

# MODERN SCIENCE MODERNÍ VĚDA

Nº 3-2018



Modern Science - Moderní věda. – 2018. - № 3.

# MODERN SCIENCE - MODERNÍ VĚDA

№ 3- 2018

**Incorporated in**  
Czech Republic  
MK 53506/2013 OMA

**Evidenční číslo**  
České Republika  
MK 53506/2013 OMA

**Founder**  
*The East European Center of Fundamental  
Researches*  
Main office: Stepanska 29/59  
110 00, Prague 1, Czech Republic

**Zakladatel**  
*Východoevropské centrum základního  
výzkumu*  
Hlavní kancelář: Stepanska 29/59  
110 00, Praha 1, Česká Republika

**Representative Office in Hungary:**  
Ungvarskaya St., 35, Budapest,  
Hungary, 1125

**Pobočky v Maďarsku:**  
Ungvarskiy Ut., 35, Budapešť  
Maďarsko, 1125

**Representative Office in Ukraine:**  
Chavdar St., 4, of. 65, Kyiv,  
Ukraine, 02140

**Pobočky v Ukrajině:**  
Čhavdar Ut., 4, kanc.65, Kyjiv,  
Ukrajina, 02140

**Address of release**  
*Modern Science*  
Stepanska 629/59  
110 00, Praha 1  
Czech Republic

**Adresa redakce**  
*Moderní věda*  
Stepanska 629/59  
110 00, Praha 1  
Česká Republika

## **Editorial advice / Redakční rada**

*Dr. Sergii Zakharin, Dr. Roman Moldavtchuk, Roman Rossi*

## **Editorial college / Redakce**

*Dr. Voizhich Kozidovski, Dr. Roman Moldavtchuk, Dr. Sergii Zakharin,  
Dr. Saulius Stanaitis, Dr. Halyna Olekhnovich, Dr. Natalia Yakovenko,  
Dr. Viktor Melnik, Dr. Natalia Mamontova, PhD Li Yingying,  
PhD Valerij Patalakha, PhD Yevhenij Gaydanka, PhD Olga Zadorozhnyia*

## **Chief-editor / Vedoucí redaktor**

*Dr. Sergii Zakharin*

© *Modern Science - Moderní věda. - Praha. - Česká Republika. - 2018 - № 3.*  
*ISSN 2336-498X. - Scholar Google. - eLIBRARY.RU (ПНЦ)*



*Наврошвили Г.Р.* Экономическая безопасность компании как объект управления в условиях конкуренции 83

**Regional economy - Regionální ekonomika**

*Волосюк М.В.* Проблемы інноваційного розвитку приморських регіонів України 88

*Бабина Н.А.* Формирование региональной политики развития инфраструктуры поддержки предпринимательства 94

**Agricultural sciences - Zemědělské vědy**

*Зеленянская Н., Бах Н.* Внедрение ЭМ-технологий в виноградном питомниководстве Украины 103

*Артюх Н. Н., Олефир А. В., Гингин Л. П., Захарин С. В.* Применение биологически активных препаратов в виноградном питомниководстве и их экономическая эффективность 113

**Personnel management - Personální management**

*Natroshvili S.* Financing of the higher education: problems and solutions 120

*Бабина Т.Г.* Проблемы усиления кадрового обеспечения социогуманитарной сферы Украины 126

**Information Technology - Informační technologie**

*Одокиенко С.* Информационные технологии: понятие, виды, функции 131

**Tourism - Cestovní ruch**

*Антонишин А.П., Бабенко А.К., Вдовина А.И.* Инновационные технологии развития сферы туризма и курортов на основе взаимодействия государства и бизнеса 135

## ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И КУРОРТОВ НА ОСНОВЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

*Антонишин А.П., кандидат исторических наук, доцент*

*Бабенко А.К.,*

*Вдовина А.И.*

*Национальный университет физической культуры и спорта (г.Киев, Украина)*

**Аннотация.** Показаны преимущества государственно-частного партнерства как особой формы реализации экономических интересов государства, бизнеса и граждан. Обобщены перспективные формы государственно-частного партнерства. Описаны позитивные последствия концессионной деятельности как особой формы государственно-частного партнерства. Выявлены особенности реализации государственно-частного партнерства в сфере туризма. Проанализированы практики концессионной деятельности в сфере туризма (по материалам передачи в концессию отдельных туристических объектов во Львовской области). Поданы предложения по совершенствованию механизма регулирования государственно-частного партнерства в сфере туризма с учетом негативных последствий экономического кризиса.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, концессия, инвестиции, туризм, туристический объект.

