в туристический хаб Восточной Европы и город, который интересно посетить на выходных, а также ради крупного спортивного или развлекательного ивента. О

Чтобы улучшить показатели развития туризма и выполнить трехлетнюю целевую программу, необходимо располагать суммой в 199,5 миллионов гривен. В 2019 году на развитие туризма нужно выделить 67,27 миллионов гривен. Однако реалии таковы, что город в будущем году может предоставить только 12,47 миллионов гривен (это покрывает 18,54% от потребности в деньгах). Конечная сумма, которую местные власти выделяют на развитие, пока неизвестна, так как в Киевсовете за целевую программу еще не проголосовали.

Поэтому, чтобы найти средства на активное развитие туристической сферы, авторы программы одним из приоритетов называют создание государственно-частного партнерства с представителями бизнеса. Однако это не единственное, на что планируют сделать упор в ближайшее время. В тройке приоритетов на 2019 год — имиджевая политика и туристическая инфраструктура. Что касается всего периода, который охватывает программа, то к направлениям деятельности также относят улучшение нормативно-правовой базы, обучение представителей туристического профиля, ведение статистики.

Таким образом, важным фактором стимулирования развития туризма и туристической инфраструктуры на местном уровне является наличие финансового ресурса, который должен направляться на осуществление инновационных проектов (в том числе в сфере некоммерческого продвижения).

Источниками финансирования развития туризма и курортов являются:

- собственные финансовые ресурсы субъектов туристической деятельности (взносы предпринимателей и юридических лиц);
- заемные финансовые средства (облигационные займы, банковские и бюджетные кредиты);
- бесплатные и благотворительные взносы;
- внебюджетные фонды;
- иностранные инвестиции;
- другие источники, не запрещенные законодательством.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) - это правовой механизм согласования интересов и обеспечения взаимодействия государства и бизнеса.

На практическом уровне государственно-частное партнерство - это привлечение на контрактной основе органами власти частного сектора для более эффективного и качественного исполнения задач, относящихся к публичному сектору экономики, на условиях компенсации затрат, разделения рисков, обязательств, компетенций.

Государственно-частное партнерство предполагает эффективное взаимодействие между органами государственного управления различных уровней и бизнесом, в целях реализации общественно важных проектов и программ социально-экономического развития территорий, направленных на улучшение качества жизни и на достижение целей государственного управления, как совокупность форм среднего и долгосрочного взаимодействия для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

Следует понимать, государственно - частное партнерство - это не просто выгодная форма сотрудничества между государством и бизнесом, но и взаимодействие, при котором государство и бизнес как бы «перестраховывают» друг друга в случае возникновения каких-либо проблем. Например, государство получает выгоду в форме получения инвестиций на реализацию проектов и программ, имеющих важное общенациональное значение, и которые при прочих равных условиях должны бы финансироваться за счет бюджетных средств. Частный партнер получает возможность увеличения экономической ренты за счет использования объекта, который находится в собственности государства (громады).

Анализ зарубежного опыта реализации проектов государственно-частного партнерства показал, что практически во всех государствах, использующих механизмы государственно-частного партнерства, выделяется определенная отрасль по использованию государственно-частного партнерства. Наибольшее число проектов государственно-частного партнерства осуществляется в транспортной отрасли (аэропорты, порты, трубопроводный транспорт, дороги, мосты и т.д.), социальной инфраструктуре (здравоохранение, образование, культура, туризм), жилищно-коммунальном хозяйстве (сети, водоснабжение, теплоснабжение и т.д.), а также в определенной степени и в сфере туризма.

Государственно-частное партнерство возможно и необходимо в тех отраслях, которые имеют важное социальное или культурное значение, однако являются потенциально прибыльными. Одна из таких отраслей – туризм.