Сфера туризма и курортов очень динамична, в значительной степени зависит от динамики рыночной конъюнктуры, а поэтому должна развиваться на основе применения современных инновационных технологий. Развитие сферы туризма и курортов должно осуществляться на основе эффективного взаимодействия государства (регуляторов) и бизнеса (туристических организаций).

Перспективной технологией развития сферы туризма и курортов на основе взаимодействия государства и бизнеса является государственно-частное партнерство. Государственно-частное партнерство (ГЧП) - это правовой механизм согласования интересов и обеспечения взаимодействия государства и бизнеса. На практическом уровне государственно-частное партнерство - это привлечение на контрактной основе органами власти частного сектора для более эффективного и качественного исполнения задач, относящихся к публичному сектору экономики, на условиях компенсации затрат, разделения рисков, обязательств, компетенций.

Государственно-частное партнерство предполагает эффективное взаимодействие между органами государственного управления различных уровней и бизнесом, в целях реализации общественно важных проектов и



программ социально-экономического развития территорий, направленных на улучшение качества жизни и на достижение целей государственного управления, как совокупность форм среднего и долгосрочного взаимодействия для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях.

Следует понимать, государственно - частное партнерство - это не просто выгодная форма сотрудничества между государством и бизнесом, но и взаимодействие, при котором государство и бизнес как бы «перестраховывают» друг друга в случае возникновения каких-либо проблем. Например, государство получает выгоду в форме получения инвестиций на реализацию проектов и программ, имеющих важное общенациональное значение, и которые при прочих равных условиях должны бы финансироваться за счет бюджетных средств. Частный партнер получает возможность увеличения экономической ренты за счет использования объекта, который находится в собственности государства (громады).

Анализ зарубежного опыта реализации проектов государственно-частного партнерства показал, что практически во всех государствах, использующих механизмы государственно-частного партнерства, выделяется определенная отрасль по использованию государственно-частного партнерства. Наибольшее число проектов государственно-частного партнерства осуществляется в транспортной отрасли (аэропорты, порты, трубопроводный транспорт, дороги, мосты и т.д.), социальной инфраструктуре (здравоохранение, образование, культура, туризм), жилищно-коммунальном хозяйстве (сети, водоснабжение, теплоснабжение и т.д.), а также в определенной степени и в сфере туризма.

Государственно-частное партнерство возможно и необходимо в тех отраслях, которые имеют важное социальное или культурное значение, однако являются потенциально прибыльными. Одна из таких отраслей – туризм.

Реализация государственно-частного партнерства и развитие туристской отрасли может способствовать: созданию большого количества новых рабочих мест, увеличения доходов населения и повышения уровня жизни в стране, сохранение историко - культурных и природных памятников, развитие регионов, модернизация существующей инфраструктуры, повышения авторитета Украины на международной арене и препятствие оттоку капитала из страны, за счет перенаправления выездного потока туристов на внутренний туристский рынок страны.

Богатый природный и историко-культурный потенциал Украины используется недостаточно, одна из причин -- культурно-исторические объекты слабо представлены в мировом информационном пространстве. Большинство природных и культурно-исторических объектов «не обременены» современной туристической инфраструктурой.

В Украины программы развития туризма всегда финансировались недостаточно, а в отдельные годы вообще не финансировались. Привлечение частного капитала для реставрации культурно-исторических объектов и

«доведение» их до уровня туристического показа может стать существенным фактором развития въездного и внутреннего туризма.

Среди возможных инструментов государственно-частного партнерства в сфере туризма можем выделить:

- государственный контракт - один из видов договора, предусматривающий выполнение подрядных работ для государственных нужд.

- концессионное соглашение - объекты договорных отношений (имущество, отдельные виды деятельности) находятся в безраздельном, полном обладании только одной из сторон соглашения, а именно государства или иного публично-правового образования, а другая сторона соглашения – негосударственный субъект - принимает на себя определенные обязательства в обмен на предоставляемые ему права.

- финансовая аренда (лизинг) - одна из форм кредита, при которой происходит передача объекта собственности в долгосрочную аренду с последующим правом выкупа и возврата.

- арендные отношения, предопределяющие передачу чужого имущества во владение и пользование временно и с условиями возврата.

На наш взгляд, наиболее перспективным инструментом для Украины является концессия, поскольку она предусматривает возможность восстановления различных природных и культурно-исторических объектов, с последующим использованием в туристических целях согласно утвержденному проекту и договору. При этом объект концессии находится в государственной собственности.

По нашему мнению, одним из перспективных направлений государственно-частного партнерства в сфере туризма в Украине является передача в концессию архитектурных объектов исторического значения (прежде всего – замков), а также объектов архитектурных музеев. В Украине в той или иной степени сохранилось свыше 200 замков или замковых объектов, потенциально пригодных для туристического показа (при условии создания соответствующей туристической инфраструктуры). Кроме того, в Украине имеется несколько достаточно крупных архитектурных музеев и музейных комплексов под открытым небом (самые известные: заповедник «Пирогово» в Киеве, музей в Переяслав-Хмельницком, музей народной архитектуры и быта в Ужгороде и др.). Эти объекты уже сейчас справляются с задачами туристического показа, а также осуществляют различные акции, направленные на привлечение туристов (проведение праздников, ярмарок, выставок, народных гуляний, поддержка работы заведений общественного питания, реализация сувенирной продукции и т.д.). Однако объекты показа (дома), представленные в этих музеях, находятся в аварийном состоянии и требуют срочного ремонта, на что нужны инвестиции.

Государство и местные громады на реконструкцию и реставрацию замков и музеев денег не выделяют из-за отсутствия средств в соответствующих бюджетах. Именно в этом случае инвестиции могут быть получены за счет

частного инвестора, который изъявит желание заниматься концессионной деятельностью.

Опыт передачи культурно-исторических объектов в концессию с туристической целью имеется и в Украине. Проанализируем эту практику на примере Львовской области, которая имеет значительный туристический потенциал и сравнительно развитую туристическую инфраструктуру.

30 декабря 2009 года между Львовской областной государственной администрацией и предпримателем Новосад И.И. было заключено концессионное соглашение, которое предусматривало передачу частному партнеру на 49 лет Дворец XIX века в с.Тартаков Сокальского района. На момент передачи Дворец находился в аварийном состоянии. Концессионер взял обязательство вывести объект из аварийного состояния, а именно: обустроить крышу, водоотвод и канализацию, реставрировать и восстановить элементы фасада, провести внутренний ремонт. При этом частный партнер обретает право использовать объект в сфере предоставления туристических и смежных услуг (включая услуги общественного питания), но с учетом требований законодательства об охране культурного наследия.

10 ноября 2010 года было заключено концессионное соглашение между Львовской областной государственной администрацией и Обществом с ограниченной ответственностью «Крис», согласно которому частному партнеру был передан на 49 лет памятник архитектуры национального значения – замок XVII века в с.Старое Село Пустомитовского района. На момент передачи замок находился в аварийном состоянии, его стоимость была оценена в 10,6 млн.грн. Частный партнер взял на себя обязательство вывести объект из аварийного состояния, в том числе провести комплекс консервационных работ оборонительных сооружений, обустроить водоотвод, канализацию, улучшить и реставрировать сооружения комплекса.

Анализ последствий реализации указанных концессионных договоров не дает поводов для оптимизма. Основная причина – общее снижение платежеспособного спроса на рынке туристических услуг, политическая и экономическая нестабильность, непривлекательность инвестиционного климата и как следствие – отсутствие мотивации у концессионера вкладывать в объект массивные инвестиции.

Мы считаем, что внедрение концессионной практики как инструмента государственно-частного партнерства в сфере туризма должно основываться на максимально возможной адаптации соответствующего международного опыта. Рассмотрим несколько типов концессионных соглашений, которые применяются в международной практике:

1. BOT (Build - Operate - Transfer) - «Строительство - Управление - Передача». Концессионер осуществляет строительство объекта и его эксплуатацию в течение установленного срока, после чего данный объект передается государству.



2. BTO (Build - Transfer - Operate) - «Строительство - Передача - Управление». Концессионер строит объект, который передается затем государству в собственность сразу после окончания строительства, после чего он передается в эксплуатацию концессионера.