Реализация государственно-частного партнерства и развитие туристской отрасли может способствовать: созданию большого количества новых рабочих мест, увеличения доходов населения и повышения уровня жизни в стране, сохранение историко - культурны и природных памятников, развитие регионов, модернизация существующей инфраструктуры, повышения авторитета Украины на международной арене и препятствие оттоку капитала из страны, за счет перенаправления выездного потока туристов на внутренний туристский рынок страны.

Богатый природный и историко-культурный потенциал Украины используется недостаточно, одна из причин -- культурно-исторические объекты слабо представлены в мировом информационном пространстве. Большинство природных и культурно-исторических объектов «не обременены» современной туристической инфраструктурой.

В Украины программы развития туризма всегда финансировались недостаточно, а в отдельные годы вообще не финансировались. Привлечение частного капитала для реставрации культурно-исторических объектов и «доведение» их до уровня туристического показа может стать существенным факторов развития въездного и внутреннего туризма.

Среди возможных инструментов государственно-частного партнерства в сфере туризма можем выделить:

- государственный контракт - один из видов договора, предусматривающий выполнение подрядных работ для государственных нужд.

- концессионное соглашение - объекты договорных отношений (имущество, отдельные виды деятельности) находятся в безраздельном, полном обладании только одной из сторон соглашения, а именно государства или иного публично-правового образования, а другая сторона соглашения – негосударственный субъект - принимает на себя определенные обязательства в обмен на предоставляемые ему права.

- финансовая аренда (лизинг) - одна из форм кредита, при которой происходит передача объекта собственности в долгосрочную аренду с последующим правом выкупа и возврата.

- арендные отношения, предопределяющие передачу чужого имущества во владение и пользование временно и с условиями возврата.

На наш взгляд, наиболее перспективным инструментом для Украины является концессия, поскольку она предусматривает возможность восстановления различных природных и культурно-исторических объектов, с последующим использованием в туристических целях согласно утвержденному проекту и договору. При этом объект концессии находится в государственной собственности.

По нашему мнению, одним из перспективных направлений государственно-частного партнерства в сфере туризма в Украине является передача в концессию архитектурных объектов исторического значения (прежде всего – замков), а также объектов архитектурных музеев.

Государство и местные громады на реконструкцию и реставрацию замков и музеев денег не выделяют из-за отсутствия средств в соответствующих бюджетах. Именно в этом случае инвестиции могут быть получены за счет частного инвестора, который изъявит желание заниматься концессионной деятельностью.

По нашему мнению, что внедрение концессионной практики как инструмента государственно-частного партнерства в сфере туризма должно основываться на максимально возможной адаптации соответствующего международного опыта. Рассмотрим несколько типов концессионных соглашений, которые применяются в международной практике:

1. BOT (Build - Operate - Transfer) - «Строительство - Управление - Передача». Концессионер осуществляет строительство объекта и его эксплуатацию в течение установленного срока, после чего данный объект передается государству.

2. BTO (Build - Transfer - Operate) - «Строительство - Передача - Управление». Концессионер строит объект, который передается затем государству в собственность сразу после окончания строительства, после чего он передается в эксплуатацию концессионера.

3. BOO (Build - Own - Operate) - «Строительство - Владение - Управление». Концессионер осуществляет строительство объекта, после окончания которого, он получает данный объект в собственность с неограниченным сроком действия.

4. BOOT (Build - Own - Operate - Transfer) - «Строительство - Владение - Управление - Передача». Концессионер строит объект и владеет им в течение определенного срока, после окончания которого объект переходит в собственность государства.

5. BVO (Buy - Build - Operate) - «Покупка - Строительство - Управление». Государство продает объект, а покупатель осуществляет восстановление или расширение существующего объекта.

Одна из основных задач регулирования ГЧП в туризме - это создание адекватной нормативно - правовой базы. Приоритет должен быть сделан на гибкость нормативно - правового регулирования. В узком смысле речь идет о создании организационно - правового механизма согласования интересов и обеспечения взаимодействия государства и частного сектора в рамках реализации общественно значимых проектов в сфере туризма.