3. BOO (Build - Own - Operate) - «Строительство - Владение - Управление». Концессионер осуществляет строительство объекта, после окончания которого, он получает данный объект в собственность с неограниченным сроком действия.

4. BOOT (Build - Own - Operate - Transfer) - «Строительство - Владение - Управление - Передача». Концессионер строит объект и владеет им в течение определенного срока, после окончания которого объект переходит в собственность государства.

5. BVO (Buy - Build - Operate) - «Покупка - Строительство - Управление». Государство продает объект, а покупатель осуществляет восстановление или расширение существующего объекта.

Одна из основных задач регулирования ГЧП в туризме - это создание адекватной нормативно - правовой базы. Приоритет должен быть сделан на гибкость нормативно - правового регулирования. В узком смысле речь идет о создании организационно - правового механизма согласования интересов и обеспечения взаимодействия государства и частного сектора в рамках реализации общественно значимых проектов в сфере туризма.

Понятное дело, что государственно-частное партнерство возможно лишь в условиях политической, экономической и социальной стабильности, где права инвесторов охраняются, а риск потери капитала если и не минимален, то хотя бы незначителен (приемлем). Украина пока не входит в число стран с благоприятным инвестиционным климатом. Поэтому перспективы развития государственно-частного партнерства в нашей стране весьма туманны.

На наш взгляд, вопросы внедрения государственно-частного партнерства в сфере туризма должны решаться на основе реализации четкой и амбициозной программы развития туризма, нацеленной на привлечение инвестиций. Как показывает опыт, целевые программы, составленные в «общих чертах» и «обтекаемыми фразами», являются неэффективными, а выделенные государственные средства не приводят к позитивным для экономики страны результатам. Конкретной задачей инвестиционно ориентированной программы в сфере туризма должно стать, прежде всего, привлечение инвестиций, причем инвестиций системных, направленных на создание современной и мощной инфраструктуры, внедрение передовых технологий обслуживания, поддержку перспективных объектов показа и т.д. Решить эту задачу можно, прежде всего, на основе широкого внедрения инструментария государственно-частного партнерства.

Необходимо разработать Методику (методические подходы) организации государственно-частного партнерства в сфере туризма, прежде всего в области

концессионной деятельности, что обеспечит большую вовлеченность в этот процесс местных органов власти.

Целесообразно предусмотреть механизм, позволяющий субъектам государственно-частного партнерства получать местные ресурсы на льготных условиях (например, при оплате воды или электроэнергии).

Также следует предусмотреть, что гарантии по концессионным соглашениям имеет право предоставлять государство в лице Кабинета Министров Украины или иного специально уполномоченного органа исполнительной власти, что повысит заинтересованность потенциальных инвесторов.

Для субъектов государственно-частного партнерства следует предусмотреть ряд преференций, прежде всего налоговых льгот.

Таким образом, государственно - частное партнерство в туристской сфере может решить большое количество возникших на данный момент проблем. Реализация этого партнерства может быть решена с помощью строительства комплексных туристских центров на основе исторических, культурных, археологических и природных памятников.

В будущем необходимо провести исследования, направленные на разработку эконометрического инструментария прогнозирования результативности государственно-частного партнерства в сфере туризма.

#### Литература:

1. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. – М., 2005. – С. 34-37.
2. Государственно-частное партнерство: пути совершенствования законодательной базы / Под ред. Зверева А.А. – Москва: Европейский банк реконструкции и развития, 2009. – С. 244.
3. Дервянко Ксения Игоревна, Кайкова Анастасия Ивановна. Сущность и исторический генезис государственно-частного партнерства в сфере туризма // Современные технологии управления. - № 11 (59). - Режим доступа: <http://sovman.ru/article/5903/>.
4. Дерябина М. Государственно-частное партнерство: теория и практика [Электронный ресурс]: <http://institutiones.com/general/1079-gosudarstvenno-chastnoe-partnerstvo.html>
5. Любимов А.П. Конституционно-правовые основы формирования лоббистских отношений в открытом обществе (Антикоррупционный проект). — М.: Издание Государственной Думы. 2000. – С. 25-28
6. Холодная Н.Д. Государственно-частное партнерство – новый тип отношений в экономике // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2009. — № 2 — С. 42- 56.
7. Шишкин С.Н. Государственное регулирование экономики: предпринимательско-правовой аспект. – М.: ВолтерсКлувер. 2007. — С. 232-239.