Понятное дело, что государственно-частное партнерство возможно лишь в условиях политической, экономической и социальной стабильности, где права инвесторов охраняются, а риск потери капитала если и не минимален, то хотя бы незначителен (приемлем). Украина пока не входит в число стран с

благоприятным инвестиционным климатом. Поэтому перспективы развития государственно-частного партнерства в нашей стране весьма туманны.

На наш взгляд, вопросы внедрения государственно-частного партнерства в сфере туризма должны решаться на основе реализации четкой и амбициозной программы развития туризма, нацеленной на привлечение инвестиций. Как показывает опыт, целевые программы, составленные в «общих чертах» и «обтекаемыми фразами», являются неэффективными, а выделенные государственные средства не приводят к позитивным для экономики страны результатам. Конкретной задачей инвестиционно ориентированной программы в сфере туризма должно стать, прежде всего, привлечение инвестиций, причем инвестиций системных, направленных на создание современной и мощной инфраструктуры, внедрение передовых технологий обслуживания, поддержку перспективных объектов показа и т.д. Решить эту задачу можно, прежде всего, на основе широкого внедрения инструментария государственно-частного партнерства.

Необходимо разработать Методику (методические подходы) организации государственно-частного партнерства в сфере туризма, прежде всего в области концессионной деятельности, что обеспечит большую вовлеченность в этот процесс местных органов власти.

Целесообразно предусмотреть механизм, позволяющий субъектам государственно-частного партнерства получать местные ресурсы на льготных условиях (например, при оплате воды или электроэнергии).

Также следует предусмотреть, что гарантии по концессионным соглашениям имеет право предоставлять государство в лице Кабинета Министров Украины или иного специально уполномоченного органа исполнительной власти, что повысит заинтересованность потенциальных инвесторов.

Для субъектов государственно-частного партнерства следует предусмотреть ряд преференций, прежде всего налоговых льгот.

Таким образом, государственно - частное партнерство в туристской сфере может решить большое количество возникших на данный момент проблем. Реализация этого партнерства может быть решена с помощью строительства комплексных туристских центров на основе исторических, культурных, археологических и природных памятников.

В будущем необходимо провести исследования, направленные на разработку эконометрического инструментария прогнозирования результативности государственно-частного партнерства в сфере туризма.

Литература:

1. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. – М., 2005. – С. 34-37.
2. Государственно-частное партнерство: пути совершенствования законодательной базы / Под ред. Зверева А.А. – Москва: Европейский банк реконструкции и развития, 2009. – С. 244.

3. Дервянко К.И., Кайкова А.И. Сущность и исторический генезис государственно-частного партнерства в сфере туризма // Современные технологии управления. - № 11 (59). - Режим доступа: <http://sovman.ru/article/5903/>.
4. Дерябина М. Государственно-частное партнерство: теория и практика [Электронный ресурс]: <http://institutiones.com/general/1079-gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo.html>
5. История развития ГЧП за рубежом [Электронный ресурс]: (Организация программы PFI в Великобритании — контракт, компаратор затрат, программы по секторам.) — Финансовый университет при правительстве Российской Федерации — С. 21 http://www.pppinrussia.ru/userfiles/upload/files/events/kafedra_2011/11%283%29.pdf
6. Любимов А.П. Конституционно-правовые основы формирования лоббистских отношений в открытом обществе (Антикоррупционный проект). — М.: Издание Государственной Думы. 2000. — С. 25-28
7. Предпринимательское право: курс лекций / Под ред. Н.И. Клейн. - М., 1993. — С. 143.
8. Холодная Н.Д. Государственно-частное партнерство — новый тип отношений в экономике // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2009. — № 2 — С. 42- 56.
9. Шишкин С.Н. Государственное регулирование экономики: предпринимательско-правовой аспект. — М.: ВолтерсКлувер. 2007. — С. 232-239.